

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни
"ОРГАНІЗАЦІЯ В'ІЗНОГО ТУРИЗМУ"
для студентів напряму підготовки
6.140103 "Туризм"
усіх форм навчання

Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016

Затверджено на засіданні кафедри туризму.
Протокол № 1 від 31.08.2015 р.

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач Колісник М. М.

Р 58 Робоча програма навчальної дисципліни "Організація в'їзного туризму" для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" усіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. М. М. Колісник. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 51 с. (Укр. мов.)

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами. Вміщено плани лекцій, практичних і семінарських занять, матеріали для закріплення знань (самостійну роботу, контрольні запитання), критерії оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення дисципліни.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм".

Вступ

Туризм є специфічним суспільно-економічним явищем, яке безпосередньо пов'язане з життєдіяльністю людини, має комплексний характер і чинить суттєвий вплив на розвиток продуктивних сил та добробут суспільства. У сучасному його розумінні, туризм є результатом багатомірної еволюції та характерною рисою ХХ-го століття.

У Хартії туризму, прийнятій Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристичної організації (далі ЮНВТО) у 1985 р., зазначається, що "держави мають розробляти і провадити політику, спрямовану на забезпечення гармонійного розвитку внутрішнього і міжнародного туризму" [1]. Туристична політика в сучасному її розумінні є цілеспрямованим впливом держави на створення правових, організаційних, інституційних та економічних умов розвитку внутрішнього та в'їзного туризму з метою формування та просування національного туристичного продукту, збереження та примноження культурної спадщини, раціонального використання туристичних ресурсів. В'їзний туризм створює принципово нові можливості для реалізації наявного туристичного потенціалу регіонів України, вирішення проблем їх соціально-економічного розвитку та поступового збільшення експорту національного туристичного продукту. У зв'язку з цим сучасні фахівці в сфері туризму повинні володіти професійними компетентностями щодо розроблення та просування в'їзних турів. Навчальна дисципліна "Організація в'їзного туризму" спрямована на формування саме таких компетентностей.

Навчальна дисципліна "Організація в'їзного туризму" є вибірковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього ступеня "бакалавр" напряму підготовки 6.140103 "Туризм" всіх форм навчання.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 1401 "Сфера обслуговування"	За вибором		
Змістових модулів – 2	Напрямок підготовки 6.140103 "Туризм"	Рік підготовки		
		3-й	3-й	
Семестр				
5-й		6-й		
Лекції				
16 год		16 год		
Практичні, семінарські				
26 год		16 год		
Самостійна робота				
66 год		76 год		
Загальна кількість годин – 108	Освітній ступінь: бакалавр	у тому числі ІЗ		
		10 год	12 год	
Вид контролю				
Залік				
4 год		3 год		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,5; самостійної роботи студента – 4			Залік	
			4 год	3 год

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної й індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 63,6 %;

для заочної форми навчання – 43,8 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення даної навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо особливостей організації та технології в'їзного туризму України.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- засвоєння знань щодо сучасних тенденцій розвитку та напрямів державної політики у сфері в'їзного туризму України;
- оволодіння навичками щодо формування та просування вітчизняного туристичного продукту для реалізації туристичного потенціалу України.

"Організація в'їзного туризму" – навчальна дисципліна, що вивчає теоретичні основи та практичні аспекти організації та основних процесів технологічного циклу надання туристичних послуг із в'їзного туризму.

Об'єктом навчальної дисципліни є розвиток міжнародного в'їзного туризму.

Предметом навчальної дисципліни є процес формування та просування в'їзних турів.

Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши більшість навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів. Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні дисципліни, як: "Історія туризму", "Основи туристичної діяльності", "Географія туризму", "Інформаційні технології в туризмі", "Маркетинг", "Статистика", "Економіка підприємства" тощо.

У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних дисциплін, як: "Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі", "Статистика міжнародного туризму", "Організація готельного господарства", "Рекреаційні комплекси світу", "Етнологія", а також проходження тренінгів, міждисциплінарних комплексних курсових робіт, бакалаврських і магістерських дипломних робіт.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконання практичних завдань. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

сутність основних понять "міжнародний туризм", "в'їзний туризм", "технологія в'їзного туризму";

історію та основні етапи розвитку в'їзного туризму;

головні напрями державної туристичної політики України та особливості державного регулювання в галузі в'їзного туризму;

основні засади організації цього виду діяльності в Україні та чинники, що на нього впливають;

зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на розвиток в'їзного туризму;

потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні та особливості його оцінювання;

специфіку формування турпродукту, орієнтованого на задоволення потреб у відпочинку іноземного споживача;

структуру та склад національного туристичного продукту;

основні технологічні процеси в'їзного туризму;

проблеми і перспективи розвитку в'їзного туризму у регіонах України;

вміти:

аналізувати основні теоретичні та практичні проблеми взаємодії туристичних підприємств і споживачів в'їзних турів;

оцінювати існуючі туристичні ресурси та тенденції розвитку туристичної галузі національної економіки;

здійснювати аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації та управління наданням послуг в'їзного туризму;

вивчати нормативно-правові акти, що регулюють розвиток в'їзного туризму в Україні, пропонувати можливі заходи з їх удосконалення;

організовувати та просувати в'їзні тури за межами держави;

орієнтуватися в особливостях і відмінностях туристичного продукту в регіонах України.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями, що наведені в табл. 2.1.

**Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення
навчальної дисципліни**

Назва компетентності	Складові компетентності
Приймати управлінські рішення щодо розвитку в'їзного туризму в умовах трансформації економічної системи	Приймати управлінські рішення зі здійснення операцій в'їзного туризму
	Здійснювати розрахунки економічної ефективності в'їзного туризму
	Визначати технологію розроблення та реалізації державної політики в області в'їзного туризму
	Визначати правові рамки діяльності організації в'їзного туризму
Здійснювати розроблення та просування в'їзних турів	Визначати характерні риси в'їзного туризму у процесі організації туристичної діяльності
	Здійснювати проектування та створення в'їзних турів
	Застосовувати сучасні методи просування туристичного продукту на зарубіжних ринках
	Прогнозувати тенденції розвитку в'їзного туризму з урахуванням державного впливу

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в додатку А.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні

Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму

1.1. Сутність в'їзного туризму.

Визначення сутності поняття "в'їзний міжнародний туризм", його ознаки та функції. Принципи в'їзного туризму. Характеристика та основні риси інкамінгу. Передумови розвитку в'їзного туризму.

1.2. Історія в'їзного туризму в Україні та світі.

Етапи розвитку в'їзного туризму. Традиції гостинності України. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток в'їзного туризму. Формування

єдиної туристично-екскурсійної системи України в післявоєнний період. Управлінські структури в'їзного туризму. Досягнення та тенденції в'їзного туризму. Національні туристичні маршрути. Розбіжності та особливості організації національного туристичного сервісу.

1.3. Фактори, що впливають на розвиток в'їзного туризму.

Основні фактори виробництва туристичного продукту. Туристичні ресурси та їх класифікація. Формування туристичних потреб та туристичного попиту. Рівень цін та зміна валютних курсів. Географічне положення. Соціально-психологічні фактори. Сезонність. Політична, криміногенна та екологічна ситуація.

1.4. Оцінювання ефекту від в'їзного туризму.

Економічні, політичні, соціальні та культурні позитивні ефекти. Потенційні ризики в'їзного туризму. "Голандська" хвороба економіки.

Тема 2. В'їзний туризм як соціально-економічне явище

2.1. Складові системи в'їзного туризму.

Ресурси в'їзного туризму. Туристична та транспортна інфраструктура. Технологія виробництва туристичного продукту. Умови виробництва туристичних послуг. Підтримка розвитку в'їзного туризму. Конкурентні переваги національних туроператорів. Інтереси різних сфер суспільної життєдіяльності.

2.2. В'їзний туризм як вид економічної діяльності.

Вузьке та широке розуміння туризму в економіці. Ефект туристичного мультиплікатора та особливості його обліку. Розрахунок безпосереднього та опосередкованого економічного впливу.

2.3. Сучасний стан розвитку в'їзного туризму в Україні.

Домінуючі центри в'їзного туризму в Україні. Статистика відвідування України. Тенденції розвитку ринку в'їзного туризму в Україні. Причини, що перешкоджають розвитку в'їзного туризму та шляхи їх подолання.

Тема 3. Державна політика розвитку в'їзного туризму

3.1. Основні напрями туристичної політики держави.

Мета та стратегічні завдання державної туристичної політики. Характеристика державної туристичної політики. Принципи державного управління туристичною діяльністю. Функції та методи державного управління туристичною діяльністю. Механізм державного управління туристичною галуззю.

