

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю
підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.07.14.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Єрмаченко Є.В

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С.І

Рецензент: к.е.н., професор Яцун.Л.М.

Харків – 2016 рік

Глобальні докорінні зміни українського економічного базису за останні роки, підписання асоційованого членства з Європейським союзом, прискорення змін усіх сфер діяльності людства, у тому числі в науково-технічному, соціальному та економічному процесах викликають нові тенденції розвитку вітчизняної економіки. Світові стохастичні процеси на ринку товарів та ресурсів, дифузія інноваційних перетворень та ентропія інформаційних потоків змушують власників та топ менеджмент підприємств більш ретельно відноситися до управління СГД.

Водночас з появою низки ризиків, створюються також нові можливості для підприємств реалізувати свій потенціал. На думку автора, таким каталізатором досягнення біфуркаційних точок розвитку підприємства може стати угода про зону вільної торгівлі з Європою. Проаналізувавши останній рік ЗЕД країни у цілому, можливо дійти висновку, що майже усі галузі відчували певні проблеми, пов'язані з налагодженням та диверсифікацією ринків збуту та портфелю споживачів. За останній рік обсяг чистого експорту скоротився на 15% щодо показника минулого року, та має тенденцію до помірному спаду. Проте така ситуація щодо зовнішньоекономічної діяльності СГД України може бути частково вирішена, за допомогою ефективного стратегічного управління, а саме обрання корегуючої адаптивної стратегії діяльності компанії.

Проблемами розробки стратегій підприємства, та стратегічним менеджментом займалися багато вітчизняних та зарубіжних вчених: серед яких слід звернути увагу на добутки Ансоффа, Р. Л. Акоффа, А. Чандлера, К. Фрімена, А. Дж. Стрікланда, Томпсона М., Мескона К., Шершньової З. Є., Володькіної М. В., Чухрай Н. І., Владимирової Л. П., Ястремської О. М., Пономаренка В. С., Пушкар І. О., Клебанова Т. С. та ін.

При цьому слід зазначити, що прикладний аспект будь-яких економічних досліджень даної сфери має бути реалізований у різних підходах до стратегічного управління та розвитку стратегічного потенціалу підприємства, а практична апроксимація методичних розробок потребує уваги та втілення на українських підприємствах.

Вказані обставини визначили вибір теми та зміст завдань дипломної магістерської роботи, та зумовили її актуальність та практичне значення.

Основною метою роботи є аналіз показників господарського та фінансового стану ДП «Завод» хімічних реактивів» протягом 2012-2014 років, та за отриманими результатами формування стратегії адаптації ЗЕД до змін факторів внутрішнього та зовнішнього середовища в контексті стратегічного управління.

Для досягнення поставленої мети в роботі було вирішено наступні задачі:
проаналізувати макроекономічну ситуацію в Україні, та визначити перспективи її розвитку, особливо в розрізі експортної діяльності підприємств;
виокремити теоретичні аспекти стратегічного управління діяльності підприємства;

визначити та класифікувати види стратегії діяльності підприємства;

проаналізувати техніко-економічну діяльність ДП «Завод хімічних реактивів»;

визначити фінансове становище та перспективи розвитку експортної діяльності підприємства;

оцінити ефективність реалізації контрактних угод;

обґрунтувати систему показників забезпечення адаптивності ДП «Завод хімічних реактивів» з використання методів експертних оцінок та багатовимірного факторного аналізу;

визначити чутливість показників забезпечення адаптивності підприємств;

сформувати пропозиції із забезпечення адаптивності промислових підприємств до впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління;

проаналізувати виробничий процес виготовлення медичних субстанцій на підприємстві та зробити загальні пропозиції щодо його вдосконалення.

Об'єкт дослідження – процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю ДП «Завод хімічних реактивів».

Предмет дослідження наукової роботи – методичне забезпечення, теоретичні підходи, формування системи сигнальних показників оцінювання результатів діяльності підприємства в процесі стратегічного управління для забезпечення його адаптивності.

Методи дослідження: теоретико-методологічною основою роботи є положення, теорії менеджменту, теорії стратегічного управління підприємством, системний підхід, економічний аналіз, статистично-графічний аналіз, багатофакторний аналіз, аналіз чутливості показників, математичні моделі перцептрона.

Інформаційна база практики здійснювалася на основі ДП «Завод хімічних реактивів», за даними представленими бухгалтерським відділом та відділом маркетингу.

Апробація результатів роботи була передана менеджменту підприємства, та може бути втілена у подальшій його діяльності.

Дипломну роботу викладено на 142 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел зі 103 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 29 таблицями та 21 рисунком.