

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ"
для студентів напряму підготовки
6.030505 "Управління персоналом
та економіка праці"
всіх форм навчання

Затверджено на засіданні кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки.
Протокол № 1 від 25.08.2015 р.

Укладач Є. П. Кожанова

Т 36 Тестові завдання з навчальної дисципліни "Економічний аналіз" для студентів напряму підготовки 6.030505 "Управління персоналом та економіка праці" всіх форм навчання / уклад. Є. П. Кожанова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 68 с.

Наведено тестові завдання для перевірки та закріплення знань студентів за усіма темами навчальної дисципліни.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.030505 "Управління персоналом і економіка праці" всіх форм навчання.

Вступ

Формування ринкових відносин потребують подальшого удосконалення управління в усіх ланках народного господарства. Науковий рівень управління передбачає всебічний розвиток аналітичної роботи. Завдання економічного аналізу полягає в тому, щоб із різних даних, іноді різних і розрізнених, що відображають окремі явища та факти, скласти загальну цілісну картину процесу, виявити властиві йому тенденції й закономірності, здійснити пошук резервів виробництва.

У методичній розробці подані тести з таких найважливіших питань економічного аналізу, як прийоми та методи економічного аналізу, аналіз виконання виробничої програми, використання основних виробничих фондів і виробничих потужностей, трудових показників, аналіз собівартості продукції й фінансових показників, оцінка фінансового стану підприємства, а також аналіз організаційно-технічного рівня виробництва.

Пошуки правильних відповідей на тести допоможуть студентам закріпити одержані знання з основних розділів даної дисципліни й глибше зрозуміти сутність основних його понять і підходів до аналізу техніко-економічних і фінансових показників. Залежно від типів представлених тестів студенти повинні відповідати на них по-різному. Так, якщо в тесті є запитання та відповіді на них, правильним може бути один варіант відповіді або декілька, студент повинен вибрати всі варіанти правильних відповідей.

Якщо в тесті є відкрите запитання, відповідь повинна мати тільки пропущену частину у вигляді необхідних слів або речення чи формули, що розкривають сутність запитання.

Наприклад: наукове дослідження або підхід до вивчення аналізу, тобто те основне, що притаманне йому як науці – це _____.
(відкрите запитання)

Відповідь: метод.

Тести

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

1. Аналіз у перекладі з грецької мови буквально означає:

- а) визначення взаємозв'язку показників;
- б) визначення сумісного впливу показників;
- в) вивчення впливу окремих показників на результуючий показник;
- г) розчленування об'єкта на складові частини.

2. Причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ процесів є:

- а) об'єктами економічного аналізу;
- б) суб'єктами економічного аналізу;
- в) предметом економічного аналізу;
- г) методом економічного аналізу;
- д) завданням економічного аналізу.

3. Економічні результати господарської діяльності є:

- а) об'єктами економічного аналізу;
- б) суб'єктами економічного аналізу;
- в) предметом економічного аналізу;
- г) методом економічного аналізу;
- д) завданням економічного аналізу.

4. Відмінність економічного аналізу від інших видів аналізу (математичного, фізичного та інших) полягає у:

- а) абстрактно-логічному методі дослідження;
- б) теоретичній та методологічній обґрунтованості;
- в) суб'єктивності застосування.

5. Технічними прийомами економічного аналізу є різноманітні способи:

- а) виявлення явищ, що визначають у процесі аналізу зміни рівня й складу ресурсів або показників роботи, прийнятих у плані, або базових даних;

б) визначення явищ, які розкривають причини зміни рівня ресурсів та їх складу або показників роботи;

в) визначення додаткового запасу ресурсів або невикористаної їх частини;

г) чіткого й спрощеного виразу різних ресурсів та явищ у їх взаємозв'язку і взаємозалежності, а також виміру впливу тих чи інших факторів або причин на зміну рівня відповідних показників для порівняння аналогічних показників тощо.

6. Фактори в економічному аналізі – це:

а) явища, що привели до зміни показника;

б) явища, сили або умови, що визначають величину і якісні характеристики того чи іншого показника;

в) невикористана частина ресурсів внаслідок неефективного і неповного використання потенціалу підприємства.

7. Причини в економічному аналізі – це:

а) явища, що привели до зміни показника;

б) явища, сили або умови, що визначають величину і якісні характеристики того чи іншого показника;

в) невикористана частина ресурсів внаслідок неефективного і неповного використання потенціалу підприємства.

8. Резерви в економічному аналізі – це:

а) явища, що привели до зміни показника;

б) явища, сили або умови, що визначають величину і якісні характеристики того чи іншого показника;

в) невикористана частина ресурсів внаслідок неефективного і неповного використання потенціалу підприємства.

9. Які висловлювання характеризують фактори в економічному аналізі:

а) на випуск продукції у вартісному виразі впливають: ціна, асортимент та обсяг виробництва продукції;

б) за рахунок залежних від цеху факторів собівартість продукції зросла на 300 тис. грн;

в) зміна асортименту продукції зумовлена дефіцитом деяких видів сировини?

10. Які висловлювання характеризують причини в економічному аналізі:

а) на випуск продукції у вартісному виразі впливають: ціна, асортимент та обсяг виробництва продукції;

б) за рахунок залежних від цеху факторів собівартість продукції зросла на 300 тис. грн;

в) зміна асортименту продукції зумовлена дефіцитом деяких видів сировини?

11. Які висловлювання характеризують резерви в економічному аналізі:

а) на випуск продукції у вартісному виразі впливають ціна, асортимент та обсяг виробництва продукції;

б) за рахунок залежних від цеху факторів собівартість продукції зросла на 300 тис. грн.;

в) зміна асортименту продукції зумовлена дефіцитом деяких видів сировини?

12. Чи правильно сформульований резерв: "підвищення якості продукції є резервом збільшення обсягу реалізації":

а) так;

б) ні?

13. Економічний аналіз повинен охоплювати всі ланки і всі сфери діяльності підприємств – це такий принцип економічного аналізу:

а) науковий характер аналізу;

б) комплексність;

в) системний підхід;

г) об'єктивність, конкретність, точність;

д) ефективність.

14. Кожний досліджуваний об'єкт розглядається як складна динамічна система, що має ряд елементів, зв'язаних між собою і зовнішнім середовищем – це такий принцип економічного аналізу:

а) науковий характер аналізу;

б) комплексність;

- в) системний підхід;
- г) об'єктивність, конкретність, точність;
- д) ефективність.

15. Економічний аналіз має базуватися на достовірній інформації, а висновки його повинні підкріплюватися аналітичними розрахунками – це такий принцип економічного аналізу:

- а) науковий характер аналізу;
- б) комплексність;
- в) системний підхід;
- г) об'єктивність, конкретність, точність;
- д) ефективність.

16. Економічний аналіз повинен базуватися на вимогах економічних законів розвитку виробництва, використовувати новітні методи економічних досліджень – це такий принцип економічного аналізу:

- а) науковий характер аналізу;
- б) комплексність;
- в) системний підхід;
- г) об'єктивність, конкретність, точність;
- д) ефективність.

17. Результати від здійснення економічного аналізу повинні значно перевищувати витрати на його дослідження – це такий принцип економічного аналізу:

- а) науковий характер аналізу;
- б) комплексність;
- в) системний підхід;
- г) об'єктивність, конкретність, точність;
- д) ефективність.

Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

18. Види порівняльного економічного аналізу:

- а) горизонтальний, трендовий, системний;
- б) вертикальний, сегментний, сукупний;
- в) горизонтальний, вертикальний, трендовий.

19. Які із наведених прикладів відносяться до горизонтального порівняльного аналізу:

- а) відхилення фактичних даних від планових;
- б) темпи зростання показників за ряд років до рівня базового року;
- в) питома вага показника у підсумковому показнику?

20. Які із наведених прикладів відносяться до вертикального порівняльного аналізу:

- а) відхилення фактичних даних від планових;
- б) темпи зростання показників за ряд років до рівня базового року;
- в) питома вага показника в підсумковому показнику?

21. Які із наведених прикладів відносяться до трендового аналізу:

- а) відхилення фактичних даних від планових;
- б) темпи зростання показників за ряд років до рівня базового року;
- в) питома вага показника в підсумковому показнику?

22. Трендовий аналіз застосовується для вивчення:

- а) структури об'єкта, що досліджується;
- б) складу об'єкта, що досліджується;
- в) відносних показників за ряд років по відношенню до рівня базових періодів.

23. Визначити послідовність розміщення факторів при використанні методу ланцюгових підстановок:

- а) якісні показники, кількісні показники, показники структури;
- б) кількісні показники, якісні показники, показники структури;
- в) кількісні показники, показники структури, якісні показники.

24. Якщо на результуючий показник має вплив декілька кількісних або якісних показників, тоді:

а) послідовність їх розташування правилами не оговорюється і тому приймається довільною;

б) для визначення послідовності підстановок попередньо встановлюють, який показник є основним, не залежним від інших, а який – похідним, і підстановку в таких випадках починають з основного, а потім переходять до підстановки наступного показника, що залежить від попереднього;

в) для визначення послідовності підстановок попередньо встановлюють, який показник має найбільший вплив на показник, що досліджується, і показники розташовуються у міру зменшення впливу.

25. Метод ланцюгових підстановок також називають методом:

- а) абстрагування;
- б) емілювання;
- в) суб'єктивного ізолювання;
- г) трансформації;
- д) розчленування.

26. Перевірка розрахунку впливу факторів на результуючий показник проводиться за допомогою:

- а) нормативного методу;
- б) розрахунку середньої величини;
- в) методу порівняння;
- г) балансового методу.

27. Серед наведених нижче показників визначити показники, що характеризують темпи зростання:

- а) індекс інфляції за рік 120 %;
- б) кількість робітників за рік збільшилась на 15 %;
- в) обсяг виробництва у звітному році порівняно з базовим роком склав 50 %;
- г) частка продукції вищого ґатунку збільшилась на 40 %.

28. Серед наведених нижче показників визначити показники, що характеризують темпи приросту:

- а) індекс інфляції за рік 120 %;
- б) кількість робітників за рік збільшилась на 15 %;
- в) обсяг виробництва у звітному році порівняно з базовим роком склав 50 %;
- г) частка продукції вищого ґатунку збільшилась на 40 %.