3.2. Державне регулювання в'їзного туризму.

Зміст, цілі та завдання державного регулювання в'їзного туризму. Характеристика об'єктів державного регулювання: туристична галузь загалом; туристично-рекреаційний регіон; туристична дестинація; потреби іноземних туристів. Удосконалення державного регулювання в'їзного туризму.

3.3. Організація органів управління в'їзного туризму.

Механізм державного регулювання в'їзного туризму. Роль та функції центральних органів влади у здійсненні державної політики. Повноваження місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування у розвитку в'їзного туризму. Розроблення та реалізація програм розвитку в'їзного туризму. Реформування управління туристичною галуззю в Україні.

Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні

4.1. Міжнародне регулювання в'їзного туризму.

Характеристика міжнародно-правових актів у галузі в'їзного туризму. Правова основа міжнародного співробітництва в галузі туризму. Загальна декларація прав людини ООН. Статут Всесвітньої туристичної організації. Хартія та Кодекс туризму від 1985 року. Декларація Ріо-де-Жанейро з навколишнього середовища та розвитку. Манільська декларація щодо світового туризму 1980 року. Гаазька декларація з туризму від 14.04.1989 року. Балійська декларація з туризму від 1996 року. Сеульська декларація миру і туризму від 27.09.2001 року. Правові акти ЄС в галузі туризму.

4.2. Національне законодавство в галузі в'їзного туризму.

Ієрархія актів у галузі туризму України. Комплекс нормативно-правових джерел у галузі туризму. Загальне та спеціальне законодавство у в'їзному туризмі. Закон України "Про туризм" як основоположний нормативно-правовий акт. Постанови Кабінету Міністрів України у сфері в'їзного туризму. Регулювання відносин сторін у в'їзному туризмі.

4.3. Прикордонний та митний режим. Туристичні формальності у в'їзному туризмі.

Порядок отримання віз для в'їзду в Україну. Види віз. Правила перетину кордонів та перебування іноземців на території України. Транзитний проїзд. Безвізовий режим перетину кордону.

Особливості валютних і митних формальностей у в'їзному туризмі України. Правила переміщення речей, товарів, валюти. Оподаткування під час ввезення та вивезення валюти, товарів та інших цінностей.

Формування зовнішньоторгівельних цін на національний туристичний продукт. Умови розрахунків, ануляція турів та відповідальність сторін за виконання договору.

Змістовий модуль 2

Технологія організації в'їзного туризму

Тема 5. Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі

5.1. Туристичний та ресурсний потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні.

Природні, історико-культурні, етнічні та соціальні передумови розвитку в'їзного туризму в Україні. Характеристика туристичних ресурсів. Туристичні регіони України. Основні туристичні маршрути, об'єкти та туристичні центри України.

5.2. Туристична інфраструктура в'їзного туризму.

Елементи інфраструктури туризму. Засоби розміщення та харчування іноземних туристів на території України. Особливості організації та функціонування різних видів транспорту під час обслуговування в'їзних туристів. Культурні та екскурсійні програми у в'їзному туризмі. Ринок страхування в'їзних туристів.

5.3. Виробництво національного туристичного продукту.

Рівні туристичного продукту: національний та регіональний турпродукт. Складові туристичного продукту. Етапи виробництва та реалізації туристичного продукту. Туристичний продукт і туристична послуга.

Тема 6. Технологія створення в'їзних турів

6.1. Проектування в'їзних турів.

Установлення характеристик продукту. Визначення технології обслуговування туристів. Розроблення технологічної карти маршруту та технологічної документації. Аналіз та затвердження проекту.

6.2. Формування в'їзного туру.

Оцінювання попиту на в'їзні тури. Договірні відносини у ході організації в'їзного туру. Процес формування в'їзних турів. Програма в'їзного туру: структура, призначення, рекомендації. Порядок формування туру. Характеристика етапів формування туру. Підготовка туру до реалізації.

6.3. Туристична документація.

Вимоги до туристичної документації. Документальне оформлення туру. Процедура оформлення туристської документації. Облік операцій

в'їзного туризму та зберігання документації. Контроль за правильністю оформлення туристичної документації.

6.4. Правові аспекти сертифікації туристичних послуг у в'їзному туризмі.

Поняття, цілі й об'єкти сертифікації. Правила сертифікації туристичних послуг й послуг готелів. Схеми та системи сертифікації. Умови здійснення сертифікації. Обов'язкова й добровільна сертифікація.

Тема 7. Просування в'їзних турів

7.1. Чинники формування туристичного попиту.

Характеристика демографічних, соціально-професійних, етнічних та національних особливостей. Значення етнокультурних особливостей зарубіжних туристів під час формування попиту на туристичні послуги.

7.2. Просування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках.

Мотивація за видами туризму у ході організації подорожей туристів із основних країн-донорів. Особливості організації прийому туристів з Європейського макрорегіону. Особливості прийому туристів прикордонних країн. Особливості організації подорожей для туристів азійського макрорегіону. Ключові питання залучення та візитів туристів з інших країн.

7.3. Туристичний імідж країни.

Оцінювання складових національного туристичного іміджу країни. Аналіз сучасного туристичного іміджу України та проблеми його поліпшення. Напрями вдосконалення туристичного іміджу країни. Використання брендів у просуванні туристичної продукції.

Тема 8. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні

8.1. Дослідження туристичного потенціалу та діагностика територій.

Оцінювання складових туристичного потенціалу. Ресурси, інфраструктура та імідж туристичного регіону. Визначення сильних і слабких сторін відповідних територій (SWOT-аналіз).

8.2. Програмування розвитку в'їзного туризму.

Визначення пріоритетних видів туризму для різних територій. Розроблення та структура стратегічних документів розвитку в'їзного туризму на центральному та місцевому рівнях. Урахування державних і регіональних інтересів у рекреаційно-туристичній сфері, розширення джерел фінансування для забезпечення цілеспрямованого розвитку територіальної рекреаційної системи в господарському комплексі регіону.

8.3. Організація альтернативних видів туризму в Україні.

Стимулювання розвитку альтернативних видів в'їзних турів – релігійний, екстремальний, сільський, спортивний, зелений (екологічний) туризм. Схема, стандарти та програми альтернативних турів, їх споживачі.

4. Структура навчальної дисципліни

Із самого початку вивчення навчальної дисципліни кожен студент має бути ознайомлений як із робочою програмою навчальної дисципліни і формами організації навчання, так і зі структурою, змістом та обсягом кожного з її навчальних модулів, а також з усіма видами контролю та методикою оцінювання сформованих професійних компетентностей.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання навчальних модулів. Навчальний модуль – це окремий, відносно самостійний блок дисципліни, який логічно об'єднує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками. Тематичний план навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лекційні	практичні	проведення підсумкового контролю	самостійна робота			лекційні	практичні	проведення підсумкового контролю	самостійна робота	
					виконання ІНДЗ	підготовка до занять					виконання ІНДЗ	підготовка до занять
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1												
Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні												
<i>Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму</i>	12	2	3	–	–	7	12	2	2	–	–	8

Закінчення табл. 4.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Тема 2. В'їзний туризм як соціально-економічне явище</i>	12	2	3	–	–	7	12	2	2	–	–	8
<i>Тема 3. Державна політика розвитку в'їзного туризму</i>	11	2	3	–	–	6	11	2	2	–	–	7
<i>Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні</i>	18	2	4	1	4	7	19	2	2	2	5	9
Разом за змістовим модулем 1	53	8	13	1	4	27	55	8	8	2	5	32
Змістовий модуль 2 Технологія організації в'їзного туризму												
<i>Тема 5. Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі</i>	11	2	3	–	–	6	11	2	2	–	–	7
<i>Тема 6. Технологія створення в'їзних турів</i>	11	2	3	–	–	6	11	2	2	–	–	7
<i>Тема 7. Просування в'їзних турів</i>	11	2	3	–	–	6	11	2	2	–	–	7
<i>Тема 8. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні</i>	18	2	4	1	6	6	17	2	2	2	7	8
Разом за змістовим модулем 2	51	8	13	1	6	23	50	8	8	2	7	25
<i>Підготовка до заліку</i>	2	–	–	–	–	2	2	–	–	–	–	1
<i>Залік</i>	2	–	–	–	–	2	2	–	–	–	–	2
Усього годин за модулями	108	16	26	2	64	108	16	16	4	72		

5. Теми та плани семінарських занять

Семінарське заняття – це форма навчального заняття, за якої викладач організовує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань (табл. 5.1), їх виступи, активність у дискусії, вміння формулювати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у відповідний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів із даної навчальної дисципліни.

