

Студент 3 курсу
фінансового факультету ХНЕУ

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрены особенности бизнес-планирования в соответствии с требованиями рыночной экономики. Определены основные задачи при разработке бизнес-плана.

Анотація. Розглянуто особливості бізнес-планування відповідно до вимог ринкової економіки. Визначено основні завдання при розробці бізнес-плану.

Annotation. Features of business planning in accordance with the requirements of market economy have been considered. The main problems while developing a business plan are defined.

Ключевые слова: бизнес-план, документ, предприятие.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности на предприятиях важнейшим аспектом реализации функций финансового менеджмента является оценка потребности в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, а также умение достоверно рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

Особой формой стратегического планирования является бизнес-план, сочетающий в себе черты стратегических и тактических ориентиров фирмы, а также целевых комплексных программ.

Проблеме бизнес-планирования на предприятии посвящен целый ряд разработок таких зарубежных и отечественных авторов, как: Разу М. Л., Воропаев В. И., Якутин Ю. В., Дмитренко Г. А., Зигель Э. С., Мескон М. Х. Однако в условиях затянувшегося кризиса финансово-экономической системы бизнес-планирование деятельности предприятий приобретает все большую актуальность. Современные условия хозяйствования требуют от предприятий эффективного управления фирмой.

Целью данной работы является исследование вопросов применения на предприятии такого инструмента планирования финансово-хозяйственной деятельности, как бизнес-план.

Бизнес-планирование позволяет качественно повысить уровень хозяйственной деятельности предприятия, поскольку является мощным инструментом, с помощью которого можно контролировать и управлять производством.

Бизнес-план – это документ внутрифирменного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово-хозяйственных задач [1].

Следовательно, бизнес-план предполагает оценку собственной предпринимательской деятельности фирмы и целевую оценку конъюнктуры рынка, является программой действий предпринимателя, необходимым рабочим инструментом проектно-инвестиционных решений, используемым во всех сферах предпринимательства. Он актуален как для вновь создаваемых, так и для действующих фирм.

В экономическом смысле бизнес-план как форма планирования позволяет повышать эффективность предпринимательской деятельности даже при отсутствии необходимого и достаточного профессионального опыта. Целью разработки бизнес-плана является необходимость долговременного или краткосрочного планирования, которое осуществляется на базе изучения потребностей рынка и принятия решений по его дальнейшему освоению.

В бизнес-плане должны быть освещены такие основные аспекты, как: исходное состояние предприятия, желаемое состояние и наиболее эффективный путь движения к цели [2].

Предназначение бизнес-плана состоит в том, чтобы решить пять принципиальных задач:

определить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции и услуг;

оценить те затраты, которые будут необходимы для изготовления продукции и оказания услуг, а также для их сбыта;

определить потенциальную прибыльность бизнес-проекта;

обозначить проектные риски и предложить мероприятия по их минимизации;

определить критерии и показатели, характеризующие успешность проекта.

Таким образом, бизнес-план не является обязательным документом, тем не менее, осуществление финансово-хозяйственной деятельности обуславливает необходимость разработки бизнес-планов в любой отрасли независимо от масштабов, форм собственности и организационно-правовых форм тех или иных производственных структур. Особенную значимость бизнес-план приобретает в условиях реструктуризации предприятий и антикризисного управления.

Научн. рук. Чистякова А. В.

Литература: 1. Афанасьев М. В. Основы менеджменту : навчально-методологічний посібник для самостійного вивчення дисципліни / М. В. Афанасьєв, Л. Г. Мемаєва В. С Верлока ; за ред. проф. М. В. Афанасьєва. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. – 484 с. 2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.