

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Методичні рекомендації
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
"ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ"
для студентів спеціальності 8.05150103
"Комп'ютерні технології та системи
видавничо-поліграфічних виробництв"
усіх форм навчання**

Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015

Затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем і технологій.
Протокол № 5 від 16.12.2014 р.

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач Потрашкова Л. В.

М 54 Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Дизайн поліграфічної продукції" для студентів спеціальності 8.05150103 "Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. Л. В. Потрашкова. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 23 с. (Укр. мов.)

Подано план-графік і програму самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни. Описано завдання, які студенти повинні виконувати в рамках самостійної роботи.

Рекомендовано для студентів спеціальності 8.05150103 "Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання.

Вступ

Навчальна дисципліна "Дизайн поліграфічної продукції" належить до нормативних дисциплін, які читаються студентам спеціальності 8.05150103 "Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв".

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок з художнього проектування поліграфічного продукту як носія інформації та джерела вражень. При цьому поліграфічний продукт розглядається у єдності його утилітарно-комунікативної, естетичної та емоційно-психологічної функцій.

Предметом вивчення в рамках даної дисципліни є змістовні принципи та тенденції графічного дизайну у сфері поліграфії.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

розвиток компетентностей студентів з проектування дизайну поліграфічної продукції відповідно до утилітарно-комунікативного критерію;

розвиток компетентностей студентів з проектування дизайну поліграфічної продукції як джерела вражень.

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення навчальної дисципліни, наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення навчальної дисципліни

Назва компетентності	Складові компетентності
1	2
Проектування дизайну поліграфічної продукції з урахуванням її утилітарно-комунікативної функції	Формулювати вимоги до дизайну поліграфічної продукції, виходячи з її функцій
	Враховувати утилітарно-комунікативний критерій при розробці макету друкованого видання
	Розробляти системи шрифтових та нешрифтових виділень у тексті видання
	Обирати підходящий тип інфографіки, який дозволить ефективно візуалізувати задану інформацію

1	2
Проектування дизайну поліграфічної продукції як носія вражень	Виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих стилістичних напрямів графічного дизайну ХХ ст. (модерн, конструктивізм, швейцарський міжнародний стиль, стиль "нова хвиля")
	Виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих напрямків сучасного графічного дизайну
	Проектувати активну метроритмічну структуру багатосторінкового друкованого видання
	Створювати креативні ілюстрації для друкованих видань
Враховання сучасних тенденцій у процесі прийняття рішень щодо дизайну поліграфічної продукції	Враховувати сучасні тенденції персоналізації поліграфічної продукції
	Враховувати сучасні тенденції автоматизації процесу проектування дизайну поліграфічної продукції

Організація та форми самостійної роботи студента

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів. Самостійна робота в університеті не тільки дозволяє зекономити час викладачів та реалізувати індивідуальний підхід до навчання, але й готує студентів до процесу *lifelong learning* – безперервного навчання протягом усього життя. У сфері графічного дизайну неможливо бути фахівцем без постійного самонавчання.

Основними видами самостійної роботи студентів у рамках даної дисципліни є такі:

- 1) вивчення лекційного матеріалу;
- 2) виконання лабораторних робіт;
- 3) самостійна перевірка особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

План-графік та програму самостійної роботи студентів наведено у табл. 2 – 3.

**План-графік самостійної роботи студентів
із навчальної дисципліни**

Навчальна тема	Види завдання для самостійного опрацювання	Тривалість виконання, годин	Період виконання (номер тижня)	Термін здачі та перевірки (номер тижня)
1	2	3	4	5
Тема 1. Функції поліграфічної продукції як фактор її дизайну	Вивчення лекційного матеріалу	3	1 – 5 тиждень	5 тиждень
Тема 2. Проектування друкованого видання як носія інформації	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 1	15	3 – 5 тиждень	5 тиждень
Тема 3. Стилiстичні напрями у графічному дизайні 19 – 20 століття	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 2	15	6 – 9 тиждень	9 тиждень
Тема 4. Стилiстичні напрями сучасного графічного дизайну	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 3	9	10 – 11 тиждень	11 тиждень
Тема 5. Композиція видання як джерело вражень	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 4	9	12 – 15 тиждень	15 тиждень
Тема 6. Креативні ілюстрації	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 4	9	12 – 15 тиждень	15 тиждень
Тема 7. Інформаційний дизайн	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 5	11	15 – 17 тиждень	17 тиждень
Тема 8. Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції	Вивчення лекційного матеріалу	3	15 – 17 тиждень	17 тиждень
Усього годин		74		