Плани семінарських занять

Назва теми	Програмні питання	Кількість годин	Література
Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні			
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи в'їзного туризму	Тема семінарського заняття: 1. "В'їзний туризм як фактор підвищення конкурентоспроможності національної економіки"	2	Основна: [1; 5; 36; 41]
Змістовий модуль 2 Технологія організації в'їзного туризму			
<i>Тема 8.</i> Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні	Тема семінарського заняття: 1. Перспективи розвитку міжнародного в'їзного та внутрішнього туризму в Україні. 2. Загальна характеристика державних програм розвитку міжнародного в'їзного внутрішнього туризму. 3. Обґрунтування розвитку альтернативних видів туризму. 4. Діагностика туристичного розвитку територій	2	Основна: [8; 9; 11; 13; 33; 39]. Додаткова: [45; 48; 49]
Усього годин		4	

6. Теми практичних занять

Практичне заняття – це форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Воно включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання (табл. 6.1).

Перелік тем практичних занять

Назва змістового модуля	Теми практичних занять (за модулями)	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні	Завдання 1. Здійсніть порівняльний аналіз інкамінгового та виїзного туризму. Визначте переваги та недоліки кожного	2	Основна: [1; 2; 10; 15; 18; 26]
	Завдання 2. Туристичний мультиплікатор в економічних розрахунках	2	Основна: [1; 2; 5; 10; 15; 18; 26]
	Завдання 3. Зарубіжний досвід організації в'їзного туризму	2	Основна: [1; 6; 10; 26; 35; 36]
	Завдання 4. Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства у в'їзному туризмі	3	Основна: [1; 4; 5; 10; 15; 17; 26; 36; 40; 41]. Додаткова: [48]
	Колоквіум за змістовим модулем 1 "Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні"	2	Основна: [1 – 6; 10; 15; 17; 18; 26; 35; 36; 40]. Додаткова: [48]
Змістовий модуль 2. Технологія організації в'їзного туризму	Завдання 5. Особливості та порядок створення національного туристичного продукту	2	Основна: [9; 13]. Додаткова: [48]
	Завдання 6. Контроль якості в'їзних турів	2	Основна: [16; 18; 25; 30]
	Завдання 7. Методи просування туристичного продукту на закордонних ринках	2	Основна: [1 – 3; 14; 35; 37]

1	2	3	4
	<i>Завдання 8.</i> Розроблення та реалізація регіональних програм розвитку в'їзного туризму	3	Основна: [8; 9; 11; 14; 39; 40]. Додаткова: [46; 49; 50]
	<i>Колоквіум</i> за змістовим модулем 2 "Технологія організації в'їзного туризму"	2	Основна: [1 – 3; 11 – 15; 36 – 40]. Додаткова: [42 – 45; 50]
Разом годин за змістовими модулями		22	

6.1. Приклади типових практичних завдань за темами

Змістовий модуль 1

Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні

Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні

Концепцією розвитку туризму в Харківській області до 2020 року від 13.03.2013 року визначено об'єктивні передумови розвитку на території регіону як класичних, так і нетрадиційних видів туризму:

Культурно-пізнавальний туризм: розроблення інвестиційних пропозицій щодо створення на території Харківського регіону дестинацій історико-культурного туризму великих тематичних парків, таких, як: "Донецьке городище", "Харківська фортеця", "Слобожанське село" тощо. Такі парки мають стати провідниками реалізації програми з відродження, збереження та популяризації народних ремесел і промислів, патріотичного виховання молоді.

Соціальний туризм: пов'язаний із молодіжною політикою, а також із політикою підтримки розвитку відпочинку інших соціальних груп (пенсіонери, інваліди тощо).

Діловий туризм: за оцінками експертів може стати основним туристичним сектором мегаполісу та пріоритетною спеціалізацією Харківської області.

Медичний туризм: має досить розвинуту інфраструктуру лікувальних та лікувально-оздоровчих закладів, високопрофесійний персонал. Закордонні турагенції вже пропонують тури для реабілітації дітей, що потерпають від церебрального паралічу, за допомогою лікувальних вправ з дельфінами в Харківському дельфінарії "Немо" та лікувальних методів за допомогою коней на базі зоопарку Харківської державної зооветеринарної академії.

Військовий туризм: наявність літовища в Чугуївському та Куп'янському районах та танкодрому в Чугуївському районі.

Індустріальний туризм: має достатньо велику кількість об'єктів, оскільки Харківщина була індустріальною столицею України.

Кулінарний туризм: розмаїття страв слобожанської кухні, з урахуванням регіональних особливостей кожного району області, розвинута інфраструктура ресторанів, певний досвід практичних заходів у цьому напрямі, що надає реальні можливості для впровадження технологій приготування таких страв у ресторанах області та міста, розробки меню для проведення тижнів слобожанської кухні на засадах кейтерінгу для учасників бізнес-семінарів, науково-практичних конференцій, економічних форумів тощо. Це буде сприяти подальшому розвитку та підвищенню конкурентоспроможності заходів ділового туризму.

Екстремальний туризм: дайвінг (наявність Старосалтівського та Червонооскільського водосховищ), а також парапланеризм, дельтапланеризм, з урахуванням можливостей використання територій Ізюмського, Куп'янського та Шевченківського районів.

Спортивно-оздоровчий туризм – презентація нових велосипедних маршрутів по Харківській області, відкриття туристичних кемпінгів у районах Харківської області.

Освітній туризм: за наявності широкої мережі навчальних закладів і певного досвіду роботи в цьому напрямі у вищих навчальних закладах міста й області. Необхідно систематизувати і коригувати діяльність вищих навчальних закладів в інтересах області.

З метою подальшого розвитку культурно-пізнавального туризму, включаючи фольклорний та етнічний туризм, у Концепції рекомендовано поширити проведення етнічних ярмарків і фестивалів типу "Печенізьке поле" (Печенізький район), "Весілля в Малинівці" (Чугуївський район), "Олексіївська фортеця" (Первомайський район), "Ніч на Івана Купала" (Золочівський район), "Масляна неділя" (Зміївський район), "Фестиваль

борщу" (Вороння слобода), "Масляна" (Коробові Хутори). Крім того, запровадити пивні тури з відвідуванням пивних заводів і приватних броварень.

Завдання: з урахуванням рекомендацій Концепції, проаналізувати наявний потенціал розвитку в'їзного туризму, розробити перспективні туристичні маршрути для іноземних туристів і програму розвитку в'їзного туризму в Харківській області до 2020 року на основі програмно-цільового підходу.

Змістовий модуль 2

Технологія організації в'їзного туризму

Тема 5. Особливості організації в'їзного туризму в Україні

За даними табл. 6.2 здійснити групування регіонів України за рівнем забезпеченості засобами розміщення (найбільш забезпечені, забезпечені, найменш забезпечені). Отримані результати оформити у вигляді відповідної картосхеми та діаграми.

Таблиця 6.2

Забезпеченість регіонів готелями та засобами тимчасового проживання (дані за 2013 рік)

Регіони	Кількість місць	Регіони	Кількість місць
АР Крим	104	Одеська	81
Вінницька	21	Полтавська	45
Волинська	31	Рівненська	23
Дніпропетровська	121	Сумська	36
Донецька	77	Тернопільська	38
Житомирська	44	Харківська	42
Закарпатська	67	Херсонська	135
Запорізька	30	Хмельницька	31
Івано-Франківська	38	Черкаська	65
Київська	56	Чернівецька	31
Кіровоградська	18	Чернігівська	61
Луганська	101	м. Київ	133
Львівська	159	м. Севастополь	21
Миколаївська	152	Усього в Україні	1 731

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання студент виконує самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 67 % (66 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (108 годин). У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки. СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів і понять за темами дисципліни; підготовку до практичних, семінарських занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (вирішення розрахункових індивідуальних та комплексних завдань) за вивченою темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю (колоквіуму); систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового заліку.

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжного спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, статистичними матеріалами. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 7.1.

