МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни

"УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК"

для студентів спеціальності
8.03060107 "Логістика"
всіх форм навчання

Харків. Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014

Затверджено на засіданні кафедри економіки, організації та планування діяльності підприємства.

Протокол № 1 від 27.08.2013 р.

Укладач Колодізєва Т. О.

Р58 Робоча програма навчальної дисципліни "Управління ланцюгами поставок" для студентів спеціальності 8.03060107 "Логістика" всіх форм навчання / укл. Т. О. Колодізєва. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 55 с. (Укр. мов).

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами, вміщено плани лекцій та практичних (семінарських) занять, матеріал щодо закріплення знань (самостійна робота, контрольні запитання), методичні рекомендації та систему оцінювання знань студентів.

Рекомендовано для студентів спеціальності 8.03060107 "Логістика".

Вступ

Навчальна дисципліна "Управління ланцюгами поставок" спрямована на засвоєння студентами фундаментальних знань з теорії стратегічного управління ланцюгами поставок; принципів системного підходу до управління ланками логістичних систем, що утворюють ланцюги поставок.

Предметом дисципліни є загальні принципи і закономірності управління ланцюгами поставок.

Метою вивчення дисципліни є формування професійних компетентностей з проектування, управління та оцінки ефективності функціонування ланцюгів поставок.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

засвоєння теоретичних основ управління ланцюгами поставок;

ознайомлення з основними бізнес-процесами в ланцюгах поставок;

набуття навичок проектування та планування ланцюгів поставок;

вивчення основ створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок;

ознайомлення з критеріями якості та ефективності функціонування ланцюгів поставок.

Доцільність застосування логістики для забезпечення ефективного функціонування ланцюгів поставок обумовлює актуальність та важливість вивчення даної дисципліни студентами спеціальності "Логістика".

Структура програми навчальної дисципліни наведена в табл. 1.

Таблиця 1

Структура навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: підготовка магістрів	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
1	2	3
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 5, у тому числі: змістовних модулів – 2, завдання для самостійної роботи	Шифр та назва галузі знань: 0306 "Менеджмент і адміністрування"	Вибіркова. Рік підготовки: 1. Семестр: 2

Закінчення табл. 1

1	2	3
Кількість годин за змістовними модулями: модуль 1 – 87, модуль 2 – 93. Всього – 180 годин	Шифр та назва спеціальності: 8.03060107 "Логістика"	Лекції (теоретична підготовка) – 34 години. Практичні (семінарські) заняття – 18 годин. Самостійна робота – 128 годин
Кількість тижнів викладання навчальної дисципліни: 17. Кількість годин на тиждень – 3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Вид контролю: іспит

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних (семінарських). Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до положень вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

1. Кваліфікаційні вимоги до студентів

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни

Перед вивченням навчальної дисципліни "Управління ланцюгами поставок" студенти повинні мати можливість освоїти такі дисципліни, як "Вища математика", "Інформатика і комп'ютерна техніка", "Макроекономіка", "Мікроекономіка", "Фінанси підприємств", "Маркетинг", "Менеджмент", "Контролінг", "Економіка підприємства", "Основи теорії систем і системний аналіз", "Логістика", "Функціональна логістика".

У свою чергу знання з даної дисципліни забезпечують успішне виконання курсових проектів, магістерських випускних робіт і дипломних проектів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

концепцію управління ланцюгами поставок;

концепцію "логістика доданої вартості", поняття та сферу впливу економічних компромісів;

переваги концепції управління ланцюгами поставок;

сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами поставок;

основні принципи формування системного погляду на управління ланцюгами поставок;

теоретико-методичні та прикладні аспекти стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок.

принципи бенчмаркінгу, реінжинірингу логістичних бізнес-процесів, поняття та класифікацію логістичних процесів;

сутність логістичної системи моніторингу ланцюгів поставок;

показники ефективності системи моніторингу ланцюгів поставок;

сутність вертикальної та горизонтальної логістичної інтеграції;

вміти:

приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок;

розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок;

здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок;

координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок;

забезпечувати ефективну взаємодію окремих ланок логістичного ланцюга;

складати схеми взаємодії матеріальних, інформаційних, фінансових, сервісних потоків при організації ланцюгів поставок;

впроваджувати концепцію управління ланцюгами поставок за допомогою сучасних інформаційних та логістичних технологій;

складати карти виконання декількох видів діяльності, карти окремих логістичних операцій та процесів, діаграми передування;

розробляти практичні заходи щодо впровадження логістичної системи моніторингу ланцюгів поставок;

оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок;

розраховувати та аналізувати показники ефективності системи моніторингу ланцюгів поставок;

розраховувати та аналізувати показники ефективності від логістичної інтеграції.

Результатом вивчення дисципліни є здобуття студентами наступних компетентностей:

адміністративна функція: виявляти та реалізовувати технологічні та економічні інтереси всіх учасників, що утворюють єдиний ланцюг товаропотоку з участю підприємства; здійснювати контроль за рухом вантажів у режимі реального часу, використовуючи сучасні інформаційні технології; координувати логістичну діяльність з суб'єктами виробничо-господарських відносин на основі принципів взаємної вигоди, рівноправства та партнерства.

аналітична функція: проводити комплексний аналіз логістичної діяльності підприємства з використанням сучасних методик із позицій системного підходу;

підприємницька функція: організовувати доставку товарів за принципами "від дверей до дверей" та "точно в термін", використовуючи знання логістичних концепцій;

науково-дослідницька функція: проводити постійний аналіз технологій, оптимізувати технології та техніку складування, транспортування, пакування продукції на підприємстві, технології переробки та утилізації відходів; керуватися принципами мінімізації загальних витрат, прискорення обіговості ресурсів, забезпечення економії ресурсів при виборі технологій виконання різних логістичних операцій на підприємстві;

педагогічна функція:

уміння застосовувати інформаційні і новітні технології при роботі на конкретних посадах.

Опис результатів навчання (за новою Національною рамкою кваліфікацій).

Знання: розуміння об'єктного та процесного підходів к управлінню ланцюгами поставок, основ планування, проектування та оцінки ефективності ланцюгів поставок.

Уміння:

оцінювати ефективність управління ланцюгами поставок та виявляти напрями їх оптимізації;

формувати та реалізовувати логістичні місію, стратегію, цілі, завдання, рішення та здійснювати комплексну управлінську діяльність у виробничих, сервісних, транспортних, складських логістичних системах, в системах управління запасами та ланцюгами поставок;

визначати напрямки та оцінювати ефективність використання інформаційних систем і технологій.

Комунікація: здатність обґрунтовувати доцільність та забезпечувати ефективність формування ланцюгів поставок.

Автономність і відповідальність: забезпечувати об'єктивну оцінку власного освітньо-професійного, інтелектуального потенціалу у сфері управління ланцюгами поставок.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

З самого початку вивчення дисципліни кожен студент має бути ознайомлений як з програмою дисципліни і формами організації навчання, так і зі структурою, змістом та обсягом кожного з її навчальних модулів, а також з усіма видами контролю та методикою оцінювання навчальної роботи.

Навчальний процес згідно з програмою навчальної дисципліни здійснюється у таких формах: лекційні, семінарські та практичні заняття; самостійна робота студентів; контрольні заходи.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання навчальних модулів. Навчальний модуль – це відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно об'єднує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

Тематичний план дисципліни складається з двох модулів (табл. 2).

Таблиця 2

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	практичні та семінарські заняття	самостійну роботу
1	2	3	4
Змістовний модуль 1. Ланцюги поставок як логістична форма організації міжфірмової взаємодії			
Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління	2	1	12
Тема 2. Проектування ланцюгів поставок	4	2	13

Закінчення табл. 2

1	2	3	4
Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок	2	1	12
Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	2	1	12
Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	6	3	14
Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління ланками ланцюгів поставок			
Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок	2	1	12
Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок	4	2	13
Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок	4	2	13
Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок	6	4	15
Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок	2	1	12
Усього за модулями	34	18	128

3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

Змістовний модуль 1. Ланцюги поставок як логістична форма організації міжфірмової взаємодії

Тема 1. Ланцюг поставок новий етап еволюції логістичного управління

Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни.

Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці.

Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок: функціональна, ресурсна, інноваційна. Ускладнення ринкових відносин у ланцюзі поставок з позиції врахування фактору часу та бізнесу, орієнтованого на клієнта.

Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним.

Поняття потоку. Поняття процесу. Логістичні потокові процеси та їх категорії. Співвідношення понять процес та потік. Поняття ланцюгів поставок. Прямий, розширений та максимальний ланцюг поставок. Схеми взаємодії потоків, логістичні ланцюги що утворюються у процесі господарсько-економічної діяльності у виробництві і обігу.

Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.

Роль і місце українських підприємств у глобальних ланцюгах поставок. Стан, фактори і тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні.

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок

Аналогова модель ланцюга поставок.

Структура логістичного ланцюга поставок. Базова модель ланцюга поставок. Характеристика структурних елементів ланцюга поставок. Фактори, що впливають на структуру ланцюга поставок. Основні характеристики ланцюга поставок.

Класифікація ланцюгів поставок.

Основні види діяльності у ланцюзі поставок. Показники якості послуг і обслуговування клієнтів. Основні етапи проектування ланцюгів поставок. Вибір альтернативного варіанта вдосконалення процесів у ланцюзі поставок.

Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення.

Показники ланцюгів поставок: швидкість, надійність, гнучкість та витрати. Методи покращення показників – складання карт процесів, діаграм передування, карт виконання багатьох видів діяльності.

Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок.

Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок. Реінжиніринг ланцюга поставок як спосіб його удосконалення і перепроектування. Приклади побудови ланцюгів поставок вітчизняними підприємст-

вами і зарубіжними фірмами й компаніями. Джерела трансформацій ланцюга поставок у логістичну мережу.

Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок. Цілі і завдання планування ланцюгів поставок. Логіка стратегічного планування і проектування ланцюгів поставок.

Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок

Сутність управління ланцюгом поставок.

Концепція SCM (управління ланцюгами поставок), її визначення, принципи та напрямки. Стадії інтеграції ланцюгів поставок. Основні положення концепції управління ланцюгом поставок. Стратегічні елементи управління ланцюгом поставок.

Наукова база управління ланцюгом поставок.

Загальний алгоритм управління ланцюгами поставок. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок. Моделі прийняття рішень. Інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітація.

Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. Діагностика ланцюга поставок. Ризики у ланцюгах поставок. Стабільність та безпека ланцюгів поставок. Зниження невизначеності в ланцюгах поставок. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності.

Стійкість, адаптивність і адаптація моделей.

Живучість і стабільність. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень.

Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Організація функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок. Розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок.

Оптимізація ланцюгів поставок.

Завдання оптимізації ланцюгів поставок Ключові елементи оптимізації ланцюгів поставок. Напрями оптимізації ланцюгів поставок.

Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок

Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок.

Основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок. Декомпозиція процесів у ланцюзі поставок. Модель операцій в ланцюзі поставок. Вибір методу моделювання логістичного бізнес-процесу: функціональні, об'єктно-орієнтовані та комплексні методи. Побудова інформаційної моделі.

Використання моделювання при вирішенні завдань управління процесами в ланцюгах поставок.

Моделювання процесів в ланцюгах поставок: аналітичні методи, статистичні методи, евристика, імітаційне моделювання. Види та властивості евристичного методів. Види імітаційного моделювання (агентне, дискретно-подійне, системна динаміка). Приклади практичного застосування імітаційного моделювання. Мультіагентні системи. Fuzzy-логіка (метод нечітких множеств).

Програмні засоби моделювання бізнес-процесів.

SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) - референтна модель функціонування ланцюгів поставок. Інтеграція в SCOR моделі концепцій реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркингу, еталонного тестування. Визначення, принципи, сфери застосування SCOR. Основні SCOR-процеси, метрики, рівні. DCOR-моделювання як розвиток стандарту SCOR моделі. Методології ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), UML (Unified Modeling Language), IDEF (Integration Definition for Function Modeling). Їх можливості та призначення.

Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління ланками ланцюгів поставок

Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок

Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності й результативності функціонування ланцюга поставок.

"Стратегічний набір" ланцюга поставок. Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок. Мегатренди та їх вплив на логістичну стратегію підприємства.

Стратегії, орієнтовані на виробництво (Just-in-Time; Just-in-Sequence). Стратегії поповнення запасів на основі відповідальності постачальників (KANBAN, VMI).

Стратегії, зорієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR). Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment-CPFR).

Стратегії, сфокусовані на канал. Стратегії, сфокусовані на швидкість. Стратегії індивідуалізованого обслуговування клієнтів. Стратегії управління витратами. Стратегії операційної динамічності. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок.

Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок

Типи відносин між учасниками ланцюга поставок.

Мережева структура ланцюгів поставок. Межі та структурні розмірності мережі. Учасники ланцюгів поставок та типи відносин між ними: кооперація, конкуренція, співпраця.

Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок. Стадії та фази ланцюгів поставок. Ланки ланцюгів поставок на різних стадіях та фазах. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами.

Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу.

Міжчасова, просторова, міжфункціональна інтеграція. Вертикальна та горизонтальна інтеграція. Ефект "підстьобування" (Bullwhip Effect) та заходи щодо його послаблення.

Аутсорсинг в ланцюгах постачань.

Стратегічний сорсинг. Аутсорсинг логістичної діяльності. Матриця аутсорсингу та її використання в ланцюгах постачань.

Переваги міжорганізаційної співпраці на ланцюзі поставок. Синергічний ефект ланцюга поставок. Шанси та ризики стратегії взаємодії.

Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок

Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій а управлінні ланцюгами поставок.

Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок. Еволюція систем управління ланцюгами

поставок. Системи для стратегічного та тактичного планування (SCP), для управління виконанням у режимі реального часу (SCE). Системи для розширеного планування та формування календарних графіків (APS). Підгрупи SCE-систем. MES-системи (Manufacturing Execution System). SCM-рішення в межах ERP-систем. Локальні SCM-продукти.

Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи.

Принципи системи моніторингу ланцюгів поставок, її організаційно-функціональна структура. Учасники системи моніторингу ланцюгів поставок, стартовий набір їх послуг. Системи та технології в логістичній системі моніторингу ланцюгів поставок. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга поставок: SCEM, SCMo. Оцінка економічної ефективності моніторингу ланцюгів поставок. Визначення ефекту від прискорення обороту рухливого складу транспорту, від прискорення доставки вантажів.

Ланцюги поставок в Інтернет-середовищі.

Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах поставок. Віртуальне підприємство та його організаційна схема.

Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок

Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок.

Ланцюг вартості та ланцюг цінності. Концепція "логістика доданої вартості". Загальні витрати впродовж логістичного ланцюга та їх ефективність. Поняття економічних компромісів та сфера їх впливу. Модель визначення загальних витрат у межах усього ланцюга поставок.

Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок.

Аналіз стратегії та цінності для акціонерів. Модель фінансових показників ланцюга поставок на основі доданої вартості.

Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок.

Показники ефективності функціонування ланцюгів поставок: основні вимоги та класифікація. Характеристика вимірників ефективності логістичних рішень. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.

Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок

Тенденції до глобалізації а ланцюзі поставок.

Проблеми глобальної логістики. Організація глобальної логістики. Глобальна оптимізація ланцюга постачань.

Компанії "без громадянства" та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань.

Управління ланцюгом глобальних поставок. Підходи до вибору вітчизняних та міжнародних джерел постачання та постачальників. Укладання та управління контрактами.

4. Плани лекцій

Змістовний модуль 1. Ланцюги поставок як логістична форма організації міжфірмової взаємодії

Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління

1. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни.
2. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці.
3. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним.
4. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.

Література: [1 – 27].

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок

1. Аналогова модель ланцюга поставок.
2. Класифікація ланцюгів поставок.
3. Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення.
4. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок.
5. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок.

Література: [1 – 27].

Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок

1. Сутність управління ланцюгом поставок.
2. Наукова база управління ланцюгом поставок.

Література: [1 – 27].

Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

1. Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок.
2. Стійкість, адаптивність і адаптація моделей.
3. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності.
4. Оптимізація ланцюгів поставок.

Література: [1 – 27].

Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок

1. Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок.
2. Використання моделювання при вирішенні завдань управління процесами в ланцюгах поставок.
3. Програмні засоби моделювання бізнес-процесів.

Література: [1 – 27].

Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління ланками ланцюгів поставок

Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок

1. Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності й результативності функціонування ланцюга поставок.
2. Стратегії, орієнтовані на виробництво.
3. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю.
4. Стратегії, сфокусовані на канал.

Література: [1 – 27].

Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок

1. Типи відносин між учасниками ланцюга поставок.
2. Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок.

3. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу.

4. Аутсорсинг у ланцюгах постачань.

5. Переваги міжорганізаційної співпраці на ланцюзі поставок.

Література: [1 – 27].

Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок

1. Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій на управлінні ланцюгами поставок.

2. Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи.

3. Ланцюги поставок в Інтернет-середовищі.

