

Секція: Економіка

1-ий: 11. Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка.

11.6. Теоретичні та методологічні засади й механізми подолання соціально-економічної диференціації регіонів і репресивності просторового розвитку

2-ий: 9. Економіка видів діяльності та регуляторна політика.

9.11. Економіка сфери послуг.

Назва пріоритетного напрямку розвитку науки і техніки згідно з Законом України:

Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

АНОТОВАНИЙ ЗВІТ

за завершеною науково-дослідною роботою за **2012 - 2014 роки**

(Характер НДР: **фундаментальне дослідження**)

1. Тема НДР:

Формування теоретико-методологічного забезпечення державної підтримки розвитку туристичної галузі економіки регіону

2. Керівник НДР: канд. екон. наук, доцент Єрмаченко Володимир Єгорович

3. Номер державної реєстрації НДР: 0112U001119

4. Номер облікової картки заключного звіту: 0215U000183

5. Назва вищого навчального закладу, наукової установи:

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

6. Терміни виконання: початок - 01.01.2012, закінчення - 31.12.2014

7. Обсяг коштів, виділених на виконання НДР за весь період (згідно з запитом / фактичний): 720 / 695,9 тис.грн.

8.Короткий зміст запиту:

Предмет дослідження:

Теоретико-методологічні та практичні аспекти щодо забезпечення використання рекреаційного потенціалу регіону в управлінні соціально-економічними системами.

Об'єкт дослідження:

Процес державної підтримки розвитку туристичної галузі регіону з урахуванням стратегічних пріоритетів України у зовнішній та внутрішній політиці.

Мета науково-дослідної роботи:

Подальший розвиток теоретико-методологічних засад державного управління соціально-економічними системами регіонів на основі концепції сталого розвитку шляхом залучення ресурсів неvirобничих галузей, удосконалення методології моделювання збалансованого функціонування локальних соціально-економічних систем.

Основні завдання, задачі чи проблеми, які необхідно було вирішити для досягнення мети:

Аналіз макросередовища функціонування туристичної галузі України з огляду на пріоритети держави у регулюванні національної економіки та сфери зовнішніх економічних відносин; оцінка впливу діяльності суб'єктів туристичної сфери на

соціально-економічні показники розвитку регіонів; формування обґрунтованої системи статистичних індикаторів діагностики диспропорцій регіонального розвитку; визначення місця туристичної галузі у формуванні матеріальних та фінансових потоків, її ролі у підвищенні інвестиційної привабливості регіону; розробка інформаційного забезпечення регулювання діяльності туристичної галузі на регіональному та державному рівнях на основі програмної реалізації системи збору та обробки даних, що надходять від суб'єктів господарської діяльності.

Відхилення від запланованого календарного плану НДР, коригування завдань, проблем та результатів, викладених у запиті: -

9. Опис процесу наукового дослідження:

Виконання наукового дослідження здійснювалося за планом.

Наукові завдання, які було поставлено у роботі, виконано.

У процесі дослідження знайшли підтвердження такі ідеї та гіпотези:

неефективність розподілу накопичених надлишкових ресурсів у масштабах як світової економіки, так і національного господарства, орієнтація найприбутковіших галузей на розширене виробництво призводить до циклічних кризових явищ, що в умовах процесу глобалізації, який тепер охоплює майже всі країни світу, створюючи таким чином передумови до формування єдиного ринку товарів та послуг з низькими бар'єрами до входження нових учасників, проте без можливості перенесення залишків перевиробництва у сферу міжнародної торгівлі, зумовлює необхідність шукати нові джерела збереження та виведення з обігу таких коштів – як альтернатива, розглядається туристична галузь через притаманну лише їй специфіку споживання рекреаційних послуг;

з метою забезпечення конкурентоспроможності держави національні стратегії економічного розвитку мають будуватися на основі загроз та викликів країні, що надходять із зовнішнього середовища та є пов'язаними із геополітичним становищем у відповідному макрорегіоні світу; туристична галузь є відображенням тенденцій зміни традиційних суспільств та опосередковано вказує на джерела можливих загроз економічній безпеці держави задовго до прояву нормативних соціальних індикаторів;

регіональна політика повинна ґрунтуватися в тому числі і на пріоритетах держави у зовнішній економічній політиці з метою недопущення структурних диспропорцій у секторі міжнародної торгівлі; державне регулювання цього процесу має включати відстеження фінансових потоків не лише виробників, а й кінцевих споживачів продукції; особливої актуальності набуває регулювання імпорту послуг, у тому числі туристичних, і механізм надходження податкових виплат від суб'єктів туристичної діяльності до державного та місцевих бюджетів;

інструментарій дослідження регіональної нерівномірності має враховувати сучасні тенденції розвитку світової економіки, зокрема урахування засад сталого розвитку, та особливості трансформаційної економіки України;

у сучасних умовах господарювання необхідно забезпечувати рівноцінний внесок регіонів країни у формування структури видатків та доходів державного бюджету. Модель поділу на депресивні території та території пріоритетного розвитку призводить до ускладнення регулювання ресурсних та інвестиційних потоків, затримує процес моделювання подальшого розвитку таких регіонів та прогнозування їх соціально-економічного стану на довгостроковий період з урахуванням комплексності сценаріїв;

для оперативного оброблення даних туристичної галузі потрібна своєчасна та достовірна інформація щодо її функціонування на різних рівнях національної економіки із можливістю порівняння та агрегації даних, що надходять від різних суб'єктів ринку. Найбільш придатними рішеннями є використання інформаційних систем із потужними Web-сервісами або розподілених систем з організованими на них порталами для використання Грід-технологій;

реалізація цільових програм розвитку туристичної галузі на локальному рівні спроможна призвести до підвищення як загального соціально-економічного стану регіону, так і окремих його адміністративних одиниць, що офіційно визнані депресивними. Особливо ефективними здатні стати проекти, пов'язані із відтворенням трудового потенціалу та соціальної інфраструктури малих міст, інших населених пунктів, що втратили статус промислових або аграрних осередків та не мають інших додаткових джерел залучення інвестицій, через механізм передачі «соціальних імпульсів».

Використані загальнонаукові та спеціальні методи досліджень:

структурно-порівняльний та монографічний аналіз – з метою уточнення категорійного апарату;

метод статистичного аналізу – для дослідження стану світової туристичної галузі, ефективності діяльності суб'єктів національного туристичного ринку, розрахунку основних показників сфери туризму на рівні країни та регіону;

графічний метод – для визначення структурних диспропорцій розвитку міжнародного туризму в Україні і світі, наочного представлення методик оцінки якості цільових програм у галузі туризму, готовності регіональних систем управління туристичною діяльністю до впровадження проектів державно-приватного партнерства, концептуальної схеми моделювання збалансованого розвитку регіонів, схеми формування сценаріїв управління соціально-економічним розвитком регіонів, розробки архітектури уніфікованої бази даних збору та обробки первинної інформації, що надходить від підприємств галузі туризму;

кореляційно-регресійного аналізу – для перевірки гіпотези існування зумовленості структури та інтенсивності туристичних потоків різного спрямування від соціально-економічного стану регіону та рівня життя населення;

кластерного аналізу – для виявлення регіонів, пріоритетних для реалізації проектів державно-приватного партнерства у галузі туризму, розробки оптимальної політики розвитку туристичної інфраструктури та реалізації цільових програм;

факторного аналізу – для розширення існуючої класифікації ресурсів державно-приватного партнерства та їх галузевої специфікації;

індексний метод – для уточнення методичного підходу до оцінювання потенціалу внутрішнього ринку туристичних послуг (ВРТП), визначення інтегральної оцінки потенціалу ВРТП на основі коефіцієнтів співвідношення показників туристичної діяльності та макроекономічних індикаторів розвитку соціально-економічних систем країни та регіонів;

імітаційного моделювання – для аналізу взаємозв'язку використовуваної системи спрямування коштів державного та місцевих бюджетів і соціально-економічних характеристик регіонів, виявлення найбільш ефективних напрямів впровадження інвестиційних проектів та оцінки ступеня залежності міжсекторальних зв'язків, підбору комплексу програмно-цільових заходів для зниження диспропорцій регіонального розвитку та активізації ділового середовища депресивних територій в умовах обмеженості фінансових ресурсів.

Таблиця 1.

Результати етапів (відповідно до технічного завдання)

№ з/п	Назва етапу згідно з технічним завданням	Заплановані результати етапу	Отримані результати етапу
1.	Теоретико-методологічні аспекти державного управління туристичною	Уточнення методичних підходів до забезпечення процесу впровадження проектів сталого розвитку на рівні регіонального	Проведено огляд державних та регіональних стратегій економічного розвитку, виявлено їх ступінь та повноту виконання з урахуванням поточних змін у функціонуванні національного господарства на рівні окремої

	галуззю регіону	<p>управління з урахуванням основних положень національних стратегічних програм та пріоритетів України у зовнішній економічній політиці;</p> <p>розроблення концепції застосування розподілених інформаційних систем для туристичної галузі</p>	<p>адміністративно-територіальної одиниці, інших нормативно-правових документів, що регулюють діяльність туристичних підприємств в Україні, розроблено можливі заходи з її удосконалення; запропоновано класифікацію проектів стратегічного розвитку з урахуванням вимог туристичної галузі;</p> <p>визначено позицію України на світовому ринку туристичних послуг;</p> <p>побудовано схему складових економіки туризму та розроблено порядок розрахунку основних і додаткових показників, на основі чого вказано відмінності у процедурі оцінки зовнішньоекономічних операцій в туризмі, пов'язані з особливостями системи національних рахунків України; надано аналіз визначальних тенденцій світової туристичної галузі у рамках макрорегіонів та провідних країн;</p> <p>виявлено потенційні загрози економічній безпеці Україні, пов'язані із структурними диспропорціями у зовнішній торгівлі, особливо у торгівлі послугами; запропоновано заходи із зменшення негативного впливу чинників, що перешкоджають формуванню позитивного іміджу України серед потенційних відвідувачів та інвесторів;</p> <p>обґрунтовано можливості використання стратегічного управлінського обліку для відображення сфери інноваційної діяльності, яка знаходиться поза полем регламентованого національними стандартами бухгалтерського обліку, з метою отримання оптимальної інформаційної бази для підприємств інноваційного типу розвитку;</p> <p>удосконалено:</p> <p>методологію збору та обробки первинних даних, що надаються підприємствами туристичної та супутніх галузей, що дозволить своєчасно виявляти та знижувати рівень загроз економічній безпеці держави у сфері зовнішньоекономічних операцій галузей нематеріального виробництва;</p> <p>методичний підхід до оцінювання ефективності роботи туристичних компаній, інтеграції інформаційних</p>
--	-----------------	---	--

