

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Формування та реалізація стратегії розширення масштабів експортної діяльності»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 8.06.07.13.01,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Ернандес О. О.

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С.І.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2015 рік

Проблема розширення експорту має велике значення як для конкретного підприємства, що бажає вести зовнішньоекономічну діяльність, так і в масштабах національної економіки України. Вивчення даної проблеми вимагає всеосяжного і комплексного підходу з використання теоретичних знань і практичних навичок, отриманих в ході вивчення наукової літератури.

Тема формування експортної стратегії та процесу виходу на новий ринок актуальна для багатьох українських підприємств реального сектору економіки. Актуальність даної теми також полягає в тому, що підприємство має можливість сформувати експортну стратегію та розширювати обсяги експорту, незважаючи на негативні зміни та вплив політичних, економічних та інших факторів.

На даному етапі українські підприємства не мають змоги вільно виходити на нові ринки та формувати стратегію, так як має тісні стосунки з Росією, особливо у молочній галузі.

Все більша кількість промислових підприємств досягає того рівня технологічного розвитку, при якому їх товар стає конкурентоздатним на зарубіжних ринках, однак подальше розширення ринків збуту і рівня організації господарської діяльності гальмується відсутністю досвіду ведення господарської діяльності на території іншої держави.

Теоретичним і методологічним основам формування стратегії розширення експорту підприємства присвячено багато досліджень і публікацій, які досить повно і широко представлені у роботах таких зарубіжних економістів: Р. Акофф, І. Ансофф, К. Ендрюс, Ф. Котлер, Ж.Ж. Ламбден, М. Портер. Різні аспекти експортної стратегії набули розвитку у працях вітчизняних учених та країн СНД: О.І. Амоша, С.С. Аптекарь, І.А. Бланк, І.П. Булеєв, А.Е. Воронкова, С.С. Гаркавенко, В.М. Геєць, О.І. Кредисов, Ю.В. Макогон, Т.С. Панфілова, А.А. Пересада, Г.М. Скудар, Р.А. Фатхутдінов, А.С. Филиппенко, М.Г. Чумаченко.

Вихід на нові ринки надає нові можливості не тільки самими підприємствам, але й позитивно позначається на стані економіки України.

Підвищення кількості підприємств, що ведуть зовнішньоекономічну діяльність підвищить надходження валюти в країну, валовий національний продукт, податкові надходження до бюджету та сприятиме створенню нових робочих місць.

Об'єктом дослідження даної роботи є формування експортної стратегії підприємства. Як спосіб розширення та формування експортної стратегії розглядається вихід на нові ринки. Предметом дослідження є методи формування стратегії розширення експорту на підприємстві в умовах кризи та складних політичних умов, методи виходу на нові ринки.

Процес виходу на новий ринок вимагає координації різних відділів і підрозділів підприємства: конструкторського бюро, виробничих цехів, маркетингового та фінансового відділів, тому при вивченні даного питання слід звернутися не тільки до дисципліни менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, а й до суміжних економічних дисциплін. При вивченні теоретичного аспекту слід врахувати дослідження авторів наукових праць в галузі маркетингу, менеджменту, економіки підприємства, фінансів, а також розглянути літературу по темі організації виробничого процесу та охорони праці підприємства.

Метою даної роботи є вивчення процесу формування та реалізація стратегії розширення експортної діяльності на прикладі Охтирського сир комбінату “Рось”. Дане підприємство є гарним зразком для вивчення, оскільки має хороший потенціал для ведення зовнішньоекономічної діяльності, але в силу різних причин не може його реалізувати. Іншим аргументом за використання саме цього підприємства в якості бази проведення дослідження є типовість проблем, з якими воно стикається, для більшості вітчизняних промислових підприємств молочної галузі.

Основні завдання, які розглядаються у дипломній роботі мають велике значення. По перше, вивчення формування експортної стратегії підприємства та етапи формування цієї стратегії, реалізація даної стратегії на практичному прикладі.

Робота виконана з використанням як загальнонаукових, так і спеціальних методів наукового дослідження, а саме: історико-логічного, структурно-факторного, економіко-статистичних порівнянь, економіко-математичного моделювання, експертних оцінок і прогнозів.

Інформаційну базу дослідження склали Закони України, Укази Президента України, Постанови і розпорядження Кабінету Міністрів України, нормативно - правові акти, підручники, наукові публікації з обраної тематики, звітні матеріали об'єкту дослідження, публікації у пресі, власні спостереження.

Після проведення всього комплексу досліджень необхідно провести аналіз отриманих даних і на основі цього аналізу обґрунтувати стратегію виходу на нові ринки, як розширити експортну діяльність так реалізувати експортну стратегію на нових ринках.

Отримання достовірних результатів економічного аналізу можливо тільки при розгляді даних мінімум за 3 періоди. Для отримання повної картини стану підприємства потрібно порівняти динаміку зростання або падіння кожного показника.

Фінансовий аналіз в першу чергу проводиться для визначення фінансової стійкості підприємства та оцінки можливості залучення позикового капіталу для вирішення стратегічних завдань. Для виявлення резервів підвищення продуктивності праці і якості продукції необхідно розглянути технологічні процеси.

Практична цінність роботи полягає у впровадженні запропонованих методик побудови стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок, розширення експортної діяльності.

Особливу увагу при вивченні проблеми виходу на новий ринок має бути приділено аналізу існуючої на підприємстві системи ведення зовнішньоекономічної діяльності. Важливо виділити позитивні сторони в організації даного процесу і недоліки, які знижують ефективність експортної діяльності.

Важливо визначити на які ринки підприємство може виходити зі своєю продукцією та провести конкурентоспроможний аналіз підприємства на нових ринках.

Результати роботи були представлені у виді комплексного аналізу підприємства та сформованої стратегії розширення експортної діяльності на підприємстві, вихід на нові ринки.