**Програма самостійної роботи
з навчальної дисципліни**

Тематика завдання для самостійного опрацювання (тривалість виконання, год)	Мета завдання	Форма самостійної роботи	Форма звітності	Форма контролю	Література
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Функції поліграфічної продукції як фактор її дизайну (3 години)	Формування компетентностей формулювати вимоги до дизайну поліграфічної продукції, виходячи з її функцій	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 1	Звіт із лабораторної роботи № 1	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 1	Основна: [1 – 2]. Інформаційні ресурси: [30; 37]
Тема 2. Проектування друкованого видання як носія інформації (15 годин)	Формування компетентностей враховувати утилітарно-комунікативний критерій при розробці макета друкованого видання; розробляти системи шрифтових та нешрифтових виділень у тексті видання	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 1	Звіт із лабораторної роботи № 1	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 1	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [3; 9; 12; 14; 26; 27]. Інформаційні ресурси: [31; 35]
Тема 3. Стилістичні напрями у графічному дизайні 19 – 20 століття (15 годин)	Формування компетентностей виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих стилістичних напрямів графічного дизайну ХХ ст. (модерн, конструктивізм, швейцарський міжнародний стиль, стиль "нової хвилі")	1. Вивчення лекційного матеріалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 2	Звіт із лабораторної роботи № 2	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 2	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [10; 11; 15; 24; 25]. Інформаційні ресурси: [29; 34; 38 – 40; 42 – 45]

1	2	3	4	5	6
Тема 4. Стилiстичнi напрямi сучасного графiчного дизайну (9 годин)	Формування компетентностей виконувати стилiзацiю полiграфiчної продукцiї вiдповiдно до найбiльш вiдомих напрямiв сучасного графiчного дизайну	1. Вивчення лекцiйного матерiалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 3	Звiт iз лабораторної роботи № 3	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 3	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [8]
Тема 5. Композицiя видання як джерело вражень (9 годин)	Формування компетентностей проектувати активну метроритмiчну структуру багаторiнкового друкованого видання	1. Вивчення лекцiйного матерiалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 4	Звiт iз лабораторної роботи № 4	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 4	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [5; 7; 13; 21]. Iнформацiйнi ресурси: [32; 33; 36; 41; 46]
Тема 6. Креативнi iлюстрацiї (9 годин)	Формування компетентностей створювати креативнi iлюстрацiї для друкованих видань	1. Вивчення лекцiйного матерiалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 4	Звiт iз лабораторної роботи № 4	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 4	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [22; 23]
Тема 7. Iнформацiйний дизайн (11 годин)	Формування компетентностей обирати пiдходящий тип iнфографiки, який дозволить ефективно вiзуалiзувати задану iнформацiю	1. Вивчення лекцiйного матерiалу. 2. Виконання лабораторної роботи № 5	Звiт iз лабораторної роботи № 5	Усне опитування та захист лабораторної роботи № 5	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [4; 6; 28]
Тема 8. Сучаснi тенденцiї в дизайнi полiграфiчної продукцiї (3 години)	Формування компетентностей враховувати сучаснi тенденцiї в процесi прийняття рiшень щодо дизайну полiграфiчної продукцiї	Вивчення лекцiйного матерiалу	Усна	Усне опитування	Основна: [1 – 2]. Додаткова: [16 – 20]

Завдання до самостійної роботи

Тема 1. Функції поліграфічної продукції як фактор її дизайну

Мета самостійної роботи: формування компетентностей формулювати вимоги до дизайну поліграфічної продукції, виходячи з її функцій.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн поліграфічної продукції.

Предмет самостійної роботи: вимоги до дизайну поліграфічної продукції, які визначаються її функціями.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез.

Компетентності, які формуються в результаті виконання самостійної роботи: здатність формулювати вимоги до дизайну поліграфічної продукції, виходячи з її функцій.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 1 "Функції поліграфічної продукції як фактор її дизайну".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 1 "Функції поліграфічної продукції як фактор її дизайну".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Які три основні функції виконує будь-яка поліграфічна продукція?

Назвіть види поліграфічної продукції та їхні функції.

Назвіть вимоги до дизайну візиток (візитних карток), які визначаються функціями цього виду поліграфічної продукції.