Література: [1 – 27].

Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок

1. Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок.

2. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок.

3. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок.

Література: [1 – 27].

Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок

1. Тенденції до глобалізації на ланцюзі поставок.

2. Компанії "без громадянства" та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань.

Література: [1 – 27].

5. Плани семінарських (практичних) занять

Теми семінарських занять

Семінарське заняття – це форма навчального заняття, при якій викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до котрих студенти готують тези виступів.

Семінарські заняття проводяться в аудиторіях або в навчальних кабінетах з однією академічною групою.

На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами виступи, активність у дискусії, уміння формулювати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові оцінки за кожне семінарське заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі семінарські заняття враховуються при виставленні поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 3

Перелік тем семінарських занять

Назва теми	Програмні запитання	Питання для дискусій	Кількість годин	Література
1	2	3	4	5
Змістовний модуль 1. Логістичні ланцюги як логістична форма організації міжфірмової взаємодії				
Тема 1. Ланцюг поставок новий етап еволюції логістичного управління	1. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами. 2. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці. 3. Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок: функціональна, ресурсна, інноваційна. 4. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним. 5. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу. 6. Стан, фактори, тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні	Як співвідноситься поняття ланцюга поставок з поняттями "логістичний канал", "логістична мережа", ""логістичний ланцюг", "логістична система"?	1	[1; 4; 9; 14; 17; 18 – 27]

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5
Тема 2. Проектування ланцюгів поставок	1. Аналогова модель ланцюга поставок. 2. Класифікація ланцюгів поставок. 3. Основні етапи проектування ланцюгів поставок. 4. Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення. 5. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок. 6. Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок. 7. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок	Параметри ланцюгів поставок можуть привести до конфлікту крапок зору, бо покращення одних показників може означати погіршення інших. Як в цілому оцінити досягнутий результат?	1	[1; 4; 9; 14; 17; 18 –27]
Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок	1. Концепція SCM 2. Стадії інтеграції ланцюгів поставок. 3. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок. 4. Моделі та інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітація	1. Як співвідноситься концепція логістики і концепція управління ланцюгами поставок?	1	[1; 4; 9; 14; 17 – 27]
Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	1. Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. 2. Ризики у ланцюгах поставок. Стабільність та безпека ланцюгів поставок	Як пов'язані інформаційні системи управління ланцюгами поставок з проблемою підвищення безпеки їх функціонування?	1	[1; 2; 4; 9; 14; 17 – 27]

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5
	3. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності. 4. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень. 5. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок. 6. Оптимізація ланцюгів поставок			
Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	1. Основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок. 2. Модель операцій в ланцюзі поставок. 3. Вибір методу моделювання процесів у ланцюгах поставок. 4. Мультиагентні системи. Fuzzy-логіка (метод нечітких множин). 5. Референтна модель функціонування ланцюгів поставок. 6. Методології ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), UML (Unified Modeling Language), IDEF (Integration Definition for Function Modeling)	В чому переваги новітньої моделі ланцюга поставок DDSN *(*Demand Driven Supply Networks, орієнтована на попит модель поставок*)?*	1	[1; 3 – 5; 9; 14; 17 – 27]

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5
Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління ланками ланцюгів поставок				
Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок	1. "Стратегічний набір" ланцюга поставок. 2. Стратегії, орієнтовані на виробництво. 3. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю. 4. Стратегії, сфокусовані на канал. 5. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок	Які напрями вивчення є найважливішими при проведенні бенмаркінгу в ланцюгу поставок?	1	[1; 4; 6 –9; 14; 17 – 27]
Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок	1. Мережна структура ланцюгів поставок. 2. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами. 3. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу. 4. Ефект "підстьобування" (Bullwhip Effect) та заходи щодо його послаблення. 5. Аутсорсинг у ланцюгах постачань. 6. Синергічний ефект ланцюга поставок	Якими є шанси та ризики стратегії взаємодії на сучасному етапі формування ланцюгів поставок в Україні?	1	[1; 4; 5; 9; 14; 17 – 27]
Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок	1. Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок. 2. Еволюція систем управління ланцюгами поставок	Чим обумовлений активний розвиток мережевих форм організації бізнесу?	1	[1; 4; 5; 9; 14; 17 –27]

Закінчення табл. 3

1	2	3	4	5
	3. Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи. 4. Оцінка економічної ефективності моніторингу ланцюгів поставок. 5. Віртуальне підприємство та його організаційна схема			
Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок	1. Концепція "логістика доданої вартості". 2. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. 3. Показники ефективності функціонування ланцюгів поставок: основні вимоги та класифікація. 4. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок	За допомогою яких показників можна оцінити ефект від логістичних заходів щодо підтримки інноваційних процесів на виробництві?	1	[1; 4; 6 –9; 14; 17 – 27]
Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок	1. Проблеми глобальної логістики. 2. Організація глобальної логістики. 3. Глобальна оптимізація ланцюга постачань	Напрями інтеграції України у глобальне середовище шляхом використання концепції ланцюга поставок	1	[1; 4; 9;14; 17 – 27]

Теми практичних занять

Практичне заняття – це форма навчального заняття, при якій викладач організує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно сформульованих завдань.

Проведення практичного заняття ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння студентами необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різної складності для розв'язання їх студентами на занятті.

Практичне заняття (табл. 4) включає проведення попереднього контролю знань, умінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань з їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання. Оцінки, отримані студентом за окремі практичні заняття враховуються при виставленні поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 4

Перелік тем практичних занять

Назва змістовного модуля	Теми практичних занять (за модулями)	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовний модуль 1. Логістичні ланцюги як логістична форма організації міжфірмової взаємодії	Практичне заняття за темою 1. Складання схем взаємодій між ланками ланцюгів поставок за матеріальними, інформаційними, фінансовими, сервісними потоками	1	[1 – 27]
	Практичне заняття за темою 4. Формування оптимального плану постачання на машинобудівний завод. Розрахунок надійності ланцюга постачань	2	[1 – 27]

Закінчення табл. 4

1	2	3	4
	Практичне заняття за темою 5. Складання карт логістичних процесів. Складання діаграм передування. Складання карт виконання багатьох видів діяльності	1	[1 – 27]
Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління ланками ланцюгів поставок	Практичне заняття за темою 7. Виявлення ефекту "підстьобування" в процесі моделювання ланцюгів поставок	1	[1 – 27]
	Практичне заняття за темою 8. Розрахунок економічної ефективності впровадження системи моніторингу ланцюгів поставок	1	[1 – 27]
	Практичне заняття за темою 9. Розрахунок показників ефективності функціонування ланцюгів поставок	2	[1 – 27]
Разом годин за модулями		**8**	

6. Самостійна робота студентів

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять.
4. Підготовка до семінарських і практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.
5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.

Таблиця 5

Перелік питань для самостійного опрацювання

Назва теми	Питання для самостійного опрацювання (за модулями та темами)	Рекомендована література
1	2	3
Змістовний модуль 1. Логістичні ланцюги як логістична форма організації міжфірмової взаємодії		
Тема 1. Ланцюг поставок новий етап еволюції логістичного управління	1. Прямі довгострокові зв'язки та їх економічна ефективність. 2. Потокові процеси на різних рівнях економіки: мікро-, мезо- та мікрорівень. 3. Час логістичного процесу та конкурентоздатність підприємства. 4. Вантажна одиниця – елемент наскрізного логістичного процесу. 5. Класифікація ланцюгів поставок. 6. Логістичні операції та функції на окремих стадіях логістичного процесу. 7. Вибір постачальників й сегментів продажу	[1; 4; 9;14; 17 – 27]
Тема 2. Проектування ланцюгів поставок	1. Економічні методи управління закупівлею, виробництвом, збутом та запасами. 2. Організаційні форми взаємодії підприємств у ланцюгу поставок. 3. Процеси взаємодії підприємств в ланцюгу поставок. 4. Фактори, що впливають на конфігурацію ланцюгу поставок	[1; 4; 9;14; 17 – 27]
Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок	1. Концепція синтезу ланцюгу поставок. 2. Розробка ланцюгу поставок	[1; 4; 9;14; 17 – 27]
Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	1. Фактори, що обумовлюють необхідність розвитку особливих форм взаємодії підприємств. 2. Проблеми в поведінці ланцюгу поставок	[1; 2; 4; 9; 14; 17 – 27]
Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	1. Мережні моделі планування потокових процесів. 2. У чому суть концепції мультиагентних систем (МАС)? 3. Які існують види агентів? Дайте їм коротку характеристику. 4. Які організаційні рівні виділяють у мультиагентних системах?	[1; 3 – 5; 9; 14; 17 – 27]