29. Обсяг виробництва в базовому періоді дорівнює 400 тис. грн, у звітному періоді – 600 тис. грн. Індекс цін за період, що розглядається, становить 1,25. Визначити темп зростання продукції у звітному періоді в порівнянних (базових) цінах;

- а) 187,5 % ;
- б) 120 %;
- в) 150 %.

30. До деталізації показників за утворюючими факторами належать:

- а) деталізація собівартості за кварталами, місяцями року;
- б) деталізація відхилення собівартості продукції за центрами відповідальності;
- в) деталізація фонду оплати праці підприємства за цехами, відділами, бригадами;
- г) деталізація впливу випуску товарної продукції, темпів відвантаження готових виробів та оплати рахунків споживачами на обсяг реалізації продукції.

31. До деталізації показників за підрозділами належать:

- а) деталізація собівартості за кварталами, місяцями року;
- б) деталізація відхилення собівартості продукції за центрами відповідальності;
- в) деталізація фонду оплати праці підприємства за цехами, відділами, бригадами;
- г) деталізація впливу випуску товарної продукції, темпів відвантаження готових виробів та оплати рахунків споживачами на обсяг реалізації продукції.

32. До деталізації показників за періодами належать:

- а) деталізація собівартості за кварталами, місяцями року;
- б) деталізація відхилення собівартості продукції за центрами відповідальності;
- в) деталізація фонду оплати праці підприємства за цехами, відділами, бригадами;
- г) деталізація впливу випуску товарної продукції, темпів відвантаження готових виробів та оплати рахунків споживачами на обсяг реалізації продукції.

33. До типологічних групувань належать:

- а) розкладання всього промислово-виробничого персоналу на категорії;
- б) групування обладнання за віком;
- в) групування складу працівників за професіями;
- г) групування всіх працівників підприємства за стажем роботи, віком;
- д) вивчення залежності середньої заробітної плати працівників за годину від стажу роботи.

34. До структурних групувань належать:

- а) розкладання всього промислово-виробничого персоналу на категорії;
- б) групування обладнання за віком;
- в) групування складу працівників за професіями;
- г) групування всіх працівників підприємства за стажем роботи, віком;
- д) вивчення залежності середньої заробітної плати працівників за годину від стажу роботи.

35. До факторних групувань належать:

- а) розкладання всього промислово-виробничого персоналу на категорії;
- б) групування обладнання за віком;
- в) групування складу працівників за професіями;
- г) групування всіх працівників підприємства за стажем роботи, віком;
- д) вивчення залежності середньої заробітної плати працівників за годину від стажу роботи.

36. Аналіз виконання плану яких наведених показників проводиться тільки у порівнянних цінах:

- а) аналіз виконання плану з обсягу виробництва;
- б) аналіз якості продукції (коефіцієнтів сортності та відсотка виконання плану з сортності);
- в) аналіз ритмічності виробництва;
- г) аналіз виконання плану із асортименту;
- д) аналіз реалізації продукції;
- е) аналіз продуктивності праці?

37. Індекси бувають:

- а) ланцюгові;
- б) часові;
- в) базисні;
- г) упорядковані;
- д) нормативні;
- е) понаднормативні.

38. Ланцюгові індекси становлять:

- а) порівняння даних за ряд періодів з одним показником, прийнятим за базу;
- б) порівняння по черзі даних звітного періоду з попередніми;
- в) середньорічні темпи зростання показників, які визначають як корінь n-го ступеня із річних індексів за n років.

39. Базисні індекси становлять:

- а) порівняння даних за ряд періодів з одним показником, прийнятим за базу;
- б) порівняння по черзі даних звітного періоду з попередніми;
- в) середньорічні темпи зростання показників, які визначають як корінь n-го ступеню із річних індексів за n років.

40. Розрахувати базові індекси зростання обсягу виробництва продукції за даними, наведеними в таблиці.

Обсяг виробництва за роками, тис. грн				
2011	2012	2013	2014	2015
1 840	1 920	1 710	1 950	2 140

(відкрите запитання)

41. Розрахувати ланцюгові індекси зростання обсягу виробництва продукції за даними, наведеними в таблиці.

Обсяг виробництва за роками, тис. грн				
2011	2012	2013	2014	2015
1 840	1 920	1 710	1 950	2 140

(відкрите запитання)

42. Коли необхідно встановити відповідність між величинами, що аналізуються, наприклад, між забезпеченістю підприємства сировиною, матеріалами для виконання плану виробництва продукції і створенням складських запасів у межах нормативу, використовуються прийоми:

- а) ланцюгових підстановок;
- б) балансовий;
- в) середніх величин;
- г) відносних величин;
- д) деталізації показників;
- е) групування.

43. Розрахувати середню оптову ціну продукції, якщо ціна вищого ґатунку дорівнює 10 грн за натуральну одиницю, першого – 8 грн за натуральну одиницю. Випуск продукції вищого ґатунку – 10 натуральних одиниць, першого – 40 натуральних одиниць:

- а) 9,0;
- б) 8,4;
- в) 8,8.

44. Середній тарифний розряд робітників розраховується за допомогою середньої:

- а) арифметичної простої;
- б) арифметичної зваженої;
- в) геометричної;
- г) квадратичної.

45. Які прийоми економічного аналізу використовуються при розрахунку середнього тарифного розряду:

- а) прийом групувань;
- б) деталізації;
- в) середніх величин;
- г) ланцюгових підстановок;
- д) розширення факторних моделей?

46. Середній річний темп інфляції за даними місячних показників розраховується за допомогою середньої:

- а) арифметичної простої;
- б) арифметичної зваженої;
- в) геометричної;
- г) квадратичної.

47. Середній вік обладнання розраховується за допомогою середньої:

- а) арифметичної простої;
- б) арифметичної зваженої;
- в) геометричної;
- г) квадратичної.

48. Навести приклади використання графічного методу в економічному аналізі для розрахунку показників: _____.
(відкрите запитання)

49. Відносний вплив кожного фактора на зміну результуючого показника визначається відношенням:

а) величини абсолютного впливу цього фактора до фактичної величини результуючого показника;

б) величини абсолютного впливу цього фактора до планової величини результуючого показника;

в) різниці фактичного і планового значення фактора до фактичної величини результуючого показника;

г) різниці фактичного і планового значення фактора до планової величини результуючого показника.

50. Який прийом економічного аналізу полягає в тому, що чисельник і знаменник у формулі визначення будь-якого показника помножується на одне або декілька чисел:

а) прийом подовження факторних моделей;

б) прийом розширення факторних моделей;

в) прийом деталізації;

г) прийом групувань?

51. Який прийом економічного аналізу передбачає заміну одного або декількох факторів сумою показників, що є складовими частинами цих факторів?

а) прийом подовження факторних моделей;

б) прийом розширення факторних моделей;

в) прийом деталізації;

г) прийом групувань.

52. Забезпечення ідентичності методичного підходу до розрахунку показників – це такий прийом економічного аналізу:

а) прийом ланцюгових підстановок;

б) прийом деталізації;

в) прийом приведення показників у порівнянний вид;

г) прийом групувань.

Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення

53. За аспектами дослідження розрізняють аналіз:

- а) попередній;
- б) наступний;
- в) фінансовий;
- г) повний;
- д) техніко-економічний;
- е) внутрішньовиробничий;
- є) міжвиробничий;
- ж) функціонально-вартісний.

54. За суб'єктами (користувачами аналізу) розрізняють аналіз:

- а) фінансовий;
- б) техніко-економічний;
- в) функціонально-вартісний;
- г) зовнішній;
- д) внутрішній;
- е) комплексний;
- є) локальний.

55. За ознаками часу економічний аналіз розподіляється на:

- а) попередній;
- б) плановий;
- в) наступний;
- г) звітний.

56. Ретроспективний аналіз розподіляється на:

- а) трендовий;
- б) перспективний;
- в) оперативний;
- г) підсумковий;
- д) узагальнюючий.

57. Для перед планових розробок використовується:

- а) оперативний аналіз;
- б) підсумковий аналіз;
- в) попередній аналіз.

58. Розкриває зміст фінансових показників у їх зв'язку з виробничими (реалізація, прибуток, рентабельність, оборотність оборотних засобів), але його характер не дозволяє довести аналіз до детального розкриття та виміру впливу факторів техніки, технології та організації виробництва, кваліфікації робітників, якості продукції та сировини на динаміку фінансових показників:

- а) фінансовий аналіз;
- б) техніко-економічний аналіз;
- в) функціонально-вартісний аналіз.

59. Розкриває зміст фінансових показників та їх зв'язок з основними техніко-економічними показниками, що характеризують використання техніки та технології, якості та сировини:

- а) фінансовий аналіз;
- б) техніко-економічний аналіз;
- в) функціонально-вартісний аналіз.

60. Спрямований на виявлення можливостей підвищення ефективності об'єктів, що аналізуються, шляхом вибору найбільш оптимального варіанта й мінімізації витрат на створення та експлуатацію цих об'єктів:

- а) фінансовий аналіз;
- б) техніко-економічний аналіз;
- в) функціонально-вартісний аналіз.

61. Визначити причини відхилень, що виникають від розрахованого ходу виробництва, визначити відхилення від планових показників, оцінити необхідні заходи щодо усунення негативно діючих факторів – це призначення:

- а) функціонально-вартісного аналізу;
- б) поточного аналізу;
- в) фінансового аналізу;
- г) перспективного аналізу;
- д) оперативного аналізу.

62. Джерела інформації для зовнішнього аналізу:

- а) баланс підприємства;
- б) звіт про фінансові результати;
- в) звіт про рух грошових коштів;
- г) звіт про витрати підприємства;

- д) звіт з праці та заробітної плати;
- е) звіт про технічний розвиток підприємства.

63. Економічний аналіз використовується для оцінки:

- а) ступеня виконання планових річних показників;
- б) виконання оперативних показників;
- в) короткострокових перспективних напрямків розвитку;
- г) довгострокових перспективних напрямків розвитку.

64. Користувачами матеріалами внутрішнього економічного аналізу є:

- а) акціонери;
- б) податкові органи;
- в) керівники підприємств;
- г) банки;
- д) державні статистичні органи.

65. До якісних показників належать:

- а) випуск продукції;
- б) рентабельність;
- в) витрати на одну гривню товарної продукції;
- г) вартість основних виробничих фондів;
- д) фондівіддача.

