

Совершенствование процедуры анализа при разработке управленческих мероприятий во внешнеэкономической деятельности предприятия

Гуржий Н.Г.

кандидат экономических наук,
доцент кафедры международной экономики и менеджмента ВЭД
Харьковского национального экономического университета имени Семена Кузнеця

В статье совершенствуется методика диагностики и анализа факторов влияния на эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия с помощью комплексно-системного подхода для определения функциональной области управленческого воздействия с учетом согласованности макроэкономических тенденций и вектора развития внешнеэкономической деятельности предприятия.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экономический анализ, управленческие решения, макроэкономические тенденции, экспорт.

Гуржий Н.Г. ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕДУРИ АНАЛІЗУ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗАХОДІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті вдосконалюється методика діагностики та аналізу факторів впливу на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства за допомогою комплексно-системного підходу для визначення функціональної області управлінського впливу з урахуванням узгодженості макроекономічних тенденцій і вектора розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, економічний аналіз, управлінські рішення, макроекономічні тенденції, експорт.

Hurzhiy N.G. DEVELOPMENT OF THE ANALYSIS PROCEDURE DURING INTERNATIONAL ACTIVITY MANAGEMENT OF ENTERPRISE

In this article it is improved the diagnostic and analysis technique of the influencing factors on the efficiency of international economic activity of the enterprise via an integrated systems approach for determining the functional area of managerial influence, taking into account the coherence of macroeconomic trends and the direction of the enterprise's international economic activity development.

Keywords: international economic activity, economic analysis, management decisions, macroeconomic trends, export.

Постановка проблемы в общем виде.

Финансовый кризис негативно повлиял на экономическую ситуацию во всем мире. Особенно его воздействие ощутимо в развивающихся и постсоветских странах, в том числе и в Украине. Сегодня, когда последствия мирового кризиса совпали во временных рамках с политическим и экономическим кризисом в стране, для предприятий особенно важна своевременность и эффективность управленческих решений при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность Украины как важная составляющая национальной экономики и один из рычагов посткризисного ее восстановления нуждается в пристальном внимании аналитиков. Экономический анализ дает возможность оценить закономерности развития, выявлять направления воздействия и производить контроль над результативностью пред-

лагаемых мероприятий на различных уровнях управления.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические основы экономического анализа на предприятии рассматриваются в работах Баканова М.И. [2], Басовского Л.Е. [3], Лысенко Д.В. [11], Санникова И.Г. [13]. Однако недостаточно внимания уделяется ранжированию управленческих мероприятий после проведения анализа согласно направленности, срочности и необходимости их осуществления, согласованию способов достижения целей предприятия с макроэкономической тенденцией развития государства.

Формулирование цели статьи (постановка задания). Целью статьи является обоснование направленности управленческих решений по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия с помощью экономического анализа.

Изложение основного материала исследования. Для определения направления улучшения показателей внешнеэкономической деятельности предприятия, согласно существующей тенденции развития экономики, разработана поэтапная методика проведения анализа, схема которой представлена на рис. 1.

Первые два этапа представляют собой анализ изменений экономических показателей страны, в частности, внешнеэкономической деятельности. Для анализа экспортной составляющей внешней торговли на третьем этапе предлагается оценить динамику приростов объемов поставок товаров на мировой рынок. Далее, соответственно сравнительному анализу изменения экспорта по отраслям, необходимо определить исследуемую отрасль и факторы, влияющие на развитие ее внешней деятельности. Следующим этапом является выбор подхода к проведению экономического анализа предприятия определенной отрасли. Пятый этап – определение пути улучшения показателей внешнеэкономической деятельности и, соответственно, конкурентоспособности предприятия на мировом рынке. Завершающим этапом является разработка соответствующих мероприятий и предложений в пределах определенной подсистемы управления.

Системный подход, использованный при составлении методики, подразумевает наличие обратной связи между этапами. При этом ее длина будет зависеть от масштабов проведения анализа – на микро-, мезо- или макроуровне. После осуществления шестого этапа методики на уровне предприятия его выходные показатели будут исходными при определении подхода к проведению анализа деятельности субъекта хозяйственной деятельности (четвертый этап). Если целью является оценка изменений макроэкономического состояния, соответственно, нужно начинать анализ с первого этапа. Необходимость обратной связи и осуществление цикла анализа предложенной методики будут зависеть от соответствия полученных показателей на выходе этапа с целями, заданными на его входе.