			<p>потоків на всіх рівнях державного управління, практична реалізація якого сприятиме побудові виваженої стратегії розвитку туристичної галузі з урахуванням новітніх тенденцій світової економічної думки;</p> <p>набули подальшого розвитку:</p> <p>система інформаційного забезпечення підприємств сфери туризму, яка виконуватиме, окрім нових необлікових функцій (планування), вирішення проблеми нефінансового оцінювання та обліку неідентифікованих нематеріальних активів, що складають інтелектуальний капітал організації;</p> <p>методичний підхід до організації статистичного обліку на підприємствах туристичної галузі з використанням технології Грід, який дозволить удосконалити принципи збору та обробки первинної інформації та оцінку на її основі діяльності галузі на рівні держави, регіону та окремого підприємства;</p> <p>інформаційне забезпечення побудови та впровадження сервісів хмарного обчислення для моделювання туристичних потоків регіонів та проявів їх впливу на рівень інвестиційної привабливості туристичної галузі України на базі використання кластеру ВНЗ, інструментів віртуалізації та Грід-технологій.</p> <p>Практичне застосування результатів дослідження полягає у розширенні можливостей та технічних засобів збору та обробки первинних даних, удосконаленні роботи органів державної статистики та профільних відділів Міністерства інфраструктури, зниження витрат робочого часу фахівців-аналітиків та зменшення завантаження локальних мереж, які використовуються для обміну даними між учасниками туристичного ринку, що на рівні підприємств, разом із відкриттям доступу до найостаннішої інформації, дозволить розробляти тактичні та оперативні плани з високим ступенем достовірності прогнозів поточної активності. Реалізація проекту на основі засад державно-приватного партнерства повинна забезпечити</p>
--	--	--	--

			покриття частини витрат з державного та місцевих бюджетів.
2.	Використання рекреаційного потенціалу регіону на засадах стійкого розвитку	Обґрунтування і удосконалення методологічних і методичних підходів до дослідження стану соціально-економічних систем та їх складових з урахуванням рекреаційного потенціалу територіальних угруповань; розроблення рекомендацій щодо організації розподілених інформаційних систем для підвищення ефективності дослідження соціально-економічних процесів	<p>Проведено аналіз проблем існуючої організації системи зберігання та обробки даних туристичної галузі, визначено основні вимоги до інформаційного забезпечення державного регулювання сфери туризму, запропоновано напрями удосконалення програмних продуктів, що використовуються для автоматизації діяльності підприємств з метою уніфікації обробки звітних форм; набули подальшого розвитку: концептуальний підхід щодо програм розвитку туристичної галузі на локальному рівні, спроможних призвести до підвищення як загального соціально-економічного стану регіону, так і окремих його адміністративних одиниць, що офіційно визнані депресивними; методичне забезпечення оцінки ефективності проектів, пов'язаних із відтворенням трудового потенціалу та соціальної інфраструктури малих міст, інших населених пунктів, що втратили статус промислових або аграрних осередків та не мають інших додаткових джерел залучення інвестицій за умови пріоритетності критерію зниження витрат з боку місцевих органів влади перед прийнятою практикою багаторічних дотацій; удосконалено: методи дослідження міжрегіональних господарських зв'язків між підприємствами та перерозподілу туристичних потоків між областями країни на основі методу «витрати – випуск»; механізм побудови віртуального сховища даних на основі багатовимірної моделі даних, що припускає формування окремих вимірювань (час, географія, клієнти) і фактів (кількість турів, дохід, кількість клієнтів) з їх аналізом за обраними вимірами, як наслідок, багатовимірною моделлю даних фізично може бути реалізована як в багатовимірних, так і в реляційних СУБД; розроблено:</p>

			<p>гібридний варіант архітектури сховищ даних: на рівні підприємств туристичної сфери пропонується віртуальне сховище даних на основі реляційних БД; на рівні державних статистичних органів – трирівнева архітектура сховища даних, яка в якості зовнішніх даних використовує результати регламентних запитів, які формуються на рівні туристичних агентств і підприємств туристичної сфери і передаються у форматі XML.</p> <p>Практичне застосування результатів дослідження:</p> <p>принципи, покладені в систему обробки інформації, що надходить від господарюючих суб'єктів, дозволяють як отримати оперативний доступ до агрегованих показників (на рівні галузі або регіону), так і формувати докладні звіти, що включають опцію вибору окремих характеристик споживачів, продукції або підприємств у процесі складання запитів. Таким чином, постійний моніторинг ринку забезпечить прийняття обґрунтованих управлінських рішень у комерційному секторі і сфері державного управління</p>
3.	Туристична діяльність як чинник підтримки розвитку соціально-економічних систем	Розроблення комплексу методичних рекомендацій щодо оцінки ефективності функціонування туристичної галузі та її впливу на формування інвестиційного потенціалу регіону; розроблення інформаційного забезпечення щодо побудови сервісів хмарного обчислення для моделювання туристичних потоків регіонів	Запропоноване інформаційне забезпечення регулювання діяльності туристичної галузі на регіональному та державному рівнях на основі програмної реалізації системи збору та обробки даних, що надходять від суб'єктів господарської діяльності, оцінки структури та динаміки туристичних потоків згідно заданих параметрів; вперше: розроблено структурну модель оцінки інформативності показників соціально-економічного розвитку регіонів (СЕРР), яка заснована на синтезі методу головних компонентів і канонічного аналізу, що дає можливість виділити латентні фактори, дослідити причинно-наслідкові зв'язки між індикаторами, сформувати систему діагностичних показників СЕРР на базі модуля оцінки міжрегіональної соціально-економічної диференціації; запропоновано механізми управління інформаційними потоками щодо

			<p>діяльності суб'єктів сфери туризму на основі технології хмарних обчислень, практична реалізація якої дозволить приймати обґрунтовані управлінські рішення на різних рівнях ієрархії регулювання туристичної діяльності (місцевому, регіональному, державному), у режимі реального часу будувати міжгалузеві моделі, досліджувати перерозподіл коштів між регіонами у рамках однієї галузі та завчасно виявляти можливі погрози економічній безпеці країни.</p> <p>удосконалено:</p> <p>методику аналізу регіональних особливостей формування туристичного ринку України, що, на відміну від існуючих, дозволяє виявити причини регіональних диспропорцій за кожною складовою оцінки структури та динаміки туристичних потоків, а також їх сукупного внеску у валовий регіональний продукт і виділення головних чинників впливу;</p> <p>методичний підхід до побудови моделей прогнозування соціально-економічного розвитку регіонів у системі фінансового регулювання, який, на відміну від існуючих, враховує наявність регіональних диспропорцій та взаємний вплив окремих характеристик обраних підсистем (галузей) на загальний стан адміністративної одиниці, що забезпечуватиме ефективність використання розподілених бюджетних трансфертів і дозволить виявити резерви зростання надходжень (у тому числі податкових) до державного та місцевих бюджетів за допомогою оптимізації існуючої процедури збору первинних даних;</p> <p>одержали подальший розвиток:</p> <p>методичний підхід до кількісного обґрунтування економічних передумов формування потенціалу внутрішнього ринку туристичних послуг, який, на відміну від існуючих, враховує системні зв'язки між секторами національного господарства (згрупованими за видами економічної діяльності) і дає змогу оцінити зміни в обсягах виробництва і споживання туристичних послуг;</p>
--	--	--	--

			<p>методика оцінки якості цільових програм у галузі туризму, що, на відміну від існуючих, заснована на використанні уніфікованого компонентного складу, який дозволяє отримувати достовірні результати у процесі порівняння доцільності впровадження програм підтримки туристичної галузі для регіонів із різним рекреаційним потенціалом;</p> <p>методика оцінки готовності регіональних систем управління туристичною діяльністю до впровадження проєктів державно-приватного партнерства, яка, на відміну від існуючих, враховує не тільки загальні характеристики стану ділового середовища локального осередку, а і специфічні групи ресурсів державно-приватного партнерства, що дозволяє виділити пріоритетні регіони із високим потенціалом економічного зростання навіть із нижчими за середні запасами традиційних туристичних ресурсів.</p> <p>Практичне застосування результатів дослідження:</p> <p>розроблено програмний продукт, узгоджене впровадження якого на усіх рівнях надходження інформації про діяльність суб'єктів господарювання дозволить оперативно відстежувати тенденції діяльності туристичної галузі та вчасно приймати обґрунтовані управлінські рішення органами державної влади та місцевих адміністрацій.</p>
--	--	--	---

10. Наукова новизна та значимість отриманих наукових результатів:

У результаті дослідження обґрунтовано методологію моделювання збалансованого соціально-економічного розвитку регіонів; удосконалено методику аналізу регіональних особливостей формування туристичного ринку України, що на основі побудови моделей прогнозування соціально-економічного розвитку регіонів у системі фінансового регулювання забезпечуватиме ефективність використання розподілених бюджетних трансфертів; виявлено резерви зростання надходжень (у тому числі податкових) до державного та місцевих бюджетів за допомогою оптимізації існуючої процедури збору первинних даних; надано рекомендації щодо оцінки ефективності роботи підприємств туристичного сектору на рівні регіону та її взаємозв'язку із соціально-економічним становищем адміністративної одиниці, запропоновано методику виявлення регіонів, пріоритетних для реалізації проєктів державно-приватного партнерства у галузі туризму, та методику оцінки якості цільових програм розвитку туристичної галузі.

11. Відповідність отриманих наукових результатів сучасному рівню досліджень в даній галузі:

Удосконалення теоретичних засад і методологічного забезпечення формування регіональних програм розвитку туризму на рівні державного управління доцільно виділити як один із пріоритетних напрямів наукових досліджень у галузі національної економіки, адже на сьогодні постає цілий комплекс питань із зниження руйнівних диспропорцій регіонального розвитку. У більшості галузевих досліджень використовуються стандартні методики, у тому числі і у процесі аналізу туристичного сектору, хоча сфера нематеріального виробництва (послуг) часто вимагає специфічних підходів і знання особливостей роботи підприємств, що займаються такою діяльністю, без чого неможлива правильна інтерпретація результатів розрахунків.

Роботи із кількісного дослідження туристичних потоків України можна виділити у два великі напрями: перший – це оцінка динаміки, структури і тенденцій показників діяльності суб'єктів галузі та ресурсного потенціалу певної географічної одиниці, який будується на наявних кількісних параметрах та у більшості випадків використовує методику складання рейтингів; другий – розробка економіко-математичних моделей, вихідними даними для яких слугують ті ж показники туристичної діяльності на макрорівні. Кількість наукових публікацій, що належать до другої групи, значно виросла за останні роки, що свідчить про розуміння значущості стратегічного планування розвитку галузі на основі надійних прогнозів. Однак, достовірність прогнозів функціонування галузі не завжди висока, оскільки дані, що використовуються дослідниками для побудови моделей, є занадто узагальненими навіть на регіональному рівні і не мають альтернативних джерел для валідації.

Стратегічне планування розвитку внутрішнього туризму повинне враховувати особливості міжрегіональних господарських відносин. Проте, дослідження даного аспекту стосовно туристичної галузі не набуло поширення, хоча науковий інтерес до міжгалузевих та міжрегіональних моделей посилюється. Розширення набору первинних даних та збереження можливості їх деталізації на вищих рівнях агрегування дозволило б забезпечити надійність прогнозів на довгостроковий період та розробку дієвих державних, регіональних та локальних стратегій розвитку туристичної галузі.

