

Орлов П.А.

*заведующий кафедрой экономики и маркетинга д.э.н., профессор
Харьковский национальный экономический университет им. С.
Кузнеця*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ИХ МАРКЕТИНГА В СВЕТЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В настоящее время в процессе маркетинговой деятельности субъекты хозяйствования широко используют достижения информационных технологий, глобальной сети Интернет, мобильной телефонии. Практически во всех сферах народного хозяйства интенсивно прогрессирует использование инструментов цифрового маркетинга. Всё это, с одной стороны, обеспечивает определённые преимущества участникам рынка: удешевляется реклама, снижаются затраты на сбыт, а также цены товаров. С другой стороны, в ряде случаев развитие маркетинга увеличивает проблемы его социальной ответственности и субъектов хозяйствования. Так в качестве новшеств были созданы, по мнению автора, такие социально безответственные направления маркетинга как нейромаркетинг и аромомаркетинг

Актуальной проблеме социальной ответственности субъектов хозяйствования и маркетинга посвящены работы Р. Рейденбаха, П. Робина, Ф. Котлера, К. Л. Келлера, Ж.-Ж. Ламбена, Р.А. Фатхутдинова, И.П. Булеева, В.Руделиуса, А. Ф. Павленко, Е.М. Азарян, В.П. Пилипчука, М.А. Окландера, П.Г. Перервы, М.И. Белявцева и многих других известных отечественных и зарубежных учёных. Однако некоторые аспекты этой многогранной проблемы требуют дальнейшей разработки.

С первых дней кризиса в промышленно развитых странах резко усилилось государственное регулирование экономики. Их правительства отказались от концепции неолиберализма. Это позволяет постоянно выявлять предприятия, практикующие социальную безответственность,. Особенно отличилась банки. Банковские системы США, Англии и других стран ЕС в течение многих докризисных лет развивались на основе концепции неолиберализма. Они наживались за счет социальной безответственности и выплачивали огромные бонусы (премии) своим руководителям, а спасение их от банкротства во время кризиса осуществлялось за счет государственных бюджетов, т.е. налогоплательщиков. Это обернулось огромным ущербом для мировой экономики.

По мнению автора, социальная ответственность субъектов хозяйствования, включая банки, состоит в обеспечении комфортных, безопасных условий труда и достойной его оплаты для своего персонала, в развитии социальной инфраструктуры, в недопущении уклонения от уплаты налогов, в обеспечении надлежащей охраны окружающей среды, а также в использовании социально ответственного маркетинга (СОМ). В нашей стране удельный вес «теневой» экономики, субъекты хозяйствования которой не платят налоги и сборы, по разным оценкам составляет 30-50% и более. Ликвидация её или сокращение хотя бы до 8-10% позволило бы существенно увеличить пополнение госбюджета и снизить налоги на все субъекты хозяйствования. А также ускорить социально-экономическое развитие страны, повысить качество жизни населения. Активная борьба с уклонением от уплаты налогов ведется в рамках ЕС. Кризис заставил страны ЕС бороться со злом, которое было раньше создано некоторыми из них. Европейским чемпионом по уклонению от уплаты налогов с помощью оффшоров считается банковская система Швейцарии. С 1932 по 2014 год она пользовалась введенным банковским секретом. Он был отменен в 2014 г. ,, когда в Берлине был проведен очередной мировой форум по обеспечению налоговой прозрачности. Более 90 стран обязались участвовать в автоматическом обмене информацией. Отмечается, что остались ещё страны, в том числе Панама, которые не подписали этот договор. [1]. Во Франции, например, за уклонение от уплаты налогов, в том числе с использованием оффшорных зон, предусмотрены не только большие штрафы, но и тюремное заключение. 3 кризисные годы штрафы увеличили в 10 раз, а максимальный срок тюремного заключения - с 5 до 7 лет (подробнее в [3]). В Украине подобная строгая материальная и уголовная ответственность в законодательстве до сих пор не появилась. Это является прежде всего следствием низкого качества экономической системы страны, отсутствием разделения власти и бизнеса, недостаточным развитием демократии, высоким уровнем коррупции и может квалифицироваться как социальная безответственность власти. В панамском оффшорном скандале 2016г. оказались замешанными премьер- министры Исландии, Англии, бизнесмены многих других стран, 20 высокопоставленных граждан и бизнесменов Украины. Но нет или очень мало высокопоставленных граждан Франции и других стран, в которых предусмотрена строгая ответственность за такие преступления. Информация появилась на основании расследования, проведенного журналистами из 76 стран мира. Аналогичные проблемы с другими бизнесменами Украины и в разных "налоговых раях" возникали в 2013г. и ранее.

