

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Формування регіональної структури експортного потенціалу підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Кисельов Дмитро Іванович

Керівник: к.е.н. Серпухов М.Ю.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2015 рік

Від рівня експортного потенціалу країни значною мірою залежить її місце в системі світового господарства, вплив на загальносвітові процеси, що визначає не лише економічну, а й політичну вагомість країни, авторитет і місце держави в міжнародних відносинах.

Реальна участь країни в експортній діяльності є багаторівневим системним процесом. Характерною особливістю сучасного стану розвитку експортної діяльності України є глибокі зміни у співвідношенні динаміки можливостей загальнодержавного і регіонального рівнів експортної діяльності і відповідно посилення експортної активності регіонів. Отже, формування якісно нового рівня взаємовідносин України із світовим співтовариством потребує глибокого вивчення об'єктивних основ та обґрунтування практичних шляхів розгортання більш активної участі її регіонів в експортній діяльності, розширення їх повноважень в організації і розвитку цього процесу. Зрозуміло, що без певних теоретичних досліджень здійснити це неможливо, так само як без останнього неможливо забезпечити повноцінну і рівноправну інтеграцію України у світове господарство, ефективну реалізацію її великого експортного потенціалу.

Питання формування і розвитку експортного потенціалу регіонів, дослідження їх ролі у загальнонаціональному експортному потенціалу є досить актуальною і простежується у працях таких економістів як І. Казаков, В. Капіцин, Н. Ларіонова, А. Липко, М. Сейфулаєв, В. Третьяк, В.М. Бегма, Г.І. Мазуров, О.М. Кисельова, С.Т. Дубков, Н.М. Пирець, В.В. Юхименко, А.Н. Азріллян, Е.В. Волкодавова, Д.М. Стеченко, І.В. Скорнякова, Т.О. Гордєєва, Т.М. Мельник, Л.І. Піддубна та ін.

Як засвічує практика існують значні проблеми з формування експортного потенціалу підприємства, що потребує ефективних механізмів впровадження в діяльність підприємства.

На світовому ринку працює близько десяти компаній-виробників вищевказаного типу обладнання. Основні з них: «Rotoflow» США, що входить до групи «General Electric»; «Mafi-Trench» США і «Energas»

Німеччина, що входять до групи компаній «Atlas Copco»; ПАТ «Турбогаз», Україна; «Cryostar», Франція . Компанії «Турбохолод», ВАТ «Кріокор-Енергія», ТОВ «ТурбоДЕН», РФ позиціонують себе як розробники і виробники ТДА, проте мають не дуже розвинену конструкторську базу і досвід впровадження обладнання.

Підприємство ПАТ «Турбогаз» здійснює впровадження свої товарів на ринок СНД та країн Європейського союзу через мереже дилерів та агентів. За виконання встановленого обсягу продажів на рік, ПАТ «Турбогаз» підписує з компаніями-партнерами договори на ексклюзивне представництво інтересів компанії у їх регіоні.