

Студент 4 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотація. Розглянуто поняття інноваційної стратегії. Обґрунтовано необхідність її розробки та реалізації на сучасних підприємствах як умови підвищення їх конкурентних переваг. Представлені рекомендації по розробці інноваційної стратегії на базі системного підходу і пропозиції з підвищення її результативності.

Анотация. Рассмотрено понятие инновационной стратегии. Обоснована необходимость ее разработки и реализации на современных предприятиях как условия повышения их конкурентных преимуществ. Представлены рекомендации по разработке инновационной стратегии на базе системного подхода и предложения по повышению ее результативности.

Annotation. The concept of innovative strategy is considered. The necessity of its development and realization is grounded for modern enterprises as a precondition of increase of their competitive edges. Recommendations are given on the development of innovative strategy on the bases of a system approach and suggestions are made on the increase of its effectiveness.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная стратегия, системный подход.

Объективная необходимость развития экономики государства в направлении рыночных реформ требует более широкого использования возможностей, связанных с инновационными стратегиями развития отдельных субъектов предпринимательской деятельности. Это позволит не только интенсифицировать инновационные процессы, но и определить совокупность их наиболее перспективных направлений.

Целью данной работы является дальнейшее развитие методических рекомендаций по формированию инновационных стратегий предприятий в условиях инновационно структурных преобразований в экономике государства.

В практике управления инновационными процессами используются различные приемы и методы выбора стратегии развития предприятия, из которых выделяется, как наиболее себя оправдавший, системный подход. Его применение с целью разработки инновационной стратегии позволяет, по мнению автора работы [1], выделить в качестве основополагающих элементов последней следующее:

- совершенствование уже выпускающихся продуктов и применяемых технологий;
- создание и освоение новых продуктов и процессов;
- повышение качественного уровня технико-технологической, научно-исследовательской и опытно-конструкторской базы;
- рост эффективности использования кадрового и информационного потенциала;
- совершенствование организации самой инновационной деятельности и управления ею;
- рационализация ресурсной базы;
- обеспечение экологической безопасности инноваций;
- достижение на внутреннем и внешнем рынках конкурентных преимуществ инновационного продукта в сравнении с продуктами аналогичного назначения.

По мнению О. Устенко [2], те субъекты предпринимательской деятельности, которые планируют развиваться, используя возможности инновационной стратегии, должны учитывать, что большая часть инноваций прекращает существование на промежуточных стадиях жизненного цикла не доходя до конечного. Это связано с тем, что на каждом этапе развития инновации существуют определенные фильтры, которые способствуют решению таких основных задач:

- является ли экономически обоснованным переход от одной стадии к другой, то есть какова экономическая эффективность продолжения жизненного цикла инноваций;
- какие возможности существуют для того, чтобы продолжать развитие инновации, то есть речь идет о внутренней и внешней компетенции того субъекта хозяйствования, который занимается инновационной деятельностью.

Отправным моментом разработки инновационных стратегий является определение инновационных целей. Инновационные цели связаны с желаемыми результатами обновления продуктов и процессов предприятия. Среди их характеризующих показателей можно выделить следующие:

- удельный вес новой продукции в общем ее объеме;
- удельный вес продукции на стадии вывода на рынок и роста;
- средний возраст производственного оборудования;

удельный вес продукции с высокими качественными характеристиками;

средние сроки вывода новой продукции на рынок и др.

Из обозначенных целей вытекает ряд задач, которые следует решить для их достижения:

обеспечение соответствия структуры продукции по стадиям жизненного цикла структуре НИОКР по стадиям завершенности;

определение источников возникновения инноваций (собственные разработки или привлеченные со стороны);

обеспечение рациональных пропорций между инновациями различных типов;

парирование угроз функционального и технологического замещения.

Первая задача нацелена на обеспечение своевременности появления нововведений на предприятии, замены устаревшей продукции, создание необходимых заделов НИОКР. Вторая – важно понять, какие разработки следует осуществлять собственными силами, а какие заимствовать извне. Третья задача более тонкая: поиск рационального соотношения между инновациями, различающимися по степени новизны и радикальности, достижение оптимального соответствия между инновациями-продуктами и инновациями-процессами, радикальными и адаптивными инновациями. Общий подход таков, что инновации различных типов должны дополнять друг друга.

Факторами, определяющими характер инновационных стратегий предприятия, являются наукоемкость продукции, доля рынка, научно-технический потенциал, структура продукции по стадиям жизненного цикла и др. Ресурсы, которыми располагает орган инновационного управления: научные и инженерно-технические кадры, денежные средства, выделенные на цели научно-технического развития, производственные и научно-технические фонды.

Для формирования стратегий инновационной деятельности необходимо учитывать так называемые детерминанты развития.

Детерминанты – это факторы, определяющие направления развития предприятия, возможности и интенсивность обновления продукции и производственного аппарата. Объективно существуют общие и специфические, в данном случае инновационные, детерминанты.

Можно выделить следующие общие детерминанты: конкуренцию, потребителей, поставщиков, технологии, конкурентный потенциал организации, государственное регулирование, факторы макросреды. Поскольку инновационные стратегии определяются общими стратегиями деятельности предприятия, то указанные детерминанты должны учитываться и при формировании портфеля инновационных стратегий. Но с учетом особенностей последних необходимо выделить специфические инновационные детерминанты. Таковыми являются:

научно-технический кадровый потенциал;

состояние опытно-экспериментальной базы;

состояние нематериальных активов и наличие заделов в виде результатов уже выполненных НИОКР;

структура выпускаемой продукции с учетом долей рынка, стадий жизненного цикла;

наличие угроз технологического и функционального замещения.

Таким образом, для формирования и реализации эффективной инновационной стратегии необходимо включить в программу переориентации на инновационную деятельность следующие организационные и управленческие преобразования: создание гибких инновационных структур; устранение излишней централизации; организация системы информационного обеспечения "по горизонтали"; формирование программно-целевых коллективов; изменение методов планирования; индикативные методы, система отражения в планах меняющейся ситуации; организация системы эффективных межфирменных взаимодействий; создание системы согласования интересов участников инновационного цикла и материального поощрения; создание благоприятной для творчества социально-психологической обстановки. Среди организационных мер важны такие: создание хозяйственной и научно-технической инфраструктуры инновационной деятельности; формирование финансового резерва для страхования рисков; материально-техническое обеспечение инновационного процесса.

Реализация представленных в данной работе предложений позволит повысить эффективность инновационной деятельности предприятия.

Научн. рук. Репка Д. А.

Литература: 1. Шаборкина Л. Выбор инновационной стратегии предприятия / Л. Шаборкина // РЭЖ. – 1996. – № 7. – С. 86–89. 2. Устенко О. Инновационная стратегия развития предприятия / О. Устенко // Персонал. – 1999. – № 4. – С. 30–32.