

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ястремская Е.Н., профессор, доктор экономических наук,
Харьковский национальный экономический университет,
Украина, Харьков*

*Геращенко И.Н., аспирант
Харьковский национальный экономический университет,
Украина, Харьков*

Аннотация: В данной статье проанализированы факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия и представлена их классификация. Представлена общая схема существующих подходов к классификации факторов, на которой факторы классифицированы по следующим признакам: отношения к системе, сфера происхождения, характер фактора, длительность действий, степень взаимообусловленности, степень пользования, роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия, место формирования, источники создания и возможность имитации, сфера проявления, по характеру проявления, по характеру воздействия, по роли в обеспечении конкурентоспособности. На основании этого, разработана новая классификация факторов конкурентоспособности предприятия.

Abstract: This paper analyzes the factors affecting the level of competitiveness of the company and submitted their classification. The general scheme of the existing approaches to the classification of the factors on which factors are classified according to: related to the system, the scope of the origin, the nature of the factor, the duration of action, the degree of interdependence, the extent of use, role in ensuring the competitiveness of the company, the place of formation, the source of creation and the ability to simulate, the sphere of manifestation, the nature of symptoms, the nature of the impact, the role in ensuring competitiveness. Based on this, a new classification of factors of competitiveness of the enterprise.

Переход Украины от командно-административной системы управления к рыночной экономике вызвал негативные тенденции в деятельности предприятий, снижению их конкурентоспособности. Современный этап развития экономики Украины характеризуется спадом производства, потерей традиционных рынков сбыта, деградацией структуры хозяйства предприятий.

Проблеме конкурентоспособности предприятия посвящены работы Азоева Г. Л [1], Власовой Н.А. [2], Герасимчука З.В. [3], Коно Т. [4], Лобанова Н.Н. [5], Портера М. [6], Урукова В. [7], Фатхудинова Р.А. [8], Челенкова А.П. [9] и других авторов.

Однако, несмотря на большой научный интерес к управлению конкурентоспособностью предприятия и достаточно большое количество публикаций по данной теме, многие ее аспекты в полной мере не раскрыты.

Целью данной работы является анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия.

Прежде чем рассматривать факторы конкурентоспособности, определим, что означает термин "фактор". Фактор – это движущая сила или причина любого процесса или явления, определяющая его характер или отдельные черты. Отсюда следует, что факторами конкурентоспособности являются те или иные причины, которые частично влияют на уровень и характер конкурентоспособности предприятия или полностью определяют его [1, 3].

При исследовании конкурентоспособности предприятий следует учесть наличие большого количества факторов, способствующих эффективности функционирования организации или ослабляют ее. Ученые выделяют огромное количество факторов, влияющих на процесс формирования конкурентоспособности предприятия, отличающиеся по своей природе, характеру воздействия. Исследовать всю совокупность факторов фактически не возможно, поэтому необходимо сосредоточить внимание на те, которые наиболее существенно влияют на результативность промышленного предприятия.

Общая схема подходов к классификации факторов конкурентоспособности предприятия представлены на рисунке 1, а сами подходы в таблице 1.

Таблица 1

Существующие подходы к классификации факторов

Классификационный признак	Классы факторов	М. Портер [2]	Азоев Г.Л. [3]	Челенков А.П. [4]	Р. А. Фатхутдінов [5]	Коно Т. [6]	Власова Н.О., Гросул В.А., Чирва Ю.Є. [7]	Лобанов М.М., Осипов Ю.М. [8]	Количество совпадающих
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Отношения к системе	внутренние	+	+	+	+	+	+	+	7
	внешние	+	+	+	+	+	+	+	7
Сфера происхождения	научно-технические	+	+	+	+	+	+	+	7
	организационно-экономические	+		+		+	+	+	5
	социальные	+	+	+	+	+	+	+	7
	экономический эффект		+		+				2
	экологические	+	+	+	+	+	+	+	7
	политические	+		+		+	+	+	5
Характер фактора	общие					+	+	+	3
	специфические			+		+	+	+	4
	индивидуальные			+		+	+	+	4
Длительность действий	постоянные	+		+		+	+	+	5
	временные	+		+		+	+	+	5
	стратегические преимущества		+		+				2
	тактические преимущества		+		+				2
Степень взаимообусловленности	независимые					+	+	+	3
	производные					+	+	+	3
Степень пользования	стимулирующие	+		+		+	+	+	5
	дестимулирующих	+		+		+	+	+	5
Роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия	основные			+		+	+	+	4
	второстепенные			+		+	+	+	4

