

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Формування контрактних зобов'язань підприємства на
зовнішньому ринку»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.04

8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Підгорна А.А.

Керівник: к.е.н., викладач Серпухов М.Ю.

Рецензент: к.е.н., професор Телешевська Т.І.

РЕФЕРАТ

В умовах посилення процесів глобалізації світової економіки особливу увагу приділяється питанням взаємовідносин між партнерами, які формують економічну модель розвитку підприємства. Висока ризикованість діяльності головним чином пов'язана з умовами і результатами діяльності партнерів. Своєї актуальності питання відносин з партнерами набувають у зовнішньоекономічній діяльності, оскільки за таких умов підприємству досить важко контролювати виконання зобов'язань своїх партнерів в інших країнах. Все це вимагає підвищення якості управління контрактними зобов'язаннями підприємства у зовнішньоекономічній діяльності.

Розвиток ринкових відносин вимагає нових підходів до управління контрактними зобов'язаннями підприємств, які забезпечуються при формуванні інформаційного та методичного забезпечення в системі економічного аналізу. Тому, в умовах розвинення партнерських відносин з суб'єктами підприємницької діяльності, особливої актуальності набуває застосування правильної, економічно обґрунтованої оцінки їх контрактів. Незважаючи на високу практичну значимість проблеми оцінки контрактних зобов'язань, методики, що застосовуються на сьогоднішній день, обтяжені великою кількістю показників, є громіздкими і потребують значних витрат часу і ресурсів на оцінку, що іноді це може призвести до формування неадекватних економічних рішень. Результатом систематично невірно здійснюваної оцінки контрактних зобов'язань партнерів може служити неправильно складений контракт, де прописані нечітко його суттєві вимоги. У кращому випадку це призведе до погіршення фінансового стану підприємства, у гіршому – до банкрутства. Ні перше, ні друге не влаштовує партнерів. Рішенням проблеми є удосконалення та використання обґрунтованої методики, яка дозволить підприємствам найбільш реально оцінювати умови контрактів з меншими витратами часу і коштів.

Проблеми оцінки та формування контрактних зобов'язань підприємства розглянуті в роботах відомих вітчизняних і зарубіжних вчених, таких як Чухно А., Леоненко П., Юхименко П., Дітхелм Г., Мєняєм М., Кален Р., Панова С. та ін.

Актуальність теми контрактних зобов'язань обумовлена існуючою суперечністю між ступенем розробленості контрактів як універсального способу взаємодії в умовах сучасного менеджменту та маркетингу, необхідністю створення ідеальної моделі контрактної взаємодії, що має як наукове, так і практичне значення.

Метою роботи є вдосконалення системи формування контрактних зобов'язань ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішньому ринку.

Для досягнення поставленої мети передбачено постановку, формулювання та вирішення низки завдань, зокрема: вивчити теоретичні аспекти формування контрактів; проаналізувати нормативно-правову базу з питань оцінки зобов'язань, проаналізувати фінансово-господарську, зовнішньоекономічну та контрактну діяльність підприємств; розробити методи вдосконалення контрактних зобов'язань для підприємства; розрахувати ефективність втілення рекомендацій і пропозицій наведених у роботі.

Об'єктом дослідження є процес формування контрактних зобов'язань ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішніх ринках.

Предметом дослідження — теоретичні засади та методичний інструментарій процесу формування контрактних зобов'язань ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішніх ринках.

Практична значимість дослідження полягає в тому, що на підставі вивченої теорії, а також здобутого практичного досвіду на ДНВП «Об'єднання Комунар» були розроблені методичні рекомендації з удосконалювання контрактних зобов'язань підприємства на зовнішньому ринку.

