|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Буравцова К. І. | УДК 657.6 |

Студент 4 курсу

факультету обліку і аудиту ХНЕУ

**ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ У ПЛАНУВАННІ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

© Буравцова К. І., 2012

**АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Анотація. Обґрунтовано необхідність у плануванні аудиторської діяльності шляхом визначення переваг планування для аудиторських фірм, які працюють у конкурентному середовищі.*

*Аннотация. Обоснована необходимость в планировании аудиторской деятельности путем определения преимуществ планирования для аудиторских фирм, работающих в конкурентной среде.*

*Annotation. The need for planning audit activities by identifying the benefits of planning for audit firms that operate in a competitive environment was substantiated.*

*Ключові слова: планування, аудиторська діяльність, якість аудиторських послуг.*

Обов’язковою умовою успішної діяльності будь-якого підприємства є планування. Це стосується не тільки аудиторських фірм, а й окремих аудиторів, котрі провадять аудиторську діяльність як приватні підприємці. Міжнародний стандарт аудиту 300 "Планування аудиту фінансової звітності" регламентує лише порядок планування аудиторської перевірки, визначає порядок підготовки загального плану і розроблення програми проведення аудиту і не визначає порядок планування аудиторської діяльності [1]. У літературі з аудиту питання планування аудиторської діяльності також майже не висвітлюється. Тому дослідження даної теми є актуальним, бо включає в себе розроблення загальної стратегії виконання завдання, плану аудиту для зменшення аудиторського ризику до прийнятно низького рівня, а також детального підходу щодо очікуваного характеру, часу та обсягу аудиту.

Метою даного дослідження є теоретичне обґрунтування необхідності у плануванні аудиторської діяльності шляхом аналізу стану конкурентного середовища, який визначає переваги планування.

Результати дослідження полягають у тому, що найголовнішою вимогою до сучасного аудиту є його обов’язкове планування, яке забезпечує своєчасне та ефективне виконання робіт [2]. Відсутність планування ставить суб’єктів аудиторської діяльності в таке становище, коли вони не розуміють майбутніх завдань; не вміють розглядати господарювання як невпинний процес, де поточні дії органічно пов’язані з майбутніми; втрачають орієнтацію в конкурентному середовищі, тому що керуються тільки короткостроковими інтересами і не розуміють загального змісту подій, які відбуваються; не спроможні визначити основні потреби ринку аудиторських послуг; виявляються в більш слабкій позиції порівняно з іншими учасниками ринкової діяльності; не спроможні забезпечити персонал регулярною роботою через сезонність обов’язкового аудиту.

Застосування планування в аудиторській діяльності створює вагомі переваги, особливо в умовах ринку, коли фірми працюють у конкурентному середовищі: дає можливість підготуватися до використання майбутніх сприятливих умов; з’ясовує проблеми, які виникли; готує фірму до раптових змін у зовнішньому середовищі; стимулює керівників до реалізації своїх рішень у подальшій роботі; поліпшує координацію дій в аудиторській фірмі; створює передумови для підвищення освітньої підготовки та перепідготовки аудиторів; збільшує можливості в забезпеченні фірми необхідною інформацією; сприяє раціональнішому розподілу трудових ресурсів; чітко формує обов’язки і визначає відповідальність аудиторів; поліпшує контроль якості аудиторських послуг [3].

Планування аудиторської діяльності будується на обсягах робіт з проведення аудиту, надання аудиторських послуг, які визначаються на підставі укладених договорів, а також на очікуваних обсягах, що були досягнуті у попередніх роках (з урахуванням коливань попиту на відповідному ринку).

Зміст та процедури планів діяльності визначаються кожною аудиторською фірмою самостійно й не регламентуються будь-якими зовнішніми документами [4].

Планування аудиторської діяльності здійснюється з метою сприяння забезпеченню належної уваги важливим ділянкам аудиторської перевірки, своєчасної ідентифікації та вирішенню потенційних проблем, а також організації та вирішенню завдань з аудиту ефективно і якісно. Особливість цього дослідження полягає у тому, що процес планування було розглянуто як невід’ємну частину аудиторської діяльності для досягнення цілей функціонування підприємства (отримання прибутку, розширення ринків збуту, розширення видів діяльності). Роль планування в аудиторській діяльності – це можливість досягнення таких цілей: якісного виконання робіт, збереження конкурентоспроможності на ринку аудиторських послуг, належного проведення аудиторської перевірки та чіткого визначення завдань перевірки, чіткого визначення послідовності аудиторських процедур. Перспективами подальших досліджень у цьому напрямі є аналіз та узагальнення матеріалів вітчизняних і зарубіжних вчених у плануванні аудиторської діяльності для якісного надання аудиторських послуг.

*Наук. керівн. Голуб Ю. О.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Література:** 1. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг: видання 2010 року, частина 1 / пер. з англ. Ольховікова О. Л., Селезньов О. В., Зєніна О. О.
та ін. 2. Ільїна С. Б. Основи аудиту : навчально-практичний посібник [Електронний ресурс] / Ільїна С. Б. –
К. : Кондор, 2009. – 378 с. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws. 3. Кулаковська Л. П. Організація і методика аудиту : навч. посібн. [Електронний ресурс] / Л. П. Кулаковська, Ю. В. Піча – 2-ге вид. – К. : Каравела, 2005. – 560 с. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws. 4. Немченко В. В. Аудит : підручник [Електронний ресурс] / В. В. Немченко, О. Ю. Редько. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 540 с. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws.