

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Аналіз і оцінка міжнародної конкурентоспроможності
підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Марецька В.В.

Керівник: к.е.н., Ким О.О.

Рецензент: к.е.н. Задорожна О.Г.

Харків – 2015 рік

В даний час питання міжнародної конкурентоспроможності підприємств набуває значної актуальності. Це пояснюється посиленням інтенсивності розвитку всіх процесів економічного середовища, зміною факторів впливу зовнішнього середовища, підвищенням ризику зовнішньоекономічної діяльності. Зараз для країни є важливим подальший розвиток ринкових процесів, створення передумов для її успішної інтеграції у світове співтовариство і визначення свого місця на міжнародному ринку.

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства – здатність підприємства створювати та реалізовувати продукцію, цінові та нецінові якості якої більш привабливі, ніж в аналогічній продукції конкурентів на зовнішньому ринку. Реалії свідчать про те, що існує проблема щодо створення та забезпечення подальшого зростання рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств при виході на зарубіжні ринки.

Основними проблемами, які перешкоджають успішній реалізації конкурентних переваг є насамперед технологічна відсталість вітчизняних компаній і наявність несприятливого бізнес-клімату в українській державі. Незважаючи на це, можна визначити заходи щодо підвищення конкурентних позицій українських підприємств, розділити на дві групи: внутрішні і зовнішні. Внутрішні заходи підприємства можуть розробити і впровадити самостійно, використовуючи лише власні ресурси.

Дослідженню проблем міжнародної конкуренції та обґрунтуванню теоретичних основ і методології аналізу міжнародної конкурентоспроможності підприємства присвячені наукові роботи таких всесвітньо відомих учених, як І.Ансофф, М. Бест, Дж. Данніг, П. Друкер, М. Портер, С. Прахалад, А.Стрікленд, А. Чандлер, Г. Хамелл. На формування наукових поглядів щодо змісту та особливостей глобальної конкуренції та авторського підходу до розвитку теоретико-методологічного забезпечення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства вплинули роботи таких представників вітчизняної та закордонних наукових шкіл як Л.

Антонюк, Я. Базилюк, А.Гальчинський, М. Кастельс, І. Отенко, Р. Фатхутдінов, А. Шегда, Т.Циганкова, А. Юданов.

Метою даної роботи є удосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства ДП «Електроважмаш».

Для досягнення мети дослідження сформовані наступні задачі:

дослідити теоретичні аспекти міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

провести аналіз підходів до оцінки ефективності міжнародної конкурентоспроможності ;

дослідити методичні підходи до оцінки міжнародної конкурентоспроможності з використанням моделей SWOT та PEST;

дослідити методологію визначення стратегічної позиції підприємства; проведення аналізу фінансового стану та міжнародної конкурентоспроможності на прикладі діяльності ДП «Електроважмаш»;

розробити комплекс заходів з метою удосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

привести економічне обґрунтування рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Об'єктом дослідження є міжнародна конкурентоспроможність крупних промислових підприємств в умовах європейської інтеграції України.

Предметом дослідження є міжнародна конкурентна позиція ДП «Електроважмаш».

Досягнення мети дослідження ґрунтувалось на використанні методів теоретичного узагальнення; факторного аналізу та системно-структурний метод; структурно-динамічний та економіко-статистичний методів. Інформаційною базою дослідження є матеріали науково-практичних конференцій, семінарів, періодичних видань, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних авторів, фінансові звіти підприємства ДП «Електроважмаш».