Важная роль в системе социальной ответственности субъектов хозяйствования принадлежит использованию СОМ. Достаточно обосновано цели СОМ определены в работах Ф. Котлера и К. Л. Келлера, а также Ж.-Ж. Ламбена [4,5]. Эти авторы были в числе первых, кто занялся исследованием этой очень актуальной проблемы, но замалчиваемой в угоду бизнесу до 1970г. Ф. Котлер и К. Л. Келлер обосновали цели СОМ, направленные на повышение благосостояние, как потребителей, так и общества в целом. Но в приведенных ими определениях отсутствуют основные критерии СОМ, а в приведенных примерах из практики СОМ сводится только к добровольным социальным инициативам бизнес-структур. Более обоснованный подход к концепции СОМ содержится в работах В. Руделиуса и учебнике «Маркетинг», подготовленном совместно с ним в КНЭУ им. Вадима Гетьмана. [6, 7]. Затем появилось большое количество научных работ. По мнению автора, СОМ субъектов хозяйствования, - это неукоснительное выполнение требований государственных нормативных актов в сфере обеспечения социальной ответственности на территории страны базирования и стран, в которые экспортируется их товары и услуги; недопустимость участия в коррупционных схемах, недопустимость совершать мошенничество в корыстных целях; недопустимость производства и/или реализации продукции опасной для имущества, морали, здоровья, жизни людей, окружающей природной среды и общества в целом, а также недобросовестной рекламы и методов психологического воздействия на потребителей с целью навязать выгоднее для себя решение или любую покупку; проявление социально направленных инициатив. При этом среди критериев СОМ наиболее весомым является не проявление социально направленных инициатив, а все остальные. Социально направленные инициативы, к сожалению, некоторыми компаниями используются в качестве прикрытия своей социальной безответственности. Субъекты хозяйствования, которые не отвечают хотя бы одному из перечисленных выше критериев СОМ, являются социально безответственными. В любой стране широкое становление социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинговой деятельности, по мнению автора, могут обеспечить только высокое качество экономической системы страны, надлежащее государственное регулирование. Оно предполагает: разделение власти и бизнеса; наличие качественно разработанных законов и нормативных актов, обеспечивающих приоритетную ориентацию предпринимательства на социальную ответственность и СОМ; разработку эффективных механизмов их реализации на основе строгой ответственности, включая уголовную;

искоренение коррупции; регулярное финансирование из госбюджета лабораторных исследований качества продукции; развитие общественных организаций по защите прав потребителей при поддержке государства. При этом не отрицается и положительное влияние социальных инициатив субъектов хозяйствования. Эффективное государственное регулирование предполагает отнюдь не максимальное расширение вмешательства органов государственного управления в деятельность субъектов хозяйствования, а выбор для регулирования только наиболее значимых сфер и разработку качественной системы контроля над ними, а также строгой ответственности виновных за допускаемые нарушения. Автор несколько изменил определение экономической системы страны. Экономическая система страны - это совокупность трех основных подсистем: производительных сил, экономических отношений и способа участия государственных органов в координации и управлении экономической деятельностью, распределением и перераспределением общественного продукта и социальной ответственностью субъектов хозяйствования в стране. Качество третьей подсистемы определяет эффективность социально-экономического развития страны, уровень социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинга, а следовательно, качество потребляемых продукции и услуг (далее - продукции), а также жизни в стране.

