

УДК 005:007

Сорокіна Анастасія Сергіївна

старший викладач кафедри менеджменту та бізнесу

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Сутність категорії «інформаційна сфера підприємства»

Анотація. В даній статті досліджено основні підходи до трактування поняття «інформаційна сфера». Виявлено елементи, що не прийняті до уваги вченими, але потребують детального визначення та вивчення для забезпечення ефективного функціонування підприємства.

Аннотация. В данной статье исследованы основные подходы к трактовке понятия «информационная сфера». Выявлены элементы, не принятые во внимание учеными, но требуют детального определения и изучения для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

Ключевые слова: информационная сфера, информационная экономика, управление

Ключові слова: інформаційна сфера, інформаційна економіка, управління

Abstract. In this article investigates the main approaches to the interpretation of the concept of "information sphere". Found items that are not taken into account by scientists, but require detailed study and determination to ensure the effective operation of the business.

Keywords: information field, information economics, management

Ефективне функціонування підприємства в глобальному економічному середовищі потребує огляду всіх елементів інформаційної економіки, що формується в наш час. Тому особливої уваги заслуговують питання управління підприємством, пов'язані з

інформаційною складовою управління тобто його інформаційною сферою.

В науковому колі немає однозначної відповіді на питання , що собою являє інформаційна сфера. В працях Н.Шанченко, П.Орлова , В.Завгороднього, А.Козирєвої розглянуто поняття інформаційної сфери, але не вказано про взаємозв'язок елементів з зовнішнім середовищем, не розглянуто системи регулювання об'єкта в цілому, не приділено уваги специфіці діяльності. Виходячи з цього метою дослідження є уточнення понятійно-категоріального апарату «інформаційної сфери підприємства».

Інформаційна сфера - це область людської діяльності, яка постійно розширюється та пов'язана з виробництвом нових інформаційних продуктів, послуг і технологій[1]. Структура інформаційної сфери у наш час змінюється і сталі компоненти такі як інформаційні мережі, архіви, бібліотеки, науково-інформаційні центри слід доповнити офісними системами, засобами масової інформації та виборчими й PR-технологіями [2]. П.Орлов наголошує на тому, що інформаційна сфера - це сфера діяльності, що пов'язана зі створенням, поширенням, переробкою й споживанням інформації [3]. Говорячи про інформаційну сферу суспільства варто розуміти що це досить самостійна природна стихія, яка розвивається за своїми законами й вимагає відповідної державної уваги [3]. В.Завгородній вважає, що інформаційна сфера підприємства – це інформаційні ресурси, засоби й суб'єкти інформаційних процесів, а також системи регулювання відносин суб'єктів інформаційних процесів у внутрішньому і зовнішньому середовищі підприємства [5]. А.Козирєва наголошує на тому, що інформаційна сфера, являється системоутворючим фактором сучасного суспільства, активно впливає на стан політичної, економічної, оборонної й інших складових безпеки держави в силу того, що сама цілісність сучасного світу як співтовариства забезпечується в основному за рахунок інтенсивного інформаційного обміну. Н.Шанченко дає два визначення інформаційної сфери, як сфери економіки, що зайнята виробництвом, обробкою, зберіганням та розповсюдженням інформації та знань та сукупність інформації, інформаційної інфраструктури, суб'єктів, що

зайняті збором, формуванням, розповсюдженням та використанням інформації, а також системи регулювання виникаючих при цьому суспільних відносин [6].

Проаналізувавши зазначені підходи до визначення можна виділити таку сутність інформаційної сфери підприємства – специфічна область діяльності підприємства, що поєднує інформацію, інформаційні системи, інформаційні технології та ресурси підприємства, їх взаємозв'язок для забезпечення розвитку та ефективного функціонування підприємства в інформаційній економіці. Це визначення порушує фактори, що впливають на процеси пошуку, використання, обігу інформації у середині підприємства та ззовні. Напрямки подальших досліджень потребують створення нових методик управління в інформаційній сфері, застосування нових методів і моделей інформаційного менеджменту.

Використана література

1. <http://www.rsuh.ru/popup.html?id=1099> 2. Орлов П.І. Інформація та інформатизація: Нормативно-правове забезпечення: Науково-практичний посібник. – Харків: Видавництво Університету внутрішніх справ, 2000. – С.9 3. <http://www.osp.ru/os/1996/06/179008/> 4. Завгородний В.І. Особенности подготовки специалистов и менеджеров к управлению информационными рисками: [http://www.library.mephi.ru data/scientific-sessions/2008/z15/1-1-3.doc](http://www.library.mephi.ru/data/scientific-sessions/2008/z15/1-1-3.doc) 5. Козырева А., Роль информационно-психологического фактора в дипломатии: http://www.rau.su/observer/N5_2003/5_14.htm 6. Шанченко Н.И. Информационный менеджмент: учебное пособие для студентов специальности «Прикладная информатика (в экономике)». – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 95 с

Автор

Керівник

/д.е.н., проф. Пушкар О.І./

