

СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ, ЯК ЗНАННЯ ПРО СТАН СОЦІАЛЬНОЇ СИСТЕМИ

Майстренко О.В., к.е.н. викладач
кафедри менеджменту та бізнесу

Харківського національного економічного університету

УДК

Процес формування управлінської культури, управлінських знань в умовах інформаційної революції схильний до корінних якісних змін. Суть їх в тому, що в центрі уваги сучасного менеджменту виявляється соціальний ресурс та інформація, яку він у собі несе.

Процесс формирования управленческой культуры, управленческих знаний в условиях информационной революции подвержен коренным качественным изменениям. Сущность их в том, что в центре внимания современного менеджмента находится социальный ресурс и информация, которую он несет.

The process of developing the management culture of knowledge management in the information revolution is prone to indigenous qualitative changes. Their essence is that the focus of modern management a social resource/

Ключові слова: соціальна інформація, соціальні технології, соціальний менеджмент.

У сьогоденній управлінській практиці не лише задаються соціальні пріоритети, але і розробляються соціальні технології (інформаційні, організаційні, адміністративні, нормативно-правові). Соціальна сфера управління стає самостійною, багатоструктурною і масовою як з точки зору об'єкту дії, так і його суб'єкта. З'являється особливий тип управлінця — менеджера — фахівця в цій області. У цих умовах серед галузей наукових знань особливого значення набуває соціальний менеджмент.

Дослідження цього питання займаються зарубіжні та вітчизняні вчені, такі як А. Гладишев, В. Іванов, В. Патрушев, Ф. Котлер та ін.

Метою роботи є дослідження соціальної інформації.

Соціальна інформація – орієнтир знань про стан соціальної системи, процес забезпечення інформаційних потреб суспільства на основі застосування інформаційних технологій [2]. Інформація – це цінніший інтелектуальний ресурс в системі життєзабезпечення суспільства [3].

Соціальну інформацію можна класифікувати та пред'являють певні вимоги (рис. 1)



Рис.1 Зміст соціальної інформації

Використання соціальної інформації пов'язано з вищим типом цілеспрямованості, яка властива діючій людині. Змістом соціальної інформації є логічне мислення, носієм якого являється слово, знак,

мова. Джерелом соціальної інформації являється суспільство, з його різними сферами та сторонами життя.

Важливо підкреслити, що інформація, яку має людина, може бути емпіричною, дозволяючи людині орієнтуватися у повсякденному житті, та систематизованою, науковою. Для здійснювання управлінських функцій необхідна наукова інформація, яка має властивості в залежності від специфіки управління та цілей.

Література:

1. Барова В. В. Социальная активность и социальная ответственность бизнеса в местном сообществе // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2002. - № 3-4 // <http://nic.pirit.info/200211/106.htm>.

2. Ильенкова С. Д. Социальный менеджмент: Учебное пособие / С. Д. Ильенковой. – М.: «Компания Спутник +», 2001. – 87с.

3. Котлер Ф., Лі Ненсі. Корпоративна соціальна відповідальність. – К.: Стандарт, 2005. – 290 с.