Среди развитых капиталистических стран лучше других преодолевают кризис страны с моделями смешанных экономических систем, которые имеют достаточно высокий уровень государственного регулирования и социальной направленности экономики, например: Швеция, Норвегия, Япония, Южная Корея, Германия, Англия, Франция, Китай, Австралия Финляндия. В современных условиях можно отметить, с одной стороны, рост числа социально ответственных предприятий в Украине и за рубежом. С другой стороны, очень быстро растет и количество предприятий, владельцы которых эксплуатируют потребителей своих товаров и услуг ненадлежащего качества, свой персонал, уклоняются от уплаты налогов.

Мировой финансовый кризис был создан банковской системой и некоторыми другими субъектами финансового рынка США. Он с 2008 г. перерос в глобальный экономический кризис и причинил огромный ущерб большинству стран мира. Крупные банки США и стран ЕС безответственно наживались на манипулирование ставкой межбанковского кредита LIBOR и общеевропейскими ставками — Euribor. Британский банк Barclays за это был

оштрафован британским и американским органами финансового регулирования на 452 млн. долл. В числе его сообщников оказались такие банки, как Citigroup, Royal Bank of Scotland, UBS, JP Morgan, HSBC и Deutsche Bank. Общий ущерб от манипулирования ставками оценивался в 1 трлн. долл. Во время кризиса были разоблачены финансовые пирамиды в США, Франции, Японии, России, Украине. Причем самыми крупными оказались созданные в США финансовые пирамиды Бернарда Мэдоффа и Аллена Стэнфорда, которые причинили убытки своим клиентам соответственно на 65 и 7 млрд долл. В 2011 году разразился диоксиновый скандал в ФРГ. Фирма Harles & Jentsch - производитель кормового жира — в погоне за прибылью причинила большой ущерб многим производителям и потребителям продукции животноводческого происхождения, а мог причинить непоправимый ущерб здоровью миллионов жителей ФРГ и ее странах-импортёрах. Мировую известность получил скандал вокруг некачественных женских протезов для увеличения груди, производимых французской компанией Poly Implant Prothese и экспортировавшихся во многие страны мира. Крупная Британская фармацевтическая компания Glaxo Smith Kline признала себя виновной в мошенничестве и сокрытии данных о безопасности медикамента и выплатила рекордный в истории США штраф в 3 млрд дол. В 2013 г. широкие масштабы в ЕС приобрел скандал с говяжьим мясом, в которое подмешивалась конина, содержащая вредное для людей лекарство (подробнее в [9]).

В Украине низкая социальная ответственность субъектов хозяйствования и их маркетинга является следствием низкого качества экономической системы страны, неэффективного государственного регулирования, приоритета политики над экономикой, недостаточной социальной направленности экономики. Она в особо опасной для общества форме проявляется: коммерческими банками; аптеками, реализующие наркотические препараты без рецептов и фальсифицированные медикаменты; в большом количестве реализуемой фальсифицированной продукции - мясной, молочной, алкогольных напитков, медикаментов, горючего, а также в недобросовестной рекламе. В ноябре 2012 года в аптеках Львовской области изъяли ~~112~~ из оборота около трех тонн фальсифицированных лекарств, среди них было 30 % детских препаратов. При этом неоднократно сокращали финансирование из Госбюджета лабораторных исследований качества таких товаров, что равноценно временному прекращению контроля (подробнее в [9]). Например, 3. 08. 2014 года, Верховная Рада внесла изменения в Закон Украины «О

Государственном бюджете Украины на 2014 год». В результате с августа до конца 2014 года было существенно сокращено финансирование органов госконтроля. Кроме того, в законе появилась статья 31: "Установить, что проверки предприятий, учреждений и организаций, физических лиц - предпринимателей контролирующими органами (кроме Государственной фискальной службы Украины) осуществляются в течение августа - декабря 2014 г. только с разрешения Кабинета Министров Украины или по заявке субъекта хозяйствования о его проверке" [10]. По данным СМИ, после появления этой статьи контроль государственными органами качества товаров и услуг практически прекратился. К сожалению, дерегуляция продолжается и в 2016 г. В СМИ появилась информация о том, что многие аптеки безответственно отпускают без рецептов препараты содержащие наркотические вещества детям. Их ответственность за эти преступления ограничена небольшим штрафом. Интернет-рынок же у нас практически не контролируется. Много наркотических веществ реализуется через Интернет.