Продовження табл. 5

1	2	3
	5. Назвіть основні властивості мульти-агентних систем. 6. Поясніть основний принцип роботи генетичних алгоритмів. 7. Поясніть принцип Fuzzy-методу. 8. Які основні елементи включає мето-дологія побудови інтегрованих комплекс-них моделей для SCM? 9. З яких трьох основних модулів скла-дається MAC? 10. Назвіть характеристики, якими визна-чається агент у MAC?	
Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління ланками ланцюгів поставок		
Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок	1. Стратегія "точно своєчасно". 2. Які існують сучасні стратегії складних виробничо-логістичних систем (ВЛС)?	[1; 4; 6 – 9; 14; 17 – 27]
Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцю-гах поставок	1. Принципи розробки схем й механізмів управління інтеграційними взаємодіями в ланцюгу поставок. 2. Технології управління взаємодією підприємств в ланцюгу поставок	[1; 4; 5; 9;14; 17 – 27]
Тема 8. Інформацій-ні технології управ-ління ланцюгом поставок	1. Що розуміється під концепцією "вірту-ального моделювання"? 2. Що таке планування ВЛС? 3. Інтеграція інформаційної підсистеми логістичної системи і зовнішнього інфор-маційного простору. 4. Поняття електронних ланцюгів поставок. 5. Завдання, що вирішуються логістични-ми операторами або провайдерами під час надання послуг. 6. Критерії обрання логістичного оператора. 7. Структура комплексу управлінських зав-дань і моделей функціонування ланцюгу поставок з логістичними провайдерами. 8. Процес надання 3PL-компанією логістичних послуг	[1; 4; 5; 9; 14; 17 – 27]
Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок	1. Показники ефективності функціону-вання логістичних систем. 2. Особливості управління фінансовими потоками в ланцюгах поставок	[1; 4; 6 – 9; 14; 17 – 27]

Закінчення табл. 5

1	2	3
	3. Вплив форм взаємодії учасників логістичного ланцюга на характеристики фінансових потоків. 4. Часові показники в аналізі ланцюгів поставок.	
Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок	1. Інтернаціоналізація ланцюга поставок: порівняльна перевага сьогодні	[1; 4; 5; 9; 14; 17 – 27]

7. Контрольні запитання для самодіагностики

1. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами.
2. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці.
3. Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок.
4. Поняття потоку. Поняття процесу. Логістичні потокові процеси та їх категорії.
5. Співвідношення понять процес та потік.
6. Поняття ланцюгів поставок.
7. Прямий, розширений та максимальний ланцюг поставок.
8. Схеми взаємодії потоків, логістичні ланцюги, що утворюються у процесі господарсько-економічної діяльності у виробництві й обігу.
9. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.
10. Роль і місце українських підприємств у глобальних ланцюгах поставок.
11. Стан, фактори і тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні.
12. Аналогова модель ланцюга поставок.
13. Структура логістичного ланцюга поставок.
14. Базова модель ланцюга поставок. Характеристика структурних елементів ланцюга поставок.
15. Фактори, що впливають на структуру ланцюга поставок.
16. Основні характеристики ланцюга поставок.
17. Класифікація ланцюгів поставок.

18. Основні види діяльності у ланцюзі поставок.

19. Показники якості послуг і обслуговування клієнтів.

20. Основні етапи проектування ланцюгів поставок.

21. Вибір альтернативного варіанта удосконалення процесів у ланцюзі поставок.

22. Показники ланцюгів поставок: швидкість, надійність, гнучкість та витрати.

23. Методи покращення показників – складання карт процесів, діаграм передування, карт виконання багатьох видів діяльності.

24. Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок.

25. Реінжиніринг ланцюга поставок як спосіб його удосконалення і перепроектування.

26. Приклади побудови ланцюгів поставок вітчизняними підприємствами і зарубіжними фірмами й компаніями.

27. Джерела трансформацій ланцюга поставок у логістичну мережу.

28. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок.

29. Цілі і завдання планування ланцюгів поставок. Логіка стратегічного планування і проектування ланцюгів поставок.

30. Концепція SCM (управління ланцюгами поставок), її визначення, принципи та напрямки.

31. Стадії інтеграції ланцюгів поставок.

32. Основні положення концепції управління ланцюгом поставок.

33. Загальний алгоритм управління ланцюгами поставок.

34. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок.

35. Моделі прийняття рішень. Інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітація.

36. Діагностика ланцюга поставок.

37. Ризики у ланцюгах поставок.

38. Стабільність та безпека ланцюгів поставок.

39. Зниження невизначеності в ланцюгах поставок. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності.

40. Живучість і стабільність.

41. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень.

42. Організація функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику.

43. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок.

44. Розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок.

45. Завдання оптимізації ланцюгів поставок.

46. Ключові елементи оптимізації ланцюгів поставок.

47. Напрями оптимізації ланцюгів поставок.

48. Основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок.

49. Декомпозиція процесів у ланцюзі поставок. Модель операцій в ланцюзі поставок.

50. Вибір методу моделювання логістичного бізнес-процесу.

51. Моделювання процесів у ланцюгах поставок.

52. Види імітаційного моделювання (агентне, дискретно-подієве, системна динаміка).

53. Приклади практичного застосування імітаційного моделювання.

54. Мультиагентні системи. Fuzzy-логіка (метод нечітких множин).

55. SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) – референтна модель функціонування ланцюгів поставок.

56. Інтеграція в SCOR моделі концепцій реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркингу, еталонного тестування.

57. Визначення, принципи, сфери застосування SCOR.

58. Основні SCOR-процеси, метрики, рівні.

59. DCOR-моделювання як розвиток стандарту SCOR моделі.

60. Методології ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), UML (Unified Modeling Language), IDEF (Integration Definition for Function Modeling).

61. "Стратегічний набір" ланцюга поставок.

62. Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок.

63. Мегатренди та їх вплив на логістичну стратегію підприємства.

64. Стратегії, орієнтовані на виробництво.

65. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю.

66. Стратегії, сфокусовані на канал.

67. Мережева структура ланцюгів поставок.

68. Межі та структурні розмірності мережі.

69. Учасники ланцюгів поставок та типи відносин між ними: кооперація, конкуренція, співпраця.

70. Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок.

71. Стадії та фази ланцюгів поставок. Ланки ланцюгів поставок на різних стадіях та фазах.

72. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами.

73. Міжчасова, просторова, міжфункціональна інтеграція.

74. Вертикальна та горизонтальна інтеграція.

75. Ефект "підстьобування" (Bullwhip Effect) та заходи щодо його послаблення.

76. Стратегічний сорсинг. Аутсорсинг логістичної діяльності.

77. Матриця аутсорсингу та її використання в ланцюгах постачань.

78. Синергічний ефект ланцюга поставок.

79. Шанси та ризики стратегії взаємодії.

80. Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок.

81. Еволюція систем управління ланцюгами поставок.

82. Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи.

83. Принципи системи моніторингу ланцюгів поставок, її організаційно-функціональна структура.

84. Учасники системи моніторингу ланцюгів поставок, стартовий набір їх послуг.

85. Системи та технології в логістичній системі моніторингу ланцюгів поставок. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга поставок: SCEM, SCMo.

86. Оцінка економічної ефективності моніторингу ланцюгів поставок.

87. Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах поставок.

88. Віртуальне підприємство та його організаційна схема.

89. Ланцюг вартості та ланцюг цінності. Концепція "логістика доданої вартості".

90. Загальні витрати впродовж логістичного ланцюга та їх ефективність.

91. Модель визначення загальних витрат у межах усього ланцюга поставок.

92. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок.

93. Аналіз стратегії та цінності для акціонерів. Модель фінансових показників ланцюга поставок на основі доданої вартості.

94. Показники ефективності функціонування ланцюгів поставок: основні вимоги та класифікація.

95. Характеристика вимірників ефективності логістичних рішень.

96. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.

97. Проблеми глобальної логістики.

98. Організація глобальної логістики.

99. Глобальна оптимізація ланцюга постачань.

100. Компанії "без громадянства" та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань.

101. Управління ланцюгом глобальних поставок.

102. Підходи до вибору вітчизняних та міжнародних джерел постачання та постачальників.

8. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

а) за засвоєнням теоретичного матеріалу:

консультації: індивідуальні (запитання – відповідь);

групові (розгляд типових прикладів-ситуацій);

б) за засвоєнням практичного матеріалу:

консультації індивідуальні і групові;

в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу:

індивідуальне здавання виконаних робіт.

