

ШЛЯХИ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

УДК 338.512

Курянова К.О., студентка 4 курсу
Факультету економіки та права
ХНЕУ ім.С.Кузнеця

На даний період часу спостерігається значна тенденція до збільшення величини витрат промислового підприємства. Це пов'язано, насамперед, зі зростанням вартості матеріалів, напівфабрикатів, електроенергії та палива, а також зі збільшенням процентних ставок за короткостроковими та довгостроковими кредитами. Крім того, спостерігається і зростання інших витрат.

Метою написання статті є пошук шляхів скорочення витрат на виробництво та реалізацію продукції підприємства. Над проблемами скорочення та калькулювання витрат на підприємстві, працювали такі вітчизняні та зарубіжні автори, такі як: Грещак М.В.[1], Череп А.В.[2], Плоха О.Б.[3], Василевич І.Л.[4], та інші.

Аналізуючи роботу Кібіткіна А.І., Дорждініна А.І. було виділено декілька основних підходів до скорочення витрат на виробництво та реалізацію продукції: дотримання режиму економії на всіх ділянках виробничо - господарської діяльності організації, скорочення витрат на матеріали шляхом придбання їх у постачальників які знаходяться ближче до підприємства, зниження витрат на обслуговування виробництва [5, с.15].

Ці шляхи зможуть забезпечити скорочення собівартості продукції, однак, слід зазначити про те, що якщо на підприємстві буде існувати режим постійної економії, це зможе відобразитись на продуктивності праці, та на якості продукції підприємства, що в свою чергу може викликати втрати на підприємстві, придбання матеріалів у постачальників які знаходяться ближче буде доцільно при умовах, що підприємство самостійно займається транспортуванням матеріалів від постачальника, та таким чином є можливість побачити економію завдяки скороченню витрат на транспортування, однак, слід зазначити, що у

постачальника який знаходиться ближче, вартість сировини буде вища ніж у більш віддаленого постачальника. Таким чином, слід не тільки розглядати вартість транспортування матеріалів, а ще й вартість самих матеріалів, та умов прописаних в контракті, так як в них можливо прописати ті умови оплати та постачання матеріалів, які будуть вигідні не тільки для постачальника, а й для споживача

Також можна розглянути думку Корецької Л.К та Губернаторова А.М., які виділяють такі шляхи скорочення витрат на виробництво та реалізацію продукції. Аналіз можливостей передачі на аутсорсинг дорогих процесів, оптимізація технологічних процесів, зменшення витрат на рекламу (визначення, чи приносить реклама додатковий дохід, чи можна перейти на більш вигідний вид реклами)[7, с.45-46].

Аналізуючи приведені вище шляхи слід зазначити, що аутсорсинг має місце тільки тоді, коли на нашому підприємстві немає такого обладнання аби забезпечити вимоги виробничого процесу, це пов'язано з тим, що при наявності на підприємстві необхідного обладнання буде відбуватись простоювання його, також виникне питання про скорочення робітників що його обслуговували, це в свою чергу призведе до того, що ми навпаки зможемо збільшити наші витрати на виробництво та реалізацію продукції, також слід зазначити що при аутсорсинзі нами буде закладатись у собівартість продукції надбавки які заклад постачальник комплектуючих у їх вартість, таким чином собівартість буде збільшено. Оптимізація виробничої технології, також може призвести до збільшення витрат, адже покращити технологічний процес можливо при придбанні нового більш прогресивного обладнання, що призведе до витрат на його транспортування, монтаж, обслуговування, це так само може призвести до скорочення кількості працівників, що в свою чергу приведе до виплат їм розрахункових, що знову ж таки збільшить витрати, однак ці виплати будуть лише в період скорочення працівників, а в наступний період буде відчуватись ефект від скорочення виплат на оплату праці, однак слід зазначити, що покращення технології можливе лише в тому випадку, коли на підприємстві є вільні кошти для придбання обладнання. Зменшення витрат на рекламу буде доцільне при умові того, що

продукція підприємства вже є на ринку споживання, та має споживачів які віддають їй свій вибір, якщо ж це новий, нікому невідомий товар, то це може призвести до того, що споживачі не будуть знати про увесь асортиментний ряд підприємства, та новий товар буде просто нецікавий для споживача.

Аналізуючи роботу Галиуллина Е.Ш., Горшкова В.І., було визначено такі шляхи скорочення витрат на виробництво та реалізацію, як скорочення чисельності персоналу, використання нових ресурсів (зниження витрат на сировину, матеріали), удосконалення організації виробництва та праці (використання новітніх методів планування, виробництва, організації праці дозволяє забезпечити максимальне навантаження робочих місць та підготовка кадрів на новому обладнанні – дозволить підвищити продуктивність праці) [8, с.86].

Автором вище вже було проаналізовано плюси та недоліки скорочення персоналу та зниження витрат на сировину, більш детально буде розглянуто удосконалення організації виробництва. Даний шлях дозволить підготувати кваліфікованих працівників вже на підприємстві, що може скоротити витрати на оплату праці, адже дешевше використовувати спеціаліста нижчої категорії на виробництві, та за необхідності у висококваліфікованому працівникові провести підвищення кваліфікації, аніж використовувати на підприємстві велику кількість висококваліфікованих працівників, яким необхідно виплачувати заробітну плату вище. Таким чином є змога отримати оптимальну кількість кваліфікованого персоналу на різних ділянках підприємства.

З усього вищесказаного можна зробити висновок, що проблеми зниження виробничих витрат на підприємстві, пошуку шляхів їх вирішення є складними питаннями сучасної економіки підприємства. Аналізуючи роботи різних авторів було обрано на думку автора найбільш оптимальні шляхи скорочення витрат на виробництво та реалізацію продукції, а саме використання новітніх технологій на підприємстві, але це можливо при наявності вільних коштів для придбання нового обладнання, це дозволить скоротити витрати на оплату праці, так як нові технології дозволять автоматизувати виробничий процес та звільнити

певну кількість, працівників; скорочення витрат на матеріали та сировину шляхом виявлення нових постачальників, це дозволить скоротити не тільки витрати на виробництво продукції, але й буде гарантувати виготовлення продукції з постійною якістю, так як скорочення витрат буде проводитись не за рахунок якості сировини, а за скорочення витрат на транспортування або заключення контракту з іншими, більш вигідними умовами оплати за постачання сировини.

Література

1. Грещак М.Г. Управління витратами: навч.-метод. Посібник для самотс. вивч. дисц./ М.Г.Грещак, О.С.Коцюба.-К.:ХНЕУ, 2002.- 131 с.
2. Череп А.В. Управління витратами суб'єктів господарювання. Монографія. – Ч II.-Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006.- 156 с,
3. Плоха О.Б. Управління витратами. Конспект лекцій.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2009.-120 с.
4. Василевич И.Л. учет расходов, включаемых в себестоимость продукции// Бухгалтерский учет.-2002.-№8. С.159.
5. Кибиткин А.І. , Дрождинина А.І., Мухомедзянова Е.В., Скотаренко О.В.,Видавництво "Академия Естествознания", 2012.- 312 с.
6. Положення стандарт бухгалтерського обліку №16 «Витрати», затверджений наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. №87// Бухгалтерія право, податки та консультації.-2001.-№5.
7. Корецької Л.К., Губернаторова А.М. Видавництво "Академия Естествознания", 2014.- 152с.
8. Галиуллина Е.Ш., Горшкова В.І.: Планирование деятельности предприятия: Учеб. Пособ.-К.МАУП, 2014.-226 с.

Науковий керівник,
Ст.вик.каф.

Чумак Г.М.

Опубліковано в авторській редакції