

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБЛИВОСТЕЙ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ФІНАНСАМИ

Малюкіна Анастасія Олександрівна,
доцент кафедри фінансів
Харківського національного економічного університету
ім. Семена Кузнеця, м. Харків,
к.е.н., доцент

Корпоративні фінанси – це грошові відносини, що пов’язані з формуванням, розподілом, накопиченням і використанням грошових доходів [1]. Головним завданням корпоративних фінансів, на нашу думку, є фінансове забезпечення діяльності організації.

До основних завдань корпоративного управління можна віднести: створення та забезпечення діяльності ефективного механізму аналізу, поточного та стратегічного управління, прийняття управлінських рішень та контроль за діяльністю товариства; забезпечення справедливого ставлення до всіх акціонерів і можливості всіх акціонерів використовувати ефективні способи захисту у разі порушення їх прав; балансування інтересів зацікавлених осіб (акціонерів, менеджерів, працівників, клієнтів, партнерів і постачальників акціонерного товариства), держави і суспільства [2].

Корпоративне управління вирішує правові, фінансові, маркетингові, кадрові та організаційно-технічні питання акціонерного товариства.

Важливим елементом становлення корпоративних відносин та забезпечення ефективного корпоративного управління має стати ухвалення та удосконалення корпоративного законодавства, яке здатне створити правові передумови для максимально можливої гармонізації інтересів держави, великих і дрібних акціонерів, членів трудового колективу і менеджерів, і сприяти захисту їх основних прав.

Традиційно механізми корпоративного управління розподіляються на зовнішні і внутрішні: вплив зовнішнього середовища і внутрішні процедури механізму управління в корпорації [2].

Розподіл механізму контролю корпоративного управління

Зовнішній механізм	Внутрішній механізм
<p>корпоративне законодавство (загальні кодекси, спеціальні закони, відомчі нормативні акти, правила та інструкції), і його виконавча інфраструктура;</p> <p>банківський контроль;</p> <p>контроль фінансового ринку, тобто масове «скидання» цінних паперів неефективною корпорації на ліквідному фінансовому ринку;</p> <p>загроза банкрутства неефективно працюючих компаній при помилковій політиці менеджерів;</p> <p>ринок корпоративного контролю (загроза ворожих поглинань і зміна менеджерів).</p>	<p>наглядова рада як виборчий орган, наділений повноваженнями спостереження і контролю за діяльністю менеджменту корпорації в особі її власників;</p> <p>діяльність загальних зборів акціонерів;</p> <p>аудиторський контроль;</p> <p>володіння акціями;</p> <p>система оплати праці менеджерів;</p> <p>трудова колективи.</p>

Корпоративне управління в інших країнах не має тривалої практики і в цьому зв'язку існують деякі проблеми пов'язані з відсутністю необхідного досвіду. Але, знання про основні тенденції розвитку та новітніх стандартах корпоративного управління в світі, про сучасні методи і методиках фінансового менеджменту та їх застосуванні в практиці управління акціонерними товариствами відповідно до чинного українського законодавства значною мірою дозволить підвищити ефективність діяльності акціонерного товариства в цілому. Безумовно, зусилля самих товариств та їх власників – спрямовані на розвиток корпоративного управління та його поступове приведення у відповідність із найкращої міжнародної практикою, є найважливішими умовами розвитку.

Таким чином, можна зазначити, що до сьогодні проблема задоволення споживача вирішується старими методами. На сьогодні, на нашу думку, існують два напрямки розвитку корпоративного управління: удосконалення законодавства та впровадження добровільних заходів.

Література

1. Корпоративні фінанси: Учеб. посібник / За ред. Н. В. Нікітіної, В. В. Яновий. – М.: КноРус, – 2012. – С. 15. 2. Храброва І. Ю. Корпоративне управління: Питання інтеграції. – М.: АЛЬПИНА. – 2000. – 237 с.