

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Реалізація асортиментної політики в експортній діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 8.06.07.13.03,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Суята А.В.

Керівник: к.е.н., доцент Серпухов М.Ю.

Рецензент: к.е.н., проф. Н.Г. Ушакова

Харків – 2015 рік

## ВСТУП

Асортиментна політика - одне з найголовніших напрямків діяльності маркетингу кожного підприємства. Особливо цей напрям набуває особливої значущості у нинішніх умовах ринкової економіки коли до товару з боку споживача висувуються підвищені вимоги по якості та асортименту, і від ефективності роботи підприємства з виробленим товаром залежать всі економічні показники організації і ринкова частка. Як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі отримує той, хто найбільш компетентний в асортиментній політиці, володіє методами її реалізації і може максимально ефективно нею керувати.

На жаль, керівництво багатьох підприємств на Україні ще погано розуміє всі переваги ефективної асортиментної політики, і тому одним з напрямків економічного зростання підприємства в Україні є залучення уваги до даної проблеми.

Методику та теоретичну основу дипломної роботи склали теоретичні положення і розробки класиків маркетингу, зарубіжних і вітчизняних маркетологів і економістів: С.В. Захаров, Г.Л. Багиев, В.Я Кардаш, М.М. Єрмоленко, С.В. Захаров , Ф.Котлер, Л.В. Балабанова , А.В. Зозулев, Г.В. Савицкая.

Актуальність обраної теми обумовлена прагненням підприємства набути конкурентної переваги шляхом удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, загалом завдяки розробці ефективної асортиментної політики.

Мета дипломної роботи полягає в розробці рекомендацій щодо організації та удосконалення асортиментної політики на підприємстві ПАТ «Завод «Південкабель», на зовнішніх ринках.

Для досягнення поставленої мети слід виконати наступні завдання:

- 1.Розглянути концептуальні аспекти асортиментної політики, сучасні тенденції застосування та розвитку зовнішньоекономічної діяльності;

2.Провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

3.Провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ «Завод «Південкабель»;

4.Розробити шляхи вдосконалення асортиментної політики для підвищення ефективності діяльності підприємства ПАТ «Завод «Південкабель» на зовнішніх ринках;

5. Провести оцінку ефективності запропонованих рекомендацій.

Об'єктом дослідження є процес формування асортиментної політики підприємства ПАТ «Завод «Південкабель», на зовнішніх ринках.

Предметом є фінансово-господарська, зовнішньо економічна діяльність та асортиментна політика підприємства ПАТ «Завод «Південкабель» на зовнішніх ринках.

Під час виконання дипломної роботи використовувались наступні наукові методи дослідження :

1. Аналітичні та статистичні методи для визначення реального стану у якому знаходиться підприємство;

2. Соціологічні методи та методи порівняння та дослідження, які застосовувались для порівняння підприємства з іншими.

Інформаційною базою роботи є законодавство України, статистичні джерела, статистична звітність, монографічна література, статті у фахових виданнях, тощо.

Практична значимість полягає у вдосконаленні механізмів формування асортиментної політики підприємства ПАТ «Завод «Південкабель»

Диплом складається з вступу, де розкривається проблема асортиментної політики, розглядається актуальність та мета дипломної роботи. Перший розділ де розглядається теоретико – методичні основи формування та реалізації асортиментної політики в експортній діяльності підприємства. У другому розділі розраховується фінансовий, економічний стан, та

проводиться аналіз асортиментної політики експортної діяльності підприємства ПАТ «Завод «Південкабель». У третьому розділі рекомендації з вдосконалення асортиментної політики підприємства, та оцінка ефективності запропонованих рекомендацій ПАТ Завод «Південкабель».

Суята А.В.

Тема «Реалізація асортиментної політики в експортній діяльності підприємства»

Анотація. У дипломній роботі обґрунтованні та вдосконалені теоретико-методичні аспекти та механізм формування та реалізації асортиментної політики в експортній діяльності підприємства, а також запропоновано практичні рекомендації щодо покращення ефективності асортиментної політики підприємства ПАТ «Завод «Південкабель»

Ключові слова: асортиментна політика підприємства, ефективність управління асортиментом, стратегічний аналіз підприємства, асортиментна позиція підприємства на міжнародному ринку, переваги.

Суята А.В.

Тема «Реализация ассортимента политики в экспортной деятельности предприятия»

Анотация. В дипломной работе обоснованы и усовершенствованы теоретико-методические аспекты и механизм формирования и реализации ассортимента политики в экспортной деятельности предприятия, а также предложены практические рекомендации по улучшению эффективности ассортимента политики предприятия ОАО «Завод« Южкабель »

Ключевые слова: ассортиментная политика предприятия, эффективность управления ассортиментом, стратегический анализ предприятия, ассортиментная позиция предприятия на международном рынке, преимущества.

Suyata A. V.

" Realization of product policy in export business enterprise"

Annotation. In the diploma work reorganized and improved theoretical -

methodological aspects and mechanism of formation and realization of range policy

in export business enterprises and offered practical recommendations for improving product policy of private corporation "Plant" Juzhkabel "

Keywords: assortment policy of enterprise, management efficiency of range, strategic analysis of the company, range position on the international market, advantages.