9. Методики активізації процесу навчання

При викладанні дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких активних і інтерактивних навчальних технологій, як: проблемні лекції; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; банки візуального супроводження (табл. 6).

Таблиця 6

Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання

Методики активізації процесу навчання	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Проблемні лекції направлено на розвиток логічного мислення студентів, коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, на які лектор відповідає сам, не чекаючи відповідей студентів	Проблемна лекція з питання: 1. "Відмінність концепції SCM від традиційних форм організації та управління підприємством? " (за темою № 3).
Робота в малих групах дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування	Робота в малих групах при складанні діаграм передування. Робота в малих групах при розробці карт логістичних процесів. Робота в малих групах при розробці карт виконання багатьох видів діяльності. (за темою № 5)
Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу дано" теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів	Проблемне повідомлення та дискусія з питання: 1. Як пов'язані інформаційні системи управління ланцюгами поставок з проблемою підвищення безпеки їх функціонування? (за темою № 8)
Мозкові атаки – метод розв'язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію	Мозкова атака щодо визначення понять "логістичний канал", "логістична мережа", "логістичний ланцюг", "логістична система", "ланцюг поставок"? (за темою № 1)

Закінчення табл. 5

1	2
Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу	1. Управлінська ситуація: "Структура комплексу управлінських завдань і моделей функціонування ланцюгу поставок з логістичними провайдерами " (практичне заняття яке охоплює всі теми навчальної дисципліною)
Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації нових товарів і послуг	Презентація результатів самостійної роботи (охоплює всі теми навчальної дисципліною)
Банки візуального супроводження сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності	Слайди карт взаємодії логістичних ланок у ланцюгах поставок (за темою № 1)

10. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські та практичні заняття, самостійну роботу та виконання індивідуальних завдань.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись кількома методами:

1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Проведення проміжних тестів.
4. Проведення поточно-модульних контролів.

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

а) систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;

б) виконання завдань для самостійного опрацювання;

в) рівень виконання модульних завдань.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

3) знайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

4) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Максимальна кількість балів ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента, або його усної відповіді усім п'ятьом зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

При оцінюванні індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Проміжний тестовий контроль. При проведенні поточного тестування визначається рівень знань студентів з теоретичних питань навчальної дисципліни. Проміжний тестовий контроль проводиться двічі на семестр.

Тестове завдання містить 10 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій навчальної дисципліни. Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовуються такі критерії:

оцінка "відмінно" – від 9 до 10 правильних відповідей;

оцінка "добре" – від 7 до 8 правильних відповідей:

оцінка "задовільно" – від 4 до 6 правильних відповідей;

оцінка "незадовільно" – менше ніж 4 правильних відповідей.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними модулями.

Тестові завдання охоплюють провідні теми, які вивчаються в межах навчальної дисципліни, та згруповані за двома модулями, кожен з яких складається з тестових завдань різного рівня складності.

Формат тестових завдань поділяється на:

завдання закритої форми із запропонованими відповідями, з яких вибирають одну правильну;

завдання відкритої форми з вільно конструйованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з трьох компонент: інструкції з їх виконання, запитальної (змістової) частини та відповіді(ей).

Тестові завдання закритої форми розрізняються за принципом побудови відповіді.

І. Альтернативні тестові завдання передбачають наявність двох варіантів відповіді типу "так – ні"; "правильно – неправильно" тощо, їх використовують для перевірки правильності вибору або прийняття рішення у згорнутій формі.

Тестові завдання з множинні вибором передбачають принаймні три можливі відповіді (але не більше п'яти). Завдання такого типу доцільно використовувати в тих випадках, коли необхідно перевірити вміння правильно відтворювати отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях є правильною лише одна.

Розрізняють декілька варіантів тестів з множинним вибором:

1. Тестові завдання з простим множинним вибором, відповідь яких будується за принципом класифікації, їх використовують тоді, коли кількість можливих варіантів відповідей менше трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу "так – ні". Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором.

2. Тестові завдання з множинним вибором, побудова відповіді яких використовує принцип класифікації, рекомендується використовувати при перевірці вмінь вільного орієнтування у групі схожих понять, явищ, процесів тощо.

3. Тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип кумуляції, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та вмінь. Запитальна частина таких завдань в основному має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей повинна бути найкращою, найбільш правильною та повною.

При складанні тестових завдань з множинним вибором можливе сполучення всіх вище зазначених принципів.

II. Тестові завдання на відновлення відповідності частин становлять модифікацію тестових завдань з множинним вибором і подаються у вигляді двох чи більше колонок слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

III. Тестові завдання на порівняння і протиставлення (на аналіз взаємозв'язку) рекомендуються для перевірки вмінь виявляти розпізнавальні ознаки різних явищ, ситуацій тощо. При виконанні таких завдань тестований аналізує запропонований матеріал, синтезує його та робить відповідні висновки. У разі аналізу запропонований до тестування матеріал поділяється на окремі частини і визначаються їх взаємовідносини; уразі синтезу – окремі частини або елементи запропонованого матеріалу поєднуються в єдине ціле.

IV. Тестові завдання з множинними відповідями "правильно – неправильно" використовуються в ситуаціях, коли відповіді або рішення можуть бути тільки правильними або неправильними (на відміну від тестових завдань з однією найправильнішою відповіддю), не мають жодних відтінків переваги і є категоричними. Крім того, досить часто на запропоноване запитання існує декілька правильних відповідей. У такому разі вважається, що тестується глибина знань, розуміння різних аспектів явищ, процесів тощо.

V. Тестові завдання на визначення причинної залежності використовуються при необхідності перевірки розуміння певної причинної залежності між двома явищами. Запитання складається так, що кожне з двох тверджень, пов'язаних сполучником "тому що", є повним і чітко сформульованим. Тому, хто тестується, необхідно спочатку визначити, правильне чи неправильне кожне з двох тверджень окремо, а лише потім, якщо обидва правильні, визначити, правильна чи неправильна причинна залежність між ними.

VI. Тестові завдання на відтворення правильної послідовності (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої

комбінації. Використання таких завдань доцільне в разі тестування вмінь та знань правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо. Можливе також їх використання при тестуванні знань загальноприйнятих формулювань визначень, правил, законів, фрагментів нормативних документів тощо.

VII.Тестові завдання відкритого типу передбачають вільні відповіді тестованих, є завданнями без запропонованих варіантів відповідей і використовуються для виявлення знань термінів, визначень, понять тощо.

Приклад тестового завдання наведено далі.

Зразок тестового завдання

Тестове завдання

Створення інтегрованого логістичного ланцюга на базі закупівельної, виробничої та збутової логістики підприємства здійснюється за рахунок:

а) вертикальної зовнішньої інтеграції;
б) вертикальної внутрішньої інтеграції;
в) горизонтальної зовнішньої інтеграції;
г) немає правильних відповідей

Проведення поточно-модульного контролю. Поточно-модульний контроль здійснюється та оцінюється за двома складовими: поточний контроль і модульний контроль та складає 35 – 60 балів.

Оцінка за поточну роботу студентів виставляється за результатами оцінювання знань студента під час:

семінарських (5 – 10 балів) і практичних занять (4 – 8 балів),

виконання індивідуального завдання (1 – 3 бал),

проміжного тестового контролю згідно з графіком навчального процесу (3 – 6 балів),

роботи на лекціях (4 – 9 бали).

Модульний контроль здійснюється у письмовій формі у формі колоквіуму за відповідними білетами. Колоквіум складається з тестів та двох практичних завдань. Відповіді студентів оцінюються 12-балами. Кількість колоквіумів відповідає кількості модулів (2), кількість балів за колоквіуми складає 8 – 24 бали.

Для підведення підсумків роботи студентів із змістовного модуля виставляється підсумкова оцінка з поточно-модульного контролю, яка враховує оцінки за поточний контроль і підсумковий модульний контроль.

Приклад колоквіуму наведено далі.

Типова структура колоквіуму за змістовним модулем № 1 за навчальною дисципліною "Управління ланцюгами поставок"

Тестові завдання (40 тестових завдань стереотипного рівня) – **6 балів**

1. За економічною природою виділяють потоки :

а) метапотік;

б) виробничий;

в) фінансовий;

г) немає правильних відповідей.

2. За рівнем ієрархії економічної системи виділяють потоки:

а) інформаційний;

б) мезопотік;

в) регіональний;

г) полігалузевий.

3. Логістичний продукт є результатом:

а) логістичного потоку;

б) логістичного процесу;

в) логістичної функції;

г) логістичної операції.

