

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Анотація. Розглянуто проблеми управління фінансово-господарською діяльністю підприємств в умовах перехідної економіки. Виділено основні чинники внутрішнього і зовнішнього середовища, що впливають на формування бюджету підприємства. Проаналізовані основні переваги та недоліки бюджетування.

Annotation. The problems of management financially-economic activity of enterprises are considered in conditions of transitional economy. The basic factors of internal and external environment, which influence forming enterprise budget, are selected. Basic advantages and lacks of budgeting are selected.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, механизм бюджетирования, внешняя и внутренняя среда.

В условиях трансформации отечественной экономики, которая сопровождается высокими темпами инфляции, нестабильностью действующего законодательства, сложностью процесса бюджетирования, многие предприятия вынуждены искать более выгодные методы управления финансово-хозяйственной деятельностью. Для улучшения процесса управления на предприятиях многие авторы предлагают использовать бюджетирование, которое позволит согласовать деятельность подразделений внутри предприятия и подчинить ее общей стратегической цели.

Большой вклад в разработку теоретических и методологических основ бюджетирования внесли Т. Бень, М. Билык, В. Бочаров [1], Дж. Фостер, Хорнгрен Ч. Т. [2], Хруцкий В. Е. [3] и др.

Целью данной работы является исследование теоретических аспектов системы бюджетирования для дальнейшего ее использования, а также выделение основных преимуществ и недостатков.

Задачи исследования – рассмотреть использование бюджетирования как одного из инструментов управления, выявить основные недостатки, которые мешают построению целостного механизма.

Объект исследования составляет внедрение бюджетирования и его влияние на управление предприятием.

Предметом исследования являются бюджетные показатели, его элементы и факторы влияния.

Бюджет – это правильное распределение денежных средств, которыми располагает любой хозяйствующий субъект. Бюджет, в первую очередь, организует и контролирует все движение денег. Это самый действенный способ, при помощи которого можно организовывать планирование дальнейшей деятельности. В мировой практике бюджетирование – это элемент менеджмента, ориентированный на управление предприятием, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов [3; 4].

Бюджетирование (англ. *budgeting*) – это инструмент, а также методика или подход организации к эффективному достижению целей, планированию и контролю своей деятельности, анализу персональной ответственности и распределению полномочий [5]. Внедрение бюджетирования помогает создать целостную и достаточно эффективную систему управления. Причем правильно поставленная система должна помогать не только решать задачи оперативного управления, но и достигать стратегических целей, которые ставит руководство компании. На основании этого бюджетирование на предприятии можно рассмотреть с двух сторон: с одной стороны, это процесс составления финансовых планов и смет, а с другой – управленческая технология, предназначенная для повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений.

Внедрение бюджетирования позволяет руководству планировать финансово-хозяйственную деятельность с расчетом на достижение определенного результата, то есть четко определить цели и установить подпадающие измерению контрольные показатели деятельности. Кроме того, появится возможность направить деятельность всех подразделений на достижение целевого финансового результата, распределив функции управления между руководителями подразделений, вследствие чего улучшится информационный обмен и взаимодействие структурных подразделений между собой. Бюджет, как и любой план, должен быть основан на целях, которые необходимо достичь в будущем, другими словами, тактика предприятия, конкретизированная по направлениям. Любой процесс имеет положительные и отрицательные стороны, и бюджетирование не является исключением.

Среди преимуществ можно выделить: осуществление мотивации коллектива предприятия для достижения высокого уровня эффективности и максимального финансового результата; возможность координирования работы предприятия в целом, что позволяет направить работу компании на один результат и облегчает управление; возможность внесения корректировок с помощью; выполнение организующей роли, способствует развитию процессов взаимосвязей; оперативное прогнозирование обеспеченности предприятия денежными средствами,

улучшение ликвидности; оперативное управление ресурсами предприятия, оборотными средствами, повышение эффективности их использования.