66. До кількісних показників належать:

- а) випуск продукції;
- б) рентабельність;
- в) витрати на одну гривню товарної продукції;
- г) вартість основних виробничих фондів;
- д) фондівіддача.

67. Який підрозділ в першу чергу аналізує у масштабі підприємства та окремих підрозділів усі техніко-економічні показники з виробництва продукції, використання обладнання:

- а) відділ головного механіка;
- б) бюро економічного аналізу при головному економісті;

- в) технологічний відділ;
- г) планово-економічний відділ;
- д) виробничий відділ?

68. Який підрозділ підприємства здійснює координаційне та методологічне керівництво аналітичною роботою всіх спеціалістів підприємства:

- а) відділ головного механіка;
- б) бюро економічного аналізу при головному економісті;
- в) технологічний відділ;
- г) планово-економічний відділ;
- д) виробничий відділ?

69. Який підрозділ підприємства перевіряє, систематизує і узагальнює результати аналізу:

- а) відділ головного механіка;
- б) бюро економічного аналізу при головному економісті;
- в) технологічний відділ;
- г) планово-економічний відділ;
- д) виробничий відділ?

70. Який підрозділ підприємства аналізує виконання плану механізації й автоматизації виробництва:

- а) відділ головного механіка;
- б) бюро економічного аналізу при головному економісті;
- в) технологічний відділ;
- г) планово-економічний відділ;
- д) виробничий відділ?

71. Який підрозділ підприємства аналізує виконання плану удосконалення та поліпшення якості продукції:

- а) відділ головного механіка;
- б) бюро економічного аналізу при головному економісті;
- в) технологічний відділ;
- г) планово-економічний відділ;
- д) виробничий відділ?

72. При ручних процесах доцільно розглянути вплив таких факторів на обсяг випуску продукції в натуральному виразі:

- а) кількості обладнання, його продуктивності та фонду робочого часу;
- б) кількості робочих та їх продуктивності праці;
- в) фондівіддачі.

73. Які джерела інформації економічного аналізу господарської діяльності належать до облікових:

- а) бухгалтерський облік і звітність;
- б) статистичний облік і звітність;
- в) матеріали зовнішнього та внутрішнього аудиту;
- г) матеріали перевірок податкової служби;
- д) оперативний облік і звітність;
- е) матеріали виробничих нарад;
- є) матеріали зборів трудових колективів;
- ж) вибіркові облікові дані?

74. Які джерела інформації економічного аналізу господарської діяльності належать до позаоблікових:

- а) бухгалтерський облік і звітність;
- б) статистичний облік і звітність;
- в) матеріали зовнішнього та внутрішнього аудиту;
- г) матеріали перевірок податкової служби;
- д) оперативний облік і звітність;
- е) матеріали виробничих нарад;
- є) матеріали зборів трудових колективів;
- ж) вибіркові облікові дані?

75. До загальних показників в економічному аналізі належать:

- а) товарна продукція;
- б) валова продукція;
- в) рентабельність;
- г) урожайність сільськогосподарських культур;
- д) вартість основних засобів;
- е) надійність продукції.

76. До специфічних показників в економічному аналізі належать:

- а) товарна продукція;
- б) валова продукція;

- в) рентабельність;
- г) урожайність сільськогосподарських культур;
- д) вартість основних засобів;
- е) надійність.

Змістовий модуль 2. Техніко-економічний аналіз

Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)

77. Якщо розглядається вплив на обсяг виробництва продукції чисельності персоналу і продуктивності праці, до результативних показників належать:

- а) обсяг виробництва продукції;
- б) чисельність персоналу;
- в) продуктивність праці.

78. Якщо розглядається вплив на обсяг виробництва продукції кількості персоналу і продуктивності праці, до факторів, що визначають результативний показник, належать такі показники:

- а) обсяг виробництва продукції;
- б) кількість персоналу;
- в) продуктивність праці.

79. На випуск продукції у натуральному виразі впливають кількість обладнання, його продуктивність і фонд робочого часу обладнання. У звітному періоді порівняно з базовим мало місце зростання продуктивності обладнання (відносний вплив цього фактора на змінення обсягу виробництва становить 12 %), зниження фонду робочого часу (відносний вплив 6 %) та зниження кількості обладнання (відносний вплив 3 %). Визначити відносне відхилення фактичного обсягу виробництва звітнього періоду від базового:

- а) +21 %;
- б) +3 %;
- в) -3 %;
- г) +9 %;
- д) -9 %.

80. Яка з формул дозволяє визначити вплив продуктивності одиниці обладнання на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового (ΔB_a), коли обсяг виробництва розраховується як добуток кількості одиниць обладнання (n), фонду часу роботи (T) та продуктивності одиниці обладнання (a):

а) $\Delta B_a = n_{\text{ф}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}} - n_{\text{пл}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}}$;

б) $\Delta B_a = n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{пл}} - n_{\text{ф}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}}$;

в) $\Delta B_a = n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{ф}} - n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{пл}}$?

81. Яка з формул дозволяє визначити вплив фонду робочого часу одиниці обладнання на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового (ΔB_T), коли обсяг виробництва розраховується як добуток кількості одиниць обладнання (n), фонду часу роботи одиниці обладнання (T) та продуктивності одиниці обладнання (a):

а) $\Delta B_T = n_{\text{ф}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}} - n_{\text{пл}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}}$;

б) $\Delta B_T = n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{пл}} - n_{\text{ф}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}}$;

в) $\Delta B_T = n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{ф}} - n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{пл}}$?

82. Яка з формул дозволяє визначити вплив кількості одиниць обладнання на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового (ΔB_n), коли обсяг виробництва розраховується як добуток кількості одиниць обладнання (n), фонду часу роботи одиниці обладнання (T) та продуктивності одиниці обладнання (a):

а) $\Delta B_n = n_{\text{ф}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}} - n_{\text{пл}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}}$;

б) $\Delta B_n = n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{пл}} - n_{\text{ф}} \times T_{\text{пл}} \times a_{\text{пл}}$;

в) $\Delta B_n = n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{ф}} - n_{\text{ф}} \times T_{\text{ф}} \times a_{\text{пл}}$?

83. Якщо план з обсягу виробництва за однією чи декількома плановими позиціями не виконано, чи може відсоток загального виконання плану за всіма позиціями перевищувати 100:

а) так;

б) ні?

84. Яка з формул дозволяє визначити вплив чисельності робітників на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового ($\Delta B_{\text{ч}}$), коли обсяг виробництва розраховується як добуток чисельності робітників (Ч) та їх продуктивності праці (ПП):

а) $\Delta B_{\text{ч}} = \text{Ч}_{\text{ф}} \times \text{ПП}_{\text{пл}} - \text{Ч}_{\text{пл}} \times \text{ПП}_{\text{пл}}$;

б) $\Delta B_{\text{ч}} = \text{Ч}_{\text{ф}} \times \text{ПП}_{\text{ф}} - \text{Ч}_{\text{ф}} \times \text{ПП}_{\text{пл}}$?

85. Яка з формул дозволяє визначити вплив їх продуктивності праці робітників на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового ($\Delta V_{\text{пп}}$), коли обсяг виробництва розраховується як добуток чисельності робітників (Ч) та їх продуктивності праці (ПП):

а) $\Delta V_{\text{пп}} = \text{Ч}_{\text{ф}} \times \text{ПП}_{\text{пл}} - \text{Ч}_{\text{пл}} \times \text{ПП}_{\text{пл}}$;

б) $\Delta V_{\text{пп}} = \text{Ч}_{\text{ф}} \times \text{ПП}_{\text{ф}} - \text{Ч}_{\text{ф}} \times \text{ПП}_{\text{пл}}$?

86. Для визначення впливу матеріальних ресурсів на товарну продукцію її можна представити як:

а) добуток матеріальних витрат і матеріаломісткості продукції;

б) добуток матеріальних витрат і матеріаловіддачі;

в) добуток матеріаловіддачі і матеріаломісткості продукції.

87. Для визначення впливу наявності і використання основних виробничих фондів на виконання плану по товарній продукції її можна представити як добуток:

а) середньорічної вартості основних виробничих фондів та їх фондовіддачі;

б) середньорічної вартості основних виробничих фондів та фондомісткості продукції;

в) фондовіддачі та фондомісткості продукції.

88. Визначити послідовність заміни факторів при аналізі випуску продукції у вартісному виразі за допомогою методу ланцюгових підстановок:

а) кількісні показники, якісні показники, показники структури;

б) кількісні показники, показники структури, якісні показники;

в) якісні показники, кількісні показники, показники структури.

89. Оцінка впливу кількості продукції на зміну обсягу виробництва у вартісному виразі здійснюється за формулою:

а) $\Delta V_{\text{в}} = \sum V_i' \times \text{Ц}_i^{\text{пл}} - V_i^{\text{пл}} \times \text{Ц}_i^{\text{пл}}$;

б) $\Delta V_{\text{в}} = \sum V_i^{\text{ф}} \times \text{Ц}_i^{\text{пл}} - \sum V_i' \times \text{Ц}_i^{\text{пл}}$;

в) $\Delta V_{\text{в}} = \sum V_i^{\text{ф}} \times \text{Ц}_i^{\text{ф}} - \sum V_i^{\text{ф}} \times \text{Ц}_i^{\text{пл}}$,

де $\Delta V_{\text{в}}$ – вплив на вартісний показник кількості продукції;

$V_i^{\text{ф}}$, $V_i^{\text{пл}}$ – фактична, планова кількість і-го виду продукції;

ζ_i^{ϕ} , $\zeta_i^{пл}$ – фактична, планова ціна і-го виду продукції;
 V_i – фактичний випуск і-го виду продукції за планової структури.

90. Оцінка впливу структури продукції на зміну обсягу виробництва у вартісному виразі здійснюється за формулою:

- а) $\Delta V_{стр} = \sum V_i' \times \zeta_i^{пл} - V_i^{пл} \times \zeta_i^{пл}$;
- б) $\Delta V_{стр} = \sum V_i^{\phi} \times \zeta_i^{пл} - \sum V_i' \times \zeta_i^{пл}$;
- в) $\Delta V_{стр} = \sum V_i^{\phi} \times \zeta_i^{\phi} - \sum V_i^{\phi} \times \zeta_i^{пл}$,

де $\Delta V_{стр}$ – вплив на вартісний показник структури продукції;
 V_i^{ϕ} , $V_i^{пл}$ – фактична, планова кількість і. -го виду продукції;
 ζ_i^{ϕ} , $\zeta_i^{пл}$ – фактична, планова ціна і. -го виду продукції;
 V_i – фактичний випуск і-го виду продукції за планової структури.