**Завдання для самостійної роботи студентів
та форми її контролю**

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Кількість годин	Форми контролю СРС	Література
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1				
Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні				
Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу з теми "Здійснення порівняльного аналізу інкамінгового та виїзного туризму. Визначення переваг та недоліків кожного"	7	Презентація результатів	Основна: [1; 5; 36; 41]
Тема 2. В'їзний туризм як соціально-економічне явище	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання <i>індивідуального завдання</i> "Туристичний мультиплікатор в економічних розрахунках". Підготовка презентації	7	Захист індивідуального завдання. Презентація	Основна: [1 – 4; 8; 9; 19; 20; 25; 33; 34; 36; 37]
Тема 3. Державна політика розвитку в'їзного туризму	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання <i>індивідуального завдання</i> "Зарубіжний досвід організації в'їзного туризму". Підготовка есе	6	Захист індивідуального завдання. Перевірка есе	Основна: [1; 2; 10; 18]
Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; виконання <i>індивідуального завдання</i> "Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства у в'їзному туризмі"	13	Захист індивідуального завдання. Колоквіум	Основна: [1; 2; 5; 10; 15; 18; 26]
Усього за змістовим модулем 1		33		

1	2	3	4	5
Змістовий модуль 2 Технологія організації в'їзного туризму				
<i>Тема 5.</i> Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання <i>індивідуального завдання</i> за темою: "Особливості та порядок створення національного туристичного продукту"	6	Захист індивідуального завдання	Основна: [1 – 3; 14; 35; 37]
<i>Тема 6.</i> Технологія створення в'їзних турів	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка індивідуального завдання: "Контроль якості в'їзних турів"	6	Захист індивідуального завдання	Основна: [1 – 3; 14; 35; 37]
<i>Тема 7.</i> Просування в'їзного туристичного продукту	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка презентації: "Методи просування туристичного продукту на закордонних ринках". Підготовка до колоквіуму	5	Презентація	Основна: [8; 9; 11; 33; 38; 39]. Додаткова: [45; 48; 49]
<i>Тема 8.</i> Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні	Виконання <i>індивідуального завдання</i> "Розроблення та реалізація регіональних програм розвитку в'їзного туризму"	12	Захист індивідуального завдання. Колоквіум	
Усього за змістовим модулем 2		29		
<i>Підготовка до заліку</i>		2		Основна: [1 – 3; 11; 12; 33; 34; 35 – 41]
<i>Залік</i>		2		
Усього за модулями		66		

7.1. Індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання (ІЗ) студента є вибіркоким видом позааудиторної самостійної роботи студента та має навчально-дослідницький характер, виконується у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної

дисципліни і завершується разом зі складанням підсумкового заліку з даної навчальної дисципліни. Виконання ІЗ є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної навчальної дисципліни.

Підготовка ІЗ передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх у процесі вирішення конкретних економічних ситуацій, розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних із темою ІЗ.

ІЗ передбачає наявність таких елементів наукового дослідження: практичної значущості, комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження, теоретичного використання передової сучасної методології та наукових розробок, наявність елементів творчості, вміння застосовувати сучасні технології.

Практична значущість ІЗ полягає в обґрунтуванні реальності її результатів для потреб практики.

Реальною вважається робота, яка виконана відповідно до наявних проблем в'їзного туризму, на основі реальних даних за кілька років і результати якої повністю або частково можуть бути впроваджені в практику в'їзного туризму.

Комплексний системний підхід до розкриття теми роботи полягає в тому, що предмет дослідження розглядається з різних точок зору – з позицій теоретичної бази і практичних напрацювань, умов його реалізації, аналізу, обґрунтування шляхів удосконалення тощо – в тісному взаємозв'язку та єдиній логіці викладу.

Застосування сучасної методології полягає в тому, що в процесі виконання аналізу стратегічних позицій й обґрунтування шляхів удосконалення окремих аспектів предмета та об'єкта дослідження студент повинен використовувати відомості про новітні досягнення в техніці і технологіях дослідження, застосовувати різноманітні методи й засоби діагностичних досліджень, підходи до визначення та обґрунтування вибору критеріїв і показників експрес-діагностування системи або її елементів.

У процесі виконання ІЗ, разом із теоретичними знаннями і практичними навичками за фахом, студент повинен продемонструвати здатність до науково-дослідної роботи та вміння творчо мислити.

Тема ІЗ: "Стратегії просування туристичного продукту на зовнішньому ринку".

Мета ІЗ – формування практичних навичок та вміння їх застосовувати в процесі вирішення поставленого завдання.

Об'єктом ІЗ є процеси розроблення в'їзних турів.

Предмет ІЗ – процес просування в'їзного туру на зарубіжному ринку.

Індивідуальне завдання виконується студентом самостійно за консультування з викладачем протягом вивчення дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Індивідуальне завдання видається викладачем на початку семестру, протягом якого вивчається дисципліна. Студент має надати ІЗ для перевірки наприкінці семестру, але не пізніше терміну проведення підсумкового модульного контролю. Бали за виконання ІЗ ураховуються під час виставлення загальної оцінки з дисципліни.

Вимоги до оформлення. Формат аркуша – А4. Поля: ліве – 30 мм; праве, верхнє та нижнє – 20 мм. Шрифт Arial, розмір шрифту для основного тексту – кт 14. Міжрядковий інтервал – множник 1,3. Не дозволяються виділення в тексті курсивом та підкреслення.

Обсяг ІЗ повинен становити у друкованому варіанті 30 – 40 сторінок.

Кожен розділ розпочинають з нової сторінки. Назви розділів оформлюються великими літерами по центру сторінки. Сторінки нумеруються у правому верхньому куту. На титульному аркуші номер сторінки не ставиться.

Вимоги до змісту. Індивідуальне завдання повинне складатися з таких елементів, як:

- титульна сторінка;
- зміст;
- вступ (1,5 сторінки);
- основна частина (27 – 37 сторінок);
- висновок (1,5 сторінки);
- список використаної літератури;
- додатки (за необхідності).

Вступ повинен відображати такі елементи: актуальність теми, проблемне поле теми, мету дослідження, об'єкт, предмет, завдання, базу та методи дослідження.

В **основній частині роботи** (може містити декілька підрозділів) студенти повинні:

- охарактеризувати сучасний стан проблеми;

описати сучасні стратегії, в тому числі із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій та соціальних мереж, погляди різних авторів на цю проблему, позитивні та негативні наслідки проблеми;

надати аналітичне оцінювання зовнішнього середовища та визначити його чинники, які мають найбільший вплив на вибір туру іноземним споживачем;

розробити заходи щодо вибору оптимальної стратегії та тактики просування турів.

Висновки повинні містити обґрунтовані та змістові, практичні рекомендації щодо підвищення ефективності.

Список використаної літератури слід розміщувати в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків. Бібліографічний опис джерел складають відповідно до ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 "Бібліографічний запис, бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання".

Додатки можуть бути включені за необхідності. У разі наявності кількох додатків оформлюється окрема сторінка "ДОДАТКИ", номер якої є останнім, що включається до обсягу ІНДЗ. Кожен додаток починають із нової сторінки. Відповідно до вимог, додаток називають у такий спосіб: "Додаток А", "Додаток Б" і т. д. за алфавітом, за винятком букв Г, Г', Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ъ, у ході цього написи "Додаток...", "Продовження додатка..." та "Закінчення додатка..." пишуться малими літерами з першої великої і вирівнюються по правому краю сторінки. Допускається розподіл додатків на розділи типу "Додаток А.3". Ілюстрації, таблиці, формули нумерують відповідно до назви додатка, наприклад "рис. А.3".

7.2. Контрольні запитання для самодіагностики

Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму

1. Дайте визначення поняттям "міжнародний туризм", "внутрішній туризм", "в'їзний туризм", "інкамінг".
2. Які основні риси інкамінгового туроперейтингу?
3. Назвіть основні принципи в'їзного туризму.
4. Охарактеризуйте основні етапи розвитку в'їзного туризму в Україні.
5. Які чинники і як впливають на в'їзний туризм?

Тема 2. В'їзний туризм як соціально-економічне явище

1. Дайте визначення туристичних ресурсів та охарактеризуйте їх значення у в'їзному туризмі.

2. У чому полягає сутність технології виробництва туристичного продукту?

3. Охарактеризуйте роль туризму в національній економіці та ефект туристичного мультиплікатора.

4. Проаналізуйте сучасний стан розвитку в'їзного туризму в Україні? Визначте ключові тенденції його розвитку.

5. Ідентифікуйте проблеми розвитку в'їзного туризму та визначте шляхи їх подолання.

Тема 3. Державна політика розвитку в'їзного туризму

1. Дайте характеристику державної туристичної політики та охарактеризуйте її ключові напрями.

2. Які основні складові механізму державного управління в галузі в'їзного туризму?

4. Назвіть основні принципи державного регулювання туристичної діяльності.

5. Що зараховують до об'єктів державного регулювання у в'їзному туризмі?

6. Як розробляють програми розвитку в'їзного туризму? Наведіть алгоритм розроблення.

Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні

1. Які основні міжнародно-правові акти у в'їзному туризмі?

2. Охарактеризуйте ієрархію правових актів у сфері в'їзного туризму?

4. Яке співвідношення загального та спеціального законодавства у в'їзному туризмі?

3. Як регулюються договірні відносини у в'їзному туризмі?

4. Опишіть види та порядок оформлення віз для в'їзду в Україну.

5. Які туристичні формальності існують у в'їзному туризмі?

Тема 5. Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі

1. Охарактеризуйте туристичний потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні.

2. Які основні туристичні центри та маршрути в'їзного туризму в Україні?

3. Які етапи організації туристичних подорожей у в'їзному туризмі?

4. Охарактеризуйте роль транспорту у в'їзному туризмі.

5. Розкрийте особливості виробництва національного туристичного продукту.

6. Опишіть національний та регіональний туристичний продукт.

Тема 6. Технологія створення в'їзних турів

1. Який порядок проектування в'їзних турів?
2. Охарактеризуйте етапи формування турів.
3. Наведіть основні вимоги до туристичної документації у в'їзному туризмі?
4. Яка процедура оформлення туристської документації?
5. Які умови здійснення сертифікації у в'їзному туризмі?

Тема 7. Просування в'їзного туристичного продукту

1. Які чинники впливають на формування туристичного попиту?
2. Визначте види мотивації до зарубіжних подорожей та основні чинники, що мають вплив.
3. Охарактеризуйте особливості прийому в'їзних туристів за макрорегіонами.
4. Який сучасний стан туристичного іміджу України і його складові?
5. Надайте рекомендації з удосконалення туристичного іміджу.

Тема 8. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні

1. Охарактеризуйте методику діагностики територій.
2. Дайте визначення поняття "*SWOT-аналіз*".
3. Які пріоритетні види в'їзного туризму в Україні?
4. Яким чином розробляються програми розвитку в'їзного туризму?
5. Обґрунтуйте необхідність розвитку альтернативних видів туризму в Україні.

8. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

- а) за засвоєнням теоретичного матеріалу:
консультації: індивідуальні (запитання – відповідь), групові (розгляд типових прикладів – ситуацій);
- б) за засвоєнням практичного матеріалу:
консультації індивідуальні та групові;
- в) для комплексного оцінювання засвоєння програмного матеріалу:
індивідуальне здавання виконаних робіт.

9. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу (табл. 9.1 і 9.2).

Таблиця 9.1

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи в'їзного туризму	Лекція проблемного характеру з питання "Сутність та принципи в'їзного туризму", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 2.</i> В'їзний туризм як соціально-економічне явище	Міні-лекція з питання "Сучасний стан та тенденції розвитку в'їзного туризму", банки візуального супроводу
<i>Тема 3.</i> Державна політика розвитку в'їзного туризму	Лекція проблемного характеру з питання "Інструменти реалізації державної туристичної політики у в'їзному туризмі", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 4.</i> Правове регулювання розвитку в'їзного туризму в Україні	Міні-лекція з питання "Державно-приватне партнерство в сучасній економічній системі", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 5.</i> Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі	Лекція проблемного характеру з питання "туристичний потенціал та туристичні ресурси у в'їзному туризмі", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 6.</i> Технологія створення в'їзних турів	Міні-лекція з питання "Етапи виробництва туристичного продукту"
<i>Тема 7.</i> Просування в'їзного туристичного продукту	Лекція проблемного характеру з питання "Управління просуванням туристичного продукту", банки візуального супроводу
<i>Тема 8.</i> Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні	Міні-лекція з питання "Діагностика територій та розроблення програм розвитку", метод сценаріїв, банки візуального супроводу

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю навчального процесу, який виявляється у: високій мотивації студентів; закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; формуванні здатності приймати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів; розвитку здатності до знаходження компромісів.

Лекції проблемного характеру – один із найважливіших елементів проблемного навчання студентів. Вони передбачають поряд із розглядом основного лекційного матеріалу встановлення та розгляд кола проблемних питань дискусійного характеру, які недостатньо розроблені в науці й мають актуальне значення для теорії та практики. Лекції проблемного характеру відрізняються поглибленою аргументацією матеріалу, що викладається. Вони сприяють формуванню у студентів самостійного творчого мислення, прищеплюють їм пізнавальні навички. Студенти стають учасниками наукового пошуку та вирішення проблемних ситуацій.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Вони проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. Міні-лекції відрізняються від повноформатних лекцій значно меншою тривалістю. Зазвичай міні-лекції тривають не більше 10 – 15 хвилин і використовуються для того, щоб стисло донести нову інформацію до всіх студентів. Міні-лекції часто застосовуються як частини цілісної теми, яку бажано викладати повноформатною лекцією, щоб не втомлювати аудиторію. Тоді інформація надається по черзі кількома окремими сегментами, між якими застосовуються інші форми й методи навчання.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди та переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх.

Робота в малих групах дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Мозкові атаки – метод розв'язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи звіту про виконання індивідуальних завдань, проектних робіт. Презентації можуть бути як індивідуальними, наприклад виступ одного студента, так і колективними, тобто виступи двох та більше студентів.

Комп'ютерна симуляція (гра) – це метод навчання, що спирається на використання спеціальних комп'ютерних програм, за допомогою яких можливе віртуальне моделювання бізнес-процесу. Студенти можуть змінювати параметри й дані, приймати рішення та аналізувати наслідки таких рішень. Метою використання даного методу є розвиток системного мислення студентів, їх здібностей до планування, формування вмій розпізнавати й аналізувати проблеми, порівнювати й оцінювати альтернативи, приймати оптимальні рішення й діяти в умовах обмеженого часу.

Метод сценаріїв полягає в розробленні ймовірних моделей поведінки та розвитку конкретних явищ у перспективі.

Банки візуального супроводу сприяють активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни за допомогою наочності.

Таблиця 9.2

Використання методик активізації процесу навчання

Тема навчальної дисципліни	Практичне застосування Методик	Методики активізації процесу навчання
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи в'їзного туризму	<i>Семінарське заняття.</i> Тема: "В'їзний туризм як фактор підвищення конкурентоспроможності національної економіки"	Семінари-дискусії, презентації
<i>Тема 8.</i> Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні	Тема семінарського заняття: 1. Перспективи розвитку міжнародного в'їзного та внутрішнього туризму в Україні. 2. Загальна характеристика державних програм розвитку міжнародного в'їзного внутрішнього туризму. 3. Обґрунтування розвитку альтернативних видів туризму. Діагностика туристичного розвитку територій	Робота в малих групах, мозкові атаки, семінари-дискусії, презентації

10. Методи контролю

Система оцінювання сформованих компетентностей (див. табл. 2.1) у студентів ураховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіка навчального процесу.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

- активна робота на лекційних заняттях;
- активна участь у виконанні практичних завдань;
- активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях;
- захист індивідуального науково-дослідного завдання;
- перевірка есе за заданою тематикою;
- проведення поточного тестування;
- проведення письмової контрольної роботи;
- експрес-опитування;
- проведення диктанту за лекційним матеріалом.

Модульний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться у формі колоквиуму. **Колоквиум** – це форма перевірки й оцінювання знань студентів у системі освіти у вищих навчальних закладах. Проводиться як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача.

Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі заліку. **Залік** – форма оцінювання підсумкового засвоєння студентами теоретичного

та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою під час розгляду виробничих ситуацій, розв'язання задач, проведення розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і у ході виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

правильність виконання індивідуального завдання.

Максимально можливий бал за конкретним завданням ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. Під час оцінювання індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та оброблення, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Критеріями оцінювання есе є:

здатність проводити критичне та незалежне оцінювання певних проблемних питань;

вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;

застосування аналітичних підходів;

якість і чіткість викладення міркувань;
логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми;

самостійність виконання роботи;
грамотність подачі матеріалу;
використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ;
оформлення роботи.

Порядок підсумкового контролю з навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку на базі колоквіуму. Зразок колоквіуму охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей (див. табл. 2.1).

Завданням заліку є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентного підходу залік оцінює рівень засвоєння студентом компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами. Зразок колоквіуму складається із теоретичного завдання та практичного завдання, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент, який із поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю, має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання за розпорядженням декана факультету відповідно до встановленого терміну.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами поточного та підсумкового контролю успішності, дорівнює або перевищує 60.