По приблизительным оценкам количество наркоманов в Украине увеличивается ежегодно на 8% - тенденция одна из самых высоких в мире. Около 70% наркоманов - молодые люди до 25 лет. Наркомания среди женщин в процентах - самая высокая в Европе. Общее количество наркоманов в стране достигает 1,5 - 2 млн. чел. [11]. В 2016 г. на телеканале 112 социальную рекламу борьбы с наркоманией стал вести сотрудник МВД Украины Илья Кива. Им обоснованно подчёркивается, что аптеки и наркомафия начинают с самых незащищённых – с наших детей. Но возникает вопрос почему эта, безусловно полезная работа, начата так поздно. МВД в нынешнем составе существует третий год. Подобную социальную рекламу следует вести постоянно и финансировать её за счёт провинившихся аптек, а не за счёт госбюджета.

В работе [12], опубликованной в 2009 г., автор среди приоритетных направлений выхода из кризиса предложил: усиление социальной защиты малообеспеченных слоев населения; организацию действенной борьбы с коррупцией вместо практиковавшейся ранее видимости борьбы, так как масштабы коррупции в стране постоянно увеличивались, а рекордные размеры выявленных единичных взяток зафиксированы в 2008 - 2009 гг.. реализацию комплекса правовых и экономических мер, направленных на ликвидацию прогрессирующей теневой экономики, что позволит существенно снизить налоговую нагрузку на предприятия до 40% при увеличении поступлений в бюджеты всех уровней; введение запрета и строгой ответственности за вывод

капитала в оффшорные зоны с целью уклонения от налогов; повысить эффективность государственного регулирования экономики, особенно в банковской сфере, не выходя за пределы правового поля, как в 2008 г., когда НБУ вопреки законодательству ввел мораторий на досрочную выдачу вкладов. Было подчеркнуто, что эти проблемы тесно связаны между собой. Для их решения недостаточно принятие только экономических мер. Не преодолев коррупцию, невозможно ликвидировать теневую экономику и вывоз капитала в оффшорные зоны.

Приходится констатировать, что за 7 лет существенных улучшений не произошло, а по многим направлениям ситуации ухудшились. Не пересматриваются устаревшие социальные стандарты, и происходит обнищание малообеспеченных слоев населения. Правительства Германии, Франции, США и других стран в условиях кризиса проводят политику повышения налогов на доходы богатых граждан с целью оказания помощи малообеспеченным. В Украине с высоким разрывом в доходах богатых и бедных до 2011г. применялись ставки налога на доходы граждан 0 и 15%. Такой подход соответствовал рекомендациям Милтона Фридмана по переходу от прогрессивного налога на доходы к «плоскому». С введением в 2011 г. Налогового кодекса Украины произошла незначительная дифференциация ставок 0; 15 и 17%. В 2015 г. действовали ставки 0; 15 и 20%, а с 1.04.2016 г. они даже снижены 0; 15 и 18%. Для сравнения, во Франции в 2008 г. действовали ставки налога на доходы граждан 0; 5,5; 14; 30 и 40%. Кроме того, было предусмотрено в 2011 г. повысить налог на дивиденды свыше 100 тыс. евро в год с 19 до 41% [26]. Доходы в виде дивидендов в Украине постоянно облагаются по ставке 5%.

