

## **ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРКМЕНИСТАНА: НАРАЩИВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация. Рассмотрено наращивание производства конкурентоспособной продукции Туркменистана. Представлены статистические данные о производстве конкурентоспособной продукции и ее экспорте. Определены наиболее значимые факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции Туркменистана.*

*Анотація. Розглянуто нарощування виробництва конкурентоспроможної продукції Туркменістану. Наведено статистичні дані про виробництво конкурентоспроможної продукції та її експорт. Визначено найбільш значущі фактори, що впливають на конкурентоспроможність продукції Туркменістану.*

*Annotation. The article considers the increase in the production of competitive products of Turkmenistan. The statistical data on the production of competitive products and its export is given. The most significant factors affecting the competitiveness of Turkmenistan products are identified.*

*Ключевые слова: Туркменистан, экономика, конкурентоспособность продукции, экспорт.*

Конкурентоспособность территории рассматривается в настоящее время в зарубежной литературе как одна из важнейших тем в региональной и городской экономике. Вместе с тем некоторые исследователи, в частности П. Кругман, относятся к современному "увлечению конкурентоспособностью" критично, считают, что конкурентоспособность – "атрибут компаний" [1]. Но многие ученые соглашаются, что окружающая среда (в том числе городская) оказывает заметное влияние на конкурентную позицию фирм [2]. И. Бегг рассматривает термин "конкурентоспособность" с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики города; во-вторых, в сравнении с другими городами. В этом смысле, по его мнению, конкурентоспособность города заключается в защите им своей доли рынка аналогично компаниям. И. Бегг обращает внимание на то, что способность города конкурировать зависит от основных его "атрибутов", определяющих привлекательность города как места размещения "городских действующих лиц", и от сильных и слабых сторон экономических агентов, позволяя совершенствовать процесс принятия управленческих решений на предприятиях [3].

В области экспортной политики во главу угла ставится задача превращения Туркменистана из сырьевой в инновационную страну, опирающуюся на модернизированную, высокотехнологическую промышленность, развитую современную инфраструктуру перерабатывающих отраслей, систематически наращивающих объемы и ассортимент производимой готовой конкурентоспособной продукции. Позитивные тенденции наращивания производственных и экспортных возможностей туркменской экономики отмечают эксперты авторитетных международных организаций и финансовых структур: Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, региональных комиссий ООН, а также Международного валютного фонда, Всемирного банка реконструкции и развития, Исламского банка развития [4].

Ведущая роль в формировании валового внутреннего продукта и в структуре экспорта принадлежит топливно-энергетическому комплексу. В соответствии с "Программой развития нефтегазового комплекса, химической промышленности и рыбного хозяйства Туркменистана на 2012 – 2016 годы" общий объем нефти, добытой в стране за этот период, составит 55,9 миллиона тонн, а природного газа – 448,7 миллиарда кубометров. Угледородные ресурсы Туркменистана в настоящее время оцениваются в 71,21 миллиарда тонн нефтяного эквивалента [5].

Инвестиционная активность последних лет, связанная со строительством новых текстильных предприятий при широком участии государства и иностранных вкладчиков, позволила насытить обширный внутренний рынок первоклассной продукцией, ассортимент которой с каждым годом неуклонно растет, успешно конкурируя с товарами зарубежных производителей. Однако к главному достижению туркменской текстильной промышленности, основу которой составляют современные комплексы с полным циклом производства, следует отнести то, что ей удалось переориентировать экономику страны и превратить Туркменистан из поставщика хлопкового сырья в экспортера готовой продукции.

Натуральное сырье, хорошее качество – эти преимущества обуславливают высокий спрос на туркменский текстиль на международных рынках. Хлопчатобумажная пряжа, джинсовая и махровая ткани, трикотаж, сатин, ситец, готовые швейные и трикотажные изделия, выпускаемые в широком ассортименте такими крупными предприятиями, как "Туркменбаши джинс комплекси", Геоктепинский и Байрамалийский текстильные комбинаты, Кипчакский текстильный комплекс, экспортируются в десятки стран Европы, Азии и Америки, где туркменский текстиль обрел статус торгового бренда, став визитной карточкой страны, уверенно шагнувшей в мировое торгово-экономическое пространство. Так, в числе постоянных зарубежных заказчиков всемирно известные зарубежные фирмы, сотрудничество с которыми развивается по нарастающей.

Важнейшей культурой туркменского земледелия является хлопок. Его не случайно называют "белым золотом", потому что он составляет весомую статью экспорта страны, является сырьем для десятков современных

тщательного изучения конъюнктуры мирового рынка особый акцент делается на важности анализа потребительского спроса на текстильную продукцию, на хлопок, что будет способствовать дальнейшему совершенствованию национальной экспортной политики.

Говоря о перспективах роста доли агропромышленного сектора экономики в экспортном потенциале страны, следует подчеркнуть, что сегодня Туркменистан встал в ряд стран, самодостаточных в производстве пшеницы, основных продуктов питания, реализовав основные пункты своей комплексной программы экономической безопасности. Более того, в 2011 году Туркменистан впервые в своей истории начал экспортировать продовольственное зерно. В 2012 году Ассоциации по хлебопродуктам "Туркменгаллаонумлери" разрешено через Государственную товарно-сырьевую биржу Туркменистана реализовать на внешних рынках 300 тысяч тонн пшеницы из объема урожая 2011 года, превышающего внутренние потребности страны.