Результат колоквіуму оцінюється в балах (максимальна кількість – 10 балів за колоквіум).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час заліку, а також балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: *"60 і більше балів – зараховано"*,

"59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру. У випадку повторного отримання менше 60 балів декан факультету призначає комісію у складі трьох викладачів на чолі із завідувачем кафедри та визначає термін перескладання заліку, після чого приймається рішення відповідно до чинного законодавства: "зараховано" – студент продовжує навчання за графіком навчального процесу, а якщо "не зараховано", тоді декан факультету пропонує студенту повторне вивчення навчальної дисципліни протягом наступного навчального періоду самостійно.

Зразок екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Освітній ступінь "бакалавр"
Напрямок підготовки 6.140103 "Туризм". Семестр V
Навчальна дисципліна "ОРГАНІЗАЦІЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ"

1. Теоретичні питання

- 1.1. Поняття туристичного мультиплікатора в розвитку в'їзного туризму.
- 1.2. Основні міжнародно-правові акти в галузі в'їзного туризму.
- 1.3. Туристичний потенціал в'їзного туризму в Харківській області.

2. Зазначте правильну відповідь

2.1. *Ознаки туризму як самостійної галузі національної економіки:*

- а) суб'єктами туризму є досить однорідні за призначенням і технологією виробництва товари і послуги підприємства;
- б) поступове вдосконалення системи управління туризмом;
- в) створення Державної туристичної організації України;
- г) створення однорідної за цільовим призначенням продукції;
- д) усі відповіді правильні.

2.2. *Регулювання розвитку туристичної індустрії на державному рівні необхідне з метою:*

- а) збільшення валового національного доходу від рекреаційно-туристичної діяльності;
- б) зменшення кількості туристів, які надають перевагу відпочинку за кордоном;
- в) захисту прав споживача туристичних послуг;
- г) відповіді 1 і 3 правильні.

2.3. Збільшення валового національного доходу за рахунок туризму регулюється:

- а) податковим законодавством України;
- б) місцевими податками;
- в) місцевими зборами та платежами;
- г) правильної відповіді не зазначено.

2.4. Захист споживача туристичних послуг на державному рівні здійснюється:

- а) для фізичних осіб (громадян) у межах Закону України "Про захист прав споживачів";
- б) для фізичних осіб у судовому порядку;
- в) для юридичних осіб у судовому порядку через арбітражний суд;
- г) усі відповіді правильні;
- д) правильні відповіді 2 і 3.

2.5. Підтримка внутрішнього і в'їзного туризму може проявлятися у формі:

- а) збереження та охорони рекреаційно-туристичних ресурсів;
- б) прямих інвестицій і формування туристичної інфраструктури;
- в) податку на мито;
- г) правильної відповіді не зазначено.

3. Практичне завдання

Ви є провідним співробітником Департаменту туризму Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. З метою кращої реалізації державної стратегії розвитку туризму Вам було запропоновано розробити комплекс заходів, які повинні стати основою політики в галузі обласних підрозділів на підставі методики туристського рекреанування, запропонованої Макаровою Н. У.

3.1. Коротко опишіть вказану методику, назвіть її переваги та недоліки. На які таксономічні одиниці, згідно з нею, розподіляється територія України.

3.2. Надайте характеристику Карпатському туристському району. Які види туризму Ви б вважали за доцільне в ньому розвивати?

Затверджено на засіданні кафедри туризму ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Протокол №_ від "___" _____ 20__р.

Зав. кафедри _____ Екзаменатор _____.

(підпис)

(підпис)

Підсумкові бали за залік складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Теоретичне завдання (12 балів)

Теоретичне завдання складається з трьох теоретичних питань, кожне питання оцінюється у 4 бали:

2 бали – за повну правильну відповідь на питання;

1,5 бала – за неповну відповідь на питання, студент не може пояснити свої думки, навести практичну інтерпретацію;

1 бал – за відповідь частково правильна, проте містить помилки, не дає змоги визначитися з теоретичними навичками студента;

0,5 бала – за неправильну відповідь, проте студент володіє певними поняттями дисципліни;

0 балів – за неправильну відповідь у цілому і не має відношення до основних понять дисципліни;

1 бал – за правильне подання теоретичного матеріалу;

0,5 бала – за наявність і ґрунтовність висновку;

0,5 бала – за охайність подання результатів.

Максимальна кількість балів за виконання теоретичного завдання – 12 балів.

За друге завдання у вигляді тестів ставиться 5 балів, якщо студент дав повну відповідь. 3 – 4 бали студент отримує за кожне з цих завдань, якщо допустився незначних помилок, застосовує узагальнені знання навчального матеріалу та типові алгоритми.

1 – 2 бали студент отримує, якщо він допускає значні помилки, дає неповну та не зовсім обґрунтовану відповідь.

Балів за завдання студент не отримує, якщо не може логічно побудувати відповідь та виявити свої знання з цих питань.

Практичне завдання (13 балів)

Максимальна кількість балів за виконання практичного завдання – 13 балів:

1 бал – за правильне подання та використання методичного апарату;

2 бали – за правильно сформований індивідуальний, комплексний образ туристичного продукту;

0,5 бала – за обґрунтованість образу туристичного продукту;

2 бали – за правильне визначення цільових сегментів потенціальних міжнародних ринків реалізації;

0,5 бала – за обґрунтованість визначення цільових сегментів;

2 бали – за правильний вибір стратегії для реалізації послідовності етапів для обраного регіону;

0,5 бала – за обґрунтованість вибору стратегії;

2 бали – за правильну тактику реалізації послідовності етапів для обраного регіону;

0,5 бала – за обґрунтованість тактики реалізації.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання наведена в табл. 11.1.

Таблиця 11.1

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей

Професійні компетентності	Навчальний тиждень	Години	Методи та форми навчання	Оцінка рівня сформованості компетентностей		
				Форми контролю	Макс. бал	
1	2	3	4	5	6	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні					34	
Знання, вміння та навички щодо основ в'їзного туризму Здатність до аналізу історії розвитку та сучасного стану в'їзного туризму в Україні, основних засад організації цього виду діяльності в Україні та чинники, що на нього впливають	1	Ауд.	2	Лекція Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття 1. Характерні риси інкамінгу як виду туристичної діяльності. 2. Основні етапи розвитку в'їзного туризму в Україні	Активна участь у виконанні практичних завдань	0,5
		СРС	6	Підготовка до занять Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка знань	3
	3	Ауд.	2	Лекція Тема 2. В'їзний туризм як соціально-економічне явище	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття 1. Структура в'їзного і виїзного турпотоку в Україну в останні роки. 2. Критерії оцінювання в'їзного туризму. 3. Чинники, що впливають на розвиток в'їзного туризму	Активна участь у виконанні практичних завдань	0,5
		СРС	6	Підготовка до занять Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка знань	3

Продовження табл. 11.1

1	2	3	4	5	6			
Здатність застосовувати сучасні інструменти управління та найкращі закордонні практики в'їзного туризму	5	СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	3	
		Ауд.	2	Лекція	Тема 3. Державна політика розвитку в'їзного туризму. Закордонний досвід організації в'їзного туризму	Робота на лекції	1	
			2	Практичне заняття	1. Вплив держави на розвиток в'їзного туризму. 2. Європейський досвід організації в'їзного туризму. 3. Азіатська модель гостинності. 4. Американська модель. 5. Змішана модель	Активна участь у виконанні практичних завдань	0,5	
		СРС	5	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка есе	Перевірка домашніх завдань	2	
		Ауд.	2	Практичне заняття	Характеристика основних центрів в'їзного туризму в Україні. Захист есе	Активна участь у виконанні практичних завдань. Есе	0,5	
	СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до презентації	Перевірка домашніх завдань	3		
	Здатність розуміти та аналізувати особливості державної політики та правового регулювання в'їзного туризму в Україні	7	Ауд.	2	Лекція	Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні	Робота на лекції	1
				2	Практичне заняття	1. Права та обов'язки іноземних туристів згідно "Хартії туризму". 2. Національне законодавство в галузі в'їзного туризму. 3. Оформлення операцій з в'їзного туризму. 4. Особливості обліку операцій в іноземній валюті. Презентація	Активна участь у виконанні практичних завдань. Презентація	0,5+3
		СРС	5	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквиуму	Перевірка домашніх завдань	3	
		8	Ауд.	2	Практичне заняття	Колоквиум	Перевірка колоквиуму	10
СРС			3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	–	