91. Оцінка впливу цін на продукцію на зміну обсягу виробництва у вартісному виразі здійснюється за формулою:

- а) $\Delta V_{ц} = \sum V_i' \times \zeta_i^{пл} - V_i^{пл} \times \zeta_i^{пл}$;
- б) $\Delta V_{ц} = \sum V_i^{\phi} \times \zeta_i^{пл} - \sum V_i' \times \zeta_i^{пл}$;
- в) $\Delta V_{ц} = \sum V_i^{\phi} \times \zeta_i^{\phi} - \sum V_i^{\phi} \times \zeta_i^{пл}$,

де $\Delta V_{ц}$ – вплив на вартісний показник цін на продукцію;
 V_i^{ϕ} , $V_i^{пл}$ – фактична, планова кількість і-го виду продукції;
 ζ_i^{ϕ} , $\zeta_i^{пл}$ – фактична, планова ціна і-го виду продукції;
 V_i – фактичний випуск і-го виду продукції за планової структури.

92. Для розрахунку середньорічного темпу росту обсягу виробництва використовуються:

- а) базисні індекси;
- б) ланцюгові індекси.

93. Ступінь виконання плану з номенклатури визначається як співвідношення:

а) фактичного обсягу продукції за кількістю фактично одержаних номенклатурних позицій до планового обсягу виробництва за кількістю фактичних номенклатурних позицій;

б) кількості фактично виконаних та перевиконаних номенклатурних позицій плану до запланованої кількості цих позицій;

в) кількості фактично виконаних і перевиконаних номенклатурних позицій плану та номенклатурних позицій, не передбачених планом до запланованої кількості цих позицій.

94. Чи може процент виконання плану з номенклатури перевищувати 100 %:

а) ні;

б) так, коли кількість фактично одержаних позицій перевищує планову їх кількість;

в) так, коли майже при незмінній кількості фактично одержаних номенклатурних позицій порівняно з плановою мало місце зростання фактичного обсягу виробництва відносно передбаченого планом?

95. Підприємство має план з постачання продукції по 20 номенклатурних позиціях, з яких: за десятьма позиціях план перевиконаний; за чотирма – виконаний на 100 %; за шістьма позиціями план виконаний менш ніж на 100 %. Визначити відсоток виконання плану з номенклатури _____.

(відкрите запитання)

96. Оцінка виконання плану з асортименту може проводитись за:

а) способом найбільшого відсотка;

б) способом найменшого відсотка;

в) способом середнього відсотка;

г) питомою вагою в загальному переліку найменувань виробів, за яким виконаний план випуску продукції;

д) питомою вагою в загальному переліку найменувань виробів, за яким план випуску продукції не виконаний.

97. При розрахунку рівня виконання плану з асортименту планові і фактичні обсяги виробництва можуть розраховуватись:

а) тільки в порівнянних цінах;

б) тільки в реальних цінах, тобто плановий випуск у планових цінах, а фактичний – у фактичних;

в) як у порівнянних, так і у реальних цінах, тому що значення даного показника при цьому не змінюється.

98. Виконання плану з асортименту за допомогою середнього відсотка визначається так:

а) продукти, за якими план виконаний або перевиконаний, зараховуються у виконання плану з асортименту в розмірі вартості фактичного випуску; продукти, за якими план не виконаний, – також у розмірі вартості фактичного випуску;

б) продукти, за якими план виконаний або перевиконаний, зараховуються у виконання плану з асортименту в розмірі вартості фактичного випуску; продукти, за якими план не виконаний, – у розмірі вартості планового випуску;

в) продукти, за якими план виконаний або перевиконаний, зараховуються у виконання плану з асортименту в розмірі вартості планового випуску; продукти, за якими план не виконаний, – у розмірі вартості фактичного випуску.

99. Здійснити оцінку виконання плану з асортименту за способом найменшого відсотка за даними таблиці.

Продукція	Випуск продукції у фактичних цінах, тис. грн	
	за планом	за фактом
А	4 000	2 900
Б	5 100	3 800
В	2 800	3 900

_____.
(відкрите запитання)

100. Здійснити оцінку виконання плану з асортименту за питомою вагою у загальному переліку найменувань виробів, за якими виконаний план випуску продукції за даними таблиці.

Продукція	Випуск продукції у фактичних цінах, тис. грн	
	за планом	за фактом
А	4 000	2 900
Б	5 100	3 800
В	2 800	3 900

_____.
(відкрите запитання)

101. Здійснити оцінку виконання плану з асортименту за допомогою середнього відсотка за даними таблиці.

Продукція	Випуск продукції у фактичних цінах, тис. грн	
	за планом	за фактом
А	4 000	2 900
Б	5 100	3 800
В	2 800	3 900

_____.
(відкрите запитання)

102. Для оцінки ритмічності виробництва використовуються показники:

- а) коефіцієнт кореляції;
- б) коефіцієнт варіації;
- в) коефіцієнт аритмічності;
- г) коефіцієнт ритмічності;
- д) коефіцієнт рівномірності.

103. Непрямі показники ритмічності:

- а) питома вага виробництва продукції за кожну декаду до місячного випуску;
- б) питома вага виробництва продукції за кожен місяць до квартального випуску;
- в) наявність доплат за понадурочну роботу;
- г) сплата штрафів за недопостачання або несвоєчасне відвантаження продукції;
- д) втрати від браку.

104. Коефіцієнт варіації розраховується з використанням середньої:

- а) простої арифметичної;
- б) зваженої;
- в) геометричної;
- г) квадратичної.

105. Визначити коефіцієнт ритмічності за місяць за даними, наведеними в таблиці.

Обсяг виробництва, натуральних одиниць							
I декада		II декада		III декада		За місяць	
план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
700	600	600	700	700	500	2 000	1 800

_____.

(відкрите запитання)

106. Визначити коефіцієнт аритмічності за місяць за даними, наведеними в таблиці.

Обсяг виробництва, натуральних одиниць							
I декада		II декада		III декада		За місяць	
план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
700	600	600	700	700	500	2 000	1 800

_____.

(відкрите запитання)

107. Коефіцієнт сортності розраховується співвідношенням:

- а) обсягу виробництва у вартісному виразі до добутку обсягу виробництва в натуральному виразі й ціни продукції вищого ґатунку;
- б) обсягу виробництва у вартісному виразі до добутку обсягу виробництва в натуральному виразі й середньої гуртової ціни;
- в) добутку обсягу виробництва в натуральному виразі й ціни продукції вищого ґатунку до обсягу виробництва у вартісному виразі.

108. Чи може процент виконання плану з якості продукції перевищувати 100 %:

- а) ні, тому що при розрахунку коефіцієнта сортності чисельник завжди менший знаменника або дорівнює йому;
- б) так, у тому випадку, коли згідно з фактичними даними підвищується сортність продукції порівняно з планом;
- в) так, у тому випадку, коли фактична ціна продукції вищого ґатунку більше планової?

109. На підприємстві випускається продукція трьох ґатунків. Якщо фактична частка продукції вищого ґатунку перевищує планову, чи можна сказати, що план з якості продукції виконано:

- а) так;
- б) ні?

110. До загальних показників якості продукції, що аналізуються на підприємствах, можна віднести показники:

- а) надійності;
- б) транспортабельності;
- в) екологічності;
- г) кількості прийнятих рекламацій;
- д) питомої ваги продукції, що має рекламації;
- е) брак;
- є) сортність.

111. До специфічних показників якості продукції, що аналізуються на підприємствах, можна віднести показники:

- а) надійності;
- б) транспортабельності;
- в) екологічності;
- г) кількості прийнятих рекламацій;
- д) питомої ваги продукції, що має рекламації;
- е) брак;
- є) сортність.

112. Відвантажена продукція дорівнює:

- а) сумі товарної продукції та зміні залишків готової продукції на складі на початок та кінець звітного періоду;
- б) сумі товарної продукції та зміні залишків готової продукції на складі та відвантаженої, але нереалізованої продукції на початок і кінець звітного періоду;
- в) сумі реалізованої продукції та зміні залишків готової продукції на складі на початок і кінець звітного періоду.

113. До факторів першого порядку, що впливають на величину реалізації продукції, належать:

- а) товарна продукція;
- б) валова продукція;

- в) зміна залишків продукції на складі на початок і кінець періоду;
- г) витрати на виробництво та реалізацію продукції.

114. Чи доцільно використовувати метод ланцюгових підставок для аналізу впливу факторів на величину реалізації:

- а) так;
- б) ні?

115. Порівнюючи фактичні дані з плановими, вплив зміни товарної продукції на обсяг реалізації продукції розраховується як:

- а) різниця планової і фактичної товарної продукції;
- б) різниця фактичної і планової товарної продукції;
- в) добуток різниці фактичної і планової товарної продукції та фактичної її величини.

116. Якщо залишки продукції на складі на початок звітного періоду перевищують залишки на кінець цього періоду, то це:

- а) приводить до зростання обсягу реалізації продукції;
- б) приводить до зниження обсягу реалізації продукції;
- в) може привести як до зростання, так і до зниження обсягу реалізації, і остаточні висновки залежатимуть від більш детального аналізу причин зміни цих залишків.

117. У звітному періоді обсяг товарної продукції становить 100 тис. грн. Залишки продукції на складі на початок звітного періоду – 10 тис. грн, на кінець – 15 тис. грн. Визначити обсяг реалізації продукції (тис. грн):

- а) 75;
- б) 95;
- в) 105;
- г) 125.

118. Якщо виручка від реалізації продукції визначається методом нарахування, аналізується вплив на її величину таких факторів першого порядку:

- а) обсягу товарної продукції;
- б) зміни залишків товарної продукції на складі на початок і кінець періоду, що розглядається;

- в) зміни залишків відвантаженої, але нереалізованої товарної продукції на початок і кінець періоду, що розглядається;
- г) відсотка виконання договірних зобов'язань.