4. Логістичні процеси пов'язані зі зміною параметрів:

а) часу;

б) володіння;

в) форми;

г) правильні відповіді а) і в).

5. Синхронізація роботи зовнішнього та внутрішнього транспорту відносять до блоку управління:

а) оптимізація фізичних потоків майна;

б) синхронізація інфраструктури логістичних процесів;

в) синхронізація інформаційних процесів;

г) синхронізація утримання майнових запасів.

6. Пакування – процес, що відноситься здійснюється для наступної трансформації потоків:

а) зміна якості;

б) зміна кількості;

в) зміна в логістичному товарі;

г) зміна логістичних властивостей.

7. Складування – процес, що відноситься здійснюється для наступної трансформації потоків:

а) зміна якості;

б) зміна кількості;

в) зміна в логістичному товарі;

г) зміна часу.

8. Вага – це ознака:

а) товару;

б) вантажу;

в) логістичного продукту;

г) немає правильних відповідей.

9. Ремонт – це ознака:

а) товару;

б) вантажу;

в) логістичного продукту;

г) немає правильних відповідей.

10. Фізичні ознаки – це ознака:

а) товару;

б) вантажу;

в) логістичного продукту;

г) немає правильних відповідей.

11. Коли з'явився термін "управління ланцюгами поставок":

а) 1980-ті рр.;

б) 1990-ті рр.;

в) 2000-ні рр.?

г) немає правильних відповідей.

12. Хто вперше запропонував використовувати термін управління ланцюгами поставок:

а) Д. Бауерсокс і Дж. Клосс;

б) Дж. Сток і Д. Ламберт;

в) компанії "Technologies" і "Артур Андерсен";

г) немає правильних відповідей?

13. Яке визначення поняття "управління ланцюгами поставок" відповідно до термінології збірки "Стандартів з логістики та управління ланцюгами поставок":

а) це організація, планування, контроль та виконання товарного потоку, від проектування і закупівель через виробництво і розподіл до кінцевого споживача відповідно до вимог ринку до ефективності за витратами;

б) це інтегрування ключових бізнес-процесів, що починаються від кінцевого користувача і охоплюють всіх постачальників товарів, послуг та інформації, що додають цінність для споживачів та інших зацікавлених осіб;

в) це управління взаємовідносинами з розташованими вище і нижче за течією постачальниками і клієнтами, спрямоване на досягнення більш високої споживчої цінності при менших витратах всього ланцюга поставок в цілому;

г) немає правильних відповідей.

14. Перерахуйте причини різного тлумачення терміна "управління ланцюгами поставок":

а) історично невеликий час розвитку, існування різних національних шкіл і течій міждисциплінарний характер наукової теорії;

б) наявність великої кількості термінів з різних галузей знань, а також відсутність деяких термінів у різних мовах, їх неточне розуміння в різних країнах;

в) історично невеликий час розвитку, існування різних національних шкіл і течій, міждисциплінарний характер наукової теорії, наявність великої кількості термінів з різних галузей знань, а також відсутність деяких термінів у різних мовах, їх неточне розуміння в різних країнах;

г) немає правильних відповідей.

15. Які інші науки взаємопов'язані з концепцією управління ланцюгами поставок:

а) маркетинг, логістика, операційний менеджмент і стратегічне управління;

б) маркетинг, логістика;

в) менеджмент, маркетинг, логістика, бухгалтерський облік;

г) немає правильних відповідей?

16. Дослідження яких авторів в області управління ланцюгами поставок відносяться до американської школи:

а) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс;

б) Д. Бауерсокс, Дж. Клосс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Д. Уотерс;

в) М. Крістофер, Д. Бауерсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Дж. Гаторна;

г) немає правильних відповідей?

17. перерахуйте основні етапи еволюції концепції управління ланцюгами поставок:

а) попередній етап, зародження теорії, етап відділення від логістики, формування класичної концепції управління ланцюгами поставок;

б) зародження теорії, сучасний етап розвитку, трансформація концепції логістики в концепцію управління ланцюгами поставок;

в) зародження теорії управління ланцюгами поставок, етап відділення теорії управління ланцюгами поставок від логістики, формування класичної концепції, сучасний етап розвитку;

г) немає правильних відповідей.

18. Як називаються організації, що займаються розвитком концепції управління ланцюгами поставок в Україні:

а) логістична асоціація України;

б) національна логістична асоціація України, Національна рада по ланцюгах поставок;

в) європейська логістична асоціація, Національна рада по ланцюгах поставок;

г) немає правильних відповідей?

19. Які типи ланцюгів постачань можна виділити залежно від рівня їх складності?

а) мінімальний, розширений і укрупнений ланцюг поставок;

б) мінімальний, розгорнутий і максимальний ланцюг поставок;

в) мінімальний, розширений і максимальний ланцюг поставок;

г) немає правильних відповідей?

20. Які ланки входять до максимального ланцюга поставок:

а) фокусна компанія, постачальники різного рівня, в тому числі постачальники вихідної сировини та природних ресурсів, споживачі різного рівня, аж до кінцевих (індивідуальних) споживачів, логістичні, інституційні та інші посередники;

б) фокусна компанія, постачальники та споживачі різного рівня, логістичні посередники;

в) фокусна компанія, постачальники першого і другого рівнів, кінцеві споживачі, логістичні, інституційні та інші посередники;

г) немає правильних відповідей?

21. Які існують бізнес-процеси в залежності від масштабу:

а) стратегічні, тактичні й оперативні;

б) основні та допоміжні;

в) ключові і допоміжні;

г) немає правильних відповідей?

22. Які бізнес-процеси виділяють в моделі Дж.Стоку і Д. Ламберта:

а) управління взаємовідносинами зі споживачами, обслуговування споживачів, управління попитом, управління запасами, управління постачанням, управління виробництвом/ операціями, управління розподілом, управління матеріальними потоками;

б) управління взаємовідносинами зі споживачами, обслуговування споживачів, управління попитом, управління виконанням замовлень, управління постачанням, управління виробництвом/операціями, управління розподілом, управління поворотними матеріальними потоками;

в) управління взаємовідносинами зі споживачами, обслуговування споживачів, управління попитом, управління виконанням замовлень, управління виробництвом/операціями, управління постачанням, розробка продукту та доведення його до комерційного використання, управління поворотними матеріальних потоками;

г) немає правильних відповідей?

23. Що таке управління поворотними матеріальних потоками:

а) недопущення повернення продукції, забезпечення повторного використання та повторної переробки матеріалів;

б) недопущення повернення продукції, скорочення обсягу матеріальних переміщень у прямому напрямі з метою зниження потоку та у зворотному напрямі;

в) недопущення повернення продукції, скорочення обсягу матеріальних переміщень у прямому напряму з метою зниження потоку і в зворотному напрямку, забезпечення повторного використання та повторної переробки матеріалів;

г) немає правильних відповідей?

24. Які існує підходи до розгляду ланцюга поставок у розрізі її структурних складових:

а) об'єктна і предметна декомпозиція;

б) об'єктна і процесна декомпозиція;

в) предметна і процесна декомпозиція;

г) немає правильних відповідей?

25. Що таке об'єктна декомпозиція:

а) традиційний підхід до розкладання цілісної системи на структурні елементи за функціональною ознакою;

б) традиційний підхід до розкладання цілісної системи на структурні елементи за функціональною ознакою, який передбачає її поділ на складові: підсистеми, ланки, елементи, канали, ланцюги і т. д.;

в) традиційний підхід, який передбачає поділ ланцюга поставок на складові: підсистеми, ланки, елементи,канал, ланцюги і т. д.;

г) немає правильних відповідей?

26. У яких випадках може здійснюватися об'єктна декомпозиція в ланцюгах поставок:

а) логістична система – підсистема – ланка – елемент або логістична система – мережа – канал – ланцюг;

б) ланцюг поставок – підсистема – ланка – елемент або ланцюг поставок – мережа – канал – ланцюг;

в) ланцюг поставок – логістична система – підсистема – ланка – елемент або ланцюг поставок – логістична система – мережа – канал – ланцюг;

г) немає правильних відповідей?

27. Що таке процесна декомпозиція:

а) підхід до управління ланцюгами поставок за функціональною ознакою;

б) підхід до управління ланцюгами поставок, коли ланцюг поставок досліджується і проектується у вигляді послідовності потоків і процесів;

в) підхід до управління ланцюгами поставок, коли ланцюг поставок досліджується і проектується у вигляді послідовності структурних складових: підсистем, ланок, елементів, каналів, ланцюгів і т. д.