Первый этап методики – анализ макроэкономических пока-

зателей развития страны. По итогам 2015 г. украинская экономика имеет тенденцию продолжительной стагнации: индекс промышленной продукции в сравнении с 2014 г. составляет 86,6%, индекс сельскохозяйственной продукции – 95,2%; экспорт товаров – 69,1%; индекс потребительских цен – 148,7% [15]. Таким образом, в результате первого этапа анализа можно сделать вывод об отсутствии позитивных тенденций в экономическом развитии страны, ухудшении макропоказателей и углублении экономического кризиса.

Один из важнейших показателей на втором этапе анализа – полученное положительное сальдо внешнеторгового баланса Украины согласно данным за январь-ноябрь 2015 г. Оно составило 249,5298 млн. долл., что является хорошим результатом внешнеэкономической деятельности, учитывая значительное снижение экспорта и импорта (69,1% и 68,8% соответственно) [15].

Необходимо сосредоточить все усилия на прекращении экономического спада и восстановлении уровня макроэкономических показателей до предкризисного, особенно во внешнеэкономической деятельности. При этом кризисное состояние экономики и необходимость рационального использования денежных средств обуславливают потребность в точности определения управленческих мероприятий на уровне предприятия для поддержания тенденции восстановления.

На третьем этапе проводится анализ и определяется отрасль экономики, на экспорт продукции которой необходимо обратить вни-

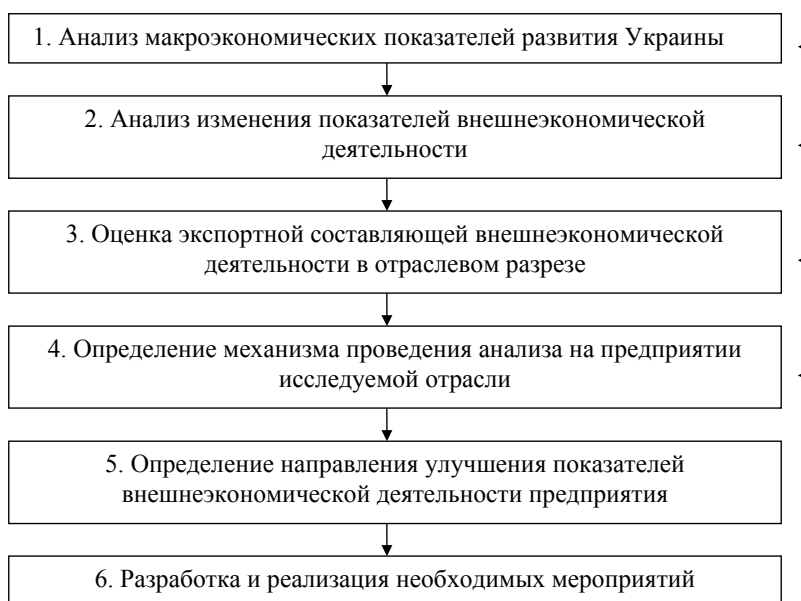


Рис. 1. Структурно-логическая схема проведения анализа и определения направленности управленческих мероприятий

мание. Для этого следует сравнить прирост (спад) объемов реализации товаров на внешнем рынке в определенный период времени с продажами аналогичного предшествующего периода. Данные по определенным отраслям отображены на рис. 2 [15].

Как видно из рис. 2, наибольший спад экспорта товаров в 2015 г. показывает машиностроение. При этом данная отрасль является второй по удельному весу в общем объеме экспорта. Химическая промышленность также имеет негативное снижение из-за нестабильной политической и финансовой ситуации на рынке, а также колебаний валютного курса и непропорционального изменения цен на топливные материалы. Данная ситуация в современных условиях вызвана также негативными с точки зрения возможностей развития экспорта тенденциями на мировом рынке. В ряде третьих стран, таких как Индия, Китай, Россия, Египет, введены экспортные квоты и пошлины на сырьевую продукцию, в Индии и Индонезии введена стандартизация и лицензирование при ввозе металлургической продукции, а в Китае и США проводится политика скрытого протекционизма путем увеличения объема госзакупок и инвестиционных ограничений в металлургии. Таким образом, существует небольшая вероятность быстрого восстановления данных отраслей в разрезе объемов экспорта продукции.

Наименьший спад экспорта товаров имеет аграрный сектор – в сравнении с 2014 г. в 2015-м он составил около 15%. Так как в Украине существуют благоприятные условия для развития сельского хозяйства и конъюнктура внешнего рынка на данный момент благоприятная для внешней деятельности аграрного сектора благодаря усилению евроинтеграции, на возможное восстановление показателей прироста экспорта данной отрасли необходимо обратить внимание в первую очередь.