119. Якщо виручка від реалізації продукції визначається касовим методом, аналізується вплив на її величину таких факторів першого порядку:

- а) обсягу товарної продукції;
- б) зміни залишків товарної продукції на складі на початок і кінець періоду, що розглядається;
- в) зміни залишків відвантаженої, але нереалізованої товарної продукції на початок і кінець періоду, що розглядається;
- г) відсотка виконання договірних зобов'язань.

120. Чи може відсоток виконання договірних зобов'язань перевищувати 100:

- а) так;
- б) ні?

Тема 5. Аналіз довгострокових активів підприємства

121. Які види основних фондів належать до активної їх частини:

- а) будівлі;
- б) споруди;
- в) машини та обладнання;
- г) транспортні засоби?

122. Які види основних фондів належать до пасивної їх частини:

- а) будівлі;
- б) споруди;
- в) машини та обладнання;
- г) транспортні засоби?

123. Загальний аналіз основних фондів передбачає:

- а) оцінку їх вартості на початок і кінець періоду;
- б) порівняння вартості основних фондів на кінець року із вартістю на початок року, а також із аналогічними показниками попереднього року;
- в) оцінку впливу факторів на величину основних фондів;
- г) розрахунок і аналіз середнього віку обладнання.

124. У процесі аналізу технічного стану основних виробничих фондів розглядаються такі показники:

- а) коефіцієнт оновлення;
- б) коефіцієнт вибуття;
- в) коефіцієнт приросту;
- г) коефіцієнт придатності;
- д) коефіцієнт зносу;
- е) фондovіддача;
- є) фондомісткість продукції;
- ж) рентабельність основних фондів.

125. У процесі аналізу руху основних виробничих фондів розглядаються такі показники:

- а) коефіцієнт оновлення;
- б) коефіцієнт вибуття;
- в) коефіцієнт приросту;
- г) коефіцієнт придатності;
- д) коефіцієнт зносу;
- е) фондovіддача;
- є) фондомісткість продукції;
- ж) рентабельність основних фондів.

126. У процесі аналізу ефективності використання основних виробничих фондів розглядаються такі показники:

- а) коефіцієнт оновлення;
- б) коефіцієнт вибуття;
- в) коефіцієнт приросту;
- г) коефіцієнт придатності;
- д) коефіцієнт зносу;
- е) фондovіддача;
- є) фондомісткість продукції;
- ж) рентабельність основних фондів.

127. Коефіцієнт придатності основних фондів:

- а) показує частку залишкової вартості фондів у їх первісній вартості;
- б) відображає частку перенесеної вартості фондів у їх первісній вартості;
- в) розраховується як співвідношення перенесеної вартості фондів до їх залишкової вартості.

128. Показники технічного стану основних виробничих фондів доцільно аналізувати:

- а) тільки в цілому за всіма основними виробничими фондами;
- б) як у цілому за всіма основними виробничими фондами, так і за окремими їх структурними групуваннями;
- в) тільки за окремими структурними групуваннями основних виробничих фондів з метою виявлення найбільш зношених основних виробничих фондів для подальшого їх оновлення.

129. Коефіцієнт зносу основних фондів розраховується як співвідношення:

- а) величини зносу основних фондів до їх первісної вартості;
- б) величини амортизаційних відрахувань до первісної вартості основних фондів;
- в) залишкової вартості основних фондів до їх первісної вартості.

130. Коефіцієнт вибуття основних фондів розраховується як співвідношення фондів, що вибули у звітному періоді, до:

- а) середньорічної вартості основних виробничих фондів;
- б) вартості основних фондів на початок звітного періоду;
- в) вартості основних фондів на кінець звітного періоду.

131. Коефіцієнт оновлення основних фондів розраховується як співвідношення фондів, що були введені у звітному періоді, до:

- а) середньорічної вартості основних виробничих фондів;
- б) вартості основних фондів на початок звітного періоду;
- в) вартості основних фондів на кінець звітного періоду.

132. У процесі аналізу оновлення основних виробничих фондів при простому відтворенні виробництва найбільш доцільним є таке співвідношення їх коефіцієнтів вибуття й оновлення:

- а) коефіцієнт вибуття дорівнює коефіцієнту оновлення;
- б) коефіцієнт вибуття менше коефіцієнта оновлення;
- в) коефіцієнт вибуття більше коефіцієнта оновлення.

133. Коефіцієнт приросту основних фондів розраховується як співвідношення:

- а) різниці вартості введених і вибулих фондів до вартості фондів на кінець звітного періоду;
- б) суми вартості введених і вибулих фондів до вартості фондів на кінець звітного періоду;

- в) вартості введених фондів до вартості фондів на кінець звітного періоду;
- г) різниці введених і вибулих фондів до середньої вартості фондів;
- д) суми вартості введених і вибулих фондів до середньої вартості фондів;
- е) вартості введених фондів до середньої вартості фондів.

134. Чи може коефіцієнт приросту основних фондів мати негативне значення:

- а) ні, найменше значення цього коефіцієнта може дорівнювати нулю у тому випадку, коли основні фонди в періоді, що розглядається, не вводилися;
- б) ні, тому що при виведенні основних фондів до закінчення їх амортизаційного періоду вартість цих фондів входить до балансової вартості основних фондів цеху, підприємства;
- в) так, у тому випадку, коли вартість введених основних фондів перевищує вартість виведених;
- г) так, у тому випадку, коли вартість основних фондів на кінець періоду фондів перевищує їх вартість на початок цього ж періоду?

135. Чи існує залежність між показниками руху основних виробничих фондів та показниками їх технічного стану:

- а) так, і ця залежність пряма;
- б) так, і ця залежність зворотна;
- в) ні?

136. Для розрахунку середнього віку обладнання використовуються прийоми:

- а) зіставлення;
- б) середніх величин;
- в) відносних величин;
- г) групувань;
- д) балансовий прийом;
- е) графічний метод.

137. У процесі розрахунку середнього віку обладнання його групують за тривалістю експлуатації на такі інтервальні групи:

- а) 2 роки;
- б) 3 роки;

- в) 5 років;
- г) 8 років;
- д) 10 років.

138. Середній вік обладнання розраховується за формулою:

- а) як добуток середини і-го вікового інтервалу обладнання та питомої ваги обладнання і-го вікового інтервалу в загальній його кількості;
- б) як сума тривалості експлуатації кожного виду обладнання, розподілена на кількість обладнання;
- в) як добуток середини і-го вікового інтервалу обладнання та кількості обладнання і-го вікового інтервалу.

139. Фондоозброєність праці розраховується як співвідношення:

- а) середньої вартості основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників;
- б) середньої вартості активної частини основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників;
- в) середньої вартості машин та обладнання до середньооблікової чисельності працівників;
- г) середньооблікової чисельності працівників до середньої вартості основних виробничих фондів;
- д) середньооблікової чисельності працівників до середньої вартості машин та обладнання.

140. Технічна озброєність праці визначається співвідношенням:

- а) середньої вартості основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників;
- б) середньої вартості активної частини основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників;
- в) середньої вартості машин та обладнання до середньооблікової чисельності працівників;
- г) середньооблікової чисельності працівників до середньої вартості активної частини основних виробничих фондів;
- д) середньооблікової чисельності працівників до середньої вартості машин та обладнання.

141. Вплив зміни середньої вартості основних виробничих фондів на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового

(ΔV_{ϕ}) за допомогою методу ланцюгових підстановок визначається за формулою:

а) $\Delta V_{\phi} = \Phi_{\phi} \times f_{\phi} - \Phi_{\phi} \times f_{\text{пл}}$;

б) $\Delta V_{\phi} = \Phi_{\phi} \times f_{\text{пл}} - \Phi_{\text{пл}} \times f_{\text{пл}}$,

де f – фондівіддача;

Φ – середня вартість основних виробничих фондів.

142. Вплив зміни фондівіддачі на відхилення фактичного обсягу виробництва від планового (ΔV_f) за допомогою методу ланцюгових підстановок визначається за формулою:

а) $\Delta V_f = \Phi_{\phi} \times f_{\phi} - \Phi_{\phi} \times f_{\text{пл}}$;

б) $\Delta V_f = \Phi_{\phi} \times f_{\text{пл}} - \Phi_{\text{пл}} \times f_{\text{пл}}$,

де f – фондівіддача;

Φ – середня вартість основних виробничих фондів.

143. На рівень фондівіддачі впливають обсяг виробництва у натуральному виразі, середня гуртова ціна й середня вартість основних виробничих фондів. У звітному періоді порівняно з планом мало місце зниження обсягу виробництва (відносний вплив цього фактора на рівень фондівіддачі становить 5 %), підвищення ціни (відносний вплив 7 %) та збільшення вартості основних виробничих фондів (відносний вплив 6 %). Визначити відносне відхилення фактичної фондівіддачі від планової:

а) 18 %;

б) 6 %;

в) 4 %;

г) -4 %;

д) -6 %;

е) -18 %.

144. Чи можна за допомогою коефіцієнтів, що характеризують використання виробничих потужностей, зробити висновки про "вузьке місце":

а) ні, такі висновки можна зробити тільки за допомогою "профілю потужності";

б) так, "вузьким місцем" є те відділення, цех, що має найбільший інтегральний коефіцієнт використання потужностей;

в) так, "вузьким місцем" є те відділення, цех, що має найменший інтегральний коефіцієнт використання потужностей;

г) так, "вузьким місцем" є те відділення, цех, що має найменший коефіцієнт інтенсивного використання обладнання;

д) так, "вузьким місцем" є те відділення, цех, що має найбільший коефіцієнт інтенсивного використання обладнання?

145. Коефіцієнт оновлення виробничих потужностей розраховується співвідношенням:

а) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на кінець періоду;

б) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на початок періоду,

в) виробничих потужностей, виведених у звітному періоді, до величини виробничих потужностей на початок періоду;

г) величини потужностей, виведених у звітному періоді, до введених у цьому періоді потужностей.

146. Коефіцієнт інтенсивності оновлення виробничих потужностей розраховується як співвідношення:

а) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на кінець періоду;

б) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на початок періоду,

в) виробничих потужностей, виведених у звітному періоді, до величини виробничих потужностей на початок періоду;

г) величини потужностей, виведених у звітному періоді, до введених у цьому періоді потужностей.

