

Студент 3 курсу
фінансового факультету ХНЕУ

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. Розглянуто головні чинники впливу на конкурентоспроможність підприємства.

*Аннотация. Рассмотрены основные факторы влияния на конкурентоспособность предприятия.
Annotation. The basic factors of influence on the competitiveness of an enterprise are considered.*

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, фактори, конкуренція.

Конкуренція як зовнішня сила змушує суб'єктів підприємництва підвищувати ефективність своєї діяльності, розширювати асортимент страхових послуг, здійснювати активну інвестиційно-інноваційну діяльність. Конкуренція стимулює учасників ринку до пошуку нових способів удосконалення виробництва продукції та реалізації товарів, підвищення якості обслуговування населення, зниження цін на товари, створення й закріплення міцної підприємницької репутації у споживачів, становить основу динамічного розвитку суспільства.

Серед науковців, що активно досліджують проблеми забезпечення конкурентоспроможності, слід виділити Хруцького В. Є. [1], Гринька Т. Г. [2], Корецького М. Х. [3]. Основами наукових праць зазначених вчених є теоретичні та методичні підходи до розвитку й функціонування конкуренції у сфері торгівлі в системі її внутрішніх і зовнішніх взаємозв'язків та відносин. Проте недостатньо уваги приділяється саме виділенню чинників впливу на конкурентоспроможність.

Метою даної роботи є аналіз факторів забезпечення конкурентоспроможності.

В умовах ринкових відносин діяльність підприємства залежить від конкурентного середовища і зміни кон'юнктури ринку. Саме тому виникає потреба у правильній оцінці підприємством своїх конкурентів та споживачів, їх інтересів, галузі, у якій воно функціонує, щоб виробити найбільш ефективні конкурентні стратегії, які б забезпечували його високу конкурентоспроможність [1].

Розглядаючи проблему конкурентоспроможності будь-якого суб'єкта, слід зазначити, що ця категорія має сенс тільки в умовах ринку. І саме конкуренція як форма підприємницької взаємодії виступає об'єктивним явищем еволюції економічних відносин у суспільстві. Будучи необхідною та визначальною умовою ринкової економіки, вона сприяє розширенню найефективніших її ланок, регулюючи економічні пропорції як на рівні окремого господарства, галузі, так і країни загалом.

Кожне підприємство надає великого значення аналізу своїх сильних і слабких сторін для оцінювання реальних можливостей у конкурентній боротьбі й розробленні заходів і коштів, за рахунок яких можливо підвищити конкурентоспроможність і забезпечити свій успіх.

Конкуренція як одна із найголовніших рис ринкового господарства забезпечує творчу свободу, створює умови для її самореалізації у сфері економіки шляхом розробки і створення нових конкурентоспроможних товарів та послуг. У сучасних умовах процесу глобалізації та інтернаціоналізації проблеми міжнародної конкуренції виходять на перший план [3].

При повному аналізі конкурентоспроможності на ринку необхідним є з'ясування факторів та чинників, що впливають на ставлення клієнтів до роботи підприємства та його продукції, і як результат – зміна частки ринку підприємства. Схема забезпечення конкурентоспроможності наведена на рисунку.

Як видно зі схеми, на конкурентоспроможність впливає велика кількість факторів, серед яких достатній вплив мають кадровий менеджмент, маркетингова концепція підприємства та якість управлінської діяльності.



Рис. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Таким чином, виділивши головні чинники, що впливають на забезпечення конкурентоспроможності підприємства, можна сказати, що, незважаючи на важливість кожного фактора окремо, необхідною умовою є розгляд їх як комплексної сукупності, що різнобічно впливає на забезпечення.

Наук. керівн. Чистякова А. В.

Література: 1. Хруцький В. С. Сучасний вид конкуренції / В. С. Хруцький // Конкуренція. Вісник АМК України. – 2008. – № 3. – С. 14. 2. Гринько Т. Г. Фактори конкурентоспроможності підприємств / Т. Г. Гринько // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – 2004. – № 2. – С. 18–20. 3. Корецький М. Х. Формування конкурентоспроможності підприємств у ринкових умовах / М. Х. Корецький // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – 2005. – № 1. – С. 98–102.