Ситуация, которая сложилась сейчас на мировом рынке, где динамично растут цены на продовольственное и фуражное зерно – от 70 до 100% [17], достаточный урожай зерновых украинских аграриев еще раз подтверждает, что Украина может существенно увеличить долю поставок на мировом рынке продовольствия начиная с экспорта зерновых культур. За последний год видны такие тенденции: во-первых, повышение внешнего спроса на зерно, подсолнечник в связи с неурожаем в отдельных странах, а также ростом объемов изготовления биотоплива, сырьем для которого является зерно; во-вторых, рост динамики численности населения, которая опережает динамику производства продовольствия. Но, несмотря на сложившиеся благоприятные внешние факторы для экспорта продукции АПК, прирост его объемов является меньшим, чем в 2014 г. Одной из причин снижения экспорта аграрной продукции является недоста-

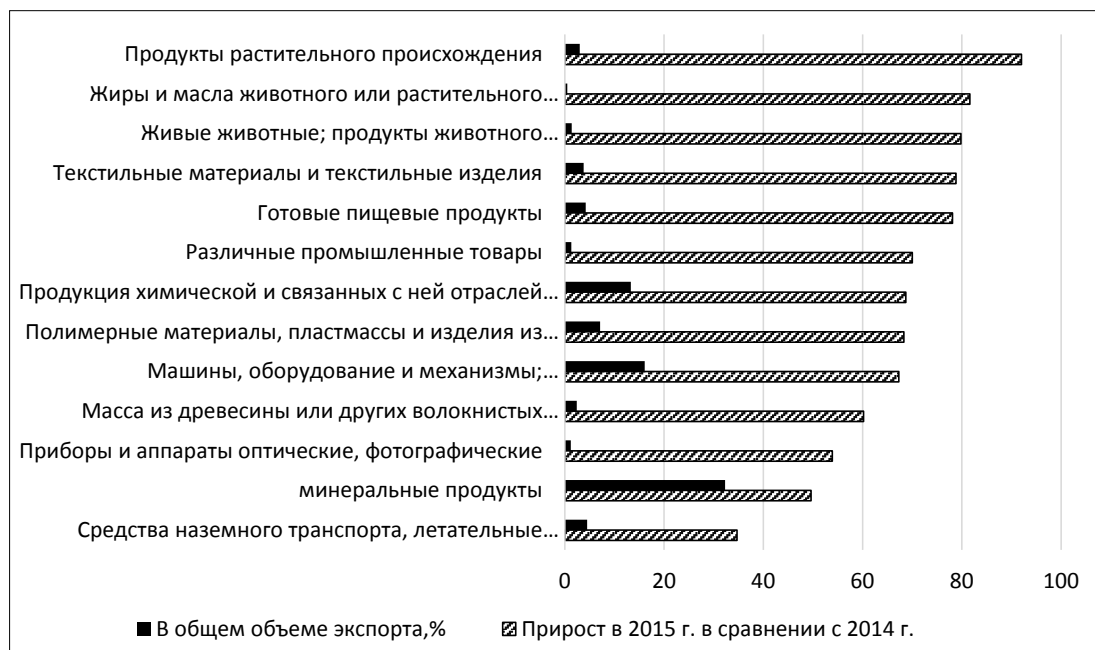


Рис. 2. Прирост экспорта товаров в январе-ноябре 2015 г. аналогичного периода в 2014 г.

точность развития механизма государственной поддержки конкурентоспособности АПК. Для ведения конкурентной борьбы на внешнем рынке агропромышленному предприятию необходимо иметь достаточный уровень показателей конкурентоспособности: экономических – цены и себестоимости, качества товара, а также полезности товара [12]. На данный момент внутренние факторы не обеспечивают это условие. В Украине отсутствует развитая инфраструктура для экспорта сельскохозяйственной продукции, существуют барьеры из-за несоответствия украинской молочной, мясной продукции международным стандартам качества, не выработана политика финансирования аграрных предприятий с учетом специфики их деятельности.

Поэтому особую актуальность приобрела проблема поиска научно обоснованных механизмов усовершенствования внешнеэкономической деятельности АПК, повышение конкурентоспособности отечественной аграрной продукции, защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции и поставок товаров АПК, которые в достаточном количестве производятся или могут производиться в Украине.

