

Магістр 2 року навчання
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ПРИКЛАДІ ТОВ "МОБІЛІС АУТСОРСИНГ"

Анотація. Наведено причино-наслідкові зв'язки низької конкурентоспроможності логістичної системи ТОВ "Мобіліс Аутсорсинг" та визначено основні напрями досягнення конкурентних переваг.

Аннотация. Приведены причинно-следственные связи низкой конкурентоспособности логистической системы ООО "Мобилис Аутсорсинг" и определены основные направления достижения конкурентных преимуществ.

Annotation. The causation of low competitiveness of the logistics system of LLC "Mobilis Outsourcing" is presented and the main ways to achieve competitive advantage are identified.

Ключові слова: конкурентна стратегія, логістична система, управління.

Розвиток і стабілізація економічних процесів в Україні значною мірою залежать від ефективності управління підприємств [1]. У цих умовах діяльність підприємств потрібно розглядати як економічну систему, ефективність якої залежить від характеру взаємодії з діловими партнерами, конкурентами, посередниками та органами державного управління [2]. Побудова такої системи робить цю проблему актуальною для вітчизняних підприємств і зумовлює необхідність пошуку інструментів та напрямів подальшої оптимізації діяльності для забезпечення ринкової стійкості, конкурентоспроможності та ефективної роботи підприємства.

Теоретичною основою досліджень, що пов'язані з ефективною організацією діяльності на засадах логістики, є наукові роботи провідних зарубіжних вчених: Дж. Бауерсокса, А. Гаджинського, В. Сергеева, Ю. Неруша, Д. Баркана та інших авторів. Вагомий внесок у дослідження цієї проблеми зробили вітчизняні вчені Є. Крикавський, М. Окландер, Н. Чухрай, А. Кальченко, К. Таньков та ін. Різноманітність поглядів на цю проблему зумовлює інтерес до теми дослідження, її актуальність, постановку мети та завдань.

Ураховуючи той факт, що основним завданням логістики є оптимізація ресурсів при управлінні основними і супутніми потоками, кожне підприємство має досягнути стратегічних цілей бізнесу [3]. Для цього формулюються завдання оптимізації в логістичній системі, а саме при обмежених ресурсах необхідно знайти максимум цільової функції (система планових показників) та при цьому досягти загального мінімуму ресурсів та витрат.

Найбільш важливою категорією управлінських рішень у сфері логістики є рішення про вибір логістичної стратегії.

Логістична стратегія – це спосіб реалізації в довгостроковій перспективі органами управління підприємства оптимізаційних і адаптивних властивостей логістики, який визначає цілеспрямоване оптимальне управління його внутрішніми і зовнішніми відносинами та відповідними потоковими процесами у часових і просторових параметрах середовища таких відносин згідно з визначеною корпоративною стратегією підприємства [4]. Вона складається з чітких та цілеспрямованих підприємницьких підходів та ініціатив, які воно використовує для формування споживчого попиту та його задоволення, протидії конкурентній агресії та укріплення досягнутих ринкових позицій. При аналізі кожного з напрямів логістичної стратегії враховуються всі віднесені до них цільові настанови логістичної реорганізації підприємства, а кінцевий підсумок такого аналізу встановлюється на підставі висновків про відповідність результатів підприємницької діяльності підприємства його стратегічним цілям [5].

Широко розповсюдженими у бізнесі при формуванні логістичних систем є такі логістичні стратегії: стратегія оптимізації загальних логістичних витрат, стратегія покращення якості обслуговування споживачів, стратегія створення логістичних ланцюгів поставок.

Дипломна робота виконана на базі ТОВ "Мобіліс Аутсорсинг", що надає складський сервіс.

У результаті аналізу діяльності на ТОВ "Мобіліс Аутсорсинг" було виявлено, що логістичні витрати потребують зниження, тому найбільш доцільною є логістична стратегія зменшення загальних логістичних витрат. Вона спрямована на забезпечення таких принципів за такими функціями та сферами логістики:

- збут – організація планування ресурсів;
- управління запасами – планування ресурсів;
- обробка замовлень – зростання кількості;
- транспортування – мінімізація інвестицій та надання права клієнтам самим здійснювати транспортування продукції чи передання послуг на аутсорсинг;
- складування – планування ресурсів;
- обслуговування – диверсифікація;
- упакування, вантажопереробка – захист навколишнього середовища;
- інформаційна функція – прискорення часових параметрів.

