

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управлінський супровід міжнародної виставкової діяльності підприємства»

Виконала: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Какадій А.М.

Керівник: к.е.н., доцент Кім О.О.

Рецензент: к.е.н., доцент Задорожна О.Г.

Харків – 2016 рік

ВСТУП

Стрімкий розвиток української економіки, глобалізація і загострення конкуренції на внутрішньому та міжнародному ринках, роблять необхідним розвиток міжнародної виставкової діяльності як одного з основних інструментів створення конкурентних переваг. Саме цей інструмент можна охарактеризувати як потужний засіб для створення умов просування на світовий ринок продукції вітчизняних підприємств, галузі, регіону і окремо взятої країни.

У всьому світі міжнародна виставкова діяльність підприємств є другим за значенням напрямом маркетингових інвестицій поряд з інвестиціями на рекламу. Тому дослідження даної проблематики є актуальним.

Теоретичні та методичні основи дослідження міжнародної виставкової діяльності підприємств становлять роботи вітчизняних і зарубіжних авторів, методичні матеріали науково-практичних конференцій і семінарів в галузі зовнішньоекономічної діяльності, світової економіки, маркетингу, виставкової діяльності, оцінки ефективності зовнішньоекономічної, в тому числі міжнародної виставкової діяльності. Теоретичні аспекти менеджменту виставкової діяльності представлені в роботах І. Філоненко, Р. Батра, Е. Гусева, А. Зверинцева, М. Мескона, В. Петеліна, Ф. Шаркова, В. Шепеля. До найбільш помітних робіт з теоретичних основ міжнародної виставкової діяльності промислових підприємств та оцінки її ефективності відносяться праці І. Багрової, В. Бережної, А. Бовіна, І. Ковгуна, С. Міллера, А. Пасмурова, Л. Стровського, Л. Яцишина., виступають в якості теоретичної основи з проблем ризиків у зовнішньоекономічній та міжнародній виставковій діяльності. Теоретичною базою дослідження в галузі міжнародних ділових комунікацій виступають роботи зарубіжних вчених Д. Адаира, Д. Бернета, С. Блека, Ф. Джефкінса, Д. Доті, Г. Картера, Д. Росситера, У. Уелса, а також праці російських вчених І. Альошина, Г. Бакулева, Б. Борисова, В. Горфинкеля, Л. Грановського, А. Зверинцева, В. Кашкіна, А. Кузякіна, А. Романова, І. Синяєва, Н. Федько, Г. Щербича. Значення міжнародних виставок в завоюванні підприємством позицій на зовнішньому ринку представлено в роботах В. Бережної, Є. Голубіна, Н.

Гранкина, А. Крутика, Л. Назаренко, Д. Олвуда. В якості теоретичної бази з проблем, пов'язаних з організацією міжнародної виставкової діяльності підприємства, розглянуто праці Т. Ананьєва, Г. Захаренко, Л. Кисельова, Я. Критсотакиса, С. Морроу, С. Фрідмана.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є комунікативна діяльність ТОВ «Уніплит».

Предметом дослідження дипломної роботи є міжнародна виставкова діяльність експортоорієнтованого підприємства, що розвивається в умовах формування системи деревообробної промисловості, інтенсифікації міжнародних зв'язків та глобалізації економіки.

Метою дипломної роботи є розробка теоретичних засад та надання практичних рекомендацій щодо розвитку міжнародної виставкової діяльності підприємства, розрахунок та обґрунтування бюджету.

Відповідно до мети дипломної роботи були поставлені такі завдання: дослідити теоретичну сутність міжнародної виставкової діяльності підприємств; виявити основних суб'єктів міжнародної виставкової діяльності; розкрити цілі участі підприємств в міжнародних виставках; розглянути міжнародну виставку як засіб маркетингу, що є найбільш ефективним засобом просування нових технологій, високотехнологічної продукції і послуг на світові ринки; розробити класифікацію міжнародних виставок; розглянути тенденції та особливості розвитку міжнародної виставкової діяльності підприємств в Україні та світі; розробити алгоритм участі підприємства у міжнародній виставці; запропонувати критерії вибору міжнародних виставок; визначити основні показники результативності та ефективності міжнародної виставкової діяльності підприємства; розробити рекомендації щодо вдосконалення процесу участі підприємства у міжнародній виставковій діяльності.

Дипломну роботу викладено на 116 сторінках. Вона складається зі вступу, трьох розділів, висновків, резюме, списку використаних джерел з 82 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 32 таблицями та 10 рисунками.