

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Рудакова К.В.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С.В.

Рецензент: к.е.н., доцент С.О. Огієнко

Харків – 2016 рік

Сучасний розвиток підприємств у всьому світі відбувається під впливом процесів глобалізації та міжнародного поділу праці, що робить економічну діяльність окремих суб'єктів господарювання стандартизованою та уніфікованою.

Розвиток інноваційного потенціалу України передбачає інтеграцію вітчизняних підприємств у світовий ринок. Нагромаджений людський капітал, науково-виробничий потенціал обумовлюють доцільність і можливість експорту високотехнологічної промислової продукції, якою є продукція кабельно-провідникової промисловості.

Конкурентні переваги більшості промислових підприємств послаблюються через стихійний характер та відсутність стабільності при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, що негативно впливає на їх позиції на світовому ринку. Ліквідація вказаних вище проблем можлива тільки за умов формування та реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності, яка дозволить підприємствам реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, підлаштовуватися під них та якомога ефективніше використовувати власні резерви та потенціал для розширення власної ніші та укріплення позицій на ринку.

Проблеми ефективного формування та реалізації стратегій зовнішньоекономічної діяльності досліджували в своїх працях такі учені, як І. Ансофф, А. Гальчинський, В. Геєць, Б. Карлоф, Є. Крикавський, Дж. Куїнн, Г. Мінцберг, М. Портер, М. Римар, А. Дж. Стрікленд, А. Томпсон, А. Чандлер. Питання розвитку ЗЕД підприємства та особливості її стратегічного планування розглядали такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як І. Багрова, Л. Батченко, В. Власюк, О. Кіреєв, О. Кириченко, серед яких і викладачі Харківського національного економічного університету: Ю. Іванов, О. Тищенко, Т. Чечетова-Терашвілі, О. Ревенко, В. Рогожин, Л. Базалієва.

Однак, в літературі та практиці, не отримали належного обґрунтування теоретико-прикладні засади формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств, не достатньо

системною є ідентифікація факторів впливу на зовнішньоекономічну активність цих підприємств, методика аналізування не забезпечує належного рівня формалізації експортно-імпортних операцій, відзначається декларативністю пропозицій щодо мінімізації ризиків внаслідок формажорних ситуацій та встановлення взаємозв'язку між результативністю виходу на зовнішній ринок та окремими соціально-економічними й виробничо-технічними факторами.

Метою дипломної роботи є розробка заходів з підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства на основі формування та реалізації стратегії диверсифікації.

В ході досягнення мети поставлено та вирішено такі завдання: проаналізувати та поглибити теоретичні основи сутності конкурентоспроможності підприємства; систематизувати та узагальнити існуючі стратегії розвитку ЗЕД підприємства; визначити існуючі методи оцінки конкурентоспроможності підприємства; проаналізувати фінансово-економічний стан та стан ЗЕД підприємства, на основі чого запропонувати впровадження певної зовнішньоекономічної стратегії.

Об'єктом дослідження є процес формування та реалізації стратегії диверсифікації у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Предметом дослідження виступають теоретичні положення та методичне забезпечення формування та реалізації стратегії диверсифікації у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Вирішення поставлених у дипломній роботі завдань здійснено з використанням таких методів: аналізу та синтезу; метод порівняння; метод експертних оцінок; економетричні методи.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме на іноземній мові, висновків, списку використаних джерел із 60 найменувань.