Одной из важных задач в сельском хозяйстве, учитывая рост его масштабов, осложнение экономических связей, является усовершенствование системы и методов управления с целью максимального использования возможностей развития экономики. Большое значение для решения данной задачи имеет обеспечение широкого внедрения экономического механизма хозяйствования, повышение научной обоснованности направлений производства, усиления контроля их соблюдения, разработка мероприятий по обеспечению высокой эффективности производства.

Среди средств поиска резервов производства, проведения всесторонней и объективной оценки и изучения работы предприятий важным является анализ хозяйственной деятельности. Именно комплексный экономический анализ приобретает большое значение для улучшения всей экономической работы на разных уровнях управления производством [11].

Исследование аналитической работы в сельскохозяйственных предприятиях показало, что организация проведения экономического анализа и его содержание еще не соответствуют основным научным требованиям. В большинстве хозяйств еще недостаточно уделяют внимание экономическому анализу

в процессе производства. В некоторых хозяйствах такой анализ если и проводится, то носит формальный характер.

Значимость экономического анализа в управлении организацией, сложность исследуемых явлений и процессов определяют разнообразие научного аппарата. Поэтому, следуя предложенной методике, на четвертом этапе необходимо определить механизм проведения исследования. Анализ теории и практики экономического анализа позволил исследовать множество используемых научных подходов: системного, комплексного, интеграционного, маркетингового, функционального, предметного, динамического, воспроизводственного, процессного, нормативного, количественного [7].

Применение различных подходов в экономическом анализе имеет свои особенности: для некоторых подходов условием применения являются развитие и устоявшиеся рыночные отношения, некоторые имеют достаточно узкий предмет исследования, не учитывают анализ мирового рынка, влияние научно-технического прогресса, следовательно, имеют актуальность лишь на момент осуществления.

При системном подходе любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратную связь. Системный подход способствует адекватной постановке проблем и выработке эффективной стратегии их разрешения.

Комплексный подход ориентирует на выполнение всех этапов анализа: исследование всех сторон деятельности предприятия с использованием соответствующих источников сведений; обоснование правильности планирования и оптимальности планов; изучение элементов экономической работы; изучение и измерение влияния факторов, причин и резервов; оценка работы и соизмерение ее результатов с затратами; обобщение результатов анализа с разработкой необходимых мероприятий; проверка их выполнения.

То есть системно-комплексный анализ – это такой анализ, при котором изучаются сложные управленческие проблемы путем представления изучающихся объектов в виде систем, т. е. как комплексы взаимосвязанных элементов, находящихся в соответствующем движении. В свою очередь, каждая такая система является подсистемой другой, большей системы. При этом каждая из проблем рассматривается системно с учетом многих аспектов управления и в связи с другими про-

блемами. Системный анализ базируется на теории систем, по которой система определяется как комплекс взаимосвязанных между собой объектов, образующих сложное единство, состоящее из отдельных частей (подсистем), размещенных упорядочено относительно определенной схемы или плана.

Особенностью методологии системного анализа является то, что при таком исследовании проблемы используются как традиционные методы анализа, так и методы и приемы, присущие именно этому анализу. Значительное место среди них принадлежит использованию экономико-математических методов, таких как математическое программирование (линейное и динамическое), методы корреляционно-регрессивного анализа, теория массового обслуживания, теория игр и др. Суть метода анализа заключается в том, что сначала рассматривается общая картина объекта, а затем происходит его мнимое расчленение на части, и каждая часть изучается отдельно. Завершается анализ суммированием полученных знаний и их синтезом. На последнем этапе, т. е. на этапе обобщения приобретенных в результате анализа знаний, происходит возврат к исходному пункту, но следующий цикл анализа проводится на основе новых показателей.

Учитывая специфику менеджмента в аграрной сфере, где важную роль играют прогнозирование, особенности финансирования предприятий, изменяющаяся экономическая ситуация как на внутреннем, так и на внешнем рынке, с точки зрения объективности, точности и обоснованности принятия управленческих решений, комплексно-системный подход к анализу в данной сфере наиболее рекомендован. Он обеспечивает целостность

исследования, охватывая все уровни управления предприятием, имеет стратегическую направленность и дает возможность определять наиболее эффективные рычаги повышения показателей конкурентоспособности предприятия.

На пятом этапе методики рассматривается применение комплексного анализа эффективности внешнеэкономической деятельности как составляющей уровня конкурентоспособности предприятия.

