

УДК 658.7

КОНЦЕПЦІЇ ЛОГІСТИКИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВАРООБІГУ

Авраменко О.В., к.е.н., доцент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків, Україна

Анотація — розглянуто концепції логістики в організації товарообігу, основними елементами яких є: технічні засоби та інфраструктура транспорту, матеріально-технічна база агентських, брокерських, лізингових, аутсорсингових та інших компаній, пов'язаних з процесом руху товарів, складське господарство та обладнання, засоби інформаційного забезпечення і управління.

Ключові слова — товарообіг, концепції, логістика, системи, підприємства.

Товарообіг – це планування, здійснення і контроль фізичного переміщення товарів від місць їх походження до місць використання. Мета товарообігу – задоволення потреб споживачів та отримання прибутку.

Основні витрати товарообігу складаються з витрат на транспортування, складування товарів, підтримку товарно-матеріальних запасів, відвантаження, упакування товарів, адміністративних витрат і витрат по обробці замовлень. Нормальний рівень витрат на організацію товарообігу складає до 15% суми продажів для фірм-виробників і до 25% для проміжних продавців.

Товарообіг – це не тільки джерело витрат, а й потенційне знаряддя створення попиту. За рахунок вдосконалення системи товарообігу можна поліпшити обслуговування або знизити ціни, привертаючи тим самим додаткових клієнтів. Фірма втрачає клієнтів, коли не забезпечує поставку товару у строк. Наприклад, влітку 1976 року фірма «Кодак» розгорнула рекламну кампанію свого нового фотоапарата для отримання миттєвих знімків, не забезпечивши попередньо магазини достатньою кількістю товару.

Рекламованих камер в магазинах не було, і споживачі стали розкуповувати камери «Поляріод».

Концепції логістики реалізуються через систему товарообігу, основними елементами яких є:

технічні засоби та інфраструктура транспорту;

матеріально-технічна база агентських, брокерських, лізингових та інших компаній, пов'язаних з процесом руху товарів;

складське господарство та обладнання;

засоби інформаційного забезпечення і управління.

Основною сполучною ланкою між виробництвом і споживанням є транспорт, і тому нові технології, пов'язані зі зміною ролі транспорту в умовах функціонування логістичних систем [1].

Транспортно-експедиційні фірми беруть на себе додаткові функції, які передують безпосередньо транспортуванню або слідує за ним. До них відносять такі, як: пакування, маркування, зберігання, сортування вантажів, оформлення і ведення рахунків, визначення оптимального варіанту маршрутів і видів транспортування, контроль за процесом руху вантажів в дорозі.

Нові завдання, що пов'язані з реалізацією логістичних принципів, вимагають створення відповідної комунікаційної інфраструктури, що дозволяє збирати і передавати інформацію учасникам системи.

Логістичні системи неможливі, насамперед, без впровадження сучасних технологій обліку логістичних операцій при обробці вантажопотоків. Впровадження подібних систем дозволяє автоматизувати процес введення інформації про рух конкретної фізичної одиниці товару і значно прискорити час обробки вантажів.

Одна з основних задач логістики полягає також у створенні інтегрованої ефективної системи регулювання і контролю матеріальних і інформаційних потоків, що забезпечує високу якість постачання продукції [2].

У відповідності з сучасними завданнями логістики розрізняють два види функцій, які мають оперативний характер, пов'язаний з безпосереднім управлінням рухом матеріальних цінностей у сфері постачання, виробництва і розподілу і, по суті, мало чим відрізняється від функцій традиційного матеріально-технічного забезпечення та координаційний.

До функцій у сфері постачання відноситься управління рухом сировини та матеріалів, окремих частин або запасів готової продукції від постачальника або пункту їх придбання до виробничих підприємств, складів чи торгових сховищ [3].

У фазі виробництва функцією логістики стає управління запасами, що включає контроль руху напівфабрикатів і компонентів через всі стадії виробничого процесу, а також переміщення готової продукції на оптові склади і роздрібні ринки збуту.

Функції управління розподілом продукції охоплюють оперативну організацію потоків кінцевої продукції від підприємства-виробника до споживачів.

До числа функцій, які мають координаційний характер відносять: виявлення та аналіз потреб у матеріальних ресурсах різних фаз і частин виробництва; аналіз ринків, на яких діє підприємство, і прогнозування поведінки інших джерел цих ринків; обробка даних, що стосуються замовлень і потреб клієнтури, планування, що дозволить скоротити запаси, не

знижуючи ефективності виробничої і збутової діяльності фірм. Суть планування полягає в тому, що на підставі прогнозу попиту, коригованого пізніше при надходженні реальних замовлень, розробляються графіки перевезень і, в цілому, порядок управління запасами готової продукції, який у результаті і визначає планування виробництва, розробку програм постачання його сировиною і комплектуючими виробами [4]. Всі ці функції полягають у координації попиту і пропозиції на товар.

Отже, важливою проблемою підприємств торгівлі є вибір оптимальної структури товарообігу. Тому при виборі та укладанні договорів з постачальниками необхідно враховувати територіальне розміщення підприємства, можливість ритмічної доставки товару зі складу постачальника за встановленим графіком і в узгодженому асортименті.

Список використаної літератури

1. Арустамов Э. Оборудование предприятий торговли. – Х., 2003. – 356 с.
2. Дашков Л.П., Памбухчянц В.К. Организация, технология и планирование предприятий. – М. : Дашков и К, 2004. – 566 с.
3. Панкратов Ф.Г. Организация, технология проектирования предприятий. – М. : Кнорус, 2005. – 234 с.
4. Синецкий И.И. Основы коммерческой деятельности. – Х, 2005. – 768 с.

Автори

Авраменко Олена Володимирівна, доцент,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
(avramenkoEV@mail.ru).

Тези доповіді надійшли 04 січня 2016 року.

Опубліковано в авторській редакції.