

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Формування товарної стратегії експортоорієнтованого підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Саган М. А.

Керівник: к.е.н., доцент Полякова Я.О.

Рецензент: к.е.н., проф. Андросова Т. В.

Харків – 2016 рік

В умовах постійного економічного розвитку країн, основним критерієм оцінки діяльності підприємств є ринковий успіх, а їх ринкові можливості зумовлюються правильно розробленим і послідовно здійснюваним комплексом маркетингових рішень. Одним із головних та актуальних напрямів розвитку діяльності підприємства на міжнародному ринку є розробка ефективної товарної стратегії. Товар займає основне місце в комплексі маркетингу. Саме він задовольняє реальні потреби і потреби людини, а маркетинг покликаний допомогти кожному виробнику виявити і забезпечити їх задоволення краще, ніж це роблять конкуренти. Здійснення товарної стратегії підприємства потребує систематизацію цілей та задач, правильне її планування, та оцінка ефективності стратегії. Формування товарної стратегії підприємства на міжнародному ринку є однією із найголовніших складових для успішного розвитку та отримання прибутку підприємством.

Дослідженням зовнішньоекономічної діяльності та формування товарної стратегії експортоорієнтованого підприємства займаються багато вітчизняних та зарубіжних вчених, що пояснюється постійною зміною умов у світовій економіці та постійним удосконаленням у товарних стратегіях експортоорієнтованих підприємств.

Серед вітчизняних вчених, які займаються дослідженням формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності та товарної стратегії експортоорієнтованого підприємства, найвагоміший внесок здійснили: Ансофф І., Бабець К., Багірова В., Бурмістров М., Вічевич М., Горчаков Ю., Гребельник П., Довгань Л., Дроздова М., Ковалевська В., Ковтун О., Козак Г., Логвінова С., Максимець В., Немцов В., Покровська В., Пономаренко В., Пушкар О., Сіваченко Ю., Соркін Л., Тридід О., Холопов В., Шалацький І., та ін.

Серед науковців ХНЕУ ім.С.Кузнеця, які займаються дослідженням стратегічного управління підприємства найвагоміший внесок здійснили: Афанасьєв В., Василик С., Гавриш О., Іванов Ю., Кизим М., Кузьмін О., Пономаренко В., Селезньова О., Тищенко М., Тридід О., Хміль Т., Холодний Г., Чечетова-Терашвілі М., Шишмарєва Л. та ін.

Мета дипломної роботи полягає у систематизації теоретичних знань та розробці методики формування товарної стратегії експортоорієнтованого підприємства. Відповідно до поставленої мети визначені завдання:

визначити сутність товарної стратегії підприємства;

надати класифікацію експортних товарних стратегій підприємства;

розглянути показники оцінки ефективності товарної стратегії експортоорієнтованого підприємства;

провести аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства дп «завод хімічних реактивів»;

проаналізувати зовнішньоекономічної діяльності підприємства дп «завод хімічних реактивів»;

розробити методику формування товарної стратегії експортоорієнтованого підприємства.

Об'єктом дослідження є формування експортоорієнтованої товарної стратегії підприємства.

Предмет дослідження - систематизація теоретичної сутності та розробка методичних рекомендацій щодо формування експортоорієнтованої товарної стратегії підприємства.

У ході роботи були використані такі методи, як теоретичний аналіз наукових літературних джерел, синтез, порівняння, методи економічного та фінансового аналізу.

Інформаційну базу складають міжнародні та національні законодавчі та нормативні акти, які регулюють діяльність підприємств в Україні та у світі, наукові праці вітчизняних та зарубіжних економістів з маркетингу, міжнародного маркетингу, теорії економіки підприємства, міжнародних економічних відносин та зовнішньоекономічної діяльності; наукові та практичні дослідження з питань економічної діяльності підприємств, міжнародної зовнішньоекономічної діяльності, регулювання економічних відносин; звітні дані щодо діяльності українських підприємств, фінансова звітність підприємства, форма фінансової звітності 1 та 2, річні план

підприємства, економічний паспорт підприємства; офіційні статистичні та матеріали періодичних видань.

Практичною базою дослідження є ДП «Завод Хімічних реактивів»

Теоретична цінність дипломної роботи полягає у систематизації теоретичних знань щодо сутності товарної стратегії підприємства, класифікації експортних товарних стратегій підприємства, та визначені показників оцінки ефективності товарної стратегії експорторієнтованого підприємства.

Практична цінність дипломної роботи полягає у тому, що запропонована методика формування товарної стратегії експорторієнтованого підприємства дозволяє розробити ефективну товарну стратегію на зовнішніх ринках з урахуванням системного підходу до питання формування товарної стратегії експорторієнтованого підприємства.

Дипломну роботу викладено на 120 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 129 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 38 таблицями та 25 рисунками.