Назвіть вимоги до дизайну буклетів, які визначаються функціями цього виду поліграфічної продукції.

Назвіть кількість фальців у ліфлеті.

Назвіть помилки, допущені при верстці переліку контактів:

м. Харків, вул. Дизайнерська 15, тел.: 700-00-01.

Назвіть помилки, допущені при верстці телефонного номера:

(050) 123 45 67.

3. З метою активізації образного мислення розгадати візуальні загадки. Необхідно придумати два-три різні варіанти описання того, що зображено на кожному "друдлі" (рис. 1).

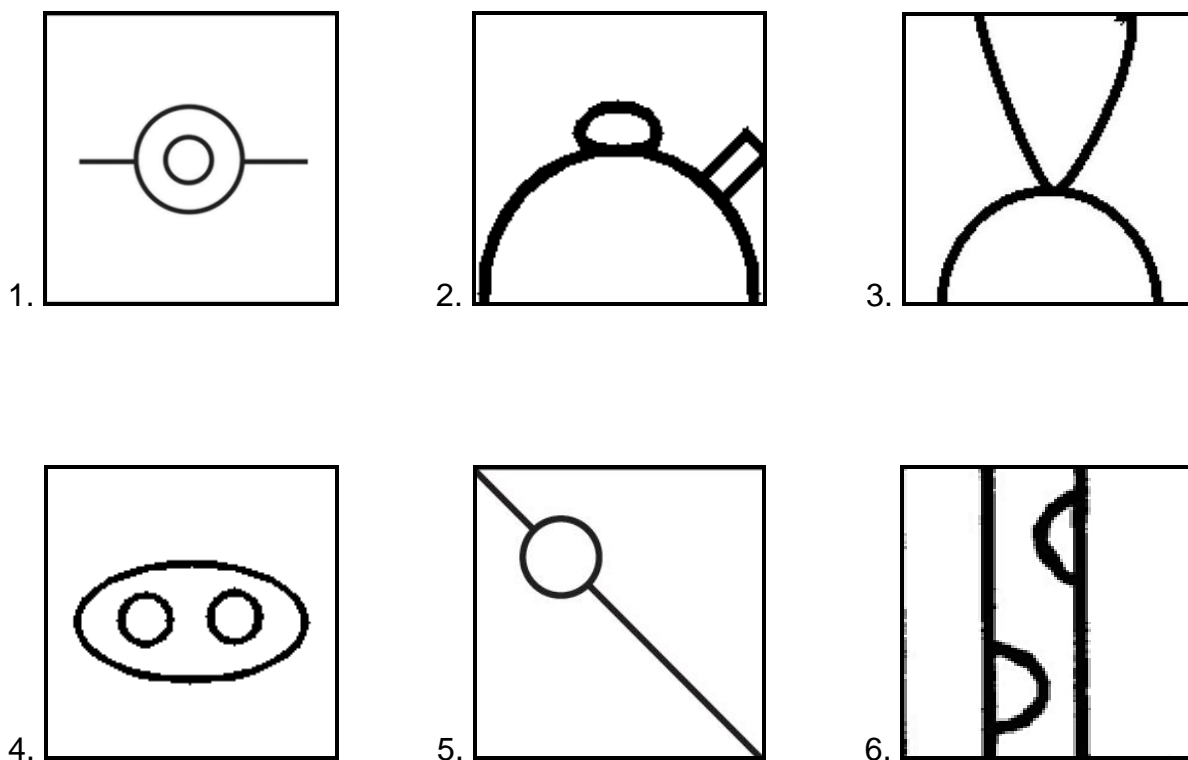


Рис. 1. Візуальні загадки "друдли"

4. Виконати частину 1 лабораторної роботи № 1 "Дизайн листового видання як носія інформації": знайти в Інтернеті приклади вдалого та невдалого дизайну буклетів і візиток. Зробити коротку електронну презентацію про ці приклади.

Тема 2. Проектування друкованого видання як носія інформації

Мета самостійної роботи: формування компетентностей враховувати утилітарно-комунікативний критерій при розробці макета друкованого видання; розробляти системи шрифтових та нешрифтових виділень у тексті видання.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн поліграфічної продукції як носія інформації.

Предмет самостійної роботи: правила проектування поліграфічної продукції відповідно до утилітарно-комунікативного критерію.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез; методи графічного дизайну.