147. Коефіцієнт масштабності оновлення розраховується як співвідношення:

а) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на кінець періоду;

б) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на початок періоду,

в) виробничих потужностей, виведених у звітному періоді, до величини виробничих потужностей на початок періоду;

г) величини потужностей, виведених у звітному періоді, до введених у цьому періоді потужностей.

148. Коефіцієнт вибуття виробничих потужностей розраховується як співвідношення:

- а) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на кінець періоду;
- б) введених у звітному періоді виробничих потужностей до величини виробничих потужностей на початок періоду,
- в) виробничих потужностей, виведених у звітному періоді, до величини виробничих потужностей на початок періоду;
- г) величини потужностей, виведених у звітному періоді, до введених у цьому періоді потужностей.

149. Загальний коефіцієнт використання потужностей:

- а) дорівнює інтегральному коефіцієнту використання потужностей у тому відділенні (стадії), яке має найбільшу пропускну спроможність;
- б) дорівнює інтегральному коефіцієнту використання потужностей у тому відділенні (стадії), яке має найменшу пропускну спроможність;
- в) показник, який використовується в цілому за виробництвом, цехом, тому його значення не збігається із значеннями інтегрального коефіцієнта використання обладнання за будь-яким відділенням (стадією), цеху, виробництва.

150. Для розрахунку коефіцієнта екстенсивного використання обладнання використовуються такі показники:

- а) фонд робочого часу одиниці обладнання;
- б) кількість обладнання;
- в) продуктивність одиниці обладнання.

151. Для розрахунку коефіцієнта інтенсивного використання обладнання використовуються такі показники:

- а) фонд робочого часу одиниці обладнання;
- б) кількість обладнання;
- в) продуктивність одиниці обладнання.

152. Інтегральний коефіцієнт використання обладнання розраховується як:

- а) різниця одиниці і коефіцієнта екстенсивного використання обладнання;
- б) різниця одиниці і коефіцієнта інтенсивного використання обладнання;
- в) добуток коефіцієнта екстенсивного і інтенсивного використання обладнання.

153. Резерв потужності розраховується як:

- а) добуток коефіцієнта екстенсивного і інтенсивного використання обладнання;
- б) різниця коефіцієнтів екстенсивного і інтенсивного використання обладнання;
- в) різниця одиниці і коефіцієнта інтегрального використання обладнання.

154. Для повної оцінки використання виробничих потужностей доцільно розрахувати екстенсивний, інтенсивний, інтегральний коефіцієнти використання потужностей та резерв недовикористання потужностей:

- а) за "вузьким місцем";
- б) за відділенням (стадією), яке має найбільшу пропускну спроможність;
- в) за відділенням (стадією), яке має найменшу пропускну спроможність;
- г) за усіма відділеннями (стадіями) виробництва.

155. Середній вік обладнання визначається як:

- а) сума добутоків середини кожного інтервалу вікових груп та долі одиниць обладнання даного вікового інтервалу в загальній кількості обладнання;
- б) співвідношення суми добутку середини кожного інтервалу вікових груп та кількості одиниць обладнання кожної інтервальної групи до кількості інтервальних груп;
- в) співвідношення суми віку кожної одиниці обладнання до кількості одиниць обладнання.

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці

156. До показників зовнішнього руху робочої сили належать:

- а) коефіцієнт обороту з прийому;
- б) коефіцієнт обороту з вибуття;
- в) коефіцієнт загального обороту робочої сили;
- г) коефіцієнт відновлення працівників;
- д) коефіцієнт міжцехового руху;
- е) коефіцієнт кваліфікаційного руху.

157. До показників внутрішнього руху робочої сили належать:

- а) коефіцієнт обороту з прийому;
- б) коефіцієнт обороту з вибуття;
- в) коефіцієнт загального обороту робочої сили;
- г) коефіцієнт відновлення працівників;
- д) коефіцієнт міжцехового руху;
- е) коефіцієнт кваліфікаційного руху.

158. До показників, що характеризують рух робочої сили, належать:

- а) коефіцієнт стабільності кадрів;
- б) коефіцієнт постійності кадрів;
- в) коефіцієнт загального обороту робочої сили;
- г) коефіцієнт обороту робочої сили з прийому;
- д) коефіцієнт обороту робочої сили з вибуття.

159. Коефіцієнт постійності кадрів розраховується як співвідношення:

- а) суми вибулих та прийнятих працівників до середньооблікової чисельності працівників;
- б) чисельності працівників, що перебували в списку підприємства протягом усього року, до середньооблікової чисельності працівників;
- в) чисельності прийнятих на роботу до кількості вибулих працівників;
- г) чисельності працівників із стажем роботи на підприємстві протягом п'яти та більше років до середньооблікової чисельності працівників.

160. Коефіцієнт обороту робочої сили з прийому розраховується як співвідношення прийнятих протягом звітного періоду працівників до:

- а) кількості працівників на початок звітного періоду;
- б) кількості працівників на кінець звітного періоду;
- в) середньооблікової чисельності працівників.

161. Коефіцієнт обороту робочої сили з вибуття розраховується як співвідношення вибулих протягом звітного періоду працівників до:

- а) кількості працівників на початок звітного періоду;
- б) кількості працівників на кінець звітного періоду;
- в) середньооблікової чисельності працівників.

162. Коефіцієнт загального обороту робочої сили розраховується як співвідношення:

а) суми вибулих і прийнятих працівників до середньооблікової чисельності персоналу;

б) різниці прийнятих і вибулих працівників до середньооблікової чисельності персоналу;

в) суми вибулих і прийнятих працівників до кількості персоналу на кінець звітного періоду;

г) різниці прийнятих і вибулих працівників до кількості персоналу на кінець звітного періоду.

163. Коефіцієнт поточності кадрів визначається як співвідношення:

а) кількості вибулих працівників за період, що розглядається, до середньооблікової чисельності працівників;

б) кількості вибулих та прийнятих працівників за період, що розглядається, до середньооблікової чисельності працівників;

в) кількості працівників, звільнених з підприємства за власним бажанням, за порушення трудової дисципліни та невідповідність займаній посаді, до середньооблікової чисельності працівників.

164. Коефіцієнт відновлення працівників розраховується як співвідношення:

а) кількості працівників, прийнятих за звітний період, до кількості працівників, які вибули за цей період;

б) кількості вибулих та прийнятих працівників до середньооблікової чисельності працівників;

в) різниці кількості прийнятих та вибулих працівників до кількості прийнятих працівників.

165. Середній тарифний розряд робітників розраховується:

а) за формулою середнього з тарифних розрядів, зважених за кількістю робітників, що мають відповідні розряди;

б) як середня арифметична розрядів, тобто співвідношенням суми всіх розрядів до їх кількості;

в) як питома вага робітників, що мають найбільший розряд у загальній кількості робітників.

166. Порівнюючи середній тарифний розряд робітників поточного року із середнім тарифним розрядом минулого року, чи можна

зробити висновки про відповідність рівня кваліфікації робітників вимогам виробництва:

- а) так;
- б) ні?

167. Коефіцієнт використання табельного фонду робочого часу визначається як співвідношення:

- а) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до календарного фонду робочого часу;
- б) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до різниці календарного фонду робочого часу та свят і вихідних;
- в) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до різниці календарного фонду робочого часу та свят, вихідних, чергових відпусток.

168. Коефіцієнт використання календарного фонду часу визначається як співвідношення:

- а) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до календарного фонду робочого часу;
- б) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до різниці календарного фонду робочого часу та свят і вихідних;
- в) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до різниці календарного фонду робочого часу та свят, вихідних, чергових відпусток.

169. Коефіцієнт використання максимально можливого фонду робочого часу розраховується як співвідношення:

- а) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до календарного фонду робочого часу;
- б) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до різниці календарного фонду робочого часу та свят і вихідних;
- в) кількості людино-годин, відпрацьованих працівниками, до різниці календарного фонду робочого часу та свят, вихідних, чергових відпусток.

170. Резерв часу працівників, який може бути використаний, визначається як різниця:

- а) календарного та табельного фонду робочого часу;
- б) календарного фонду робочого часу та чергових відпусток, свят та вихідних;
- в) календарного фонду робочого часу та свят, вихідних, чергових відпусток і кількості людино-днів, відпрацьованих працівниками.

171. Табельний фонд робочого часу розраховується як різниця:

- а) календарного фонду часу та невиходів на роботу всього;
- б) календарного фонду часу та святкових і вихідних днів;
- в) календарного фонду часу та чергових відпусток.

172. Вплив зміни кількості працівників на відхилення фактичного фонду робочого часу від планового ($\Delta T_{\text{ч}}$) розраховується за формулою:

а) $\Delta T_{\text{ч}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}} - Ч_{\text{пл}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}};$

б) $\Delta T_{\text{ч}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{пл}} - Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}};$

в) $\Delta T_{\text{ч}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{ф}} - Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{пл}},$

де T – фонд робочого часу;

$Ч$ – кількість працівників;

$Д$ – кількість відпрацьованих днів одним працівником;

$Р$ – середня тривалість робочого дня.

173. Вплив зміни кількості відпрацьованих днів одним працівником на відхилення фактичного фонду робочого часу від планового ($\Delta T_{\text{д}}$) розраховується за формулою:

а) $\Delta T_{\text{д}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}} - Ч_{\text{пл}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}};$

б) $\Delta T_{\text{д}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{пл}} - Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}};$

в) $\Delta T_{\text{д}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{ф}} - Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{пл}},$

де T – фонд робочого часу;

$Ч$ – кількість працівників;

$Д$ – кількість відпрацьованих днів одним працівником;

$Р$ – середня тривалість робочого дня.

174. Вплив зміни середньої тривалості робочого дня на відхилення фактичного фонду робочого часу від планового ($\Delta T_{\text{р}}$) розраховується за формулою:

а) $\Delta T_{\text{р}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}} - Ч_{\text{пл}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}};$

б) $\Delta T_{\text{р}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{пл}} - Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{пл}} \times Р_{\text{пл}};$

в) $\Delta T_{\text{р}} = Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{ф}} - Ч_{\text{ф}} \times Д_{\text{ф}} \times Р_{\text{пл}},$

де T – фонд робочого часу;

$Ч$ – кількість працівників;

$Д$ – кількість відпрацьованих днів одним працівником;

$Р$ – середня тривалість робочого дня.