Недостатня увага приділяється дослідженню міжрегіональних господарських зв'язків між підприємствами та перерозподілу туристичних потоків між областями країни. В основі методу «витрати – випуск», що застосовується для вирішення таких завдань, лежить співвіднесення підприємств з видами економічної діяльності. У той же час побудова технологічної (чистої) галузі туризму сильно ускладнена, оскільки підприємства, що безпосередньо приймають участь у створенні туристичної продукції, належать до різних груп та навіть секцій відповідно до чинного Класифікатора видів економічної діяльності, існують проблеми і зіставлення обсягів зовнішньоторговельних операцій з використанням Українського класифікатора товарів зовнішньоекономічної діяльності. Якщо розглядати діяльність туристичної галузі з позицій прямого, опосередкованого та індукованого впливу (згідно загальноприйнятої світової методології), виникає необхідність у отриманні даних про обслуговування туристів іншими підприємствами та установами, що не мають прямого відношення до галузі.

Обласні програми розвитку туризму рідко містять порівняльний аналіз міжрегіональних потоків, адже не існує узгодженої методики їх дослідження, хоча саме вони часто складають основу внутрішніх подорожей. Регіони України суттєво відрізняються за показниками туристичної діяльності, і відмінною рисою є значні коливання агрегованих показників, що унеможливорює побудову довгострокових прогнозів. Постійна зміна методик обчислення та збору первинної інформації призводить

до ще більших труднощів у загальній оцінці ефективності діяльності сфери туризму. Ще однією рисою є переважання кількісних показників (числа відвідувачів, підприємств, об'єктів) над вартісними (надходженнями та витратами), а вартісна оцінка ефективності функціонування галузі інколи не відображає реального стану справ. Наприклад, на протязі останніх років реєструвався лише чистий сукупний збиток підприємств галузі готельно-ресторанного господарства, за суб'єктами туристичної діяльності (операторами, агентами та екскурсійними бюро) ситуація трохи краща, проте важко уявити, що галузь, яка постійно нарощує обсяги продажів, може бути настільки неприбутковою. Неоднозначною є і оцінка географії туристичних потоків України, як на внутрішньому, так і міжнародному ринку – адже розподіл споживачів продукту залежить не тільки від наявності рекреаційних ресурсів у регіоні, а від купівельної спроможності населення, а методики оцінки туристичного потенціалу не включають групу соціально-демографічних показників.

Отримані у процесі дослідження наукові результати на методологічному та методичному рівнях дозволяють вирішити проблеми, зазначені вище, однак потрібна подальша організаційна підтримка впровадження запропонованих практичних рекомендацій та заходів. Практичні розробки, запропоновані до впровадження, є взаємопов'язаними – дані щодо стану поточних операцій підприємств туристичної галузі у агрегованому вигляді можна використовувати як вхідні параметри сценарних моделей; прогнозування потреби регіону у фінансових ресурсах залежить від рівня податкових надходжень до місцевих бюджетів, які не можна буде штучно занижувати у разі постійного онлайн-моніторингу поточної діяльності підприємств.

Підвищення ефективності регулювання туристичної сфери можливе при наявності інформації багатомірного характеру щодо її функціонування. Це обумовлено існуванням великої кількості параметрів щодо діяльності підприємств, які потрібно враховувати при статистичному аналізі на різних рівнях підпорядкування. Запропонована концепція архітектури баз даних забезпечить уніфікацію інформації, яка надходить від суб'єктів галузі та враховується під час розробки державних та регіональних програм.

12. Практична цінність результатів НДР:

Практичною реалізацією результатів дослідження є розробка програмного продукту на основі технології хмарних обчислень, узгоджене впровадження якого на усіх рівнях надходження інформації про діяльність суб'єктів господарювання, які прямо чи опосередковано приймають участь у створенні та реалізації туристичних товарів та послуг (у рамках надання офіційної статистичної звітності із дотриманням вимог національного законодавства щодо збереження персональних даних та нерозголошення комерційної таємниці) дозволить оперативно відстежувати тенденції та ймовірні диспропорції у функціонуванні туристичної галузі та вчасно приймати обґрунтовані рішення із попереджування загроз економічній безпеці держави через незбалансований перерозподіл грошових потоків як у межах країни, так і у процесі здійснення зовнішньоторговельних операцій.

Основою запропонованої системи підтримки прийняття рішень органами державної влади та місцевих адміністрацій є інформаційне забезпечення регулювання діяльності туристичної галузі на регіональному та державному рівнях на основі програмної реалізації процедури збору та обробки даних, що надходять від суб'єктів господарської діяльності, оцінки структури та динаміки туристичних потоків згідно заданих параметрів.

Впровадження розробленого програмного забезпечення дозволить підвищити швидкість обробки інформації у режимі реального часу підрозділами Державної служби статистики та профільними управліннями, відповідальними за моніторинг туристичної діяльності в Україні; використання методологічного забезпечення побудови моделей

збалансованого розвитку регіонів на основі фіскальної політики сприятиме зменшенню регіональних та міжгалузевих диспропорцій.

Потенційні споживачі продукції – Державне агентство України з туризму та курортів, Міністерство інфраструктури України; Державна служба статистики України, Державна фіскальна служба України; підприємства туристичної галузі; розробники програмного забезпечення для суб'єктів туристичної діяльності, громадські організації та наукові установи, які досліджують функціонування сфери туризму; перспективні ринки – національні виробники продукції туристичної та споріднених галузей, в тому числі IT-сектору, державні та регіональні статистичні установи України та інших країн.

13. Використання результатів у навчальному процесі:

Основні положення наукової роботи, а саме: методики оцінки впливу соціокультурних чинників міжнародної економічної інтеграції, аналізу регіональних особливостей формування туристичного ринку України, оцінки ефективності роботи підприємств туристичного сектору на рівні регіону, готовності регіональних систем управління туристичною діяльністю до впровадження проектів державно-приватного партнерства, оцінки якості цільових програм у галузі туризму; організаційний підхід щодо удосконалення моделі міжбюджетних трансфертів; сценарні моделі фінансового регулювання соціально-економічного розвитку регіонів, моделі прогнозування циклічної динаміки розвитку територій; механізми управління інформаційними потоками сфери туризму на основі технології хмарних обчислень; концепцію універсальної уніфікованої бази даних для збору та обробки первинних показників суб'єктів туристичного ринку було використано на протязі 2012 – 2014 рр. для поглиблення теоретичного забезпечення навчального процесу на кафедрах туризму, економічної кібернетики, інформаційних систем, оподаткування, міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця при викладанні курсів «Міжнародний туризм», «Державне управління туристичною діяльністю», «Оподаткування підприємств туристичної галузі» для підготовки магістрів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)»; «Економіка та інтернет-комунікації в туризмі» – спеціальності 8.18010016 «Бізнес-адміністрування» (спільна франко-українська магістерська програма підготовки фахівців туристичної галузі); тренінгу «Автоматизація діяльності туристичного підприємства» – бакалаврів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»; «Міжнародна економічна інтеграція» – бакалаврів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»; «Прогнозування соціально-економічних процесів», «Економетрія-2» – бакалаврів напряму підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика». Таким чином, це підтверджує ефективність використання наукових доробок та пропонованих практичних рекомендацій у навчальному процесі та організації наукової діяльності випускових кафедр.

Таблиця 2.

14. Результативність виконання науково-дослідної роботи

№ з/п	Критерії	Заплановано (відповідно до запиту)	Виконано (за результатами НДР)	% виконання
1.	Публікації колективу виконавців НДР:			
	1.1. Статті у журналах, що входять до наукометричних баз даних	84	97	115
	1.2. Публікації в матеріалах конференцій, що входять до наукометричних баз даних	2	2	100
	1.3. Статті у журналах, що включені до переліку наукових фахових видань України	74	85	114
	1.4. Публікації у матеріалах конференцій, тезах	40	48	120

	доповідей та виданнях, що не включені до переліку наукових фахових видань України			
	1.5. Монографії, опубліковані за рішенням Вченої ради ВНЗ (наукової установи)	11	16	145
	1.6. Підручники, навчальні посібники з грифом МОНмолодьспорт України (МОН України)	1	2	200
	1.7. Навчальні посібники без грифу МОНмолодьспорт України (МОН України)	4	6	150
	1.8. Словники, довідники	0	0	0
2.	Підготовка наукових кадрів:			
	2.1. Захищено докторських дисертацій за тематикою НДР	2	2	100
	2.2. Подано до розгляду у спеціалізовану вчену раду докторських дисертацій за тематикою НДР	2	3	150
	2.3. Захищено кандидатських дисертацій за тематикою НДР	2	2	100
	2.4. Подано до розгляду у спеціалізовану вчену раду кандидатських дисертацій за тематикою НДР	1	1	100
	2.5. Захищено магістерських робіт за тематикою НДР	41	51	124
3.	Охоронні документи на об'єкти права інтелектуальної власності, які створено за тематикою НДР:			
	3.1. Отримано патентів (свідоцтв авторського права) України	2	4	200
	3.2. Подано заявок на отримання патенту України	0	0	0
	3.3. Отримано патентів (свідоцтв авторського права) інших держав	0	0	0
	3.4. Подано заявок на отримання патенту інших держав	0	0	0
4.	Участь з оплатою у виконанні НДР:			
	4.1. Студентів	8	9	112
	4.2. Молодих учених та аспірантів	10	12	120

15. Бібліографічний перелік монографій, підручників, посібників, словників, довідників, наукових статей, інших публікацій; подані заявки та отримані патенти; теми захищених та поданих до розгляду у спеціалізовану вчену раду дисертацій (за матеріалами досліджень за період виконання НДР):

Монографії

1. Гур'янова Л.С. Моделювання збалансованого соціально-економічного розвитку регіонів. – Бердянськ: ФОП Ткачук О.В., 2013. – 406 с.
2. Гурьянова Л.С. Сценарное прогнозирование сбалансированного развития территорий на основе инструментов фискальной политики / Л. С. Гурьянова, Т. С. Клебанова, О. В. Мозенков, С. В. Кавун / Сучасні концепції прогнозування розвитку складних соціально-економічних систем: Монографія / За ред. О. І. Черняка, П. В. Захарченка. – Бердянськ: Видавець Ткачук О.В., 2013. – 556 с. С. 118 – 131.
3. Зима О.Г. Моделирование реакций налогоплательщиков на введение налоговых льгот. Возможности применения налоговых льгот для обеспечения эффективной занятости /