Компетентності, які формуються в результаті виконання само-стійної роботи: здатність враховувати утилітарно-комунікативний критерій при розробці макета друкованого видання; розробляти системи шрифтових та нешрифтових виділень у тексті видання.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 2 "Проектування друкованого видання як носія інформації".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 2 "Проектування друкованого видання як носія інформації".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Які чинники визначають формат друкованого видання?

Які функції виконують поля видання?

Які вимоги до видання слід враховувати при визначенні ширини полів?

Від яких параметрів текстового блоку залежить величина інтер-ліньяжу?

Які з помилок верстки призводять до зісковзування погляду читача на інший рядок тексту?

На заході цю помилку верстки називають димарем, річкою, струмком, вулицею, канавою, тріщиною, подряпиною і, навіть, собачими зубами. Як її називають російською мовою?

На англійському типографському жаргоні їх називають вдовами та сиротами. Як їх називають російською мовою? Так хто ж із них є вдовою, а хто – сиротою?

Замовник стверджує, що два останні рядки абзацу, другий з яких менше половини повної довжини – це висячий рядок. Як ви вважаєте, чи правий замовник?

3. З метою підготовки до виконання лабораторної роботи потренуватися у розробці модульної сітки листового видання: зробити ескізи модульної сітки для буклета, який містить 6 000 знаків тексту, та для буклета, який містить 2 500 знаків тексту (кегель шрифту: 10 – 12 пунктів).

4. Виконати частину 2 лабораторної роботи № 1 "Дизайн листового видання як носія інформації".

Тема 3. Стилістичні напрями у графічному дизайні 19 – 20 століть

Мета самостійної роботи: формування компетентностей виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих стилістичних напрямів графічного дизайну 19 – 20 ст.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн поліграфічної продукції як джерела вражень.

Предмет самостійної роботи: ознаки найбільш відомих стилістичних напрямів графічного дизайну 19 – 20 ст.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез; методи графічного дизайну.

Компетентності, які формуються в результаті виконання самостійної роботи: здатність виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих стилістичних напрямів графічного дизайну 19 – 20 ст.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 3 "Стилістичні напрями у графічному дизайні 19 – 20 століть".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 3 "Стилістичні напрями у графічному дизайні 19 – 20 століть".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Назвіть основні ознаки стилю "конструктивізм" у дизайні поліграфічної продукції.

Назвіть основні ознаки стилю "модерн" у дизайні поліграфічної продукції.

Назвіть характеристики оформлення текстового блоку в стилі швейцарської типографіки.

Який підхід до оформлення текстового блоку характерний для модерністської традиції типографіки?

Який підхід до оформлення текстового блоку характерний для класичної традиції типографіки?

3. Підготувати доклад про одного з відомих представників вивчених стилістичних напрямів графічного дизайну:

Альфонс Муха,
Обрі Бердслі,

Ель Лисицький,
Олександр Родченко,
Василь Єрмілов,
Володимир Татлін,
Ян Чихольд,
Макс Білл,
Йозеф Мюллер-Брокман,
Еміль Рудер,
Армін Хофманн.

4. Виконати лабораторну роботу № 2 "Дизайн поліграфічної продукції у стилях "модерн" та "конструктивізм".

Тема 4. Стилістичні напрями сучасного графічного дизайну

Мета самостійної роботи: формування компетентностей виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих напрямів сучасного графічного дизайну.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн поліграфічної продукції як джерела вражень.

Предмет самостійної роботи: ознаки найбільш відомих стилістичних напрямів сучасного графічного дизайну.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез; методи графічного дизайну.

Компетентності, які формуються в результаті виконання самостійної роботи: здатність виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих напрямів сучасного графічного дизайну.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 4 "Стилістичні напрями сучасного графічного дизайну".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 4 "Стилістичні напрями сучасного графічного дизайну".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Назвіть основні ознаки мистецтва постмодернізму.

Назвіть основні сучасні стилі веб- та мультимедіа-дизайну.

Для яких стилів графічного дизайну характерне цілеспрямоване порушення комунікації?

Назвіть особливості оформлення текстового блоку в стилі "нової хвилі".

3. Підготувати доклад про одного з відомих представників вивчених стилістичних напрямів графічного дизайну:

Волфганг Вайнгарт,

Ейпріл Грейман,

Ден Фрідман,

Пола Шер,

Невіл Броуді,

Девід Карсон,

Мілтон Глейзер,

Майкл Бейрут,

Стефан Загмайстер,

Шигео Фукуда,

Володимир Чайка,

Володимир Лесняк

Еркен Кагаров.