Заключение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Место формирования	на рабочем месте		+		+				2
	в отдельном подразделении		+		+				2
	в организации в целом		+		+				2
Источники создания и возможность имитации	конкурентные преимущества "низкого уровня"		+		+				2
	конкурентные преимущества "высокого уровня"		+		+				2
	конкурентные преимущества "самого высокого уровня"		+		+				2
Сфера проявления	поставки		+		+				2
	НИОКР		+		+				2
	производства		+		+				2
	реализации		+		+				2
	Сервиса и эксплуатации		+		+				2
По характеру проявления	циклические	+							1
	нециклические	+							1
По характеру воздействия	целенаправленные	+							1
	случайные	+							1
По роли в обеспечении конкурентоспособности	Главные	+							1
	основные	+							1
	вспомогательные	+							1

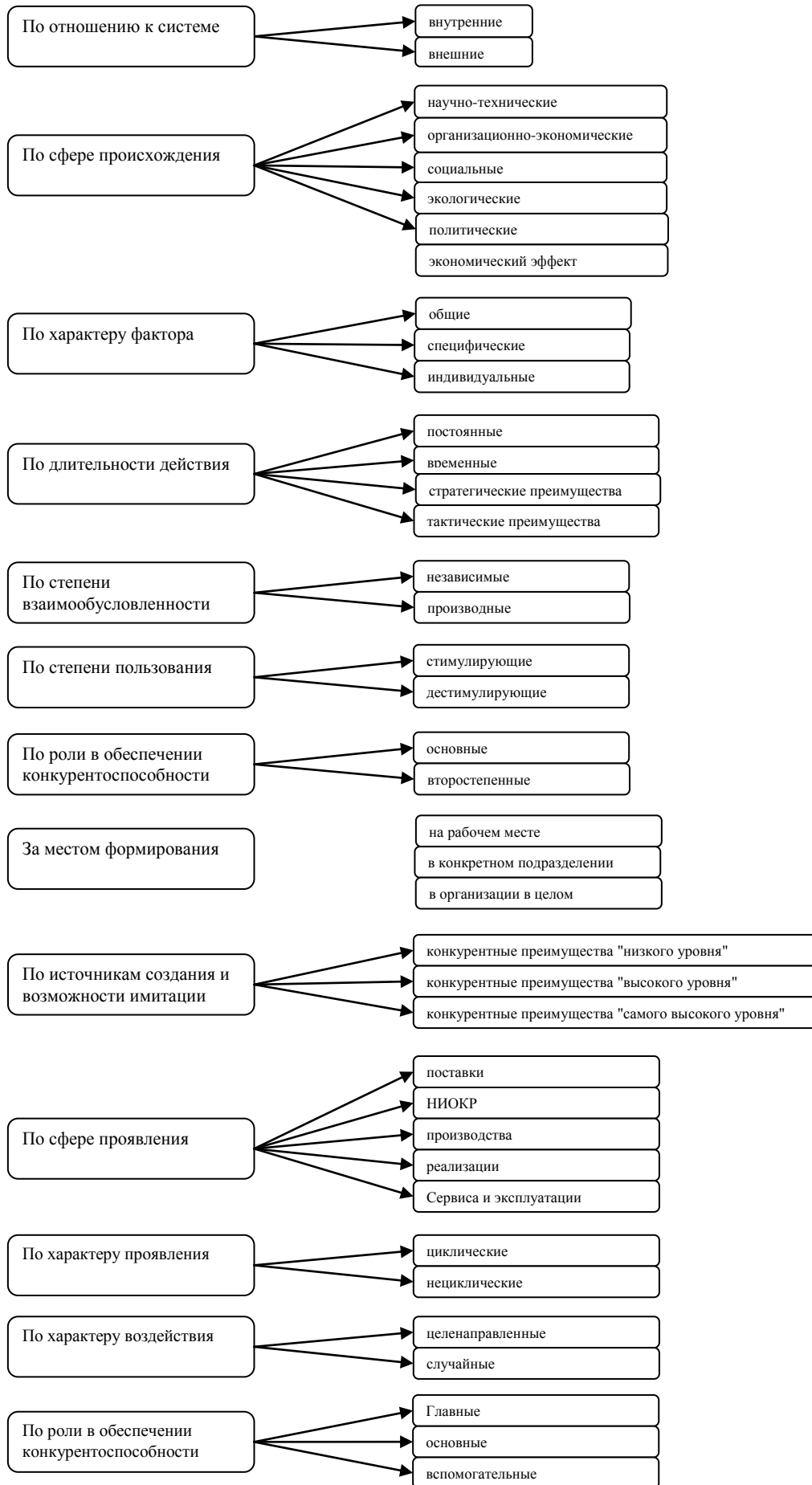