При этом осуществляется исследование экспортной и импортной составляющих подсистемы общехозяйственного функционирования. Соответственно, относительно экспортной деятельности проводят анализ рациональности использования оборотного капитала, накладных расходов, эффективности экспорта, выполнения обязательств. При анализе импорта предприятия рассматривают уровень и качество выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами, анализируют динамику импорта, накладные издержки, а также рассчитывают эффективность импортной деятельности.

В табл. 1 произведен анализ эффективности экспорта крупного овощного производителя – предприятия «Агрохолдинг» по данным объёмов экспорта, цены и себестоимости единицы продукции [16].

Согласно произведенным расчетам, эффективность экспорта в первой половине 2015 г. снизилась по сравнению с 2014 г. При этом выросла доля накладных расходов по сравнению с выручкой и себестоимостью продукции.

На эффективность экспорта влияют такие факторы, как экспортная цена, уровень накладных расходов, себестоимость единицы

Таблица 1

Расчет эффективности экспорта в 2014 г. – I полугодии 2015 г.

Показатель	2014 г.		2015 г.
	I полугодие	II полугодие	I полугодие
Количество единиц, т	425	1695	1662
Цена за единицу, грн.	1900	2110	3600
Себестоимость единицы, грн.	1230	1472	1866
Выручка, грн.	807691	3576450	5981564
Себестоимость, грн.	522750	2495040	3101292
Накладные расходы, грн.	87930	486880	1897930
В % к выручке	11	14	32
В % к себестоимости	17	20	61
Итого полная себестоимость, грн.	610680	2981920	4999222
Эффективность, %	132	119	120

товара [7]. Для изучения влияния данных факторов на эффективность экспорта «Агрохолдинга» используется метод цепных подстановок [2].

Результаты анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2
Влияние факторов на эффективность экспорта товаров

Год	Всего	Прирост			
		В том числе за счет изменения			
		Количества	Цены	Накладных расходов	Себестоимости
2014	- 38	-	15	-3	- 50
2015	10	-	94	-47	- 37

Из табл. 3 видно, что количество экспортированной продукции само по себе на уровень эффективности не влияет; рост цены увеличивает уровень показателя, но в то же время увеличение накладных расходов и себестоимости уменьшает эффективность экспорта. При этом в 2015 г. возросло влияние изменения накладных расходов, а влияние себестоимости уменьшилось. Таким образом, в первую очередь необходимо найти способы уменьшения уровня накладных расходов.

Накладные расходы при экспорте агропромышленной продукции содержат затраты по перевозке, перевалке и хранению товаров. Данные виды затрат являются объектом управления транспортной и складской логистики. Однако накладные расходы возникают в процессе распределения продукции, и определяя критерий минимума затрат, необходимо учитывать ориентированность сбытовой логистики на потребителя и удовлетворение требуемых качественных условий поставок.

Согласно зарубежным данным, применение научно обоснованных методов логистики дает возможность снизить уровень затрат на 20%, товарные запасы – на 30–70%, сократить время обращения товаров на 20–50% [14]. Таким образом, для уменьшения накладных расходов при внешней деятельности исследуемого предприятия, учитывая предмет логистического управления и мировой опыт, в первую очередь необходимо обратить внимание на качество логистического менеджмента на предприятии.

Проведенный анализ факторов [6; 10], влияющих на организацию и функционирование распределительной логистики, позволил сформировать три вектора воздействия на качество логистического менеджмента аграрного предприятия на внешнем рынке: материально-технический, организационно-экономический и социальный. Для оптимизации показателей расходов сбытовой системы и получения стабильной тенденции их снижения в долгосрочном периоде, меры воздействия необходимо осуществлять одновременно по трем направлениям. Мероприятия по совершенствованию материально-технического обеспечения системы сбыта содержат организацию необходимого складского и тарного хозяйства, транспортных и информационных коммуникаций. Улучшение организационной и экономической подсистемы комплексного управления распределительной логистикой требует координации и сообщения связанных функций планирования поставок и перевозок продукции; рационального распределения логистических функций между структурными подразделениями транспортных и складских организаций; развития методов управления, обеспечивающих экономию затрат на хранение и транспортировку. Социальный вектор влияния подразумевает внедрение системы экономического стимулирования работников логистического процесса с целью улучшения его конечных результатов.

