

## АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Аннотация. Проведен морфологический анализ сущности понятия "эффективность" в трактовке современных авторов и представлены основные подходы к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия.*

*Анотація. Проведено морфологічний аналіз сутності поняття "ефективність" у трактуванні сучасних авторів і подано основні підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємства.*

*Annotation. A morphological analysis of the essence of the concept of efficiency in the interpretation of modern authors and the main approaches to assessing the efficiency of business are presented.*

*Ключевые слова: эффект, эффективность, подходы к оценке эффективности.*

Современные рыночные условия ведения хозяйства требуют от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм ведения хозяйства и управления производством, активизации предпринимательства. В условиях рынка для обеспечения экономического развития предприятия вынуждены постоянно контролировать и повышать экономическую эффективность своей деятельности.

Понятия эффективности рассматриваются в трудах современных ученых Мочерного В. И., Петрова И. В., Сеницыной Т. А., Ефимовой О. В. и других, которые объясняют эту категорию по-разному. Исследованию вопросов оценки эффективности деятельности предприятия также уделено значительное внимание. Эту проблему рассматривают такие ученые, как: Осовская Г. В., Устенко О. Л., Шеремет А. Д., Герчикова И. Н. и др. Однако отсутствие однозначной четкой трактовки понятия "эффективность" и единой системы количественной и качественной ее оценок предопределяет расхождение в анализе хозяйственной деятельности предприятий.

Целью данной статьи является анализ и обобщение наиболее известных подходов к определению понятия эффективности.

Эффективность является одним из важнейших показателей человеческой активности, взятым с точки зрения ее способности обеспечить конечный результат. Как экономическая категория эффективность дает единую качественно-количественную характеристику результативности хозяйствования [1].

Независимо от того, что эффективность происходит от слова "эффект", в научной литературе четко разграничиваются понятия "эффект" и "эффективность". Приведем несколько наиболее типичных примеров определения категории "эффект" в табл. 1.

Таблица 1

**Подходы к определению эффекта в трактовке разных авторов**

Автор	Определение эффекта
Сеницына Т. А. [2]	Эффект – это результат, следствие каких-либо причин, действий, хозяйственных мероприятий
Петрова И. В. [3]	Эффект – полезный результат, выраженный в стоимостной оценке
Осовская Г. В. [4]	Эффект – результат реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности производства за счет экономии всех производственных ресурсов
Мочерный С. В. [1]	Эффект – достигнутый результат в разных формах проявления (материальной, денежной, продвижении по службе, социальной и др.)

Таким образом, можно сделать вывод, что эффект – это непосредственно достигнутый результат от осуществления определенного вида деятельности. Но понятие "эффект" не может полностью охарактеризовать какой-либо вид деятельности или процесс. Для более полной характеристики необходимо учитывать, какие были результаты, за какое время, благодаря каким расходам или ресурсам был получен данный эффект. С этой целью была выделена категория эффективности.

Рассмотрим подходы к определению эффективности в трактовке разных авторов, выделив при этом морфологический признак определения в табл. 2.

Таблица 2

**Подходы к определению эффективности в трактовке разных авторов**

Авторы	Морфологический признак	Определение эффективности
Долан Е. Дж.	выбор	Эффективность – это выбор правильных целей, на которых фокусируется вся энергия
Друкер П. Ф., Устенко О. Л. [5], Маркина И. А., Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. [6]	результат	Эффективность – это не только связь результата с намеченными целями, но и результат (эффект) с точки зрения оптимального использования ресурсов – материальных, финансовых, трудовых
Мескон М. Х., М. Альберт, Ф. Хедоури	оценка	Эффективность – внутренняя экономичность, которая измеряет наилучшее использование ресурсов
Румянцева З. П., Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г., Синицына Т. А. [2], Ячменева М. В., Сулима О. Й., Мильнер Б. З., Н. Туленков, Мочерний С. В. [1], К. Макконелл и С. Брю	соотношение	Эффективность – это всегда определенное соотношение (результата с целями или результата с расходами на его получение), то есть величина относительная, данная категория носит управленческий характер и отображает, прежде всего, степень достижения поставленных целей. Эффективность – это способность принести эффект, результативность процесса, проекта и т. п., которые определяются как отношение эффекта, результата к расходам, которые обеспечили этот результат

Согласно морфологическому признаку можно отметить, что мнения авторов разделились на 4 группы. Первая группа авторов понимают эффективность как выбор правильных целей деятельности предприятия, вторая группа – как результат оптимального использования ресурсов, третья группа – как оценку использования ресурсов предприятия. Наиболее популярным является определение эффективности как соотношения либо результатов к затратам, либо результатов деятельности к намеченным целям.

Следовательно, под эффективностью следует понимать комплексную категорию, которая отображает степень достижения намеченных целей и определяется как соотношение эффекта и установленных целей или соотношение эффекта и расходов, ресурсов, потраченных на его достижение, с обязательным учетом фактора времени.

В экономической литературе предложено множество подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности.

Герчикова И. Н. предлагает считать эффективность относительно реальных расходов производства. При этом она считает, что эффективность следует определять по рентабельности активов, по рентабельности собственного капитала и ссудного капитала.

Шеремет А. Д. и Сайфулин Р. С. предлагают определять эффективность авансированных ресурсов и эффективность употребленных ресурсов, а также оборотность и рентабельность средств или их источников [6].

Ефимова О. В. приходит к выводу, что эффективность целесообразно определять по рентабельности использованного капитала, причем в случае привлечения ссудных средств нужно учитывать также финансовые расходы (проценты). Прибыль для определения рентабельности следует брать ту, которая остается в распоряжении предприятия, то есть чистый доход.

По мнению Г. Шмалена, одним из основных критериев оценки деятельности предприятия в условиях рыночной экономики является экономичность. Под экономичностью автор понимает получение определенного результата при наименьших расходах или заданном объеме расходов. Основными показателями деятельности предприятия в рыночных условиях Г. Шмален называет финансовую стойкость и прибыль (рентабельность), под которой он понимает рентабельность собственного капитала и рентабельность всего капитала, вложенного в предприятие [7].

Определение эффективности хозяйственной деятельности имеет важное как научное, так и практическое значение. С ее помощью можно не только оценить эффективность работы предприятия, проанализировать суммарный эффект разных ее структурных подразделений и направлений деятельности, но и определить стратегию развития, разработать прогноз и план действий на перспективу, установить результаты использования потраченных ресурсов: средств производства, рабочей силы, информации и т. п.

*Научн. рук. Кулешова Н. В.*

**Литература:** 1. Економічна енциклопедія : у 3-х т. Т. 1 / редкол. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К. : Вид. центр "Академія", 2000. – 864 с. 2. Синицына Т. А. Оценка эффективности системы управления промышленным предприятием – целевой подход : дис. канд. экон. наук : 08.06.01 / Синицына Т. А. – Одесса : ОГЭУ, 2004. – 187 с. 3. Петрова І. В. Оцінка ефективності управлінської діяльності на підприємствах вугільної промисловості : дис. канд. экон. наук : 08.06.01 / Петрова І. В. – Донецьк, 2003. – 192 с. 4. Осовська Г. В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів ВНЗ / Осовська Г. В. – К. : Кондор, 2003. – 556 с. 5. Устенко О. Л. Економіка підприємництва : метод. посібн. / О. Л. Устенко. – К. : МАУП, 1999. – 44 с. 6. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М. : ИНФРА, 1996. – 176 с. 7. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия : учебник / Шмален Г. ; пер. с нем. ; под ред. А. Г. Поршнева. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 510 с.