1	2	3	4	5	6			
Змістовий модуль 2. Технологія організації в'їзного туризму					36			
Знання, вміння та навички щодо процесу організації в'їзного туризму	Розуміння і здатність використовувати основні технологічні процеси у в'їзному туризмі	9	Ауд.	2	Лекція	Тема 5. Особливості організації в'їзного туризму в Україні	Робота на лекції	1
			Ауд.	2	Практичне заняття	1. Ключові туристичні ресурси України. 2. Альтернативні види в'їзного туризму в Україні. 3. Туристична інфраструктура в'їзного туризму. 4. Заклади гостинності та харчування у в'їзному туризмі	Активна участь у виконанні практичних завдань	0,5
			СРС	5	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка есе	Перевірка домашніх завдань	2
		10	Ауд.	2	Практичне заняття	Економічна ефективність в'їзних турів	Активна участь у вирішенні практичних завдань. Есе	0,5+3
			СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
			Ауд.	2	Лекція	Тема 6. Технологія створення в'їзних турів	Робота на лекції	1
	11	Ауд.	2	Практичне заняття	1. Оцінювання ринку в'їзного туризму в Україні. 2. Принципи та методи планування роботи інкамінгового туристичного підприємства. 3. Види в'їзних турів в Україні. 4. Формування національного туристичного продукту	Активна участь у виконанні практичних завдань	0,5	
			СРС	5	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до презентації	Перевірка домашніх завдань	3
		Ауд.	2	Практичне заняття	1. Туристичний продукт у в'їзному туризмі 2. Маркетинг національного туристичного продукту 3. Просування національного туристичного продукту на закордонних ринках	Презентація	0,5	
	12	СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	3	

Закінчення табл. 11.1

1	2	3	4	5	6			
Знання, вміння та навички щодо процесу організації в'їзного туризму Здатність використовувати основні технологічні процеси у в'їзному туризмі; визначати особливості технології організації альтернативних видів туризму; інформаційні технології та логістичні процеси в туризмі	13	Ауд.	2	Лекція	Тема 7. Просування в'їзного туристичного продукту	1		
			2	Практичне заняття	1. Договірні відносини між в'їзними туроператорами, засобами розміщення, транспортом. 2. Гарантія безпеки в'їзних туристів в Україні. 3. Візовий режим в Україні	Активна участь у виконанні практичних завдань	0,5	
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до презентації	Перевірка домашніх завдань	2	
	Здатність до визначення потенціалу розвитку в'їзного туризму в Україні та особливості його оцінювання; проблем і перспектив розвитку в'їзного туризму у регіонах України	14	Ауд.	2	Лекція	Тема 8. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні та світі	Робота на лекції	1
				2	Практичне заняття	1. Туристичний потенціал в'їзного туризму в Україні та його оцінювання. 2. Формування туристичного іміджу України. 3. Прогноз розвитку в'їзного туризму в світі	Активна участь у виконанні практичних завдань. Презентація	0,5+3
			СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквиуму	Перевірка домашніх завдань	3
		15	Ауд.	2	Практичне завдання	Колоквиум за змістовим модулем 2	Перевірка колоквиуму	1+10
		СРС	5	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до презентації	Перевірка домашніх завдань		
	СЕСІЯ	СРС		Підготовка до ПМК	Повторення матеріалів змістових модулів	Підсумкова контрольна робота	30	
	Усього годин		108	Загальна максимальна кількість балів із навчальної дисципліни			100	
	з них							
						<i>поточний контроль</i>	70,00	
					<i>підсумковий контроль</i>	30,00		

Розподіл балів у межах тем змістових модулів наведено в табл. 11.2.

Таблиця 11.2

Розподіл балів за формами та темами

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (ПМК)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	30	100
3,5	4,5	7	8	7	8	4,5	7,5		
Колоквіум				Колоквіум					
10				10					

Максимальну кількість балів, яку може накопичити студент протягом тижня за формами та методами навчання, наведено в табл. 11.3.

Таблиця 11.3

Максимальний бал за тиждень

Теми змістового модуля			Лекції	Семінарські заняття	ДЗ	Есе	Презентація	Колоквіум	Залік	Усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади організації в'їзного туризму в Україні	Тема 1	1 тиждень	1	0,5	2	-	-	-	-	3,5
	Тема 2	3 тиждень	1	0,5	3	-	-	-	-	4,5
	Тема 3	5 тиждень	1	0,5	2	-	-	-	-	3,5
		6 тиждень	-	0,5	-	3	-	-	-	3,5
	Тема 4	7 тиждень	1	0,5	3	-	3	-	-	7,5
		8 тиждень	-	0,5	-	-	-	10	-	10,5
Змістовий модуль 2. Технологія організації в'їзного туризму	Тема 5	9 тиждень	1	0,5	2	-	-	-	-	3,5
		10 тиждень	-	0,5	-	3	-	-	-	3,5
	Тема 6	11 тиждень	1	0,5	3	-	-	-	-	4,5
		12 тиждень	-	0,5	-	-	3	-	-	3,5

Закінчення табл. 11.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Тема 7	13 тиждень	1	0,5	2	–	–	–	–	3,5
	Тема 8	15 тиждень	1	0,5	3	–	3	–	–	7,5
		16 тиждень	–	1	–	–	–	10	–	11
	ПМК	18 – 20 тиж- день	–	–	–	–	–	–	30	30
Усього			8	7	20	6	9	20	30	100

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 11.4).

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності, індивідуального навчального плану студента та іншої академічної документації.

Таблиця 11.4

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

12. Рекомендована література

12.1. Основна

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. / О. О. Бейдик. – К. : Альтерпрес, 2009. – 400 с.
2. Божидарнік Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. Божидарнік, Н. Божидарнік, Л. Савош. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.
3. В'їзний туризм : навч. посіб. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва та ін. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 255 с.
5. Кудла Н. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 350 с.
6. Лужанська Т. Сільський туризм : історія, сьогодення та перспективи : навч. посіб. / Т. Лужанська, С. Махлинець, Л. Тебляшкіна. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2005. – 436 с.
8. Мальська М. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. Мальська, В. Худо, Ю. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
9. Мальська М. П. Туристичне краєзнавство. Європа / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – К. : ЦУЛ, 2009. – 224 с.
10. Правила оформлення віз для в'їзду в Україну транзитного проїзду через її територію : Постанова Кабінету Міністрів України від 01.06.2011 р. № 228 // Урядовий кур'єр. – 2011. – № 117.
11. Про державний нагляд за додержанням стандартів, норм і правил та відповідальність за їх порушення : Декрет Кабінету Міністрів України від 8 квітня 1993 року № 30-93 // ВВР України. – 1993. – № 23. – Ст. 247.
12. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців : Закон України № 755-IV від 15.05.2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 31 – 32. – Ст. 263.
13. Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002 – 2010 роки : Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2002 р. № 583 // Офіційний вісник України. – 2002. – № 18. – С. 143.

14. Про затвердження Державної програми соціально-економічного розвитку Автономної Республіки Крим на період до 2017 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2007 р. № 1067 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 72. – С. 12.

15. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 21.07.2006 р. № 1001 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 30. – С. 36.

16. Про затвердження Державної цільової екологічної програми проведення моніторингу навколишнього природного середовища : Постанова Кабінету Міністрів України від 05.12.2007 р. № 1376 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 93. – С. 26.

17. Про затвердження Державної цільової програми розвитку українського села на період до 2015 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 19.09.2007 р. № 1158 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 73. – С. 7.

18. Про затвердження Державної цільової програми формування позитивного міжнародного іміджу України на період до 2011 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 03.06.2009 р. № 554 // Урядовий кур'єр. – 2009 – № 115. – С. 27.

19. Про захист прав споживачів : Закон України № 1023-XII від 12.05.1991 р. // Голос України. – 1991. – № 30.

20. Про курорти : Закон України № 2026-III від 05.10.2000 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 50. – Ст. 435.

21. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України № 1775-III від 1.06.2000 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 36. – Ст. 299.

22. Про особисте селянське господарство : Закон України № 742 від 15.05.2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 29. – Ст. 232.

23. Про охорону навколишнього природного середовища : Закон України № 1264-XI від 25.06.1991 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 41. – Ст. 546.

24. Про підтвердження відповідності : Закон України № 2406-III від 17.05.2001 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – 32. – Ст. 169.

25. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України : Закон України № 3857-XII від 21.01.1994 р. // ВВР України. – 1994. – № 18. – Ст. 101.

26. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію : Постанова Кабінету Міністрів України від 01.06.2011 р. № 567 // Урядовий кур'єр. – 2011. – № 119.

27. Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства : Закон України № 3773-VI від 22.09.2011 р. // Урядовий кур'єр. – 2011. – № 208.

28. Про природно-заповідний фонд України : Закон України № 2456-XII від 16.06.1992 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 34. – Ст. 502.