Таким образом, анализ эффективности экспорта определенного аграрного предприятия показал, что накладные расходы особенно влияют на исследуемый показатель. Для уменьшения доли этих расходов необходимо совершенствование системы сбыта продукции согласно принципам логистики. Анализ факторов, влияющих на величину показателей эффективности распределительной логистики, позволил сгруппировать мероприятия относительно их сферы воздействия, что способствует комплексному подходу к процессу оптимизации совокупных накладных расходов при сбыте товаров и доставке их покупателю.

Необходимость усовершенствования распределительной логистики в первую очередь обоснована проведением комплексно-системного анализа на предприятии. Данный подход к экономическому анализу был выбран как наиболее соответствующий поставленной цели на высшем уровне управления и особенностям функционирования аграрных предприятий. Применение комплексно-системного

подхода позволило определить тенденции в развитии предприятия, выявить проблемы и факторы, которые на них влияют, оценить степень их воздействия и разработать необходимые мероприятия для устранения негативных тенденций, учитывая направление деятельности предприятия. Последовательное, поэтапное проведение анализа дало возможность выбрать функциональную область управления, чтобы повысить скорость реагирования управляющей системы на внешние и внутренние факторы влияния, а также производить постоянную оценку и сравнение качества решений, влияющих на уровень показателей конкурентоспособности предприятия.

Выбор аграрного сектора экономики как объекта исследования при задаче улучшения показателей внешнеэкономической деятельности обоснован анализом приростов объемов экспорта в отраслевом разрезе и определением влияния на развитие отрасли внешних факторов.

Выводы с данного исследования. Таким образом, благодаря анализу направления осуществления заданной цели образовалась логическая иерархия способов ее достижения, то есть осуществляется согласованность целей на всех уровнях управления. Данная взаимосвязь достигнута благодаря структурированию этапов проведения комплексно-системного анализа с целью улучшения показателей экономической деятельности

предприятия. Особенность методики состоит в том, что она охватывает и согласовывает макро-, мезо- и микроуровни управления, повышает информированность управленцев и своевременность принятых решений за счет учета состояния предыдущих блоков. Механизм обратной связи позволяет оценить результативность повышения качества менеджмента предприятия с точки зрения улучшения отраслевых показателей, внешнеэкономической деятельности и страны в целом. В итоге осуществляется комплексная диагностика экономической системы с целью достижения соответствия заданного и фактического уровней показателей деятельности, что достигается через совершенствование управления определенными хозяйственными подсистемами. Так, увеличение эффективности экспорта предприятия в дальнейшем повлияет на динамику экспорта аграрной отрасли экономики, что, в свою очередь, отобразится в улучшении показателей внешнеэкономической деятельности страны. То есть предложенная методика соответствует тенденции восстановления экономики, и возобновление экономического потенциала Украины во время политического и экономического кризиса одновременно является инструментом повышения показателей конкурентоспособности предприятия благодаря развитию и усовершенствованию управления внешнеэкономической деятельностью.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник] / В.Г. Андрійчук ; 2-ге вид., доп. і перероб. – К. : КНЕУ, 2002. – 516 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
3. Басовский Л.Е., Лунева А.М. Экономический анализ : [учеб. пособ.] / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 224 с.
4. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – М. : Маркетинг, 1999. – 128 с.
5. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок / В.В. Дыбская. – М. : Альфа-Пресс, 2009. – 720 с.
6. Кальченко А.Г. Логістика : [підручник] / А.Г. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2003. – 284 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : [учеб. пособ.] / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 672 с.
8. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М. : ПБОЮЛ М.А.Захаров, 2001. – 424 с.
9. Ковальчук М.І. Економічний аналіз у сільському господарстві : [навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц.] / М.І. Ковальчук. – К. : КНЕУ, 2002. – 282 с.
10. Лебедев Ю.Г. Логистика. Теория гармонизированных цепей поставок / Ю.Г. Лебедев. – М. : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 488 с.
11. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : [учеб. для вузов] / Д.В. Лысенко. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 320 с.

12. Моисеев В.Д., Набока А.А. Современное состояние и совершенствование методики мониторинга конкурентоспособности и устойчивости аграрного предприятия / В.Д. Моисеев, А.А. Набока // Научный журнал КубГАУ, 2008. – С. 21-33.
13. Санникова И.Н., Стась В.Н. Комплексный экономический анализ / И.Н. Санникова, В.Н. Стась. – Барнаул, 2003. – 327 с.
14. Смирнов И.Г., Косарев Т.В. Транспортная логистика / И.Г. Смирнов, Т.В. Косарев. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 224 с.
15. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.goskomstat.gov.ua.
16. Український клуб аграрного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.agribusiness.kiev.ua/.