- [О. Г. Зима, И. А. Майбуrows и др.]; под ред. И. А. Майбуrows, Ю. Б. Иванова // Налоговые льготы. Теория и практика применения : монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 487 с.
4. Клебанова Т.С. Модели оценки и анализа цикличности развития экономической системы / Т. С. Клебанова, Л. С. Гурьянова, А. Г. Зима, Н. Л. Чернова / Моделирование социально-экономических систем: теория и практика: Монография / Под ред. В. С. Пономаренко, Т. С. Клебановой, Н. А. Кизима. – Х. : ФЛП Александрова К.М., ИД "ИНЖЭК", 2012, 592 с., С. 183 – 198.
 5. Лабунська С.В. Формування обліково-аналітичного забезпечення інноваційного розвитку підприємства : монографія / С. В. Лабунська, Н. В. Курган. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 247 с.
 6. Минухин С.В. Модели и методы решения задач планирования в распределенных вычислительных системах : монография / С. В. Минухин // Харьков : Цифрова друкарня №1, 2014. – 322 с.
 7. Наумік К. Г. Концепт інформаційної економіки як підгрунтя формування професійних компетенцій в сфері державного регулювання комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // Формування професійних компетентностей в умовах інформаційної економіки : монографія / Пономаренко В.С. та ін. ; під наук. ред. д-ра екон. наук, професора Пономаренка В. С. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2014. 244 с. – С. 17 – 30.
 8. Наумік К. Г. Розвиток сфери комунікаційної діяльності: теорія, методологія та практика державного регулювання : монографія / К. Г. Наумік. –Х. : ВД "ИНЖЕК", 2013. – 340 с.
 9. Податкове регулювання соціального розвитку: світовий досвід та тенденції в Україні: монографія / О. М. Тищенко, О. В. Грачов, О. Г. Зима, Є. І. Котляров та ін.; за заг. ред. Ю. Б. Иванова. – Х. : ФОП Александрова К.М.; ВД "ИНЖЕК", 2012. – 496 с.
 10. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, С. В. Знахур // Х. : РВВ ХНЕУ, 2013. – 256 с.
 11. Розвиток професійної компетентності управлінського персоналу : монографія / Дороніна М. С., Литовченко І. В., Михайленко Д. Г., Полубедова А. О. – Х. : ИНЖЕК, 2014. – 361 с.
 12. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія / Під ред. д-ра екон.наук, проф. Кизима М. О., канд. екон.наук, проф. Єрмаченка В. Є. – Х. : ВД "ИНЖЕК", 2012. – 472 с.
 13. Управління забезпеченістю національної економіки фахівцями з вищою освітою: досвід перетворень, теоретико-інструментальне підгрунтя : монографія / [под наук. ред. В. С. Пономаренка, О. В. Раєвневої, В. Є. Єрмаченка]. – Х. : [ФОП Александрова К.М.], 2014. – 282 с.
 14. Ястремська О.О. Формування відносин підприємства із суб'єктами зовнішнього середовища : монографія / О. О. Ястремська, В. О.Письмак. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 240 с.
 15. Яцун Л.М. Інноваційна політика підприємств ресторанного господарства / Л. М. Яцун, О.В. Борисова О.В. – Харків : ХДУХТ, 2013. – 268 с.
 16. Яцун Л.М. Управління сферою харчування населення як природно-соціально-економічною системою / Л. М. Яцун // Сучасні проблеми і перспективи розвитку підприємств України : монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. О.С. Іванілова. – Харків : ХНУБА, 2014. – С. 61 – 88.

Статті у наукових виданнях

1. Brumnik R. Synthesis of Systems Modeling for Early Crisis Forecasting and Prevention / R. Brumnik, T. Klebanova, L. Guryanova O. Sergienko, S. Kavun, V. Nepomnyaschiy // European Journal of Scientific Research, Volume 118, № 1, 2014, p. 7-22. [SCOPUS]
2. Daradkeh Y. Forecasting the Cyclical Dynamics of the Development Territories: Conceptual Approaches, Models, Experiments / Y. Daradkeh, L. Guryanova, T. Klebanova, S. Kavun // European Journal of Scientific Research, Vol. 74, No. 1(2012), PP. 5-20. [SCOPUS]

3. Dekhtyar N.A. Medical resort management in Ukraine: challenges and opportunities / N.A. Dekhtyar // *Economics of development*. – 2013. – № 2(66). – Pp. 43 – 51.
4. Klebanova T. Approach to the Assessment Irregularity and Cyclic Dynamics of Territorial Development / T. Klebanova, L. Guryanova, Y. Daradkeh, S. Kavun / *Asian Economic and Financial Review*, Vol. 3, No. 12, 2013, pp. 1620-1641. [SCOPUS]
5. Klebanova T.S. Model basis of the early warning and localization of crises in economic systems of territories / T. S. Klebanova, L. S. Guryanova, I. K. Shevchenko / *Actual problems of economics*, 3(153), 2014, pp.201-211. [SCOPUS]
6. Listrovoy S. V. The solution algorithms for problems on the minimal vertex cover in networks and the minimal cover in Boolean matrixes / S. V. Listrovoy, S. V. Minukhin // *IJCSI – International Journal of Computer Science Issues*. – Vol. 9.– Issue 5, No 3, September 2012. – P. 8 – 15. [SCOPUS]
7. Listrovoy S.V. Investigation of the Scheduler for Heterogeneous Distributed Computing Systems based on Minimal Cover Method / S. V. Listrovoy, S. V. Minukhin, S. V. Znakhur // *International Journal of Computer Applications*. –2012. – Volume 51 – Number 19. – pp. 35 – 44. [SCOPUS]
8. Naumik K.G. Development of the notion of the content and structure of the process of communication performance in economics / K. G. Naumik // *Економіка розвитку*. – 2013. – № 3 (67). – С. 110 – 114.
9. Yermachenko V.Y. Methodical aspects of the analysis of the world and national tourist industry / V. Y. Yermachenko, N. A. Dekhtyar // *Economics of development*. – 2012. – № 4(64). – Pp. 51 – 58.
10. Zuma O. Community of Latin American and Caribbean States as a new regional bloc in world economy / O. Zuma, I. Lisitsina, V. Pidgaina // *Географія та туризм: Наук. Зб/Ред. Кол.: Я.Б. Олійник (відп. Ред.) та ін.. – К. Альтерпрес, 2012. –Вип. 19. – 374 с. – С. 257-262.*
11. Zuma O. Public-private partnership projects as a path to Ukraine's tourism development / O. Zuma, I. Lisitsina // *Економіка розвитку (Economics of Development)*, № 2 (70), 2014, pp. 9 – 15.
12. Воліков В. В. Етапи оцінки інтелектуального потенціалу підприємства / В.В. Воліков // *Економіка розвитку*. – 2013. – № 2 (66). – С. 118 – 123.
13. Воліков В. В. Розвиток комерційного трансферу результатів науково-дослідної діяльності ВНЗ / В. В. Воліков, І. П. Дзьобко // *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь:ДВНЗ "ПДТУ", 2012. – Вип. 1, Т.3. – С.290 – 294.*
14. Воліков В.В. Удосконалення трансферу технологій у вищих навчальних закладах / В. В. Воліков // *Економіка розвитку*. – 2014. – №4 (72). – С. 35 – 42.
15. Воліков В.В. Удосконалення механізму фінансування та вкладення бюджетних коштів у виконання науково-дослідних робіт вищих навчальних закладів та наукових установ / В. В. Воліков // *Економіка розвитку*. – 2014. – № 1 (69). – С. 5 – 12.
16. Гурьянова Л.С. Концептуальные подходы к моделированию финансовой безопасности государства / Л. С. Гурьянова, В. В. Непомнящий // *Проблемы экономики*, 2012, №4, С. 232 – 237.
17. Гурьянова Л.С. Методы выбора диагностических показателей финансовой безопасности / Л.С. Гурьянова, В.В. Непомнящий // *Бизнес Информ*. – 2013. – № 4. – С. 377 – 381.
18. Гурьянова Л.С. Методы и модели анализа пространственной кластеризации темпов социально-экономического развития регионов / Л. С. Гурьянова, Г. А. Холодный, А. С. Лукьянчикова // *Проблемы экономики*. – 2013. – № 2. – С. 242 – 251.

19. Гурьянова Л.С. Модели оценки влияния межрегионального взаимодействия на процессы конвергенции развития территорий / Л. С. Гурьянова, С. В. Прокопович // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 62 – 68.
20. Гурьянова Л.С. Модели оценки сбалансированности показателей фискальной политики // Экономическая кибернетика. – 2012. – № 4 – 6 (76 – 78). – С. 21 – 29.
21. Гурьянова Л.С. Модели прогнозирования резонансного взаимодействия экономических индикаторов // Збірник наукових праць "Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України" ДВНЗ "Українська академія банківської справи Національного банку України". – Суми: ДВНЗ "УАБС НБУ", 2012. – № 36. – С. 59 – 66.
22. Гурьянова Л.С. Моделі фінансового регулювання в системах регіонального управління // Сталий розвиток економіки. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2012. – № 7(17). – С 141 – 148.
23. Гурьянова Л.С. Модель анализа асимметрии регионального развития / Л. С. Гурьянова, Т. С. Клебанова, Е. А. Сергиенко, Г. С. Гончаренко // Проблеми економіки. – 2012. – №2. – С. 27 – 33.
24. Гурьянова Л.С. Применение производственных функций панельных данных в анализе регионального развития // Проблеми економіки. – №3. – 2012. – С. 187 – 191.
25. Гурьянова Л.С. Сценарное прогнозирование динамики социально-экономического развития регионов // Бизнес-Информ. – 2012. – №11. – С. 43 – 48.
26. Гурьянова Л.С. Сценарный анализ диспропорций регионального развития / Л. С. Гурьянова, Т. С. Клебанова // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2012. - №10(181). – С. 146 – 155.
27. Дехтяр Н.А. Вплив інноваційних технологій на розвиток світового ринку туристичних послуг / Н. А. Дехтяр // Економіка розвитку. – 2014. – № 3(71). – С. 37 – 43.
28. Дехтяр Н.А. Інновації в туристичній галузі як засіб підвищення рівня економічної безпеки держави / Н. А. Дехтяр // Географія та туризм. – 2013. – № 24. – С. 32 – 39.
29. Дехтяр Н.А. Тенденції розвитку світового ринку ділового туризму / Н. А. Дехтяр // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 43 – 51.
30. Дехтяр Н.А. Индивидуализация потребления туристических услуг: аспекты экономической безопасности государства / Н. А. Дехтяр // Учет и статистика (Ростов-н/Д.). – 2012. – № 4(28). – С. 41 – 46.
31. Ермаченко В.Е. Проблемы согласования методологии оценки потребления туристических услуг на внутреннем рынке / В. Е. Ермаченко // Учет и статистика (Ростов н/Д.). – 2012. – №4 (28). – С. 53 – 60.
32. Ермаченко В. Є. Визначення пріоритетів державного регулювання туристичного ринку у просторі та часі / В. Є. Єрмаченко, Н. В. Козубова // Вісник ОНУ. Серія "Економіка. – 2014. – № 2. – С. 65 – 68.
33. Зима О. Г. Анализ видов и типов налогового поведения / О. Г. Зима // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право). Збірник наукових робіт. – НУДПСУ, 2013. – № 1(60). – С. 74 – 79.
34. Зима О.Г. Аналіз видів міжбюджетних трансфертів щодо вирішення регіональних проблем формування бюджетів / О. Г.Зима, Н. В. Кузьминчук // Проблеми економіки. – 2013. – № 4. – С. 198 – 205.
35. Зима О.Г. Інноваційна модель створення мережевих підприємств у сфері зеленого туризму / О. Г.Зима, М. О. Майборода (Голуб) // Вчені записки Харківського інституту управління. Науковий журнал: Випуск № 35 – Харків: ХІУ, 2013. – С. 427 – 431.
36. Зима О.Г. Формування інформаційного середовища національної індустрії туризму /