Рис. 1. Общая схема существующих подходов к классификации факторов [1, 2, 4, 5, 6, 8, 9]

Однако надо иметь в виду, что данная схема классификации факторов имеет относительный характер: одни и те же факторы в зависимости от цели исследования и соответствующих классификационных признаков могут быть отнесены к разным классам. На основании этого мы разработали свою классификацию факторов конкурентоспособности предприятия, которые представлены на рисунке 2.

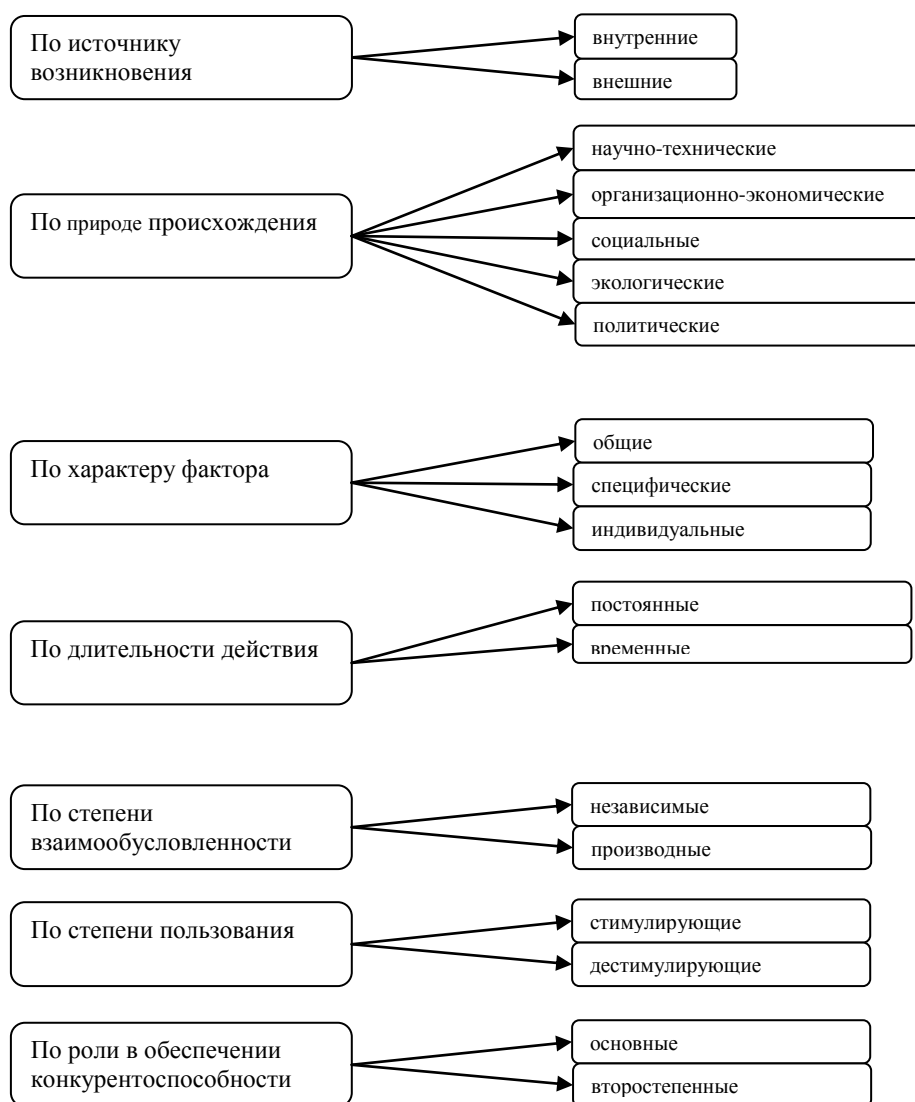


Рис. 2. Классификация факторов конкурентоспособности предприятия

В зависимости от места возникновения (по отношению к предприятию) факторы, влияющие на конкурентоспособность, подразделяются на внутренние (факторы внутренней среды предприятия) и внешние (факторы внешней среды функционирования предприятия).

