

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства на зовнішніх ринках»

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.47.13.02,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Мірзабекян О.І.

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С.І.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2015 рік

## реферований зміст дипломної магістерської роботи

В умовах ринкової економіки конкурентоспроможність експортної продукції займає центральне місце в системі оціночних показників господарської діяльності зовнішньоторгового підприємства, а також основним фактором комерційного успіху підприємства на зовнішньому ринку. У зв'язку з цим для досягнення максимальної ефективності своєї роботи виробник повинен управляти конкурентоспроможністю продукції як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках. Одним з елементів механізму управління цим показником є проведення аналізу та визначення рівня конкурентоспроможності експортної продукції. Завдяки цьому показнику оцінюють, наскільки експортна продукція краща за аналогічні товари, що випускається конкуруючими підприємствами.

Загалом в сучасній науковій економічній літературі визначення поняття саме міжнародної конкурентоспроможності продукції зустрічається досить рідко. Автори, які займаються проблематикою теорії конкурентоспроможності зазвичай, обмежуються лише зазначенням того, що при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності конкурентоспроможність вітчизняної продукції переноситься на зовнішній ринок, якщо вона володіє такими конкурентними перевагами щодо ціни та якості, які достатні для ведення конкурентної боротьби на зовнішньому ринку. Саме тому дослідження конкурентоспроможності експортної продукції досить актуальне в сучасних умовах і несе велике, як теоретичне, так і практичне значення.

Вивчення процесу управління конкурентоспроможністю продукції обумовлює необхідність розробки ефективних, простих у застосуванні інструментів, методик, що дозволяють підприємству з максимальним ступенем об'єктивності оцінити рівень конкурентоспроможності своїх експортних товарів на міжнародному ринку. Аналіз оцінок рівня конкурентоспроможності експортної продукції стає підставою для

диференціації пропозиції та створення унікального набору взаємопов'язаних конкурентних переваг, привабливих з точки зору закордонних споживачів в рамках цільового сегмента.

Особливу актуальність проблема управління конкурентоспроможністю експортної продукції набуває для товарів виробничого призначення, тому що тільки при досягненні відповідного рівня конкурентоспроможності засобів виробництва можна забезпечити випуск якісних, необхідних як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку товарів, призначених для кінцевого споживача.

Об'єктом дослідження є процес експортної діяльності ПАТ «Завод «Південькабель». Предметом дослідження є теоретичні основи та методичні засади управління конкурентоспроможністю продукції підприємства на зовнішніх ринках.

Метою роботи є систематизація теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення рівня конкурентоспроможності продукції ПАТ «Завод «Південькабель» на зовнішніх ринках.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

розглянути теоретичні засади конкурентоспроможності експортної продукції, фактори, що на неї впливають і методи її оцінки;

провести аналіз економічний, фінансовий та аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південькабель» за 2011-2013 рр.;

визначити рівень конкурентоспроможності експортної продукції ПАТ «Завод «Південькабель»;

запропонувати та обґрунтувати практичні рекомендації щодо напрямів підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на зовнішніх ринках.

Теоретичною та методологічною основою дослідження даної дипломної роботи є наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з проблем

оцінки та підвищення конкурентоспроможності продукції, таких як: І. В. Багрова, Р.А. Фатхутдінов, С.Л. Гарбацевич, М. Портер та ін.

При написанні дипломної роботи були використані наступні методи дослідження: синтезу, порівняння, системного аналізу, експертних оцінок, фінансового, економічного та статистичного аналізу.