- О.Г. Зима, Ю. Ю. Лола // Географія та туризм: Наук. зб. – К. : Альтерпрес, 2012. – Вип.22. – 354 с. (С. 27 – 38).
37. Клебанова Т.С. Динамические модели индикаторов экономической безопасности государства / Т. С. Клебанова, Е. А. Сергиенко, Л. С. Гурьянова // Вісник економіки транспорту і промисловості № 38 , 2012 (збірник науково-практичних статей) С. 31-37.
38. Клебанова Т.С. Сценарное моделирование в управлении региональным развитием / Т. С. Клебанова, Л. С. Гурьянова, Т. Н. Трунова, А. Ю. Смирнова // Бизнес Информ. – 2012. – №10. – С. 60 – 65 .
39. Козубова Н.В. Обоснование целесообразности государственного регулирования рыночных отношений в сфере туризма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук (Москва). – 2014. –№ 8. – С. 122 – 128.
40. Козубова Н.В. Потенціал ринку туристичних послуг як об'єкт державного регулювання / Н. В. Козубова // Моделювання регіональної економіки. – 2014. – №1(17). – С. 120 – 129.
41. Козубова Н.В. Теоретичні основи та методичне забезпечення діагностики туристичного потенціалу регіонів України / Н. В. Козубова // Актуальні проблеми міжнародних відносин – 2014. – № 3. – С. 122 – 138.
42. Козубова Н.В. Туристичні послуги як об'єкт ринкових відносин в Україні / Н. В. Козубова // Інноваційна економіка. – 2014. – № 2. – С. 137 – 144.
43. Колісник М.М. Удосконалення механізмів державного управління туристичною галуззю в Україні в контексті еволюції туристичної політики розвинених країн світу / М. М. Колісник // Бізнес-інформ. – 2013. – №6 (425). – С.31 – 36.
44. Кондусова Л.Ф. Розробка стратегічного плану управління фінансовими ресурсами підприємства / Л. Ф. Кондусова, Д. Ю. Бандура (Гуріна) // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. – № 41. – С. 169 – 172.
45. Коржилов Л. І. Особливості інфраструктурного забезпечення галузі туризму в Харківському регіоні / Л. І. Коржилов // Бізнес-Інформ. – 2014. – № 1. – С. 159 – 164.
46. Коржилов Л.І. Туризм в Україні. Класифікація та види / Л. І. Коржилов // Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка", м. Дніпропетровськ, жовтень 2014 р. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3345&p=1>.
47. Котиш О.М. Особливості маркетингових досліджень світових ринків / О. М. Котиш, В. А. Сметана // Комунальне господарство міст – Харків. – 2012. – випуск 104. – С. 209 – 215.
48. Котиш О.М. Теоретичні аспекти визначення сутності поняття "зовнішньоекономічна операція" / О. М. Котиш // Економіка розвитку – 2014. - № 2(70). – С. 99 – 103.
49. Котиш О.М. Удосконалення методики оцінки інвестиційної вартості підприємства / О. М. Котиш // Економіка розвитку – Харків. – 2013. – № 2(66). – С. 114 – 118.
50. Котиш О.М. Формування системи факторів ефективності експортних операцій / О. М. Котиш, О. О. Манзя // Бізнес-Інформ. – 2012. – №7. – С. 50 – 53.
51. Котыш Е.Н. Система факторов, формирующих экспортный потенциал предприятия / Е. Н. Котыш // Научно-технический сборник "Комунальне господарство міст". – Харків. – 2013. – №3. – С. 45 – 48.
52. Липов В.В. Гетерогенізація СЕС і концепція структурно-функціональної інституціональної комплементарності / В. В. Липов // Економічний вісник НТУУ "КПІ". – 2014 (11). – С. 79 – 85.
53. Липов В.В. Глобализация и проблемы институциональной гетерогенизации социально экономических систем / В. В. Липов // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации : Сборник научных трудов VII Международной научно-

- практической конференции (6 марта 2014 г.) – Белгород : И Белгород, 2014. – С. 16 – 21.
54. Липов В.В. Институциональная гетерогенизация и гибкая интеграция / В. В. Липов // Научные труды ДонНТУ. Серия: Экономическая. – 2014. – №1. – С. 128 – 138.
55. Липов В.В. Институциональная комплементарность и гетерогенизация цивилизационных моделей экономического развития / В. Липов // Формування ринкової економіки. – 2014. – № 31.1. – С. 125 – 135.
56. Липов В.В. Институциональная комплементарность как фактор формирования социально-экономических систем / В. В. Липов // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2012. – Т. 4. – № 1. – С. 25 – 42.
57. Липов В.В. Институциональные формы обеспечения конкурентоспособности: региональный срез исследования / В. В. Липов // Модификация современной конкуренции в зеркале теоретической экономики: Сборник статей международной научной конференции в ЯГТУ 24.10.2013 / Под научн. ред. В.А. Гордеева и др. – Ярославль : Изд-во ЯГТУ, 2014. – С. 83 – 95. (413 с.)
58. Липов В.В. Моделі зростання і розвитку за Дж. Аррігі: український шанс? / В. В. Липов // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету . – 2014. - №1. – С. 115 – 126.
59. Липов В.В. Политэкономические основы исследования институциональной комплементарности социально-экономической системы / В. В. Липов // Європейський вектор економічного розвитку. – 2012. – № 2 (13) . – С. 540 – 544.
60. Лисицына И.И. Система государственно-частного партнерства как инновационный фактор развития туристической отрасли / И. И. Лисицына // Научно-практический журнал "Учет и статистика", № 4 (28), 2012 г., с. 84 – 87.
61. Листровой С.В. Модель и подход к планированию распределения ресурсов в гетерогенных Грид-системах / С. В. Листровой, С. В. Минухин // Проблемы управления и информатики. – 2012. – № 5. – С. 120 – 133. [SCOPUS]
62. Литовченко І.В. Визначення пріоритетних напрямів формування освітньо-професійного потенціалу персоналу в сучасних умовах / І. В. Литовченко, О. В. Ачкасова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 222 – 228. [SCOPUS]
63. Литовченко І.В. Забезпечення розвитку професійної компетентності управлінського персоналу на засадах програмно-цільового підходу / І. В. Литовченко, В. М. Лугова // Економічний часопис – XXI. – 2014. – № 12. – С. 56 – 59. [SCOPUS]
64. Лісіцина І.І. Державно-приватне партнерство в галузі туризму як інноваційний спосіб вирішення проблем транскордонного співробітництва / І. І. Лісіцина // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 4. Том 54. – Иваново: МАРКОВА АД, 2013. – 97 с. – с. 50 – 55.
65. Лісіцина І.І. Державно-приватне партнерство в туризмі: досвід зарубіжних країн / І. І. Лісіцина // Бізнес Інформ, № 11 (430), 2013 р., с. 196-203.
66. Лісіцина І.І. Теоретичні підходи до визначення поняття "державно-приватне партнерство в туризмі" / І. І. Лісіцина // Географія та туризм. – К. Альтерпресс, 2013. – Вип. 25. – 346 с. – с. 238-249.
67. Лола Ю.Ю. Развитие гостиничной инфраструктуры Украины / Ю. Ю. Лола // Науково-технічний збірник "Комунальне господарство міст". – 2013. – Вип.108. – С. 556 – 563.
68. Мінухін С.В. Дослідження методів мінімізації сумарного часу запізнювання робіт з директивними строками на одиночному обчислювальному ресурсі / С. В. Мінухін, Д. С. Ленько // Проблеми і перспективи розвитку ІТ-індустрії. Системи обробки інформації. – 2013. – Вип. 3 (110). Т. 2. – С. 30–35.
69. Мінухін С.В. Дослідження планувальника ресурсів MAUI та можливості інтеграції до

- його складу нових алгоритмів / С. В. Мінухін, О. В. Мезенцев // Проблеми і перспективи розвитку ІТ-індустрії. Системи обробки інформації. – 2013. – Вип. 3 (110). Т. 2. – С. 36 – 42.
70. Мінухін С.В. Имитационная модель и ее программная реализация планирования ресурсов Грид-системы / С. В. Мінухін, С. В. Знахур // УкрПРОГ 2012. Проблеми програмування. – 2012. – №2–3. Спеціальний випуск. – С. 133–143.
71. Мінухін С.В. Исследование методов пакетного планирования ресурсов в Грид-системах / С. В. Мінухін // Вестник ХНТУ. – 2012. – №1 (44). – С. 242–250.
72. Мінухін С.В. Исследование характеристик потоков заданий для моделирования грид-систем / С. В. Мінухін, С. В. Знахур // Моделювання та інформаційні технології. – 2012. – Вип. 63. – С. 58 – 67.
73. Мінухін С.В. Координированные стратегии планирования заданий на основе обобщенного статистического анализ их характеристик в распределенных вычислительных системах / С. В. Мінухін, С. В. Знахур, А. В. Коровин // Вісник НТУУ "КПІ". Інформатика, управління та обчислювальна техніка: Зб. наук. пр. – К.: Век+, – 2013. – № 58. – С. 137 – 147.
74. Мінухін С.В. Методы и оценки интервалов обработки пакетов заданий в распределенных вычислительных системах / С. В. Мінухін // Системи обробки інформації. – 2014. – Вип. 2 (118). Т. 2. – С. 28 – 33.
75. Мінухін С.В. Моделирование и анализ влияния основанных на методе покрытия алгоритмов планирования заданий и распределения ресурсов на производительность гетерогенных распределенных систем / С. В. Мінухін // Системи обробки інформації. – 2012. – Вип. 8 (106). – С. 27 – 32.
76. Мінухін С.В. Оптимизация планирования в Грид-системах на основе статистического анализа результатов имитационного моделирования / С. В. Мінухін, С. В. Знахур // Херсон, Вестник ХНТУ. – 2012. – № 1 (44). – С. 180 – 188.
77. Мінухін С.В. Оптимизация энергопотребления вычислительных ресурсов двухуровневого Grid на основе балансировки их загрузки / С. В. Мінухін, С. В. Знахур // Информационные технологии. – 2012. – № 4. – С. 26 – 32.
78. Нагаївська Д.Ю. Роль соціальної відповідальності маркетингу у формуванні високого іміджу підприємства / Д. Ю. Нагаївська // Управління розвитком. – №5(126). – Харків, ХНЕУ, 2012. – С.154 – 156.
79. Наумик Е. Г. Категоризация и оценка коммуникационного капитала / Е. Г. Наумик // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – Вып. 4(44). – С. 269 – 274.
80. Наумик Е. Г. Особенности государственного стимулирования развития коммуникационной деятельности на национальном уровне / Е. Г. Наумик // Промышленность Казахстана : журнал ; Национальный центр по комплексной переработке минерального сырья Республики Казахстан. – 2013. – № 3(78). – С. 59 – 62.
81. Наумик Е. Г. Продуктивность коммуникационного капитала: национальный аспект / Е.Г. Наумик // Проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 85 – 90.
82. Наумик Е. Г. Система государственного регулирования развития сферы коммуникационной деятельности: принципы и элементы / Е. Г. Наумик // Economy and sociology. Theoretical and scientific journal. Institute of Economy, Finance and Statistics, Chisinau, the Republic of Moldova, №2, 2013. – p. 9 - 15.
83. Наумік К. Г. Категорія й поняття "комунікаційна діяльність": онтологічні відмінності, особливості дослідження й розвитку / К. Г. Наумік // Бизнес Информ. – №6, 2013. – С. 377 – 383.