Возникновение и интенсивность проявления факторов напрямую зависит от деятельности предприятия, состояния его ресурсной базы, характера организации системы стратегического управления, системы общего менеджмента и т.д. То есть, эти факторы характеризуют условия

внутренней среды предприятия и с точки зрения его конкурентоспособности, характеризующие возможность, и эффективность адаптации предприятия к условиям внешней среды. Именно эта группа факторов является наиболее значимой для обеспечения устойчивых конкурентных позиций предприятия, поскольку эти факторы являются объектом активного воздействия со стороны самого предприятия [9].

Возникновение и интенсивность проявления внешних факторов не зависит от деятельности предприятия и обуславливается состоянием внешней среды. Факторы внешней среды крайне неоднородны по источникам своего происхождения, поскольку выступают проявлением систем разного уровня, и делятся, в свою очередь, по крайней мере, на три группы:

отраслевые, т.е. те, которые определяются функционированием отрасли как системы (к ним относят механизмы внутриотраслевого регулирования, методы и уровень внутриотраслевой конкуренции, состояние спроса и т.п.);

макроэкономические, есть факторы, отражающие условия функционирования национальных экономик (к ним относят общехозяйственной конъюнктуры, состояние и динамику платежеспособного спроса, механизмы государственного регулирования экономики, наличие и уровень развития рыночной инфраструктуры и т.п.);

факторы мировой экономики (к ним относят конъюнктуру мировых рынков, международное разделение труда, динамику валютных курсов, международные соглашения в сфере внешней торговли и т.п.).

В зависимости от сферы происхождения факторы, влияющие на конкурентоспособность, подразделяются на научно-технические, организационно-экономические, социальные, экологические, политические.

Научно-технические факторы – отражают состояние и динамику научно-технического прогресса, уровень техники и технологии, производительность и надежность оборудования, гибкость производственных процессов и т.п. [3].

Организационно-экономические факторы – отображают, с одной стороны, стадию цикла развития экономики, развитие интеграционных процессов в экономическом, общехозяйственные и отраслевую конъюнктуру, методы и механизмы регулирования хозяйственной деятельности на уровне государства, регионов и отраслей, с другой стороны эти факторы характеризуют структуру и эффективность системы управления предприятия, уровень организации его маркетинговой и финансово-экономической деятельности, характер организации производственных процессов и организации труда, степень эффективности созданных на предприятии систем прогнозирования, стратегического и текущего планирования, мониторинга и оперативного регулирования и т.п..

Социальные факторы – отражают состояние и динамику социальных процессов, происходящих на макро- и микро-уровнях. Влияние этой группы факторов на конкурентоспособность предприятия является двусторонним: с одной стороны, они оказывают существенное влияние на уровень, динамику и специфические особенности спроса на каждом конкретном рынке, а значит в какой-то мере влияют на конкурентоспособность производимой продукции тем или иным предприятием, с другой стороны, эти факторы в определенной степени отражаются на уровне эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия [5-7].

Экологические факторы – характеризуют взаимосвязь производственно-экономической деятельности предприятия с состоянием окружающей среды. К этой группе факторов следует отнести требования экологического законодательства, расходы, возникающие в связи с утилизацией отходов производства, расходы на содержание и эксплуатацию природоохранных сооружений.

Политические факторы оказывают существенное влияние на уровень конкурентоспособности предприятия, наиболее ярко проявляется при реализации продукции предприятия на внешних рынках, или при приобретении импортных ресурсов. Как главные политические факторы конкурентоспособности можно выделить, в первую очередь, общеполитический климат и состояние развития международных отношений, политики зарубежных стран о социально-экономических и политических преобразованиях в Украине, военно-политические конфликты в отдельных регионах мира и т.д..