175. На продуктивність праці впливають випуск продукції у натуральному виразі, середня гуртова ціна та кількість робітників. Мало місце зниження фактичного випуску продукції в натуральному виразі порівняно з планом (відносний вплив цього фактора на змінення продуктивності праці становить 8 %) і підвищення середньої гуртової ціни (відносний вплив 2 %) та зниження кількості робітників, (відносний вплив 3 %). Визначити відносне відхилення фактичної продуктивності праці порівняно з плановим значенням:

- а) 13 %;
- б) 9 %;
- в) 7 %;
- г) -3 %;
- д) -7 %;
- е) -9 %;
- є) -13 %.

176. Аналіз впливу і-го організаційно-технічного заходу на приріст продуктивності праці ($\Delta\Pi_i$) здійснюється за формулою:

$$\text{а) } \Delta\Pi_i = \frac{E_i}{\text{ч}_{\text{розр}} - E_i} \times 100;$$

$$\text{б) } \Delta\Pi_i = \frac{E_i}{\text{ч}_{\text{розр}} - E} \times 100;$$

$$\text{в) } \Delta\Pi_i = \frac{E}{\text{ч}_{\text{розр}} - E} \times 100,$$

де $\Delta\Pi_i$ – приріст продуктивності за рахунок дії і-го техніко-економічного фактора, %;

E – відносне скорочення кількості персоналу за рахунок дії усіх техніко-економічних факторів, чол.;

E_i – відносна економія кількості працюючих за рахунок і-го фактора;

$\text{ч}_{\text{розр}}$ – розрахункова кількість працюючих, осіб.

177. Розрахункова чисельність персоналу при аналізі продуктивності праці за техніко-економічними факторами:

- а) дорівнює кількості персоналу в базовому періоді;
- б) дорівнює кількості персоналу в періоді, що аналізується;

в) розраховується як добуток кількості персоналу в базовому періоді та індексу зростання обсягу виробництва продукції у звітному періоді порівняно з базовим;

г) розраховується як добуток кількості персоналу в базовому періоді та індексу зростання чисельності персоналу у звітному періоді порівняно з базовим.

178. Аналіз впливу кількості відпрацьованих днів одним працівником на середньорічний виробіток (порівнюючи фактичні дані з плановими) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta P_{B_d} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}} - D_{\text{пл}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}};$$

$$\text{б) } \Delta P_{B_d} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{пл}} - D_{\text{ф}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}};$$

$$\text{в) } \Delta P_{B_d} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{ф}} - D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{пл}};$$

де P_B – річний виробіток одного працівника, грн/особу;

D – кількість днів, відпрацьованих одним працівником;

P – середня тривалість робочого дня, годин;

GB – середньогодинний виробіток одного працівника, грн/особу.

179. Аналіз впливу середньої тривалості робочого дня на середньорічний виробіток (порівнюючи фактичні дані з плановими) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta P_{B_p} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}} - D_{\text{пл}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}};$$

$$\text{б) } \Delta P_{B_p} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{пл}} - D_{\text{ф}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}};$$

$$\text{в) } \Delta P_{B_p} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{ф}} - D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{пл}};$$

де P_B – річний виробіток одного працівника, грн /особу;

D – кількість днів, відпрацьованих одним працівником;

P – середня тривалість робочого дня, годин;

GB – середньогодинний виробіток одного працівника, грн/особу.

180. Аналіз впливу середньогодинного виробітку одного працівника на середньорічний виробіток (порівнюючи фактичні дані з плановими) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta P_{B_{GB}} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}} - D_{\text{пл}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}};$$

$$\text{б) } \Delta P_{B_{GB}} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{пл}} - D_{\text{ф}} \times P_{\text{пл}} \times GB_{\text{пл}};$$

$$\text{в) } \Delta P_{B_{GB}} = D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{ф}} - D_{\text{ф}} \times P_{\text{ф}} \times GB_{\text{пл}};$$

де P_B – річний виробіток одного працівника, грн /особу;

D – кількість днів, відпрацьованих одним працівником;

P – середня тривалість робочого дня, годин;

ГВ – середньогодинний виробіток одного працівника, грн /особу.

181. У процесі використання трудового методу вимірювання продуктивності праці оцінюється вплив на її зміну таких факторів першого порядку:

- а) обсягу виробництва продукції;
- б) середньооблікової чисельності персоналу;
- в) фонду робочого часу;
- г) середньої гуртової ціни продукції.

182. Аналіз впливу зміни чисельності персоналу на продуктивність праці (порівнюючи фактичні дані з плановими) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta \text{ПП}_ч = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}} - \frac{V_{\text{пл}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}};$$

$$\text{б) } \Delta \text{ПП}_ч = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{ф}}} - \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}};$$

$$\text{в) } \Delta \text{ПП}_ч = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{ф}}}{Ч_{\text{ф}}} - \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{ф}}},$$

де V – обсяг виробництва продукції в натуральному виразі;

Ц – середня гуртова ціна продукції;

Ч – кількість персоналу.

183. Аналіз впливу зміни середньої гуртової ціни на продуктивність праці (порівнюючи фактичні дані з плановими) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta \text{ПП}_ч = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}} - \frac{V_{\text{пл}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}};$$

$$\text{б) } \Delta \text{ПП}_ч = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{ф}}} - \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}};$$

$$\text{в) } \Delta \text{ПП}_ч = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{ф}}}{Ч_{\text{ф}}} - \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{Ц}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{ф}}},$$

де V – обсяг виробництва продукції у натуральному виразі;
 \bar{C} – середня гуртова ціна продукції;
 $Ч$ – кількість персоналу.

184. Аналіз впливу зміни обсягу виробництва продукції на продуктивність праці (порівнюючи фактичні дані з плановими) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta \text{ПП}_{\text{ч}} = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{C}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}} - \frac{V_{\text{пл}} \times \bar{C}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}};$$

$$\text{б) } \Delta \text{ПП}_{\text{ч}} = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{C}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{ф}}} - \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{C}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{пл}}};$$

$$\text{в) } \Delta \text{ПП}_{\text{ч}} = \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{C}_{\text{ф}}}{Ч_{\text{ф}}} - \frac{V_{\text{ф}} \times \bar{C}_{\text{пл}}}{Ч_{\text{ф}}},$$

де V – обсяг виробництва продукції у натуральному виразі;
 \bar{C} – середня гуртова ціна продукції;
 $Ч$ – кількість персоналу.

185. Аналіз впливу середньооблікової чисельності працівників на фонд оплати праці (порівнюючи фактичні дані за звітний рік із даними за попередній рік) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta \text{ФОТ}_{\text{ч}} = Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times ЗП_{\text{год}_0} - Ч_0 \times Д_0 \times Т_0 \times ЗП_{\text{год}_0};$$

$$\text{б) } \Delta \text{ФОТ}_{\text{ч}} = Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times ЗП_{\text{год}_0} - Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times ЗП_{\text{год}_0};$$

$$\text{в) } \Delta \text{ФОТ}_{\text{ч}} = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times ЗП_{\text{год}_0} - Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times ЗП_{\text{год}_0};$$

$$\text{г) } \Delta \text{ФОТ}_{\text{ч}} = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times ЗП_{\text{год}_1} - Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times ЗП_{\text{год}_0},$$

де $Ч$ – кількість персоналу, осіб;
 $Д$ – кількість відпрацьованих днів за рік одним працівником;
 $Т$ – середня тривалість робочого дня, годин;
 $ЗП_{\text{год}}$ – середньогодинна заробітна плата, грн;
 0 – базовий період;
 1 – звітний період.

186. Аналіз впливу кількості відпрацьованих днів одним працівником за рік на фонд оплати праці (порівнюючи фактичні дані

за звітний рік із даними за попередній рік) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta\text{ФОТ}_д = Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_0 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{б) } \Delta\text{ФОТ}_д = Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{в) } \Delta\text{ФОТ}_д = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{г) } \Delta\text{ФОТ}_д = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_1 - Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_0,$$

де Ч – кількість персоналу, осіб;

Д – кількість відпрацьованих днів за рік одним працівником;

Т – середня тривалість робочого дня, годин;

ЗПгод – середньогодинна заробітна плата, грн;

0 – базовий період;

1 – звітний період.

187. Аналіз впливу середньої тривалості робочого дня на фонд оплати праці (порівнюючи фактичні дані за звітний рік із даними за попередній рік) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta\text{ФОТ}_т = Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_0 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{б) } \Delta\text{ФОТ}_т = Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{в) } \Delta\text{ФОТ}_т = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{г) } \Delta\text{ФОТ}_т = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_1 - Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_0,$$

де Ч – кількість персоналу, осіб;

Д – кількість відпрацьованих днів за рік одним працівником;

Т – середня тривалість робочого дня, годин;

ЗПгод – середньогодинна заробітна плата, грн;

0 – базовий період;

1 – звітний період.

188. Аналіз впливу середньогодинної заробітної плати на фонд оплати праці (порівнюючи фактичні дані за звітний рік із даними за попередній рік) здійснюється за допомогою формули:

$$\text{а) } \Delta\text{ФОТ}_зп = Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_0 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{б) } \Delta\text{ФОТ}_зп = Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_1 \times Д_0 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{в) } \Delta\text{ФОТ}_зп = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_0 - Ч_1 \times Д_1 \times Т_0 \times \text{ЗПгод}_0;$$

$$\text{г) } \Delta\text{ФОТ}_зп = Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_1 - Ч_1 \times Д_1 \times Т_1 \times \text{ЗПгод}_0,$$

де Ч – кількість персоналу, осіб;

Д – кількість відпрацьованих днів за рік одним працівником;

Т – середня тривалість робочого дня, годин;

ЗПгод – середньогодинна заробітна плата, грн;

0 – базовий період;

1 – звітний період.

189. Чи може при позитивному зростанні індексу номінальної заробітної плати мати місце зниження індексу реальної заробітної плати:

а) так.

б) ні?

Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання

190. Матеріаловіддача розраховується як співвідношення:

а) вартості фактично витрачених матеріалів до вартості матеріалів за планом у розрахунку на фактичний випуск продукції;

б) вартості корисно витрачених матеріалів до вартості всіх матеріалів;

в) суми матеріальних витрат до вартості виробленої продукції;

г) вартості виробленої продукції до суми матеріальних витрат.