28. У яких випадках може здійснюватися процесна декомпозиція в ланцюгах поставок:

а) логістична система – функціональна область логістики – логістична функція – логістична ланцюг або ланцюг поставок – ключовий

бізнес–процес – логістичний бізнес-процес – логістична функція – логістична операція;

б) логістична система – функціональна область логістики – логістична функція – логістична операція або ланцюг поставок – ключовий бізнес–процес – допоміжний бізнес-процес – логістична функція – логістична операція;

в) логістична система – функціональна область логістики – логістична функція – логістична операція або ланцюг поставок – ключовий бізнес–процес – логістичний бізннес-процес – логістична функція – логістична операція;

г) немає правильних відповідей?

28. Концепція "логістика доданої вартості" має основну проблему:

а) моніторингу витрат;

б) визначення потреб клієнтів у логістичних послугах;

в) немає правильних відповідей;

г) правильні відповіді а) і б).

29. Система моніторингу ланцюгів постачань може бути частиною:

а) макрологістичної інформаційної системи;

б) мікрологістичної системи;

в) немає правильних відповідей;

г) правильні відповіді а) і б).

30. В якості підсистеми організаційної структури логістичної інформаційної системи виступають:

а) генерування вихідних форм та звітів;

б) стратегічне управління;

в) вивчення потреб клієнтів;

г) правильні відповіді а) і б).

31. В оцінці ефективності системи моніторингу ланцюгів постачань враховується:

а) зменшення втрат від затримки вантажів у шляху;

б) зменшення операційних логістичних витрат;

в) зменшення кількості пунктів перевантаження;

г) правильні всі відповіді.

32. Одну з "трьох боків логістики" складають:

а) конкуренти;

б) постачальники;

в) контролюючі органи;

г) держава.

33. Логістична оптимізація всіх часових фаз життєвого циклу виробу є суттю концепції:

а) управління ланцюгами постачань;

б) управління часовими параметрами;

в) логістики в реальному масштабі часу;

г) часової оптимізації логістики.

34. Ланцюг постачань – це:

а) дві та більше економічні одиниці;

б) три та більше економічної одиниці;

в) чотири та більше економічної одиниці;

г) правильні відповіді а) і б).

35. Якщо в ланцюзі постачань присутні постачальники третього рівня та покупці четвертого рівня, якою є довжина ланцюга:

а) п'ять;

б) шість;

в) сім;

г) вісім?

36. Розширений ланцюг постачань включає:

а) дві та більше економічні одиниці;

б) три та більше економічної одиниці;

в) чотири та більше економічної одиниці;

г) правильні відповіді б) і в).

37. Методика проведення реінжинірингу логістичних бізнес-процесів містить:

а) три етапи;

б) чотири етапи;

в) два етапи;

г) немає правильних відповідей.

38. Максимальний ланцюг постачань включає:

а) п'ять та більше економічні одиниці;

б) три та більше економічної одиниці;

в) чотири та більше економічної одиниці;

г) правильні відповіді б) і в).

39. Управління ланцюгами постачань – це:

а) інтегрування ключових бізнес-процесів;

б) впорядкування різноманітних логістичних операцій;

в) метод менеджменту;

г) правильні всі відповіді.

40. Управління ланцюгами постачань базується на таких принципах:

а) управління попитом;

б) системний підхід;

в) інтегрована поведінка

г) немає правильних відповідей.

Завдання 1 (діагностичне) – 3 бали

Це завдання спрямоване не придбання практичних навичок щодо розробки технологічних карт логістичних операцій, функцій, процесів.

Інспектори з якості в компанії вибірково беруть зразки матеріалів, які надходять від постачальників. Інспекція включає три окремих тести, для кожного з яких використовується різний тип обладнання. В компанії мається по одній одиниці обладнання кожного типу. Кожний тест проводиться на протязі 6 хвилин попередньої перевірки, за якою 4 хвилини проводиться більш детальна перевірка. На цій ділянці працює троє співробітників. Складіть карту процесу для ділянки інспектування. Скільки одиниць продукції можна перевірити за годину?

Завдання 2 (евристичне) – 3 бали

Це завдання спрямоване на придбання компетенцій щодо забезпечення оптимальної взаємодії матеріальних, сервісних, інформаційних та фінансових потоків при прийнятті управлінських рішень.

Макрологістична функція: визначення обсягів і напрямків матеріальних потоків. Ланками логістичної системи виступають: підприємства № 1 (виробник); підприємство № 2 (замовник); підприємство гуртової торгівлі; посередницька фірма; банк.

Складіть:

перелік логістичних операцій;

перелік інформаційних та фінансових потоків;

логістичні ланцюги;

схеми взаємодії логістичних ланок за інформаційними та фінансовими потоками.

Підсумковий/*Семестровий контроль* проводиться у формі іспиту, визначеного навчальним планом у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Результат іспиту оцінюється у балах (максимальна кі-

лькість – 40 балів, мінімальна, що зараховується – 25 балів). Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час іспиту та балів, отриманих під час поточно-модульного контролю за накопичувальною системою.

ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Освітньо-кваліфікаційний рівень "Магістр"

Галузь знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" Спеціальність 8.03060107 "Логістика"

Навчальна дисципліна "Управління ланцюгами поставок"

Семестр 2

Екзаменаційний білет

Завдання 1

Це завдання спрямоване на набуття навичок щодо моделювання логістичних процесів.

У ланцюгу постачань здійснюється 13 видів діяльності, послідовність яких наведена в таблиці. Складіть діаграму передування для цієї мережі.

Таблиця

Вихідні дані

Вид діяльності	Повинен бути здійсненим після
1	-
2	1
3	1
4	2,3
5	4
6	4
7	4
8	5
9	6,7
10	8,9
11	10
12	10
13	10

Коли і для чого складаються діаграми передування?

Завдання 2

Це завдання спрямоване на здобуття компетентностей щодо оцінки економічної ефективності логістичних систем моніторингу ланцюгів постачань.

Розрахувати економічний ефект за рахунок впровадження системи моніторингу ланцюга постачань, якщо: обсяг відправки вантажу – 40 т/діб, норма втрати вантажу в процесі транспортування – 0,03, ціна вантажу – 20000 грн/т, ставка рефінансування нац. банку 21 %, строк доставки вантажу – 4 діб, новий строк доставки – 3 діб.

Завдання 3

Це завдання спрямоване на придбання вмінь щодо забезпечення взаємодії окремих ланок логістичного ланцюга для досягнення загальних цілей.

Крупна торгівельна компанія є фокусною компанією в трьох ланцюгах поставок:

1) мінімальному;

2) розширеному (де кінцевий покупець є споживачем другого рівня, виробник – постачальником першого рівня);

3) максимальному (кінцевий покупець – споживач другого рівня, виробник – постачальник другого рівня).

Попит на продукцію торгівельної компанії постійний та складає X одиниць у тиждень. У зв'язку із святами, попит на продукцію в другий тиждень періоду планування виріс на Y одиниць, а в наступний тиждень – повернувся до попереднього рівня. Розрахуйте, в який тиждень періоду планування стабілізується динаміка просувань у кожному ланцюгу поставок.

X = 101

Y = 6.

Завдання 4

Це завдання спрямоване не набуття практичних навичок щодо розробки технологічних карт логістичних операцій, функцій, процесів.

Інспектори з якості в компанії вибірково беруть зразки матеріалів, які надходять від постачальників. Інспекція включає два окремих тести,

для кожного з яких використовується різний тип обладнання. В компанії мається по дві одиниці обладнання кожного типу. Кожний тест проводиться на протязі 6 хвилин попередньої перевірки, за якою 4 хвилини проводиться більш детальна перевірка. На цій ділянці працює двоє співробітників. Складіть карту процесу для ділянки інспектування. Скільки одиниць продукції можна перевірити за годину?

Завдання 5

Це завдання спрямоване на набуття компетентностей щодо забезпечення оптимальної взаємодії матеріальних, сервісних, інформаційних та фінансових потоків при прийнятті управлінських рішень.

Макрологістична функція: розвиток, розміщення й організація складського господарства. Ланками логістичної системи виступають: підприємство гуртової торгівлі; посередницька фірма; банк.

Складіть:

перелік логістичних операцій;

перелік інформаційних та фінансових потоків;

логістичні ланцюги;

схеми взаємодії логістичних ланок за інформаційними та фінансовими потоками.

Затверджено на засіданні кафедри ЕОПДП

протокол № 14 від 09.04.2013 р.