4. Виконати лабораторну роботу № 3 "Дизайн поліграфічної продукції у стилі "нова хвиля".

Тема 5. Композиція видання як джерело вражень

Мета самостійної роботи: формування компетентностей проектувати активну метроритмічну структуру багатосторінкового друкованого видання.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн поліграфічної продукції як джерела вражень.

Предмет самостійної роботи: засоби організації пасивно-динамічного та активно-динамічного ритму у багатосторінковому друкованому виданні.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез; методи графічного дизайну.

Компетентності, які формуються в результаті виконання само-стійної роботи: здатність проектувати активну метроритмічну структуру багатосторінкового друкованого видання.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 5 "Композиція видання як джерело вражень".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 5 "Композиція видання як джерело вражень".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Які зображення рухомих фігур у друкарському виданні виглядають динамічніше, а які дозволяють зберегти замкнутість смуги: направлені до корінця або направлені до зовнішнього поля видання?

Які види ритму присутні в багатосторінковому виданні?

Назвіть засоби створення пасивно-динамічного ритму у виданні.

Назвіть засоби створення активно-динамічного ритму у виданні.

3. З метою підготовки до виконання лабораторної роботи потренуватися у проектуванні активно-динамічного ритму багатосторінкового видання: розробити та схематично зобразити активно-динамічний ритм ілюстрацій для видань "Колобок", "Червона шапочка" та "Троє поросят".

4. Виконати частину 1 лабораторної роботи № 4 "Дизайн друкованого видання як джерела вражень".

Тема 6. Креативні ілюстрації

Мета самостійної роботи: формування компетентностей створювати креативні ілюстрації для друкованих видань.

Об'єкт самостійної роботи: креативні ілюстрації.

Предмет самостійної роботи: прийоми та сучасні тенденції створення креативних ілюстрацій.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез; методи графічного дизайну.

*Компетентності, які формуються в результаті виконання само-
стійної роботи:* здатність створювати креативні ілюстрації для друкова-
них видань.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах
вивчення теми № 6 "Креативні ілюстрації".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див.
"План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 6 "Креативні ілюстрації".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Назвіть декілька прийомів створення креативних ілюстрацій.

У чому полягає прийом "каліграма"?

Дайте визначення метафори.

Закінчить речення: "В кожній метафорі є: 1) початкове поняття;
2) ...; 3) ...".

Що виступає об'єктом-аналогом у метафорі "крижане серце"?

Дайте визначення візуальної метафори.

Наведіть приклади візуальної метафори.

3. З метою активізації образного мислення виконати творчу вправу
"Домалюй шаблон". Шаблон для вправи подано на рис. 2.

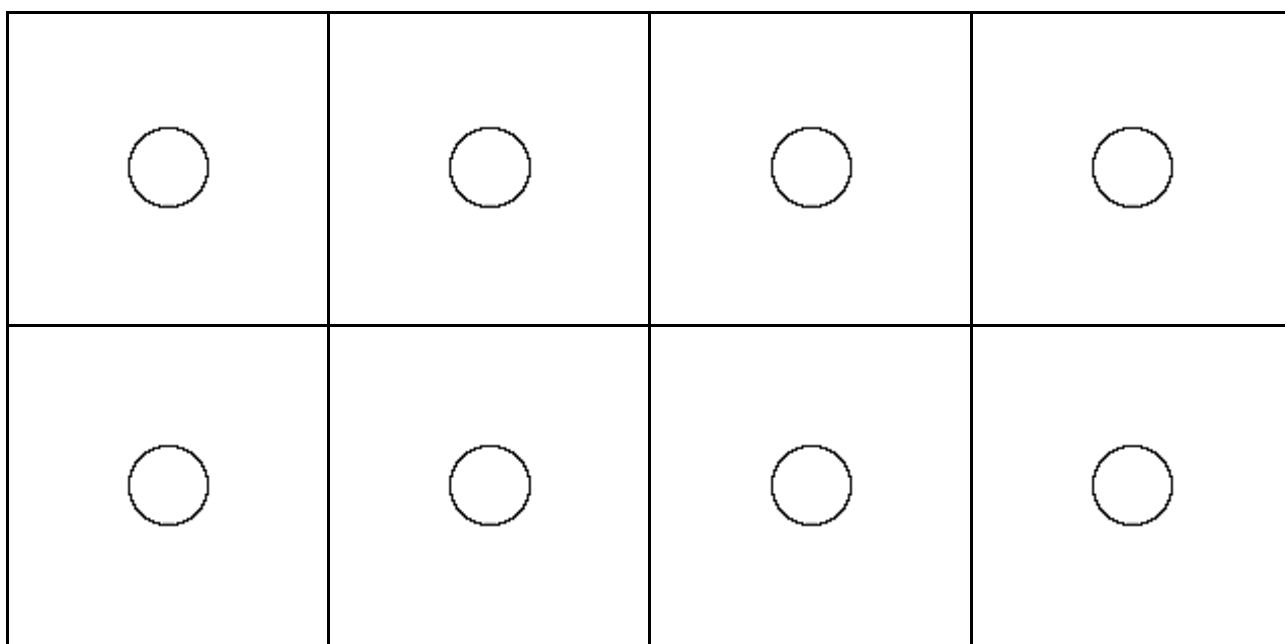


Рис. 2. Шаблон для творчої вправи

Треба до кожного круга на шаблоні домалювати будь-які деталі або лінії так, щоб вийшли різноманітні осмислені зображення. Малювати можна як усередині, так і зовні круга.

4. З метою підготовки до виконання лабораторної роботи знайти в Інтернеті приклади креативних ілюстрацій та визначити прийоми, використані при їхньому створенні.

5. Виконати частину 2 лабораторної роботи № 4 "Дизайн друкованого видання як джерела вражень".

Тема 7. Інформаційний дизайн

Мета самостійної роботи: формування компетентностей обирати підходящий тип інфографіки, який дозволить ефективно візуалізувати задану інформацію.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн інфографіки.

Предмет самостійної роботи: принципи вибору типу інфографіки відповідно до характеристик інформації, яку потрібно візуалізувати.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез; методи графічного дизайну.

Компетентності, які формуються в результаті виконання самостійної роботи: здатність обирати підходящий тип інфографіки, який дозволить ефективно візуалізувати задану інформацію.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 7 "Інформаційний дизайн".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 7 "Інформаційний дизайн".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Назвіть переваги та недоліки інфографіки порівняно з текстовим описанням.

Які типи діаграм краще всього підходять для візуалізації позиційного порівняння?

Які типи діаграм краще всього підходять для візуалізації частотного порівняння?

Який тип діаграми ви б вибрали для візуалізації такого факту: "У вересні рівень успішності в навчальних групах факультету був приблизно однаковий"?

3. З метою підготовки до виконання лабораторної роботи потренуватися у проектуванні інфографіки: зробити ескізи двох варіантів діаграми для візуалізації даних, наведених у табл. 4.

Таблиця 4

Річний обсяг продажів за регіонами, %

	Компанія А	Компанія Б
Північ	13	39
Південь	35	6
Схід	27	27
Захід	25	28

4. Виконати лабораторну роботу № 5 "Дизайн інфографіки".

Тема 8. Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції

Мета самостійної роботи: формування компетентностей враховувати сучасні тенденції в процесі прийняття рішень щодо дизайну поліграфічної продукції.

Об'єкт самостійної роботи: дизайн поліграфічної продукції.

Предмет самостійної роботи: сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції.

Методи виконання самостійної роботи: аналіз і синтез.

Компетентності, які формуються в результаті виконання самостійної роботи: здатність враховувати сучасні тенденції в процесі прийняття рішень щодо дизайну поліграфічної продукції.

Місце самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 8 "Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції".

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи: див. "План-графік самостійної роботи студентів".

Етапи виконання самостійної роботи.

1. Вивчити лекційний матеріал за темою № 8 "Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції".

2. Відповісти на контрольні запитання:

Назвіть сучасні тенденції у галузі створення поліграфічної продукції.

Назвіть основні фактори, які визначають сучасні тенденції в поліграфії.

Яким ви бачите майбутнє друкованих видань?

Яким ви бачите майбутнє поліграфічної галузі промисловості?

Назвіть сучасні тенденції у сфері дизайну поліграфічної продукції.

Як проявляється тенденція автоматизації процесу проектування дизайну поліграфічної продукції?

Дайте визначення понять "персоналізація друкованої продукції" та "персоналізація дизайну друкованої продукції".

Дайте визначення поняття "pop-up видання".

Якою ви бачите свою роль у розвитку видавничо-поліграфічної справи в Україні?