84. Наумік К. Г. Комунікаційний комплекс національної економіки / К. Г. Наумік // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія : Економіка і менеджмент. – 2012. – № 8(53). – С. 135 – 141.
85. Наумік К. Г. Концепція державного регулювання розвитку сфери комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // Комунікаційне господарство міст: науково-технічний збірник. Економічні науки. – 2013. – Вип. 108. – С. 508–519.
86. Наумік К. Г. Підходи до дослідження та розвитку державного регулювання сфери комунікаційної діяльності: праксеологічний, адаптивний, етичний, компетентнісний / К.Г. Наумік // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. – Львів: ЗВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.12. – 298-304 (408 с).
87. Наумік К. Г. Розвиток категоріальної системи комплексного поняття "сфера комунікаційної діяльності" / К. Г. Наумік // Науковий вісник ЧДІЕУ. Серія 1 : Економіка. – 2012. – Вип. 4(16). – С. 22 – 26.
88. Наумік К. Г. Розвиток класифікаційних ознак сфери комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // Економічний вісник університету. – Переяславль-Хмельницький, 2013. – Вип. 20/4. – С. 319 – 322.
89. Наумік К. Г. Теоретико-методологічний базис державного стимулювання розвитку сфери комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // Бізнес Інформ: науковий журнал. – 2013. – № 7 (426) – С. 336 – 332
90. Пономаренко О.О. Интеллектуальный потенциал общества знаний / О. О. Пономаренко, Н. І. Шифріна // Культура народів Причорномор'я. – 2013. – № 263. – С. 59 – 62.
91. Пономаренко О.О. Немонетарні показники інфляції: вагомість, зв'язок та місце у класифікації / О. Г. Лосева, О. О. Пономаренко // Культура народів Причорномор'я– 2013. – № 265. – С. 71 – 74.
92. Прокопівщина О. В. Обліково-аналітична підтримка державних програм розвитку туризму / О. В. Прокопівщина, Н. В. Козубова // БізнесІнформ. – 2012. – № 9. – С. 142 – 144.
93. Прокопівщина О. В. Фінансовий та управлінський облік прибутку підприємств туристичної галузі / О. В. Прокопівщина, Н. В. Козубова // БізнесІнформ. – 2012. – № 8. – С. 151 – 155.
94. Соколовська І. В. Особливості підготовки туристичних кадрів України / І. В. Соколовська // Управління розвитком. – 2013. – №21 (161). – с. 151 – 154.
95. Хаустова В.Є. Програмно-цільовий підхід до розвитку галузей економіки в регіонах України: теорія та практика застосування та напрямки оцінки якості цільових програм розвитку / В. Є. Хаустова, Є. Ф. Горбатова // Бізнес Інформ.- № 10. – 2014. – С. 98 – 105.
96. Хаустова В.Є., Горбатова Є.Ф. Оцінка якості цільових програм розвитку туристичної галузі в регіонах України // Проблеми економіки.– № 4.– 2014.
97. Цукан О. М. Правові засади місцевої демократії в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку [Електронний ресурс] / О. М. Цукан // Теорія та практика державного управління : Зб. наук. праць. – Вип. 3 (46). – Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2014. – Режим доступу : <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/tpdu/2014-3/doc/3/04.pdf>.
98. Ястремська О.О. VIP-туризм: сутність та перспективи розвитку / О. О. Ястремська // Бізнес-інформ. – 2013. – №3. – С. 207 – 211.
99. Ястремська О.О. Інформаційна взаємодія суб'єктів господарювання на основі іміджу / О. О. Ястремська // Вісник Київського національного університету імені Тараса

Шевченка. Серія Економічна. – Вип 137. – 2012. – С. 59 – 63.

100. Ястремська О.О. Міжнародний туризм: аналіз, тенденції, менеджмент / О. О. Ястремська // Економіка розвитку. – 2014. – №4. – С. 61 – 65.

101. Ястремська О.О. Моделювання показників визначення об'єктивної складової іміджу підприємств в сучасних умовах / О. О. Ястремська // Бизнес-Информ. – 2012. – №7. – С. 166 – 174.

102. Ястремська О.О. Особливості інформаційної взаємодії підприємства з суб'єктами зовнішнього середовища / О. О. Ястремська // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка: зб. наук. Праць. Вип 2(58). – Рівне: Нац. Ун-т водного госп-ва, 2012. – С. 220 – 227.

103. Ястремська О.О. Сучасні світові тенденції розвитку туризму / О. О. Ястремська // Проблеми економіки – 2013. – №1. – С. 22 – 27.

104. Яцун Л.М. Економічні системи сфери харчування населення та методологія проектування їх розвитку / Л. М. Яцун // Проблеми економіки. – 2013. – № 4. – С. 184 – 195.

105. Яцун Л.М. Методологические подходы к определению эффективности управления сферой питания населения [Электронный ресурс] / Л. М. Яцун // Сетевой научный журнал "Научный результат". Серия "Технологии бизнеса и сервиса" – 2014. – № 1.– Белгород. – С. 49 –57. – Режим доступа : <http://belsu-research-result.ru>.

106. Яцун Л.М. Сфера харчування населення в стратегіях сталого розвитку регіонів / Л. М. Яцун // Бизнес-інформ. – 2014. – № 1. – С. 123 – 134.

107. Яцун Л.М. Сфера харчування населення як міжгалузевий кластер: методологія формування та розвитку / Л. М. Яцун // Економіка розвитку –2013. – № 4 (68). – С. 165 – 174.

Тези та матеріали конференцій

1. Golub M.O. Ecotourism as a priority direction of sustainable tourism development / M.O. Golub / Міжнародне економічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 5-6 грудня 2014 р.). У 4-х частинах. – К. : ГО "Київський економічний науковий центр", 2014. – Ч.2. – С.102 – 105.

2. Golub M.O. The Development of Government regulation process in the Sphere of Ecological tourism / M. O. Golub (Maiboroda) / Materials of the XI International Research and Practice Conference, "Conduct of Modern Science", 2014. – Volume 7. – Economic science. Sheffield. Science and education LTD. – P. 53 – 62.

3. Maiboroda M. The influence of globalization on the operational activity of multinational hotel chains in Europe / N. Dekhtyar, M. Maiboroda // Проблеми управління соціально-економічним розвитком України. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів 27 квітня 2012 року. – Х.: ВБ "Фактор". – 2012. – С. 957 – 961.

4. Zuma O. Significance of Branding for Increasing Tourist Destination Attractiveness / O. Zuma, Y. Lola, S. Kavun // Conference proceedings "3RD International Conference on Application of Information and Communication Technology and Statistics in Economy and Education ICAICTSEE – 2013", December 6 – 7th, 2013, University of National and World Economy. – Sofia, Bulgaria, Vol. 200. – Pp. 321 – 331.

5. Воліков В.В. Вплив Інтернет-технологій на розвиток людського капіталу / В. В. Воліков // Збірник наукових статей по матеріалам доповідей на XIV Всеукраїнській науково-

практичній конференції "Проблеми підготовки фахівців з питань інтелектуальної власності, інформаційно-аналітичної та інформаційної діяльності в Україні". – К. : Інститут інтелектуальної власності Національного університету "Одеська національна юридична академія" в м. Києві, 2014. – С. 91 – 99.

6. Гурьянова Л.С. Методы пространственной эконометрики в управлении региональным развитием/ Л.С. Гурьянова, А.С. Лукьянчикова // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні питання теорії та практики менеджменту". – Луганськ: ТОВ "Віртуальна реальність", 2013. 256 с., С. 242-244

7. Гурьянова Л.С. Модели анализа межрегионального взаимодействия / Л.С. Гурьянова, Т.С. Клебанова, // Інформаційні технології та моделювання в економіці: Зб. наук. пр. III Міжнародної науково-практичної конференції; Черкаси, 23-25 квітня 2012 р. / Ред. Кол. Соловйов В.М. (відп. за випуск) та ін. – Черкаси: Брама-Україна, 2012. – 288 с., С. 72-74

8. Гурьянова Л.С. Модели анализа резонансного взаимодействия экономических индикаторов в системе раннего предупреждения кризисов / Л.С. Гурьянова, Т.С. Клебанова // Інформаційні технології та моделювання в економіці: Зб. наук. пр. IV Міжнародної науково-практичної конференції; Одеса-Черкаси, 15-17 травня 2013 р. / Редкол. Соловйов В.М. (відп. за випуск) та ін. – Черкаси: Брама-Україна, видавець Вовчок О.Ю., 2013. – 194 с., С. 54-56.

9. Гурьянова Л.С. Модели государственного регулирования территориального развития / Л.С. Гурьянова// Сталий розвиток підприємств, регіонів, країн: матеріали міжн. наук. конф., 5-7 листоп. 2012 р., м. Дніпропетровськ/ ред. кол. В.М. Шаповал [та ін.]. –Д.: Національний гірничий університет, 2012. – Т.1 – 254 с., С. 188-190

10. Гурьянова Л.С. Моделирование кризисной динамики экономических индикаторов / Л.С. Гурьянова// Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: збірник тез доповідей XV Всеукраїнської науково-практичної конференції (8-9 листопада 2012 р.) / Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України". – Суми: ДВНЗ "УАБС НБУ", 2012. – 211 с. – С. 54-56

11. Гурьянова Л.С. Моделирование сбалансированного развития территорий / Л.С. Гурьянова, Т.С. Клебанова // Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов: материалы IV Международной научно-практической Интернет-конференции, 15.12.2012 – 15.02.2013 / под ред. Л.Ю. Богачковой, В.В. Давниса; Волгоград, гос. ун-т, Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж: Издательство ЦНТИ, 2012. – 261 с. – С. 69 – 73.

12. Ермаченко В.Е. Исследование потенциала социально-экономических систем в рамках развития въездного туризма / В. Е. Ермаченко, Н. А. Дехтярь // Развитие туризма и гостеприимства в контексте трансграничного сотрудничества : материалы международной научно-практической конференции (26 – 28 марта 2014 г., г. Белгород) / отв. ред. О. К. Слинкова. – Белгород : ООО "Эпицентр", 2014. – 392 с. – С. 125 – 132.

13. Ермаченко В. Є. Проблемні аспекти державного регулювання ринку туристичних послуг / В. Є. Ермаченко, Н. В. Козубова // Трансформаційні процеси в економіці держави та регіонів : матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Запоріжжя, 2012. – С. 345 – 347.

14. Зима О. Ключові ознаки поняття "конкурентоспроможність національної економіки" / О. Зима, Я. Петренко // Гармонізація оподаткування в умовах глобалізаційних та інтеграційних процесів: зб. Матер. II Міжнародної наук.-практ. конференції (15 – 16 березня 2012 р.). – Держ. подат. служб. України, Нац. унів. ДПС України, наук.-досл. центр з проблем оподатк. – Ірпінь, 2012. – 386 с. (С. 123 – 125).

