

Студент 3 курсу  
фінансового факультету ХНЕУ

## ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО МОВЛЕННЕВОГО ЕТИКЕТУ

*Анотація. Розглянуто функції мовленнєвого етикету українців, його теоретичні засади, викладені вітчизняними вченими.*

*Аннотация. Рассмотрены функции речевого этикета украинцев, его теоретические основы, изложенные отечественными учеными.*

*Annotation. The speech etiquette of the Ukrainians, its theoretical foundations laid by domestic scientists have been considered in the article.*

*Ключові слова: мовленнєвий етикет, система мовленнєвого етикету нації.*

Кожен громадянин України незалежно від національності зобов'язаний знати й поважати державну мову, уміти спілкуватися нею, дотримуючись культури мовлення з її невід'ємним складником – мовленнєвим етикетом.

Український мовленнєвий етикет – це національний кодекс словесної добропристойності, правила ввічливості. Він сформувався історично в культурних верствах нашого народу й передається від покоління до покоління як еталон порядної мовленнєвої поведінки українця, виразник людської гідності та честі, української шляхетності й аристократизму духу.

Український мовленнєвий етикет – явище прогресивне й суто національне, бо належить рідній (материнській) мові та відображає національний характер українця, його ментальність – склад розуму, самобутній спосіб мислення та світосприймання. Він передбачає властиві українцям національно-специфічні правила мовленнєвої поведінки, утілені в системі стійких формул та виразів для прийнятих і запропонованих суспільством ситуацій чемного контакту зі співбесідником.

Основна вимога мовленнєвого етикету – ввічливість, статечність, пристойність, уважність і чемність співрозмовників.

Актуальність досліджуваної проблеми є безперечною, бо вміння користуватися рідною мовою свідчить про те, що кожна людина повинна поважати мову, якою говорить, і прагнути до самовдосконалення.

Метою роботи є дослідження функцій мовленнєвого етикету українців.

Серед українських учених проблему мовленнєвого етикету досліджували Стельмахович М. Г., Богдан С. К., Шевчук С. В. та інші.

Стельмахович М. Г. зауважує: "Не треба забувати, що будь-який, навіть найменший відступ від мовленнєвого етикету псує настрій, вносить непорозуміння в людські стосунки, а інколи навіть калічить душу і раниць серце людини" [1, с. 16]. Етикет висуває перед людьми, що спілкуються, певні вимоги. Їх розмова має бути ввічливою, пристойною, а самі комуніканти мають виявляти один до одного уважність і чемність.

Мовний етикет українців, як зазначає Богдан С. К., є унікальною, універсальною моделлю їх мовної діяльності. Знання цієї системи, а ще більше – повсякденна їх реалізація, гармонія знань і внутрішнього світу людини, без перебільшень, є своєрідним барометром духовної зрілості нації.

Головне призначення етикету, у тому числі й мовленнєвого, – встановлення контакту між людьми, регулювання їх взаємин на основі принципу ввічливості. Адже мета спілкування – вплив однієї людини на іншу, регуляція поведінки суб'єкта спілкування із об'єктом і саме ввічливість вважається основою спілкування. Не дивним є й походження цього слова, його первісне значення. Ввічливий – це той, хто дивиться саме у вічі. А ментальність українського народу є саме виразом його етикетних знаків – миролюбності, відсутності ворожості, агресивності. Адже очі – це дзеркало душі. Тому, спілкуючись, розмовники дивляться у вічі один одному.

Розглянемо систему мовленнєвого етикету нації, що складає сукупність усіх можливих етикетних формул. Його структуру визначають такі основні елементи комунікативних ситуацій: звертання, привітання, прощання, вибачення, подяка, побажання, прохання, знайомство, поздоровлення, запрошення, пропозиція, порада, згода, відмова, співчуття, комплімент, присяга, похвала тощо. З-поміж них вирізняються ті, що вживаються при з'ясуванні контакту між мовцями – формули звертань і вітань; при підтриманні контакту – формули вибачення, прохання, подяки та ін.; при припиненні контакту – формули прощання, побажання.

З огляду на національну специфіку мовленнєвого етикету варто сказати, що структура його склалася у кожній нації на її власній народній основі під впливом різного роду психологічних, політичних, культурологічних факторів. Мовленнєвий етикет як соціально-лінгвістичне явище детермінований з функціонального боку, тобто в основі його виділення лежать спеціалізовані функції. Їх нараховують близько шести: контактна функція – встановлення, збереження чи закріплення підтримуваних зв'язків і стосунків, індивідуальних чи соціально-масових; функція ввічливості (конотативна) пов'язана з проявами ввічливого поводження членів колективу один з одним; регулятивна функція теж стосується всіх проявів мовленнєвого етикету, бо вибір певної форми при встановленні контакту регулює характер стосунків адресата й адресанта; функція впливу передбачає реакцію співрозмовника – вербальну, жестову, діяльнісну; функція звертальна (апелятивна) означає здійснювати вплив на співбесідника; емоційно-

мовленнєвого етикету. Існування вказаних функцій доводить, що мовленнєвий етикет не є якимось випадковим чи несуттєвим явищем, а навпаки, становить своєрідний механізм, лише з допомогою якого може відбуватися ефективна комунікація.

Отже, мовленнєвий етикет є однією із важливих сторін людського спілкування. Він являє собою сукупність значною мірою стандартизованих висловів, що є структурними стереотипами мовлення, готовими формулами з певною синтаксичною структурою й лексичним наповненням.

*Наук. керівн. Архипенко Л. М.*

---

**Література:** 1. Стельмахович М. Г. Мовний етикет / М. Г. Стельмахович // Культура слова. – К., 2001. – № 20. – С. 16–24. 2. Гриценко Т. Б. Українська мова та культура мовлення : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Т. Б. Гриценко ; Національний аграрний університет. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 533 с. 3. Шевчук С. В. Ділове мовлення для державних службовців / С. В. Шевчук. – К. : Література ЛТД, 2004. – 400 с.