3. З метою знайомства з pop-up технологією створити кірігамі на основі схеми, наведеної на рис. 3.

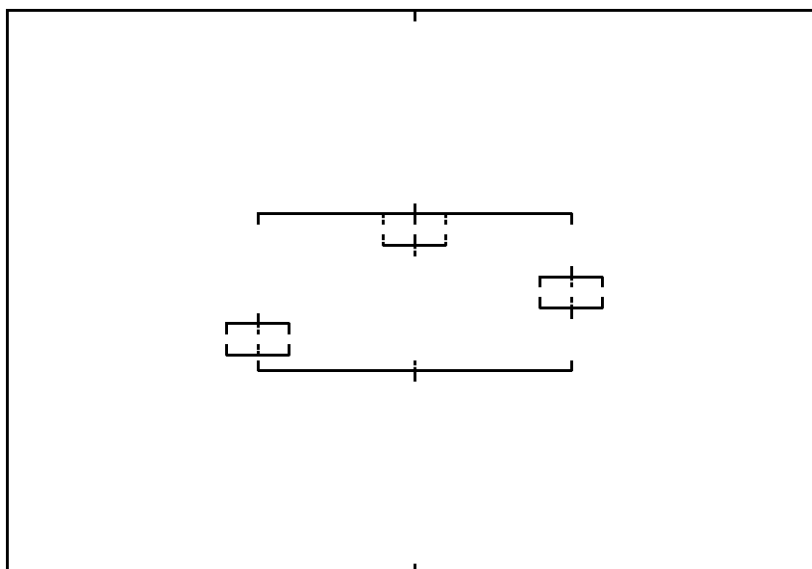


Рис. 3. Схема кірігамі "Cubino"

Рекомендована література

Основна

1. Грабовський Є. М. Дизайн поліграфічної продукції. Конспект лекцій / Є. М. Грабовський. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 80 с.

2. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з навчальної дисципліни "Дизайн поліграфічної продукції" для студентів спеціальності 8.05150103 "Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання / укл. Л. В. Потрашкова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 40 с.

Додаткова

3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М. : Прогресс, 1974. – 392 с.

4. Вильберг Г. Азбука книжного дизайна / Г. Вильберг, Ф. Форсман. – СПб. : СПбГПУ, 2003. – 109 с.

5. Водчиц С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций : учеб. пособ. для вузов / С. Водчиц. – М. : Техносфера, 2005. – 416 с.

6. Желязны Д. Говори на языке диаграмм : пособие по визуальным коммуникациям для руководителей / Д. Желязны. – М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 220 с.

7. Карамашева Е. Создание индивидуального облика издания. Роль композиции в формировании графического облика / Е. Карамашева // КомпьюАрт. – 2001. – № 11. – С. 10.

8. Клонингер К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта "конфетку" / К. Клонингер ; пер с англ. – М. : ДМК Пресс, 2002. – 224 с.

9. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Издательский дом "Вильямс", 2006. – 736 с.

10. Лесняк В. Модернистские и постмодернистские шрифты (44 оригинальных шрифта) / В. Лесняк. – Х. : Колорит, 2006. – 148 с.

11. Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры / А. Н. Маркова. – М. : Юнити, 1995. – 600 с.

12. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. – М. : ОЛМА-Пресс, 2003. – 560 с.

13. Пайн II Дж. Экономика впечатлений / Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. – М. : Вильямс, 2005. – 304 с.
14. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге / Р. Паркер. – СПб. : Символ-плюс, 2008. – 384 с.
15. Полевой В. М. Малая история искусств. Искусство XX века. 1901 – 1945 / В. М. Полевой. – М. : Искусство, 1991. – 300 с.
16. Потрашкова Л. В. Обзор проектов компьютерной поддержки принятия решений в сфере графического дизайна / Л. В. Потрашкова // Управління розвитком. – 2008. – № 15. – С. 67–68.
17. Потрашкова Л. В. Комп'ютерна підтримка прийняття рішень у сфері дизайну поліграфічної продукції / Л. В. Потрашкова // Системи обробки інформації. – 2010. – № 7(88). – С. 163–166.
18. Потрашкова Л. В. Методика выбора оформления персонализированной детской книги / Л. В. Потрашкова, М. О. Мельникова // Системи обробки інформації. Збірник наукових праць. – 2011. – № 7(97). – С. 165.
19. Потрашкова Л. В. Компьютерная система поддержки проектирования и верстки изданий, стилизованных под старину / Л. В. Потрашкова, А. О. Шаповалов // Системи обробки інформації. Збірник наукових праць. – 2011. – № 7(97). – С. 166.
20. Потрашкова Л. В. Возможности визуализации макета издания средствами Microsoft Visual Studio / Л. В. Потрашкова, Д. И. Гончаров // Системи обробки інформації. – 2010. – № 7(88). – С. 298.
21. Пресс М. Власть дизайна / М. Пресс, Р. Купер. – М. : Гревцов Паблишер, 2008. – 352 с.
22. Пронин С. Рекламная иллюстрация: креативное восприятие / С. Пронин. – М. : Бератор-Пресс, 2003. – 142 с.
23. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. – М. : Бератор, 2004. – 168 с.
24. Серов С. И. Брызги новой волны / С. Серов // Реклама. – 1989. – № 3. – С. 14–17.
25. Филичева Н. В. Художественные стили в Западной Европе и России : учеб. пособ. / Н. В. Филичева. – СПб. : СПб ГИТМО (ТУ), 2001. – 151 с.
26. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Книга, 1980. – 240 с.