Оскільки витрати логістичних процесів є взаємозалежними, то й витрати логістичних рішень у збуті впливають на організацію логістики в цілому, на витрати транспортування, зберігання та переробку вантажів, витрати запасів.

Основним фактором, що буде впливати на систему логістики та інші підсистеми, є витрати інформаційного забезпечення.

Одже, підсумком (стратегічним планом) реалізації стратегії конкурентоспроможності логістичної системи підприємства має бути логістичний бізнес-план, що має такі складові:

1. Загальне резюме. Логістична стратегія орієнтована мінімізувати логістичні витрати та підвищити ефективність діяльності підприємства за рахунок упровадження автоматизованої системи.

2. Ціль логістики в організації. Основною метою організації логістики на підприємстві є створення необхідної логістичної системи, яка дозволить:

мінімізувати витрати у сфері збуту та сумарні витрати підприємства;

використовувати інформаційні технології для організації ефективного руху матеріальних та супутніх їм потоків.

3. Завдання логістики. Відповідно до логістичної стратегії оптимізації збутової діяльності підприємства завданням логістики є:

аналіз та оцінка попиту на продукцію і послуги підприємства, кон'юнктури ринку;

планування процесу реалізації (розробка перспективних та оперативних планів продажу);

організація отримання та обробки замовлень;

формування асортиментного плану за замовленнями покупців;

укладання договорів із замовниками на постачання продукції та контроль за їх виконанням;

забезпечення ритмічності та дотримання планомірності доставки продукції.

4. Функції логістики. Прогнозування збуту, планування розподілу, обробка замовлень споживачів, зниження запасів готової продукції, ритмічність доставок, що приведе до зниження логістичних витрат підприємства в цілому.

5. Вплив логістики на бізнес. При реалізації обраної стратегії відбудеться підвищення ефективності обслуговування споживачів, мінімізація витрат у сфері транспортування та складування, все це в сукупності приведе до збільшення прибутковості підприємства, поліпшення якості обслуговування клієнта та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

З метою розробки методичних підходів щодо розробки стратегії досягнення конкурентних переваг логістичної системи були розглянуті основні завдання оптимізації підприємства при організації діяльності у складській сфері, головні цілі, відображені напрямки вдосконалення збутової діяльності, на які необхідно звернути увагу для досягнення основних цілей. Було вибрано логістичну стратегію зниження логістичних витрат, які є взаємозалежними. Для її втілення у дію необхідно розробити ряд пропозицій для покращення ситуації на підприємстві.

На основі проведеного аналізу логістичної системи ТОВ "Мобіліс Аутсорсинг" наведено основні цілі досягнення конкурентних переваг (рисунок).



Рис. Напрями стратегії досягнення конкурентних переваг логістичної системи ТОВ "Мобіліс Аутсорсинг"

Серед головних цілей досягнення конкурентних переваг логістичної системи ТОВ "Мобіліс Аутсорсинг" слід виділити підвищення обсягів реалізації та прибутку, розширення ринків збуту та зниження логістичних витрат. Для їх досягнення доцільно вдосконалювати такі напрями: інформаційна підтримка управління замовленнями, управління запасами і складування, транспортування та післяпродажний сервіс.

Наук. керіvn. Мельникова К. В.

Література: 1. Окландер М. А. Логістика : навч. посібн. / М. А. Окландер. – К. : Зовнішня торгівля, 2005. – 234 с. 2. Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент : підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 424 с. 3. Уотерс Д. Логистика: Управление цепью поставок / Д. Уотерс ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с. 4. Хабарова В. И. Основы логистики : учебн. пособ. / В. И. Хабаров, А. С. Заргарян, М. О. Зенченко. –

М. : Маркет ДС, 2008. – 110 с. 5. Крикавський Є. Логістичне управління : підручник / Є. Крикавський. – Львів : Вид. Національного університету "Львівська політехніка", 2005. – 684 с.