Появились симптомы, что в странах ЕС лобби коммерческих банков уже добилось существенного смягчения их государственного регулирования. Так газета "Les Echos" на основе опубликованных данных банками BNP Paribas, Société Generale и Natixis установила, что у них в 2014 г. оказалось на 71% больше сотрудников-миллионеров, чем было во всех французских банках в 2011 г. В Германии и Англии ситуация была хуже. В 2014 г. наибольшее количество - 816 сотрудников - миллионеров имел Deutsche Bank. Причем 14 получали от 6 до 9 млн. евро в месяц [13]. По мнению автора, в период, когда из второй Великой депрессии вышли только США и несколько других стран, в странах ЕС в отношении банков началось дерегулирование. Оно означает начало подготовки третьей Великой депрессии.

С 2009 г. автор повторяет вывод, что в странах, экономические системы которых не в состоянии обеспечивать надлежащий уровень государственного регулирования экономики и ее социальной направленности, население обречено на эксплуатацию социально безответственными субъектами бизнеса, моральную и физическую деградацию и даже вымирание. Появились симптомы, что ослепленные погоней за личным обогащением миллиардеры и миллионеры банковских систем ЕС начали подготовку третьей глобальной Великой депрессии. Хотя еще неизвестно, когда и чем закончится вторая.

Литература.

1. Anne Cheyvialle. Procès Cahuzac : la longue croisade contre le secret bancaire. Mis à jour le 08/02/2016 à 12:11 Publié le 08/02/2016 à 06:00. [Electronic resourcell. — // Le Figaro. - 2015. - Access mode: <http://vwww.lefigaro.fr/conjoncture/2016/02/08/20002-20160208ARTFIG00012-proces-cahuzac-la-loneue-croisade-contre-le-secret-bancaire.php>

2. Crouzel Cecile. Plus de 75.000 comptes a l'etranger declares au fies // Le Figaro. - 2011. -08.07.

3. Орлов П. А. _Проблемы социальной ответственности субъектов хозяйствования и маркетинга в условиях его инновационного развития/ Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян. / Монографія: у 2-х т./ за ред. Г.Г.Лівіяка; м-во освіти і науки України; Нац.гірн.ун-т.-Д. : НГУ, 2014.-Т.І.-629с. С. 545-554.

4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. - С116: Нигер, 2008. - 816

5. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2004. - 800 с.

6. Руделиус и др. Маркетинг. -М: ДеНово, 2001. -706с.

7. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян. Н О. Бабенко та ін.; Ред.-упор. 0.1. Сидоренко, Л.С. Макарова. - 2-ге вид. - К.: Навчально-методичний центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2008. -648 с.

8. Окландер М.А.. Ботушан М. В. Маркетингові комунікації підприємств в умовах інформаційної економіки:/ Монографія. Астропринт. 2011. - 232 с.

9. Орлов Н.А. Проблемы социальной ответственности субъектов хозяйствования и их рекламной деятельности // Економіка розвитку. - 2014. —

№1 (69). - С. 109— 115 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu14169/e141orl.pdf>.

10. Закон України "Про Державний бюджет України на 2014 рік" (Із змінами і доповненнями, внесеними Законами України) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://seardi.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/T140719.html.

11. Наркомания в Украине [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://narconon.kiev.ua/narcukr>. 12.

12. Орлов П.Л. Последствия финансово-экономического кризиса и некоторые направления выхода из него / Орлов П. А. // Социально-экономическое развитие Украины и ее регионов: проблемы науки и практики : Монография / Под ред. д.э.н., проф. Гономаренко В. С., д.э.н., проф. Кизима Н.А., д.э.н., доц. Раевневой Е. В. — Х. : ФЛП Либуркина Л. М.; ИД «ИНЖЭК», 2009. - 464 с.

13. De nombreux millionnaires salariés dans les banques françaises. Par lefigaro.fr Mis à jour le 11/05/2015 à 11:45 Publié le 11/05/2015 à 08:51. [Electronic resource] /par lefigaro.fr // Le Figaro. - 2015. - Access mode :[http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2015/05/11/2000220150511ARTH1\(100053-les-banques-francaises-emploient-des-centaines-de-millionnaires.ph](http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2015/05/11/2000220150511ARTH1(100053-les-banques-francaises-emploient-des-centaines-de-millionnaires.ph).