

Студент 4 курсу
факультету обліку і аудиту ХНЕУ

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ДОХОДІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Досліджено теоретичне значення та сутність аудиту доходів підприємства в сучасних умовах ринку. Розглянуто методологію аудиту доходів торговельного підприємства та її вдосконалення.

Анотация. Исследовано теоретическое значение и сущность аудита доходов предприятия в современных условиях рынка. Рассмотрена методология аудита доходов торгового предприятия и ее совершенствование.

Annotation. The theoretical value and nature of the audit business income in the current market conditions was investigated. The methodology of audit revenues of a commercial enterprise and its improvement was considered.

Ключові слова: дохід, аудит доходу, торговельне підприємство, методика аудиту доходу.

Метою діяльності торговельного підприємства, як і іншої підприємницької діяльності є одержання прибутку. Доходи виникають у результаті проведення операцій, спрямованих на збільшення економічних вигід. Економічною вигодою є прибуток. Звідси отримання доходів прямо пропорційно впливає на суму отриманого прибутку, тобто на досягнення основної мети підприємництва. Тому всі об'єкти підприємницької діяльності прагнуть одержати кращі результати з цими показниками, а вони, у свою чергу, стають предметами аудиторських перевірок, які потребують детального вивчення.

Метою даного дослідження є визначення завдань аудиту доходів та його джерел інформації, а також розробка загальної послідовності проведення аудиту доходів діяльності торговельного підприємства.

При здійсненні аудиту доходів у торговельному підприємстві аудитор повинен:

перевірити правильність розподілення доходів за їх класифікаційними групами;

перевірити правильність визнання та оцінку доходу;

встановити достовірність даних первинних документів щодо визначення доходів;

перевірити правильність відображення доходів у первинних документах;

перевірити правильність ведення обліку доходів та відповідність його прийнятій обліковій політиці торговельного підприємства

Основними джерелами інформації для аудиту операцій з обліку доходів є: дані про облікову політику підприємства, первинні та облікові документи з обліку доходів, на основі яких формується прибуток підприємства (рахунки-фактури, товарно-транспортні накладні, договори купівлі-продажу, платіжні вимоги, платіжні доручення, довідки бухгалтерії), фінансова звітність, акти, аудиторські висновки та інша документація, яка була здійснена в минулих періодах, законодавчі акти та інші нормативні документи.

Основними проблемами аудиту доходів торговельної діяльності є високий ризик наявності недостовірної інформації, недостатньо ефективне використання сучасної практики і наукових розробок, відсутність досконалої методики складання робочих аудиторських документів, які були б закріплені законодавством України [3].

Багато авторів пропонують різні етапи проведення аудиту доходів. Проаналізувавши ці дані, можна вивести загальну послідовність аудиту обліку доходів для діяльності торговельного підприємства. Вона буде мати такий вигляд:

Визначення доходів згідно з критеріями П(С)БУ 15 "Дохід".

1. Перевірка достовірності визначення суми доходу.

2. Перевірка правильності отримання доходів у торговельній діяльності:

3. Перевірка правильності відображення господарських операцій на рахунках обліку доходів.

3.1. Перевірка достовірності відображення отриманих даних у первинних документах.

3.2. Зіставлення первинних документів, аналітичних та синтетичних облікових реєстрів з даними фінансової звітності підприємства.

3.3. Розробка звіту з аудиту доходів діяльності торговельного підприємства.

4. Розвиток ринкової економіки дає поштовх необхідності розвитку аудиторської діяльності як одному з елементів контролю. Проведення загальної аудиторської перевірки дозволяє вчасно виправляти помилки і запобігати шахрайству на торговельному підприємстві, а перевірка доходів допомагає йому розвиватися та отримувати від своєї діяльності більш ефективні результати.

Наук. керівн. Замятіна К. В.

Література: 1. Блонська В. І. Стратегія управління доходами торговельного підприємства в умовах розвитку ринкових відносин / В. І. Блонська, О. М. Сподарик // Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. – Вип. 18.6. – С. 117–123. 2. Іванова Н. А. Організація і методика аудиту : навч. посібн. / Іванова Н. А., Ролінський О. В. – К. :

/ Майданевич Ю. П. // Вісник ЖТКУ. – № 3 (53) – С. 155–157. 4. Организация и методика аудита : конспект лекций для студентов спец. 8.050106 всех форм обучения / сост. Мултановская Т. В. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2005. – 153 с.