15. Зима О. Г. Моделирование организационной структуры контролируемых органов в сфере оподаткування в Україні / О. Г. Зима, Ю. В. Коц // Податкова реформа в Україні: досвід, реалії та перспективи: Матеріали XIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції. – Донецьк, ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського, 2013. – Т1. – 316 с.
16. Козубова Н. В. Методика формування державної оцінки територіальної диференціації розвитку туризму / Н. В. Козубова // Проблеми управління соціально-економічним розвитком України : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Х. : ВБ "Фактор", 2012. – С. 89 – 93.
17. Козубова Н.В. Составляющие эффективного механизма регулирования рынка туристических услуг / Н. В. Козубова // Регіональний розвиток туризму: теорія та практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Х. : ВБ "Фактор", 2014. – С. 82 – 83.
18. Колісник М.М. Аналіз публічно-приватного партнерства у сфері туризму Франції / М. М. Колісник // Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції "Регіональний розвиток туризму: теорія та практика" (15.05.2014 р.) [Електронний носій]. – Х. : ТОВ "Константа", 2014. – С. 79 – 85.
19. Котиш О. Оцінка інвестиційного потенціалу регіонів України як фактор підвищення вартості підприємства / О. Котиш, К. Лопатіна // Materiály IX mezinárodní vědecko-praktická konference "Vědecký pokrok na přelomu tisyachalety – 2013". – Díl 11. Ekonomické vědy: Praha. Publishing House "Education and Science" s.r.o. – S. 96.
20. Котиш О.М. Зовнішньоекономічна діяльність як головний чинник розвитку ринкової економіки України / О. М.Котиш // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (14 – 15 листопада 2013 р.) – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2013. – С.404 – 407.
21. Котиш О.М. Особливості організації зовнішньоекономічної операції та механізм її реалізації / О. М. Котиш // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (14 – 15 листопада 2014 р.) – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2014. – С.308 – 312.
22. Котиш О.М. Подолання проблем у сфері державного регулювання міжнародного туризму в Україні / О. М. Котиш, М. В. Калиниченко // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів "Розвиток України очима молоді: соціальні, економічні та правові аспекти" (18 квітня 2013 р.) – С. 488 – 493.
23. Котыш Е.Н. Разработка эффективной стратегии внешнеэкономической деятельности Украины / Е. Н. Котыш, В. С. смуглякова // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів "Розвиток України очима молоді: соціальні, економічні та правові аспекти" (18 квітня 2013 р.) – С. 484 – 488.
24. Котыш Е.Н. Теоретические аспекты определения внешнеэкономической деятельности / Е. Н. Котыш // Материали за 9-а международна научна практична конференция, "Найновите постижения на европейската наука". – 2013. Том 1. Икономики. София. "Бял ГРАД-БГ"ООД – 80 с.
25. Курган Н. В. Інформаційне забезпечення рентабельності експортних операцій підприємства в умовах автоматизації обліково-аналітичного процесу / Н. В. Курган // Вісник економіки транспорту і промисловості Української державної академії залізничного транспорту. – 2014. – Випуск 45. – С. 92 – 97.
26. Липов В.В. Базовые правовые институты и комплементарность СЭС / В. В. Липов // Международный научно-практический конгресс "Объединение экономистов и правоведов- ключ к новому этапу развития" (г. Берн, 29 ноября 2013г.). – Т. 1. – Женева :

Консилиум, 2013. – С. 73 – 77.

27. Липов В.В. Гетерогенізація інституціональних засад фінансової системи України та безпека її інтеграції у міжнародне економічне середовище / В. В. Липов // Актуальні питання фінансової безпеки держави : зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. "Актуальні питання безпеки фінансової системи держави" (м. Харків, 21. лют. 2014 р.) / МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ. – Х. : Ніканова, 2014. – С. 178 – 182. (308 с.).
28. Липов В.В. Глобалізація и культура: ограничения заимствования экономических концепций / В. В. Липов // Современные проблемы глобальной экономики: от торжества идей либерализма к новой "старой" экономической науке: Материалы международной научной конференции / под ред. Р.М. Нуреева, М.Л. Альпидовской. – М.: Финансовый университет, 2014. – С. 360 – 363. (456 с.).
29. Липов В.В. Моделі державного управління інноваційним розвитком / В. В. Липов // Державне управління інноваціями: проблеми, технології, перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Донецьк, 13 – 14 лютого 2014 р.). – Донецьк, ДонНТУ, 2014. – 217 с.
30. Липов В.В. Інституціональні трансформації та стратегії інноваційного розвитку України / В. В. Липов // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики", присвяченої видатному вченому-економісту О.Г. Ліберману (14 – 15 листопада 2014 року, м. Харків). – Х. : ВД ІНЖЕК, 2014. – С. 44 – 52.
31. Лісіцина І.І. Нормативне забезпечення регулювання відносин державно-приватного партнерства в галузі туризму України / І. І. Лісіцина // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Регіональний розвиток туризму: теорія та практика" 15-16 травня 2014 р., м. Харків, ХНЕУ ім. С. Кузнеця [Електронний носій, ISBN 978-966-342-394-4].
32. Лісіцина І.І. Переваги від співпраці держави та приватного сектора в галузі туризму / І.І. Лісіцина // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання" 22-23 березня 2012 р., Черкаси [Текст]: у 2-х томах / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Черкаський державний технологічний університет. – Т. 1. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2012. – 500 с. – с. 100-102.
33. Лола Ю.Ю. Логістична концепція до збалансування потенціалу туристичного регіону / Ю. Ю. Лола // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція студентів і молодих учених "Україна, Росія та Білорусь в процесі формування глобального суспільства знань" (5 грудня 2012 р.). – Режим доступу : <http://www.geci.cn.ua/uk/component/k2/item/460-mizhнародna-naukovo-praktichna-internet-konferentsiya-studentiv-i-molodih-uchenih-ukrayina-rosiya-ta-bilorus-v-protse-si-formuvannya-globalnogo-suspilstva-znan>.html
34. Майборода (Голуб) М.О. Вплив глобалізації на розвиток туристичних послуг в Україні / К. Г. Наумік, М. О. Майборода (Голуб) // Тенденції розвитку організаційного та проектного менеджменту. Матеріали XXXII Міжнародної науково—практичної конференції, (Львів, 6-7 грудня 2013 року) / Громадська організація "Львівська економічна фундація". У 3-х частинах. – Львів: ЛЕФ, 2013. ч. 1 – С. 120 – 123.
35. Майборода М.О. Вплив тенденцій туристичного ринку на експорт та імпорт послуг України / Ю. Ю. Лола, М. О. Майборода (Голуб) // Проблеми управління соціально-економічним розвитком України. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів 27 квітня 2012 року. – Х.: ВБ "Фактор". – 2012. – С. 1908 – 1912.
36. Минухин С.В. Разработка дерева сценариев исследования и анализа результатов

процедуры планирования для гетерогенной распределённой системы / С. В. Минухин, С.В. Знахур // International Conference "Parallel and Distributed Computing Systems". PDCS 2013 (Ukraine, Kharkiv, March 13-14, 2013). – Pp. 218 – 226.

37. Нагаивская Д.Ю. Роль социально ответственного маркетинга в формировании имиджа предприятия // Материалы Международного молодежного научного форума "ЛОМОНОСОВ-2012" / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] – М. : МАКС Пресс, 2012. ISBN 978-5-317-04041-3.

38. Наумик Е. Г. Принципы и порядок государственного стимулирования развития сферы коммуникационной деятельности Е. Г. Наумик // "Оценка роли экономических трансформационных процессов при формировании рыночных структур: методологический и практический аспекты": материалы XI международной научно-практической конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Москва, 9 февраля 2013 г.). – М.: Аналитический центр "Экономика и финансы", 2013. – С. 105 – 108.

39. Наумік К. Г. Інструменти реалізації державного регулювання сфери комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // "Проблеми сучасної економіки" збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, Східноукраїнський інститут економіки та управління (м. Донецьк, 8-9 серпня 2014 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Донецьк: ГО "СІЕУ", 2014. – С. 16-20 (120 с.)

40. Наумік К. Г. Когнітивне імітаційне моделювання державного регулювання сфери комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // "Соціально-економічні напрями трансформації держави і регіонів" : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 29-30 серпня 2014 року) / ГО "Львівська економічна фундація". – Львів: ЛЕФ, 2014. – С. 107 – 111 (140 с.)

41. Наумік К.Г. Аспекти дослідження комунікації як базової категорії системи державного регулювання сфери комунікаційної діяльності в економіці / К. Г.Наумік // [Электронный ресурс] Научное объединение "Economics". 2014 – Режим доступа : www.economics.crimea.ua

42. Пономаренко О.О. Соціальні функції державних органів влади / О. О. Пономаренко, А.Г. Пенцова, А. В. Мордовець // Облік, аналіз та аудит в умовах міжнародної інтеграції України: зб. матеріалів Всеукраїнської наук. – практ. конф. – Донецьк : ДонДУУ, 2013 – С. 107 – 110.

43. Прокопівшина О.В. Обліково-аналітична підтримка освітніх програм в галузі туризму / О. В. Прокопівшина, І. В. Соколовська // Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні питання економічних наук". – Донецьк : ГО "СІЕУ", 2014. – С. 39 – 41.

44. Соколовська І.В. Трудові ресурси туристичної індустрії в Україні / І. В. Соколовська, Ю. Ю. Лола // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Регіональний розвиток туризму: Теорія та практика". – Харків : ТОВ "Константа", 2014. – С. 105 – 109.

45. Цукан О.М. Особливості розвитку туристичної галузі в Україні / О. М. Цукан // Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції "Регіональний розвиток туризму: теорія та практика" (15.05.2014 р.) [Електронний носій]. – Х. : ТОВ "Константа", 2014 рік. – с. 139 – 143.

46. Ястремська О.О. Визначення чинників впливу на розвиток туристичної галузі / О. О. Ястремська // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Соціально-економічний розвиток України та її регіонів: проблеми науки та практики" (23 – 24 травня

2013 р., м. Харків).

47. Ястремська О.О. Основні тенденції розвитку туристичної галузі в Україні / О. О. Ястремська // Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції "Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами" (10 – 16 сентября 2012 г., Алушта). – Х.: НАУ им. Н.Е. Жуковского "ХАИ", 2012. – С.129 – 131.

48. Ястремська О.О. Особливості розвитку туристичної галузі в Україні / О. О. Ястремська // Тезиси докладів міжнародної науково-практичної конференції "Математическое моделирование процессов в экономике и управлении инновационными процессами (ММП-2013)" (9 – 15 сентября 2013 г., г. Алушта). – Х.: ХНУРЭ, 2013. – С. 262 – 263.

Захищені магістерські дипломні роботи за темою дослідження:

1. Авраменко Олена Олександрівна. "Формування інформаційного простору туристичного підприємства".

2. Балюк Анна Ігорівна. "Сучасний стан та перспективи розвитку соціального туризму в Україні".

3. Бегус Юлія Олександрівна "Технологія формування кошторису доходів і видатків місцевого бюджету".

4. Беденко Анна Сергіївна. "Управління туристичними потоками в подієвому туризмі".

5. Воротнікова Ксенія Вікторівна. "Туристичний імідж країни".

6. Гаркушка Олена Володимирівна. "Організація діяльності туроператорів виїзного туризму".

7. Герасимчук Юлія Миколаївна. "Стратегії поліпшення аттрактивності туристичної структури з метою збільшення кількості туристів (на прикладі винного парку «Duboeuf en Beaujolais»)".

8. Грепан Тетяна Сергіївна. "Корпоративна культура як чинник конкурентоспроможності туристичного підприємства".

9. Гуріна Дар'я Юріївна. "Планування розвитку спортивного туризму як фактора сприяння розвитку території".