В 2012 году в закрома поступил 1 миллион 200 тысяч тонн пшеницы. Доходная часть Государственного бюджета исполнена с превышением. Не останавливаясь на достигнутом, хлеборобы продолжали наращивать свой трудовой успех, сдав в приемные пункты страны дополнительные объемы урожая, тем самым не только насыщая внутренний рынок и обеспечивая продовольственную независимость страны, но и укрепляя позиции Туркменистана как экспортера такого стратегического сельхозпродукта, как продовольственная пшеница.

В условиях рыночной конкуренции принципиально важным моментом является то, что производимая в Туркменистане продукция должна прочно ассоциироваться у потребителей с экологической чистотой. И это достигается за счет использования новейших технологий, внедрения мировых стандартов и жесткой системы контроля. Ускорить реализацию намеченных в этой области планов позволит формирование в каждом регионе крупных агропромышленных зон.

Фрукты туркменской земли – несравненные по своим вкусовым качествам и сахаристости сочные дыни, сладкие арбузы, виноград, рубиновые гранаты – по сути, являются визитной карточкой страны и туркменского Агропрома, а спрос на селекционированные "вахарман", "гуляби", "гурбек" и им подобные сорта на мировых рынках был и будет неизменно высоким. У зарубежных потребителей всегда остается в памяти и необычный вкус вяленой дыни – "гавун как". И на всех выставках, куда помимо самих дынь вывозили продукцию из нее, вяленая дыня вызвала огромный интерес как продукт очень перспективный и в потребительском, и коммерческом плане. К тому же предприятия Ассоциации пищевой промышленности Туркменистана освоили производство и ряда других продуктов на основе бахчевых. Все эти лакомства также имеют хорошие перспективы занять свои ниши не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Индустрия путешествий и туризма, являющаяся одним из главных экспортных секторов и основным источником поступления иностранной валюты, обеспечивает создание необходимых рабочих мест и возможностей для дальнейшего развития. Индустрия путешествий и туризма является одним из крупнейших в мире источников обеспечения занятости, доходов от экспорта и ключевым двигателем экономического роста и развития. Путешествия и туризм в настоящее время прямо и косвенно обеспечивают приблизительно 3 – 5 процентов мирового ВВП, а также 30 процентов мирового экспорта услуг. Если учитывать воздействие, оказываемое индустрией путешествий и туризма на экономику в целом, то ее общий вклад будет еще более весомым.

Целенаправленные действия главы Туркменского государства в поддержку туризма как средства экономического роста страны и повышения благосостояния населения, расширения партнерских связей в этой области, изучения прогрессивного мирового опыта и интеграции Туркменистана в глобальный рынок туристической индустрии, приносят реальные весомые плоды. Современная модель развития туристической отрасли Туркменистана может служить примером для других стран мира и заслуживает международного признания.

Принятие Меджлисом решения о присоединении Туркменистана к Конвенции о международных выставках (2012 год) позволит расширить возможности для демонстрации за рубежом успехов и достижений различных отраслей национальной экономики.

Вступление Туркменистана в общую международную торговую систему позволяет имплементировать общемировые тенденции по развитию и формированию рынка, изучение конъюнктуры которого даст возможность осуществления главной цели национальной экономики – повышения благосостояния уровня жизни народа и укрепления престижа страны как высокоразвитого государства с колоссальными возможностями.

Многоплановые реформы, достигнутый современным Туркменистаном уровень экономической мощи в полной мере нацелены на структурные сдвиги в национальной экономике, которые призваны обеспечить полноформатную конкурентоспособность государства на глобальных рынках.

*Научн. рук. Сапрун Г. Г.*

---

**Литература:** 1. Бакалягин Г. Б. Конкурентоспособность малого предпринимательства / Г. Б. Бакалягин // Вопросы статистики. – 2009. – № 8. – С. 81–84. 2. Гамидов Г. С. Инновации и конкурентоспособность – главные факторы устойчивого развития промышленных предприятий / Г. С. Гамидов // Инновации. – 2009. – № 1. – С. 85–91. 3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебн. пособ. / И. М. Лифиц. – М. : Высшее образование ; Юрайт-Издат, 2009. – 406 с. 4. <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=3251>. 5. Электронная газета "Туркменистан: золотой век" [Электронный ресурс] // Сайт МИДа Туркменистана. – Режим доступа : <http://neftegaz.ru/analysis/view/8150>. 6. Государственное информационное агентство Туркменистана (TDH). Электронное периодическое издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [Turkmenistan.ru](http://turkmenistan.ru). 7. <http://nov.docdat.com/docs/index-17754.html>. 8. Парахин К. А. Анализ понятия "конкурентоспособность" / К. А. Парахин, В. Н. Парахина // Сборник научных трудов СевКавГТУ. – Серия "Экономика". – 2007. – № 5. – С. 65–70. 9. Черников А. В. Планирование развития конкурентоспособности предприятия / А. В. Черников // Вестник Московского университета. Сер. 6 "Экономика". – 2007. – № 3. – С. 57–66.