

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Формування інвестиційної стратегії українським підприємством у міжнародному бізнесі»

Виконала: студент 2 року навчання,

групи 8.06.07.14.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна економіка»

Чердаков С. Ю.

Керівник: д.е.н., професор Шталь Т.В.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2016 рік

В умовах сучасної ринкової економіки зовнішньоекономічна діяльність є невід'ємною частиною діяльності будь-якого підприємства. Підприємство здійснює ЗЕД на основі обраної стратегії, а також форм та методів роботи на іноземних ринках. Складовими частинами зовнішньоекономічної діяльності є міжнародне підприємництво та міжнародний бізнес. Участь фірми у міжнародному бізнесі передбачає виробничу, торгівельну, технічну, сервісну та іншу взаємодію між суб'єктами господарювання різних країн. Основною причиною участі підприємств у міжнародному бізнесі є можливість збільшення масштабів та ефективності міжнародної підприємницької діяльності за рахунок інтернаціоналізації окремих сегментів ринку, диверсифікацію діяльності, залучення та використання додаткових інвестиційних ресурсів.

Процес участі підприємства в міжнародному бізнесі, як й інші складові його діяльності значною мірою характеризується обсягом і формами здійснюваних інвестицій. В свою чергу, процес реалізації підприємством інвестицій визначає його інвестиційну діяльність.

На сучасному етапі інвестиційна діяльність підприємства зводиться не тільки до задоволення їхніх поточних інвестиційних потреб, а й до передбачення напрямів і форм цієї діяльності на перспективу. Це пояснюється тим, що інвестиційні рішення, майже завжди є стратегічними, оскільки зазвичай передбачають довгострокове вкладення інвестиційних ресурсів.

На практиці підприємства вимушені на основі наукової методології здійснювати перспективне управління інвестиційною діяльністю, ефективним інструментом якого виступає інвестиційна стратегія. Основною метою інвестиційної стратегії підприємства є забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації цілей інвестиційної діяльності останнього.

Отже, актуальність роботи полягає в тому, що ефективність участі підприємств у міжнародному бізнесі значною мірою залежить від його інвестиційного забезпечення. Тобто питання формування ефективної

інвестиційної стратегії є особливо актуальним для вітчизняних підприємств в контексті їх участі в МБ.

Дослідженням питань розробки інвестиційної стратегії підприємства займались багато вітчизняних та зарубіжних вчених, але на особливу заслуговують праці наступних з них: Т. Майорової, В. Кантора, В. Федоренка, Н.Хруща, В. Гриба, А. Строковича, В. Марцина, І. Багрової, С. Рилеева, К. Бясова, Д. Лукьяненка, І. Матюшенка, В. Савченка, П. Юхименка, І. Піддубного, І. Дахно, О. Киреева, ДЖ. Деннелса, Р. Карбау, У. Шарпа, М. Портера та інших. Та варто зазначити, що процес формування інвестиційної стратегії в контексті участі підприємства в міжнародному бізнесі ще недостатньо вивчена. Також у роботі використано законодавство України у сфері здійснення інвестиційної діяльності, серед яких: Закон України «Про інвестиційну діяльність», Законом України «Про режим іноземного інвестування».

Інформаційна база, що була використана в роботі представлена офіційними матеріалами Державного комітету статистики України, інформаційно-аналітичними матеріалами та науково-методичними розробками, а також даними річної статистичної звітності ПАТ «Турбогаз».

Метою даної роботи є дослідження процесу формування інвестиційної стратегії підприємства в міжнародному бізнесі. Для досягнення поставленої мети були поставлені наступні завдання:

дослідження основних понять та принципів інвестиційної стратегії підприємства;

дослідження особливостей розробки інвестиційної стратегії підприємства у міжнародному бізнесі;

дослідження методичних підходів до обґрунтування економічної ефективності інвестиційних проектів;

економічний аналіз ПАТ «Турбогаз»;

аналіз фінансово-господарського стану ПАТ «Турбогаз»;

аналіз та оцінка зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Турбогаз»;

розробка інвестиційної стратегії ПАТ «Турбогаз» в міжнародному бізнесі;

оцінка економічної ефективності інвестиційного проекту щодо створення спільного підприємства.

Об'єктом дослідження даної роботи є процес формування інвестиційної стратегії підприємства у міжнародному бізнесі.

Предметом дослідження є інвестиційна стратегія ПАТ «Турбогаз» в контексті участі підприємства у міжнародному бізнесі та методи її оцінки.

В процесі дослідження були використані наступні методи: аналізу та синтезу, факторного аналізу, дедукції, індукції, емпіричного порівняння, економіко-математичного моделювання.

Теоретичною та методологічною основою дипломної роботи є наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, які досліджували питання формування інвестиційної стратегії підприємства у міжнародному бізнесі.

Практичне значення одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних та емпіричних аспектів формування інвестиційної стратегії підприємства в контексті його участі в міжнародному, які доведені до рівня економічно обґрунтованих практичних рекомендацій та можуть бути використані у роботі підприємства.

Дипломну роботу викладено на 121 сторінці. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 95 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 287 таблицями та 9 рисунками).

Апробація роботи проведена шляхом видання наступної статті:

Чердаков С.Ю., Шталь Т.В. «Формування інвестиційної стратегії вітчизняним підприємством у міжнародному бізнесі» / Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг, 2016. – 8 с.