10. Захаров Дмитро Сергійович. "Управління портфелем замовлень туристичної компанії з урахуванням пропозицій спільного споживання на базі web-технологій".

11. Ісаєва Юлія Вадимівна. "Моделювання туристичної привабливості регіонів".

12. Ковшова Світлана Олексіївна. "Удосконалення процесів управління розвитком туризму в регіоні".

13. Колодяжний Дмитро Валерійович. "Проблеми та перспективи реалізації регіональної політики в Україні".

14. Кондратенко Юлія Олександрівна. "Управління туристичною привабливістю території".

15. Корнієнко Сергій Миколайович. "Регулювання соціально-економічного розвитку України засобами податкової політики".

16. Король Юлія Сергіївна. "Обґрунтування проекту поліпшення туристичної аттрактивності національного парку "Гомільшанські ліси".

17. Кочуг Євген Борисович. "Моделювання інвестиційної привабливості регіону".

18. Лаврентьев Олег Володимирович. "Управління транснаціональним співробітництвом в рамках розвитку регіонального природного парку (регіональний природний парк Monts d'Ardeche)".

19. Лісна Вікторія Павлівна. "Організація ділового туризму".

20. Літвінова Олена Вікторівна. "Регіональні програми як один із засобів підвищення конкурентоспроможності рекреаційних територій".
21. Лук'янчикова Анна Сергіївна. "Моделі оцінки, аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку регіону".
22. Лукінова Вікторія Вікторівна. "Перспективи функціонування інтерактивних систем замовлення туристичних та супутніх послуг в Україні".
23. Любарець Марина Юріївна. "Сценарні моделі управління соціально-економічним розвитком регіонів".
24. Майборода Марія Олексіївна "Вплив глобалізації на функціонування ринку туристичних послуг на регіональному рівні (на прикладі Харківської області)".
25. Маслов Едуард Юрійович "Управління системою аналізу та оновлення даних у сфері авіаперевезень і туризму за допомогою веб-сервісів і веб-інтерфейсу".
26. Мірзоєв Джавід Ширзад огли. "Організація туризму з метою навчання".
27. Мозуль Марина Павлівна. "Обґрунтування проекту підвищення туристичної привабливості Національного меморіалу "Висота маршала Конєва".
28. Мороз Олена Володимирівна. "Удосконалення управління комунікативною політикою гірськолижного курорту".
29. Нагаївська Дар'я Юріївна. "Розробка стратегії підвищення цінності унікального туристичного символічного об'єкта".
30. Петренко Яна Олександрівна. "Оцінка податкових факторів конкурентоспроможності національної економіки в сучасних умовах".
31. Плешивцова Марина Вадимівна. "Обґрунтування стратегії впливу діяльності асоціації "Gîtes de France" на розвиток туризму в департаменті Ен".
32. Плешивцова Марина Вадимівна. "Проблеми та перспективи розвитку в'їзного лікувально-оздоровчого туризму в Україні".
33. Попов Євгеній Михайлович "Формування дохідної частини місцевого бюджету, облік, аналіз та аудит її виконання".
34. Притиченко Наталія Владиславівна "Формування бренду території як основи розвитку туризму в Харківському регіоні".
35. Рабаданова Яна Магомедшапіївна "Міжнародне співробітництво в галузі освітнього туризму".
36. Семитоцький Ярослав Олександрович. "Механізм та інструментарій публічного адміністрування розвитку туризму в регіоні".
37. Соколенко Анна Володимирівна. "Відродження історико-культурного потенціалу Харківського регіону як один із напрямів політики в галузі туризму".
38. Степаненко Катерина Сергіївна. "Управління маркетинговою діяльністю готельно-ресторанного комплексу".
39. Стефчук Альона Владиславівна. "Обґрунтування кемпінгової мережі як фактор розвитку туристичної дестинації".
40. Тимошенко Анастасія Олегівна. "Організація діяльності закладів розміщення".
41. Титар Артем Олексійович. "Організація і оптимізація бюджетного процесу України на місцевому рівні".
42. Тілік Євгенія Григоріївна. "Перспективи створення курортно-рекреаційних комплексів в Україні".
43. Третяк Євгеній Олександрович "Оптимізація управління договорами в системі класу B2B з метою пошуку, аналізу та резервування контрактів у туристичній сфері".
44. Урбан Ганна Володимирівна "Джерела формування та напрямки використання

фінансових ресурсів у регіоні".

45. Харьковщенко Ірина Валеріївна "Державний фінансовий контроль у системі ринкової реалізації цільових програм".

46. Чен Тарас Олександрович "Управління договорами між компаніями-суб'єктами туристичного ринку з використанням СУБД PostgreSQL".

47. Чорна Ольга Віталіївна "Обґрунтування туристичного потенціалу виноробних територій (на прикладі регіону Божоле)".

48. Швидець Віта Володимирівна "Організація державного фінансового контролю на регіональному рівні".

49. Шеметова Марія Сергіївна "Сезонність як один із визначальних чинників туристичного попиту".

50. Шмакова Анастасія Олексіївна. "Обґрунтування проекту організації культурних заходів як один з напрямів розвитку територій (на прикладі хіп-хоп фестивалю у м. Кемпер, Бретань)".

51. Яснолобова Ірина Василівна. "Вдосконалення маркетингової політики готельних ланцюгів України".

Захищені дисертації:

а) на ступінь доктора наук

1) Липов Володимир Валентинович, тема: "Мотивація господарської діяльності в трансформаційних економіках", д.е.н. за спеціальністю 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки;

2) Гур'янова Лідія Семенівна, тема: "Моделювання механізму оцінки, аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку регіонів", д.е.н. за спеціальністю 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці;

б) на ступінь кандидата наук

1) Курган Наталя Володимирівна, тема: "Управління господарською діяльністю підприємств інноваційного типу розвитку", к.е.н. за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності);

2) Міхнова Олена Дмитрівна, тема: "Модель та метод пошуку ключових кадрів для реферування відеоданих", к.т.н. за спеціальністю 08.00.01 – 05.13.23 – системи та засоби штучного інтелекту.

Дисертації, подані до розгляду у спеціалізовану вчену раду:

а) на ступінь доктора наук

1) Лабунська Світлана Віталіївна, тема: "Методологічні засади управління витратами підприємств: аспекти економічної безпеки", д.е.н. за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), до спеціалізованої вченої ради Д 55.051.01 Сумського державного університету;

2) Яцун Леонід Миколайович, тема: "Управління розвитком сфери харчування населення", д.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – економіка і управління народним господарством, до спеціалізованої вченої ради Д 11.055.01 Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М.І. Туган-Барановського;

3) Наумік Катерина Георгіївна, тема: "Теоретико-методологічні засади державного регулювання розвитку сфери комунікаційної діяльності", д.е.н. за спеціальністю 08.00.03 –

економіка та управління національним господарством, до спеціалізованої вченої ради Д 64.251.01 у Науково-дослідному центрі індустріальних проблем розвитку НАН України).

б) на ступінь кандидата наук

1) Козубова Наталія Вікторівна, тема: "Оцінка потенціалу внутрішнього ринку туристичних послуг", к.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством (захист 13.02.2015 р. о 13⁰⁰ на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 64.251.01 у Науково-дослідному центрі індустріальних проблем розвитку НАН України).

Отримані свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір:

1. "Удосконалення системи збору первинних даних як одне із завдань забезпечення планування стратегічного розвитку туристичної галузі України" (автори Єрмаченко В.Є., Знахур С.В., Дехтяр Н.А.) – свідоцтво № 56970 від 15.10.2014.
2. "Методика кластерного аналізу показників структури надходжень та витрат від реалізації туристичних послуг" (автор Єрмаченко В.Є.) – свідоцтво № 56959 від 15.10.2014.
3. "Методичні аспекти аналізу показників світової та національної туристичної галузі" (автори Єрмаченко В.Є., Дехтяр Н.А.) – свідоцтво № 56960 від 15.10.2014.
4. "Концепція архітектури уніфікованої бази даних звітності туристичних підприємств" (автори Єрмаченко В.Є., Мінухін С.В., Знахур С.В., Дехтяр Н.А.) – свідоцтво № 56961 від 15.10.2014.

Навчальні посібники

1. Клебанова Т.С. Методы и модели прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие / Т. С. Клебанова, Л. С. Гурьянова, В. А. Курзенев, В. Н. Наумов – СПб. : Издательство СЗИУ РАНХ и ГС, 2012. – 566 с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник / Л. М. Яцун, О. В. Ольшанський, В. М. Селютін – Умань : Вид. "Сочинський", 2012. – 343 с.
3. Менеджмент ресторанного господарства : навч. посібник / Л. М. Яцун, О. В. Новікова, Л. Д. Льовшина, О. П. Ткаченко, С. С. Ткачова.– Х. : Світ книг, 2014. – 486 с.
4. Налоговый менеджмент. Продвинутый курс: учеб. для магистр., обуч. по прогр. напр. "Финансы и кредит" и аспирантов, обуч. по науч. спец. 08.00.10 "Финансы, денежное обращение и кредит" / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 559 с.
5. Економіка підприємства [електронний ресурс] : підручник: мультимедійне інтерактивне електронне видання комбінованого використ. /М.Ф. Афанасьєв, О.Б.Плоха; за ред. В.С. Пономаренка.-Х.: ХНЕУ ім.С. Кузнеця, 2014.- Середовище розробки: Adobe elearning Suite
6. Гроші та кредит [електронний ресурс] : підручник: мультимедійне інтерактивне електронне видання комбінованого використ. /О.М.Колодізєв, В.Ф.Тищенко, О.І. Омельченко; за ред. О.М.Колодізєв.-Х.: ХНЕУ ім.С. Кузнеця, 2014.- Середовище розробки: Adobe elearning Suite 6.1.
- Основи підприємництва : навч. посібник / Л. М. Яцун, О. П. Ткаченко, О. В. Ольшанський – Х. : ХДУХТ, 2013. – 230 с. [гриф МОНУ, лист МОНМС № 1/11-18674 від 03.12. 2012 р.]
7. Єрмаченко В.Є. Логістика в міжнародному туризмі [електронний ресурс] [Карті] : підручник: мультимедійне інтерактивне електронне видання комбінованого використання;

затвердженого МОН України / за ред. В.С. Пономаренка ; відп. викон. І. В. Малець; кер. проекту В.М. Анохін; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – Електронний підручник ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – 978-966-676-535-5. – Adobe elearning suite 2.5. – Електрон. текстові дані. 8. Менеджмент ресторанного господарства : навчальний посібник / Л.М. Яцун, О.В. Новікова, Л.Д. Льовшина, О.П. Ткаченко, С.С. Ткачова.– Х. : Світ книг, 2014. – 486 с.

16. Кількість персоналу, що брав участь у виконанні НДР:
Кількість штатних співробітників: 23,
кількість сумісників (окрім студентів): 33,
кількість молодих учених з оплатою: 12,
кількість студентів з оплатою: 9.
Всього: 65.

17. Рішення вченої (наукової, науково-технічної) ради від 25.12.2014, протокол № 7 про закінчення роботи.

Керівник роботи:

_____ **В.Є. Ермаченко**

Ректор

_____ **В.С. Пономаренко**
МП