

Сорокіна Анастасія Сергіївна

старший викладач кафедри менеджменту та бізнесу

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

МОДЕЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Розглянуті особливості побудови моделі інформаційної сфери підприємства в умовах інформаційної економіки на основі побудованих моделей інформаційної безпеки підприємства та запропоновано до розгляду даний методичний підхід.

Ключові слова: модель, інформаційна сфера, інформаційна економіка, інформаційна безпека.

Аннотация. Рассмотрены особенности построения модели информационной сферы предприятия в условиях информационной экономики на основе построенных моделей информационной безопасности предприятия и предложены к рассмотрению данный методический подход.

Ключевые слова: модель, информационная сфера, информационная экономика, информационная безопасность.

Abstract. In theses examined features of the model the information sphere of enterprise in the information economy based on the model of information security company and asked to review the present methodological approach.

Keywords: model, information sphere information economy, information security.

Інформаційна сфера підприємства, як економічна категорія, на даний момент не має базових значних теоретичних розробок. Зокрема, її пов'язують з поняттям економічної безпеки через те, що основним елементом інформаційної сфери є інформація.

Пилипенко В. Ф. [2] аналізуючи інформаційну безпеку держави акцентує увагу на тому, що це є станом збереженості інформаційних ресурсів держави та захищеності законних прав особи і суспільства в інформаційній сфері .

Спеціалістами в області інформаційної безпеки [3] висвітлено, що інформаційна сфера – сукупність інформації, інформаційної інфраструктури, суб'єктів, що здійснюють збір, формування, розповсюдження та використання інформації, а також системи регулювання суспільних відносин, які при цьому виникають.

З огляду на теперішній стан розвитку соціально-економічної системи та місце інформаційної сфери в ній автором [Информационная безопасность] сказано про те, що інформаційна сфера має дві складові: інформаційно-технічну (штучно створений людиною світ техніки, технологій та ін.) та інформаційно-психологічну (натуральний світ живої природи, який включає до свого складу людину) [5, 6].

Саме в інформаційній сфері виникають суспільні відносини, які підлягають правовому регулюванню, під час виконання інформаційних процесів. Ці суспільні відносини складають основний предмет інформаційного права, а саме предмет його правового регулювання.

Копилов В. А. розділяє інформаційну сферу на п'ять предметних областей [2]:

1. Реалізація права на пошук, отримання, передачу та використання інформації.

2. Виробництва, передачі та розповсюдження вхідної та вихідної інформації.

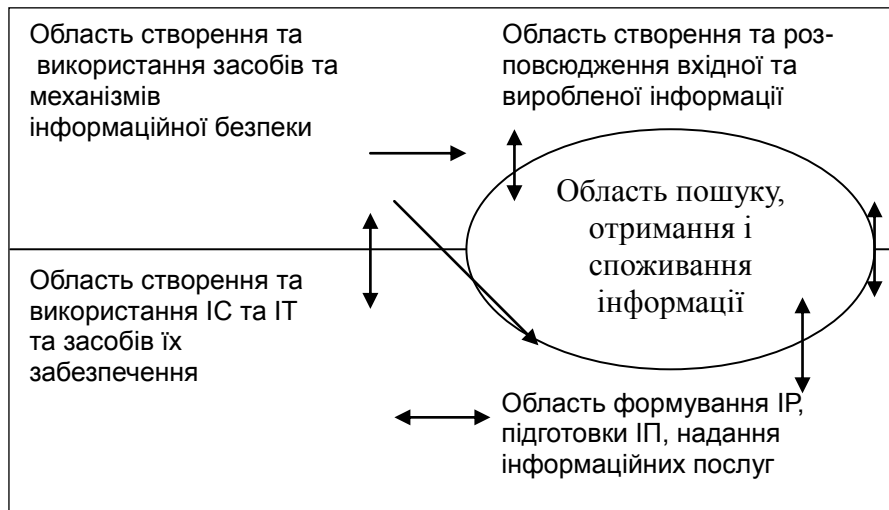
3. Формування інформаційних ресурсів, підготовка інформаційних продуктів, надання інформаційних послуг.

4. Створення та застосування інформаційних систем (АІС, БД, баз знань) та інших інформаційно-телекомунікаційних технологій.

5. Створення та застосування засобів та механізмів інформаційної безпеки, в тому числі засобів інформатики та обчислювальної техніки для безпеки мереж ЕОМ, а також програмних та апаратних засобів захисту інформації в ЕОТ та комп'ютерних мережах.

Модель інформаційної сфери має наступний вигляд [4]:





Мал. 1. Модель інформаційної сфери у розрізі інформаційного права [4]

Розгляд інформаційної сфери підприємства з позиції п'яти предметних областей обумовлений складністю віднесення інформації та інформаційних ресурсів до конкретних сфер життєдіяльності людини та відсутністю конкретних методик щодо використання інформаційних ресурсів на підприємствах сьогодення.

Список використаної літератури

1. Копылов В. А. Информационное право: учебник / В. А. Копылов. – М.: Юристъ, 2002. – 512 с.
2. Пилипенко В. Ф. Безопасность: теория, парадигма, концепция, культура. Словарь-справочник / Автор-сост. профессор В. Ф. Пилипенко. 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ПЕР СЭ-Пресс, 2005.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета / 2010. – №272 (5351) – С 12 – 23.
4. Копылов В.А. Информационное право: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / В.А. Копылов. - М.: Юрист, 2004. С. 56.:
5. Bersin & Associate <http://joshbersin.com/2009/01/21/informal-learning-becomes-formal/>
6. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 240 с.
7. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. // Урядовий кур'єр. – 1992. – №134. – С. 2-9.

8. Информационный бюллетень Microsoft // Государственная стратегия
перехода к информационной экономике //

<http://www.microsoft.com/rus/government>.