

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю
підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Пікалов В. І.

Керівник: к.е.н., доцент Бондаренко
Л.М.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С.О.

Харків – 2015 рік

РЕФЕРАТ

Розвиток ринкових відносин в Україні, поглиблення інтеграційних процесів, лібералізація зовнішньоекономічної діяльності, прагнення підприємств розширити представництво своєї конкурентоздатної продукції на міжнародному ринку, вимагають постійного удосконалення підходів до управління міжнародною конкурентоспроможністю.

В даний час поняття «конкурентоспроможність» став одним з найбільш уживаних у науковій літературі. Політики, економісти, представники бізнесу, журналісти також широко його використовують, коли йдеться про необхідність інтеграції економіки країни в систему сучасного світового господарства.

Ціль кожного підприємства - зростання капіталу, а, отже, і розширення масштабів господарської діяльності. Це неминуче призводить до взаємного змагання підприємств за найбільш вигідні умови виробництва і збуту товарів, зростання обсягу виробництва, і вони виступають по відношенню один до одного як суперники або конкуренти. Необхідність формування ефективної системи управління міжнародною конкурентоспроможністю для вітчизняних підприємств спричиняє актуальність теми дослідження.

Управлінню міжнародною конкурентоспроможністю різних об'єктів на мікро - і макрорівнях присвячено багато праць зарубіжних і вітчизняних вчених: Винокуров В.А., Ламбена Ж., Фатхутдінова Р.А., М. Портера, Фасхієва Х.А., Долинської М.Г., Горбашко Е.А, Кобиляцького Л.С., Ілляшенка С.М., Воронкова А.Е., Скударя Г.М., Покропивний С.Ф., Азоєвої Г.Л., Осипової В.М. та інших.

Не зважаючи на значну кількість змістовних праць як зарубіжних, так і вітчизняних вчених з досліджуваної теми, слід відзначити, що окремі аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю українських підприємств машинобудівної галузі залишаються недостатньо дослідженими, що

викликає необхідність їх подальшого поглибленого вивчення та удосконалення.

Метою дипломної роботи є підвищення ефективності управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства ПАТ «Турбогаз».

Для досягнення сформульованої мети було визначено такі завдання:
дослідити теоретичні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства ПАТ «Турбогаз», у тому числі його зовнішньоекономічну діяльність;

розробити напрямки розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на ПАТ «Турбогаз».

Об'єктом дослідження є процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Для забезпечення цілісного підходу в процесі дослідження використана низка загальнонаукових та спеціальних методів, серед яких: методи аналізу та синтезу для дослідження теоретичних основ формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства; порівняння та систематизації для зіставлення підходів до визначення дефініцій «конкурентоспроможність підприємства» та «стратегія».

Інформаційну базу дослідження склали Закони України, Укази Президента України, Постанови і розпорядження Кабінету Міністрів України, нормативно-правові акти, підручники, науково-методична література та публікації з обраної тематики, матеріали статистичної та управлінської діяльності підприємства, ресурси інтернет.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у наступному:
виявлені особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства у різних авторів, як вітчизняних так і зарубіжних;

уточнення сутності поняття «стратегія» як концепція довгострокового розвитку підприємства, виражена у формі програми дій при умові обмеженості внутрішніх засобів досягнення поставленої мети та впливу на підприємство зовнішніх факторів;

використані методики PESTLE-аналізу та SWOT-аналізу;

оцінена привабливість міжнародних ринків;

за допомогою матриці «Мак Кінсі – Дженерал Електрик» оцінено привабливість машинобудівної галузі на ПАТ «Турбогаз» та оцінена конкурентна позиція підприємства.

Практичне значення результатів дипломної роботи виражається в можливості їхнього використання як рекомендацій та пропозицій щодо розробки та реалізації стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства, втілення котрої сприятиме розвитку підприємства, адаптації його до потреб ринку та підвищення конкурентоспроможності організації як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, а також анотації та додатків.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю продукції та фірми.

У другому розділі розглянуто аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ «Турбогаз».

У третьому розділі розроблені напрямки розвитку міжнародної конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Турбогаз».

