

Студент 4 курсу
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ДІАГНОСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Уточнено сутність інвестиційної привабливості підприємства, визначено основні фактори її формування. Проаналізовано збіги та розбіжності у формулюванні поняття "інвестиційна привабливість підприємства". Обґрунтовано зміст поняття інвестиційної привабливості у різних джерелах.

Аннотация. Уточнена сущность инвестиционной привлекательности предприятия, определены основные факторы ее формирования. Проанализированы совпадения и расхождения в формулировании ученых понятия "инвестиционная привлекательность предприятия". Обосновано содержание понятия инвестиционной привлекательности в разных источниках.

Annotation. The paper clarifies the nature of investment attractiveness of a company, identifies the main factors of its formation. Similarities and differences in the formulation of the term "investment attractiveness of an enterprise" are analyzed. The essence of investment attractiveness as described in different informational sources is substantiated.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, поняття інвестиційної привабливості, підприємство, діагностика, фактори інвестиційної привабливості.

В умовах сучасної економіки України одним із найважливіших факторів забезпечення сталого розвитку підприємств і поліпшення їх позицій у ринковому середовищі є активізація інвестиційних процесів. Інвестиційна привабливість при цьому відіграє роль ключового елемента, оскільки є показником, що відображає можливості підприємства відповідність умовам потенційних інвесторів. Зважаючи на подібні обставини, все більшої актуальності набувають питання, пов'язані з отриманням об'єктивної та адекватної оцінки таких можливостей. Власне, це і є метою дослідження інвестиційної привабливості підприємства, та факторів і умов її формування. Таким чином, маючи достовірну і точну систему оцінки інвестиційної привабливості підприємства (ІПП) можливо виявити, на які з факторів діяльності підприємства слід звернути більшу увагу для покращення показника ІПП, і, як наслідок, результативності діяльності підприємства.

Метою даної статті є уточнення та узагальнення сутності інвестиційної привабливості підприємств, та факторів впливу на неї.

На даний момент поняття інвестиційної привабливості не має єдиного визначення. Існує велика кількість підходів, що характеризують це поняття з різних боків, цей факт підтверджує аналіз літератури за проблемою [1 – 5], що наведено у таблиці.

Таблиця

Варіанти формулювання поняття "інвестиційна привабливість підприємства"

№	Автори	Джерела	Визначення	Характеристика
1	Крейніна М. Н.	[1, с. 120]	Інвестиційна привабливість є інтегрованим показником успішності економічної діяльності конкретного підприємства	Інтегральний показник економічної діяльності
2	Коюда В. О., Лейпейко Т. І., Коюда О. П.	[2, с. 166]	Інвестиційна привабливість підприємства – це сукупність характеристик його фінансово-господарської та управлінської діяльності, перспектив розвитку та можливостей залучення інвестиційних ресурсів	Характерна формалізація оцінних методів, не враховується психологічний аспект
3	Болотін Б. Г.	[3]	Інвестиційна привабливість – наявність таких умов інвестування, які впливають на уподобання інвестора у виборі того чи іншого об'єкта інвестування	Основна ідея – створення умов за замовленням інвесторів
4	Бочаров Б. В.	[4, с. 34]	Інвестиційна привабливість характеризується не тільки стійкістю фінансового стану підприємства, а й прибутковістю капіталу, курсом акцій і рівнем виплачуваних дивідендів	Важливе значення – прибутковість підприємства

Виходячи з аналізу варіантів формулювання та підходів до визначення поняття інвестиційної привабливості наведених у таблиці, можна зазначити, що згідно з Крейніною М. Н., яка пропонує розглядати інвестиційну

діяльності підприємства шляхом нескладних розрахунків у короткий період часу та мати актуальні результати на поточний момент, але в такому разі втрачається точність і чіткість підходу, що ускладнює його практичне застосування.

Підхід, сформульований Коюдою В. О., Лепейко Т. І. та Коюдою О. П., передбачає однозначну можливість формалізації оцінних методів, що залишає поза увагою психологічний аспект даної проблеми [2, с. 166]. З одного боку, такий підхід забезпечує економію коштів на дослідження психологічних факторів, та з іншого – надмірна формалізація ставить під загрозу достовірність оцінки.

Болотін Б. Г. пропонує в першу чергу звернутися до інвесторів з метою визначення привабливих для них об'єктів інвестування, а після – створити подібні на підприємстві для залучення інвестицій [3]. Такі дії обмежують можливості розвитку підприємства умовами інвесторів, але, в свою чергу, гарантують високі конкурентні позиції підприємства серед певного кола інвесторів.

Бочаров В. В. під інвестиційною привабливістю розуміє дохід підприємства від вкладення грошей у цінні папери за мінімальним рівнем ризику [4, с. 61]. Для вітчизняних підприємств даний підхід не є актуальним, так як на території нашої держави унеможливується ефективне використання інструментів ринку цінних паперів, оскільки цей ринок знаходиться на стадії становлення і є занадто ризиковим.

Результати досліджень за даною тематикою дають змогу стверджувати, що існує велика кількість різноманітних поглядів на сутність інвестиційної привабливості підприємства, що надалі зумовлює відмінні підходи до її діагностики. Внаслідок цього також виникає необхідність уточнення змістового наповнення поняття "інвестиційна привабливість підприємства" та виокремлення особливості його розуміння з позиції керівництва досліджуваного підприємства, інвесторів та ситуації на ринку. Перспективою подальших досліджень є аналіз підходів діагностики інвестиційної привабливості підприємства, з метою виявлення універсального підходу.

Дане дослідження приводить до нового розуміння актуальності діагностики підходів до визначення поняття інвестиційної привабливості підприємства в умовах сучасного розвитку економіки, описує практичні переваги для підприємств, що приділяють увагу дослідженню даного показника, та також результати їх діяльності, представлені покращеним економічним ефектом.

Наук. керівн. Ястремська О. М.

Література: 1. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент / М. Н. Крейнина. – СПб. : Алекс, 2005. – 504 с. 2. Коюда В. О. Основи інвестиційного менеджменту : навч. посібн. / В. О. Коюда, Т. І. Лепейко, О. П. Коюда. – К. : Кондор, 2008. – 340 с. 3. Болотін Б. Г. Інвестиції. Бізнес. Сьогодні / Б. Г. Болотін // Відкритий Інтернет-журнал "Світова економіка" [Електронний ресурс]. – Режим доступу до журн. : <http://panor.ru/journals/mec/>. 4. Бочаров В. В. Інвестиційний менеджмент / В. В. Бочаров. – К. : Азимут, 2000. – 316 с.