27. Энциклопедия по печатным средствам / сост. Г. Киппхан. – М. : МГУП, 2003. – 1280 с.

28. Tufte E. Envisioning Information / E. Tufte. – Cheshire : Graphics Press, 1990. – 126 с.

Інформаційні ресурси

29. Белецкий М. Дизайн и Современность. Размышления о новом и старом в типографике XX века [Электронный ресурс] / М. Белецкий. – Режим доступа : <http://www.advertology.ru/article31001.html>.

30. Буклеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.polygraphcity.ru/buklety.html>.

31. Дубина Н. Внешнее оформление книги [Электронный ресурс] / Н. Дубина. – Режим доступа : <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=9085&iid=380>.

32. Дубина Н. Выделяйся! [Электронный ресурс] / Н. Дубина. – Режим доступа : <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=15387&iid=731>.

33. Дубина Н. Закономерности композиции книжного оформления [Электронный ресурс] / Н. Дубина. – Режим доступа : <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=8966&iid=373>.

34. Дубина Н. Поговорим о типографике [Электронный ресурс] / Н. Дубина. – Режим доступа : <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=8823&iid=364>.

35. Исторически сформировавшиеся виды конструкции книги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marika.ru/cat437&rand=7012849290>.

36. Клецель А. Анатомия для дизайнера [Электронный ресурс] / А. Клецель. – Режим доступа : http://www.publish.ru/articles/200112_4044448.

37. Книга как продукт синтеза искусства и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marika.ru/cat436&rand=0713836701>.

38. Лаптев В. Про дизайн. Швейцарский панк или типографика "новой волны" [Электронный ресурс] / В. Лаптев. – Режим доступа : <http://www.advertology.ru/article34481.htm>.

39. Осетрова О. Мода и традиции в шрифтовом дизайне рекламы [Электронный ресурс] / О. Осетрова. – Режим доступа : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1259&level1=main&level2=articles>.

40. Пономарев Е. Про дизайн. Шрифты "новой волны" [Электронный ресурс] / Е. Пономарев. – Режим доступа : <http://217.23.147.224/article44971.htm>.

41. Роль пространства в дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://designformasters.info/posts/whitespace>.

42. Серов С. И. Знамя модернизма [Электронный ресурс] / С. Серов. – Режим доступа : <http://kak.ru/columns/serov/a2403>.
43. Серов С. И. На новой волне [Электронный ресурс] / С. Серов. – Режим доступа : <http://kak.ru/columns/serov/a2861>.
44. Серов С. И. Последний герой [Электронный ресурс] / С. Серов. – Режим доступа : <http://kak.ru/columns/serov/a1921>.
45. Серов С. И. Швейцарский абзац [Электронный ресурс] / С. Серов. – Режим доступа : <http://kak.ru/columns/serov/a2473>.
46. Типографика: что знаешь о ней [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.aboutfonts.ru>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
"ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ"
для студентів спеціальності 8.05150103
"Комп'ютерні технології та системи
видавничо-поліграфічних виробництв"
усіх форм навчання**

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач **Потрашкова Людмила Володимирівна**

Відповідальний за випуск *Пушкар О. І.*

Редактор *Лященко О. Г.*

Коректор *Ковальчук М. А.*

План 2015 р. Поз. № 27 ЕВ. Обсяг 23 с.

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Леніна, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*