29. Про стандартизацію : Закон України № 2408-III від 17.05.2001 р. // ВВР України. – 2001. – № 31. – Ст. 145.

30. Про страхування : Закон України № 85/96-ВР від 07.03.1996 р. // Відомості Верховної Ради. – 1996. – № 18. – Ст. 78.

31. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 р. // Відомості Верховної Ради. – 1995. – № 31. – Ст. 241.

32. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение : учеб. пособ. / А. А. Романов. – М. : Советский спорт, 2001. – 288 с.

33. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

34. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

35. Стратегія розвитку Харківської області на період до 2020 року: затв. рішенням сесії Харківської обласної ради від 5 березня 2015 р. / під керівництвом Райніна І. Л. ; Харків, обл. рада ; Харків, обл. держ. адмін. – Х. : б. в. – 177 с.

36. Стратегія соціально-економічного розвитку Харківської області на період до 2015 року : монографія / А. Б. Аваков, В. С. Пономаренко, В. М. Бабаєв та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2008. – 352 с.

37. Стратегія сталого розвитку регіонів України: оцінка та прогнозування [Текст] : монографія / Ш. А. Омаров ; Нац. акад. наук України, Н.-д. центр індустр. пробл. розвитку. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2014. – 284 с.

38. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / під ред. д-ра екон. наук, проф. Кизима М. О., канд. екон. наук, проф. Єрмаченка В. Є. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2012. – 472 с.

39. Туризм в Україні: виклики кризи / А. Мазаракі, С. Мельниченко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 2. – С. 5–15.

40. Туристичне країнознавство: країни-лідери туризму / заг. ред. проф. О. О. Любіцевої. – К. : "Альтерпрес", 2008. – 434 с.

41. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії / І. М. Школа ; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 224 с. – Бібліограф. : с. 215–222.

12.2. Додаткова

42. Биржаков М. Б. Введение в Туризм / М. Б. Биржаков. – М. : Невский Фонд ; ИД "Герда", 2006. – 192 с.

43. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 364 с.

44. Квартальнов В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

45. Масляк П. О. Країнознавство : підручник для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 292 с.

46. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство / Є. В. Панкова. – К. : Альтерпрес, 2003. – 352 с.

47. Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський, Ф. Д. Заставний. – К. : Знання, 2006. – 575 с.

48. Романов А. А. География туризма : учеб. пособ. / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.

49. Самойленко А. А. География туризма : учеб. пособ. / А. А. Самойленко. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 368 с.

50. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація : словник-довідник / І. В. Смаль. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2010. – 201 с.

51. Страны мира от А до Я. Новый информационный справочник / Сост. С. А. Романцова. – Х. : Книжный Клуб "Клуб Семейного Досуга", 2007. – 352 с.

52. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку / В. В. Александров, О. О. Вишневська, І. І. Волкова та ін. – Х. : Вид-во ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010.

53. Устименко Л. М. Історія туризму / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. – К. : Альтерпрес, 2008. – 320 с.

54. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

12.3. Інформаційні ресурси

55. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.

56. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>.

57. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

58. Офіційний сайт Євростату. – Режим доступу : <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.

59. Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу : www.bank.gov.ua.

60. Офіційний сайт Світового банку. – Режим доступу : <http://data.worldbank.org>.

61. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу : <http://www.wttc.org>.

62. Офіційний сайт Статистичного комітету ООН. – Режим доступу : <http://data.un.org>.

63. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minrd.gov.ua/nk>.

Додатки

Додаток А

Таблиця А.1

Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни "Організація в'їзного туризму" за Національною рамкою кваліфікацій України

47

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Мінімальний досвід	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму					
Приймати управлінські рішення зі здійснення операцій в'їзного туризму	Сутність понять "в'їзний туризм", інкамінг. Принципи в'їзного туризму	Знання характеристик в'їзного туризму, вплив міжнародних відвідувань на туристичну дестинацію	Чітко визначати принципи та фактори в'їзного туризму	Ефективно формувати комунікаційну стратегію щодо розвитку в'їзного туризму	Відповідальність за прийняття рішень та їх реалізацію
Тема 2. В'їзний туризм як соціально-економічне явище					
Здійснювати розрахунки економічної ефективності від в'їзного туризму	Особливості та складові системи в'їзного туризму, ефект туристичного мультиплікатора	Знання стану та тенденцій розвитку в'їзного туризму в Україні	Розраховувати прямий та опосередкований економічний ефект від в'їзного туризму	Презентувати конкурентні переваги України та окремих регіонів як туристичних дестинацій	Приймати рішення на основі конкретних розрахунків економічного ефекту та переваг

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Державна політика розвитку в'їзного туризму					
Визначати технологію розроблення та реалізації державної політики в області в'їзного туризму	Основні етапи та стадії розроблення державної політики в'їзного туризму	Знання технології розроблення державної політики, змісту основних напрямів та інструментів реалізації прийнятих рішень	Формувати пріоритети та критерії ефективності національної політики	Презентувати основні напрями державної політики в'їзного туризму та очікувані результати	Відповідальність за точність і коректність розрахунків та сценаріїв розвитку
Тема 4. Правове регулювання в'їзного туризму					
Визначати правові рамки діяльності організації в'їзного туризму	Сутність та види міжнародних та національних правових актів у галузі в'їзного туризму	Знання туристичних формальностей і реєстрації туристичних підприємств	Визначати можливі ризики під час організації в'їзних турів і правових механізмів їх регулювання	Здатність до групової взаємодії в процесі надання в'їзних туристичних послуг	Приймати рішення щодо діяльності підприємства та відповідати за точність і коректність результатів
Тема 5. Особливості організації в'їзного туризму					
Визначати характерні риси в'їзного туризму у процесі організації туристичної діяльності	Туристичний потенціал та туристичні ресурси в Україні	Знання основних туристичних центрів та туристичних об'єктів	Адаптувати конкретні в'їзні тури України до потреб іноземних туристів	Презентувати діючі та перспективні в'їзні тури в Україну	Самостійно приймати ефективні управлінські рішення щодо
Тема 6. Технологія створення в'їзних турів					
Проектувати та створювати в'їзні тури	Поняття технології виробництва. Етапи створення турів	Знання формалізованих процедур зі створення в'їзних турів	Визначати можливі ризики функціонування підприємств в економіці	Здатність до встановлення договірних відносин в процесі створення та розвитку в'їзного туру	Приймати рішення щодо діяльності підприємства та відповідати за точність і коректність результатів

1	2	3	4	5	6
Тема 7. Просування в'їзного туристичного продукту					
Визначати особливості просування туристичного продукту на зарубіжних ринках	Сутність та значущість маркетингу в'їзних турів в умовах нестабільності економічної системи	Знання основ брендингу туристичних послуг	Обґрунтовувати критерії та рівень якості туристичних послуг	Презентувати національний туристичний продукт іноземним споживачам	Приймати ефективні управлінські рішення щодо підвищення якості туристичних послуг в умовах високої конкуренції
Тема 8. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні					
Прогнозувати тенденції розвитку в'їзного туризму з урахуванням державного впливу	Поняття "альтернативних видів в'їзного туризму". Ознаки та класифікації в'їзних турів	Знання принципів та завдань державного регулювання туристичної діяльності	Будувати пріоритети регулювання туристичної сфери	Ефективно формувати комунікаційну стратегію щодо впровадження прийнятих управлінських рішень	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення

Зміст

Вступ.....	3
1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	5
3. Програма навчальної дисципліни	7
4. Структура навчальної дисципліни.....	12
5. Теми та плани семінарських занять.....	13
6. Теми практичних занять	14
6.1. Приклади типових практичних завдань за темами.....	16
7. Самостійна робота.....	19
7.1. Індивідуальне завдання.....	21
7.2. Контрольні запитання для самодіагностики	24
8. Індивідуально-консультативна робота	26
9. Методи навчання	27
10. Методи контролю	30
11. Розподіл балів, які отримують студенти	36
12. Рекомендована література.....	42
12.1. Основна	42
12.2. Додаткова	45
12.3. Інформаційні ресурси.....	46
Додатки.....	47

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Робоча програма
навчальної дисципліни
"ОРГАНІЗАЦІЯ В'ІЗНОГО ТУРИЗМУ"**

**для студентів напряму підготовки
6.140103 "Туризм"
усіх форм навчання**

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач **Колісник Максим Миколайович**

Відповідальний за випуск *Сущенко О. А.*

Редактор *Бутенко В. О.*

Коректор *Ковальчук М. А.*

План 2016 р. Поз. № 241 ЕВ. Обсяг 51 с.

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Леніна, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*