Завідувач кафедри
докт. екон. наук, проф. **Ястремська О. М.**

Екзаменатор:
канд. екон. наук, доц. **Колодізєва Т. О.**

Критерії оцінювання знань студентів при складанні письмового іспиту з дисципліни "Управління ланцюгами поставок"

Оцінка 40 – 38 балів ставиться за глибоке засвоєння та використання практичних навичок, аналітичної роботи, засвоєння рекомендованої літератури; вміння використовувати знання для виконання конкретних прак-

тичних завдань, розв'язання ситуацій, застосування для відповіді не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, винесених на іспит. Оформлення відповіді повинне бути акуратним, логічним та послідовним.

Оцінка 35 – 37 балів ставиться за глибоке засвоєння та використання практичних навичок, засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, винесеними на іспит; вміння використовувати їх для конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення відповіді повинне бути акуратним, логічним та послідовним.

Оцінка 32 – 34 бали ставиться за повне засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами винесених на іспит; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій та висновків. Припускаються незначні вигадові погрішності при оформленні виконаного завдання, які суттєво не впливають на повноту та змістовність відповіді.

Оцінка 30 – 31 бал ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "відмінно", при наявності не зовсім повних висновків за одержаними результатами розв'язання задачі. Оформлення виконаного завдання має бути охайним.

Оцінка 27 – 29 балів ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач. Практичні завдання виконуються в цілому правильно з використанням типового алгоритму, але при їх виконанні студент припускається незначних арифметичних помилок але робить не зовсім повні висновки. Оформлення виконаного завдання має бути охайним.

Оцінка 24 – 26 балів ставиться, якщо студент при виконанні практичних завдань ефективно застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені навчальною програмою. Практичні завдання виконуються в цілому правильно з використанням типового алгоритму, але

при їх виконанні студент припускається окремих помилок або робить не зовсім вірні висновки.

Оцінка 22 – 23 балів ставиться за недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач, робить значні помилки, за умови, якщо завдання в основному виконане та мету завдання досягнуто, а студент при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни.

Оцінка 20 – 21 бал ставиться за часткове вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач; за умови, якщо завдання частково виконане, а студент при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни.

Оцінка 18 – 19 балів ставиться у випадках, якщо студент при виконанні практичних завдань без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал, припускається суттєвих помилок, стикається з труднощами при аналізі та порівнянні економічних явищ та процесів.

Оцінка 15 – 17 балів ставиться студенту за неопанування значної частини програмного матеріалу, коли він не може правильно виконати практичні завдання, стикається зі значними труднощами при аналізі економічних явищ та процесів.

Оцінка 13 – 14 бали ставиться студенту, що не опанував програмний матеріал, не може правильно виконати практичні завдання, стикається зі значними труднощами при аналізі економічних явищ та процесів.

Оцінка 12 – 1 бал ставиться за невиконання завдання загалом.

Кожне завдання оцінюється окремо, загальна оцінка розраховується за формулою: Загальна оцінка = 0,1 × кількість балів за завдання № 1(стереотипне) + 0,2 × кількість балів за завдання № 2 (діагностичне) + 0,2 × кількість балів за завдання № 3 (діагностичне) + 0,2 × кількість балів за завдання № 4 (діагностичне) + 0,3 × кількість балів за завдання № 5 (евристичне).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час іспиту та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою (табл. 7). Підсумкова оцінка з дисципліни згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів Університету в систему оцінювання за шкалою ECTS конвертується в підсумкову оцінку за шкалою ECTS (табл. 8).

Таблиця 7

Оцінки за розширеною шкалою

Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка за розширеною шкалою
90 – 100	відмінно
74 – 89	добре
60 – 73	задовільно
54 – 59	достатньо
1 – 53	незадовільно

Таблиця 8

Оцінки за національною шкалою

Сума балів	Оцінка за національною шкалою	
	екзамен	залік
90 – 100	відмінно	зараховано
82 – 89	добре	
74 – 81		
64 – 73	задовільно	
60 – 63		
35 – 59	незадовільно	не зараховано
1 – 34		

11. Рекомендована література

11.1. Основна

1. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс ; пер. с англ. – М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008. – 640 с.

2. Бочкарев А. А. Планирование и моделирование цепи поставок : учебн. пособ. / А. А. Бочкарев. – М. : Изд. "Альфа-Пресс", 2008. – 192 с.

3. Горяинов А. Н. Презентационный курс "Управление цепями поставок" : учебн. пособ. / А. Н. Горяинов. – Х. : НТМТ, 2009. – 378 с.

4. Джонсон Дж. Современная логистика / Дж. Джонсон, Д. Ф. Вуд, Д. Л. Вордлоу и др. ; пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Изд. Дом "Вільямс", 2007. – 624 с.

5. Иванов Д. А. Логистика. Стратегическая кооперация / Д. А. Иванов. – М. : Вершина, 2006. – 176 с.

6. Кальченко А. Г. Функціональна логістика : навч. посібн. / А. Г. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2008. –180 с.

7. Крикавський Є. Логістика. Для економістів : підручник / Є. Крикавський. – Л. : Вид. НУ "Львівська політехніка", 2007. – 448 с.

8. Крикавський Є. Функціональна логістика. Основи теорії : підручник / Є. Крикавський. – Л. : Національний університет "Львівська політехніка", "Інтелект-Захід", 2007. – 416 с.

9. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.

10. Логистика : учебн. пособ. / под ред. Б. А. Аникина. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 328 с.

11. Миротин Л. Б. Сервис в логистике / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, А. Г. Касенов. – М. : ИНФРА-М., 2009. – 188 с.

12. Модели и методы теории логистики / под ред. В. С. Лукинского – СПб. : Питер, 2007. – 176 с.

13. Сергеев В. И. Новое видение системы контроллинга логистических бизнес-процессов в цепи поставок / В. И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. – 2007. – № 5. – С. 9–21.

14. Смирнова Е. А. Управление цепями поставок : учебн. пособ. / Е. А. Смирнова. – СПб. : Изд. СПбГУЭФ, 2009. – 120 с.

15. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт ; пер. с англ. – 4-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

16. Транспортно-логистическое обслуживание : учебн. пособ. / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, И. П. Мишутушкин, А. Г. Касенов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 212 с.

17. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

18. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower / под ред.. Дж. Гатторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс) ; пер. с 5-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2008. –670 с.

11.2. Додаткова

19. Гордон М. П. Логистика товародвижения / М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов. – 2-е изд., перераб., доп. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2008. – 200 с.

20. Интегрированная логистика накопительно-распределительных комплексов (склады, транспортные узлы, терминалы) : учебник для транспортных вузов / под общ. ред. Л. Б. Миротина. – М. : Изд. "Экзамен", 2007. – 448 с.

21. Леншин И. А. Основы логистики : учебн. пособ. / И. А. Леншин. – М. : Машиностроение, 2008. – 464 с.

22. Мате Э. Логистика / Э. Мате, Д. Тиксье ; пер. с франц. под ред. Н. В. Куприенко. – СПб. : Издательский дом "Нева"; М. : "ОЛМА-ПРЕСС Инвест", 2003. – 128 с.

23. Миротин Л. Б. Логистика интегрированных цепочек поставок : учебник / Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов. – М. : Изд. "Экзамен", 2008. – 256 с.

24. Нагловский С. Н. Логистика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем / С. Н. Нагловский. – Калуга : Манускрипт, 2007. – 336 с.

25. Сергеев В. И. Логистические системы мониторинга цепей поставок : учебн. пособ. / В. И. Сергеев, И. В. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 172 с.

26. Стаханов В. Н. Теоретические основы логистики / В. Н. Стаханов, В. Б. Украинцев. – Ростов н/Д : "Феникс", 2006. – 160 с.

27. Чеботаев А. А. Логистика. Логистические технологии : учебн. пособ. / А. А. Чеботаев . – М. : Издательско-торговая корпорация, 2004.

Зміст

Вступ.....3
1. Кваліфікаційні вимоги до студентів.....4
2. Тематичний план навчальної дисципліни.....7
3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами.....8
4. План лекцій 14
5. Плани семінарських (практичних) завдань.....16
6. Самостійна робота студентів 23
7. Контрольні запитання для самодіагностики 26
8. Індивідуально-консультативна робота 30
9. Методики активізації процесу навчання 30
10. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів.....32
11. Рекомендована література.....51
    11.1. Основна.....51
    11.2. Додаткова.....52

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни
"УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК"
для студентів спеціальності
8.03060107 "Логістика"
всіх форм навчання

Укладач **Колодізєва** Тетяна Олександрівна

Відповідальний за випуск **Ястремська О. М.**

Редактор **Бутенко В. О.**

Коректор **Бутенко В. О.**

План 2014 р. Поз. № 87 ЕВ. Обсяг 55 стор.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, пр. Леніна, 9а

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи ***Дк № 481 від 13.06.2001 р.***