Как видно из приведенных характеристик и примеров, все перечисленные группы факторов, за исключением политических, включающие в себя как эндогенные, так и экзогенные факторы, имеют однозначно внешний характер происхождения по отношению к предприятию, из-за чего возможность прямого влияния на них со стороны предприятия полностью отсутствует.

В зависимости от своего характера факторы, влияющие на конкурентоспособность, подразделяются на общие, специфические и индивидуальные. Общие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность всех предприятий без исключения; специфические факторы – это те, факторы которые оказывают влияние на конкурентоспособность предприятий определенной отрасли, или определенного региона, или, действующих на конкретном рынке; действие индивидуальных факторов обуславливает изменения конкурентоспособности отдельного предприятия.

В зависимости от продолжительности действия, факторы влияющие на конкурентоспособность, делятся на постоянные и временные. Постоянные факторы определяют общий уровень конкурентоспособности предприятия; временные – изменяют этот уровень вследствие тех или иных событий.

Подавляющее большинство факторов конкурентоспособности предприятия имеет постоянный характер, поскольку период функционирования самого предприятия и период их действия являются сопоставимыми.

Количество факторов временного воздействия является относительно небольшим, они, как правило, связаны с изменениями в потребительском спросе (например - под влиянием моды) или определяются сезонными особенностями производства (например - добыча первичного сырья, агропромышленное производство). Кроме того к факторам временного воздействия относятся случайные факторы, возникновение которых достаточно трудно или вообще невозможно прогнозировать (землетрясение, наводнение, пожар или авария на производстве).

В зависимости от степени взаимообусловленности факторы, влияющие на конкурентоспособность, делятся на независимые (первичные) и производные (вторичные). Независимые (первичные) факторы сами по себе являются следствием определенных событий или тенденций, в то время как производные (вторичные) представляют собой косвенное результат действия первичных факторов. С точки зрения управления конкурентоспособностью предприятия необходимо воздействовать именно на первичные факторы, в то же время при этом следует учитывать вероятные изменения производных.

В зависимости от степени полезности факторы, влияющие на конкурентоспособность, подразделяются на стимулирующие – факторы, способствующие усилению конкурентных позиций и стимулируют рост конкурентоспособности предприятия и дестимулирующий – факторы, оказывают негативное влияние на конкурентные позиции предприятия и сдерживают процесс роста его конкурентоспособности.

В зависимости от роли факторов в обеспечении конкурентоспособности предприятия они подразделяются на основные и второстепенные. Влияние основных факторов на уровень конкурентоспособности является определяющим, именно они являются решающими в обеспечении реализации стратегических целей и подчиненных им основных задач предприятия. Влияние второстепенных факторов на уровень конкурентоспособности не является определяющим - фактически они лишь создают условия для нормального функционирования предприятия.

Факторы формирования конкурентоспособности предприятия действуют не изолированно, каждый сам по себе, а системно, что усугубляет последствия действия каждого отдельно взятого фактора.

Таким образом, можно сделать вывод, что для эффективного функционирования предприятия, повышения его конкурентоспособности на рынке, очень важно учитывать влияния факторов внешней среды, а также умение рационально использовать его положительные аспекты и своевременно реагировать на негативные тенденции его развития.

Список литературы

1. Азоев Г. Л., Черенков А. Л. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
2. Власова Н.О., Гросул В.А., Чирва Ю.Є. Діагностика фінансової кризи підприємств роздрібної торгівлі: Монографія. – Х.: ХДУХТ, 2007. – 209 с.
3. Герасимчук З.В., Ковальська Л.Л. Виробничий потенціал регіону: методика оцінки та механізми нарощення. Монографія. - Луцьк: ЛДТУ, 2003. – 242 с.
4. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1987. – 384 с.
5. Лобанов М.М., Осипов Ю.М. Основные принципы оценки конкурентоспособности продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - №6. – С. 67 – 68.
6. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
7. Уруков В. Правовая основа обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий// Хозяйство и право. – 1999. - №8. – С.86–91.
8. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА - М. - 2000.-312 с.
9. Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: ОАО „Типография „НОВОСТИ”, 2000. – 256 с.