Основными недостатками внедрения бюджетирования являются: увеличение объема бумажной работы с учетом постоянных корректировок; затраты времени; сложность, которая заключается в необходимости найма высококвалифицированного сотрудника или же обучения старого, приобретение дорогостоящего программного обеспечения; малая вовлеченность исполнителей в процесс принятия решений; отсутствие четкого распределения прав и обязанностей между работниками предприятия.

По мнению автора, недостатком внедрения системы бюджетирования на предприятии можно считать то, что система бюджетирования имеет свои сложности, а именно: это цели, которые преследует собственник предприятия, и под руководством другого человека данная система не будет столь эффективной даже с учетом опыта других наиболее успешных компаний; не стоит следовать их системе управления, необходимо разрабатывать собственную, только тогда деятельность компании будет эффективной, что принесет максимальный желаемый результат. Однако процесс (механизм) бюджетирования непосредственно находится под влиянием внешних и внутренних факторов. Изучение основных факторов позволит сформировать оптимальные условия для функционирования механизма бюджетирования.

Так, под механизмом бюджетирования понимают совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов: бюджетной структуры, системы, модели и процедуры, в результате взаимодействия которых обеспечивается последовательная реализация бюджетирования как технологии управления [6].

Внутренние факторы – это ситуационные движущие силы внутри предприятия. К основным внутренним факторам можно отнести [7]: цели организации – формируются с учетом рыночной конъюнктуры на основе имеющихся и потенциальных возможностей; структура организации – формируется под выбранные цели таким образом, чтоб обеспечить необходимый уровень гибкости и мобильности организационных действий; система технологий – направлена на обеспечение конкурентоспособности продукции по техническим и экономическим параметрам; персонал (человеческие ресурсы) – нанимают с учетом квалификации и согласованности их мотиваций с целями организации, их способности к саморазвитию; организационная культура – идентификация индивидуальных и организационных целей и их согласованность.

Во внешней среде предприятия выделяют такие факторы: поставщики, посредники, потребители, конкуренты, государственные органы управления, средства массовой информации, местное население, законодательство.

Таким образом, внутренние и внешние факторы обуславливают выбор целевых показателей предприятия и имеют определенные ограничения, которые необходимо учитывать при построении механизма бюджетирования, а также при новом бюджетном цикле.

Таким образом, рассматривая бюджетирование как систему управления предприятием, следует обратить внимание не только на методологические основы, но и практический опыт внедрения этой системы, выявления проблем, с которыми может столкнуться предприятие. Что касается механизма бюджетирования, то он должен быть четко структурирован, чтобы обеспечить системность решения задач в процессе деятельности предприятия.

Внедрение бюджетирования на предприятии позволит повысить финансово-экономическую эффективность при решении следующих проблем: осуществление взаимосвязи системы бюджетирования и системы управления на предприятии; система бюджетов наиболее часто ограничивается уровнем предприятия и обобщенными бюджетными показателями; существующая модель бюджетирования в основном направлена на финансовую деятельность, в то время как операционная деятельность является основной для формирования финансовых результатов.

Научн. рук. Писарчук О. В.

Литература: 1. Бочаров В. В. Коммерческое бюджетирование. Финансовые ресурсы. Системы управления финансами. Виды бюджетов / Бочаров В. В. – СПб. : Питер, 2003. – 378 с. 2. Хорнгрен Ч. Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч. Т. Хорнгрен, Дж. Фостер ; пер. с англ; под ред. Я. В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 416 с. 3. Хруцкий В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 464 с. 4. Савчук В. П. Финансовый менеджмент предприятий / В. П. Савчук. – К. : Максимум, 2001. – 505 с. 5. Афанасьев М. П. Модернизация государственных финансов : учебн. пособ. / М. Афанасьев, И. Кривоногов. – 2-е изд. – М. : ГУ ВШЭ, 2007. – 439 с. 6. Шеремета О. В. Механізм бюджетування на підприємстві / О. В. Шеремета // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. – Одеса, 2008. – Вип. 31. – С. 442–448. 7. Стадник В. В. Менеджмент : посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2003. – 464 с.