191. Матеріаломісткість продукції розраховується як співвідношення:

а) вартості фактично витрачених матеріалів до вартості матеріалів за планом у розрахунку на фактичний випуск продукції;

б) вартості корисно витрачених матеріалів до вартості всіх матеріалів;

в) суми матеріальних витрат до вартості виробленої продукції;

г) вартості виробленої продукції до суми матеріальних витрат.

192. У процесі аналізу використання матеріальних ресурсів зменшення обсягу виробництва продукції у зв'язку з недопоставленням матеріалів визначається як:

а) співвідношення кількості недопоставлених матеріалів і-го виду у вартісному виразі на ціну цих матеріалів;

б) добуток кількості недопоставлених матеріалів і-го виду у натуральному виразі на норму витрат матеріалів на одиницю продукції;

в) співвідношення кількості недопоставлених матеріалів і-го виду у натуральному виразі на норму витрат матеріалів на одиницю продукції.

193. У процесі аналізу використання матеріальних ресурсів зменшення обсягу виробництва продукції внаслідок низької якості матеріалів визначається як:

- а) добуток кількості понадпланових відходів і-го виду сировини і матеріалів та норми витрат матеріалів на одиницю продукції;
- б) кількість понадпланових відходів і-го виду сировини і матеріалів необхідно розділити на норму витрат матеріалів на одиницю продукції;
- в) норму витрат матеріалів на одиницю продукції необхідно розділити на кількість понадпланових відходів і-го виду сировини і матеріалів.

194. У процесі аналізу використання матеріальних ресурсів зростання витрат на виробництво продукції внаслідок порушення асортименту матеріалів у випадку заміни матеріалів більш дорогими визначається так:

- а) добуток кількості замінного матеріалу на його ціну;
- б) співвідношення кількості замінного матеріалу на його ціну;
- в) кількість замінного матеріалу необхідно помножити на різницю в цінах взаємозамінних матеріалів.

195. У процесі аналізу використання матеріальних ресурсів зменшення обсягу виробництва продукції внаслідок неритмічного постачання сировини визначається як:

- а) співвідношення кількості людино-годин простою через відсутність матеріалів до планового середньогодинного виробітку продукції;
- б) добуток кількості людино-годин простою через відсутність матеріалів на плановий середньогодинний виробіток продукції;
- в) співвідношення середньогодинного виробітку продукції до кількості людино-годин простою через відсутність матеріалів.

196. Які із наведених показників відносяться до поодиноких показників матеріаломісткості продукції:

- а) загальна матеріаломісткість;
- б) сировиномісткість;
- в) металомісткість;
- г) паливомісткість;
- д) енергомісткість?

197. Коефіцієнт виходу годної продукції із сировини визначається як:

- а) співвідношення кількості витраченої сировини до кількості одержаної продукції;
- б) співвідношення кількості одержаної продукції до кількості витраченої сировини;
- в) добуток кількості витраченої сировини та кількості одержаної продукції.

198. Плановий коефіцієнт використання матеріалів визначається як:

- а) співвідношення чистої ваги деталі або виробу до норми витрат;
- б) співвідношення норми витрат до чистої ваги деталі або виробу;
- в) добуток норми витрат та чистої ваги деталі або виробу.

Тема 8. Аналіз собівартості і витрат на виробництво і збут продукції

199. До складу собівартості реалізованої продукції (робіт, послуг) не включаються такі витрати, пов'язані з операційною діяльністю:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати;
- в) витрати на збут;
- г) інші операційні витрати.

200. Витрати, абсолютна величина яких із збільшенням (зменшенням) обсягу випуску продукції істотно не змінюється, відносяться до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) прямих витрат;
- г) непрямих витрат.

201. Витрати, абсолютна величина яких зростає із збільшенням обсягу випуску продукції і зменшується із його зниженням, відносяться до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) прямих витрат;
- г) непрямих витрат.

202. Витрати, які можуть бути віднесені безпосередньо до певного об'єкта витрат економічно можливим шляхом, відносяться до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) прямих витрат;
- г) непрямих витрат.

203. Витрати, які не можуть бути віднесені безпосередньо до певного об'єкта витрат економічно можливим шляхом, відносяться до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) прямих витрат;
- г) непрямих витрат.

204. Оцінюючи вплив факторів на змінення фактичної собівартості продукції порівняно з плановою, розраховують загальне відхилення собівартості продукції як різницю:

- а) фактичної та планової собівартості;
- б) фактичної собівартості і планової, перерахованої на фактичний обсяг виробництва;
- в) фактичної собівартості продукції, перерахованої на плановий випуск і планової собівартості.

205. Дає можливість виокремити витрати живої та уречевленої праці у витратах та визначити їх співвідношення групування витрат:

- а) за економічними елементами;
- б) за статтями калькуляції.

206. Дає можливість розрахувати матеріаломісткість, фондомісткість, зарплатомісткість продукції групування витрат:

- а) за економічними елементами;
- б) за статтями калькуляції.

207. Дозволяє розрахувати витрати на виробництво й реалізацію окремих видів продукції групування витрат:

- а) за економічними елементами;
- б) за статтями калькуляції.

208. Дає можливість визначити витрати за місцями виникнення групування витрат:

- а) за економічними елементами;
- б) за статтями калькуляції.

209. Аналізуючи вплив зміни постійних витрат на відхилення фактичних витрат на виробництво і збут продукції від планових (ΔB_A), використовують формулу:

- а) $\Delta B_A = (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}}) - (x_{\text{пл}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}})$;
- б) $\Delta B_A = (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{ф}}) - (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}})$;
- в) $\Delta B_A = (x_{\text{пл}} \times v_{\text{ф}} + A_{\text{ф}}) - (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{ф}})$,

де x – обсяг виробництва продукції в натуральних одиницях;
 v – змінні витрати на одиницю продукції;
 A – постійні витрати на весь обсяг виробництва.

210. Аналізуючи вплив зміни обсягу виробництва на відхилення фактичних витрат на виробництво і збут продукції від планових (ΔB_x), використовують формулу:

- а) $\Delta B_x = (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}}) - (x_{\text{пл}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}})$;
- б) $\Delta B_x = (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{ф}}) - (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}})$;
- в) $\Delta B_x = (x_{\text{пл}} \times v_{\text{ф}} + A_{\text{ф}}) - (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{ф}})$,

де x – обсяг виробництва продукції в натуральних одиницях;
 v – змінні витрати на одиницю продукції;
 A – постійні витрати на весь обсяг виробництва.

211. Аналізуючи вплив відхилення змінних витрат на одиницю продукції на відхилення фактичних витрат на виробництво і збут продукції від планових (ΔB_v), використовують формулу:

- а) $\Delta B_v = (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}}) - (x_{\text{пл}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}})$;
- б) $\Delta B_v = (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{ф}}) - (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{пл}})$;
- в) $\Delta B_v = (x_{\text{пл}} \times v_{\text{ф}} + A_{\text{ф}}) - (x_{\text{ф}} \times v_{\text{пл}} + A_{\text{ф}})$,

де x – обсяг виробництва продукції в натуральних одиницях;
 v – змінні витрати на одиницю продукції;
 A – постійні витрати на весь обсяг виробництва.

212. Аналізуючи вплив обсягу виробництва, змінних витрат на одиницю продукції та постійних витрат на весь обсяг виробництва на витрати (використовуючи метод ланцюгових підстановок) послідовність заміни факторів така:

- а) обсяг виробництва, постійні витрати, змінні витрати;
- б) змінні витрати, обсяг виробництва, постійні витрати;
- в) постійні витрати, обсяг виробництва, змінні витрати.

213. Аналізуючи зміну матеріальних витрат на весь обсяг виробництва, доцільно враховувати вплив таких факторів першого порядку на їх величину:

- а) обсягу виробництва готової продукції;
- б) структури готової продукції;
- в) питомих витрат матеріалів;
- г) ціни на сировину, матеріали;
- д) цін на готову продукцію;
- е) зміни залишків готової продукції на складі.

214. Вплив обсягу виробництва на відхилення фактичної суми комплексних витрат від планової розраховується як різниця:

- а) фактичних витрат та витрат за планом, перерахованих на фактичний випуск продукції;
- б) витрат за планом, перерахованих на фактичний випуск продукції, та фактичних витрат;
- в) витрат за планом, перерахованих на фактичний випуск продукції, та планових витрат.

215. Вплив зміни рівня витрат на відхилення фактичної суми комплексних витрат від планової розраховується як різниця:

- а) фактичної суми витрат та планової суми витрат, скоригованої на фактичний обсяг виробництва;
- б) планової суми витрат, скоригованої на фактичний обсяг виробництва, та фактичної суми витрат;
- в) фактичних витрат та витрат за планом.

216. Фактори 1-го порядку, які використовуються під час аналізу витрат на одну гривню товарної продукції:

- а) витрати на гривню товарної продукції;
- б) випуск продукції, в натуральних одиницях;

- в) структура продукції;
- г) ціни на одиницю продукції.

217. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції доцільно виконувати:

- а) тільки в цілому за всіма витратами;
- б) тільки за кожною статтею витрат окремо;
- в) як у цілому за всіма витратами, так і за кожною статтею окремо.

218. Випуск продукції з відносно високим рівнем рентабельності у більшому обсязі, ніж було передбачено планом:

- а) приводить до зростання витрат на одну гривню товарної продукції;
- б) не приводить до зміни витрат на одну гривню товарної продукції;
- в) приводить до зниження витрат на одну гривню товарної продукції.

219. При зниженні оптових цін на продукцію:

- а) збільшуються витрати на одну гривню товарної продукції;
- б) витрати на одну гривню товарної продукції не змінюються;
- в) зменшуються витрати на одну гривню товарної продукції.

Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності

220. Валовий прибуток (збиток) розраховується як різниця між:

- а) доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартістю реалізованої продукції;
- б) чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартістю реалізованої продукції;
- в) доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та витратами на виробництво та збут продукції (товарів, робіт, послуг);
- г) чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та витратами на виробництво та збут продукції (товарів, робіт, послуг).

221. Прибуток (збиток) від операційної діяльності розраховується як:

- а) різниця чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг);
- б) різниця чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), адміністративних витрат та витрат на збут;

в) алгебраїчна сума валового прибутку (збитків), інших операційних доходів, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат;

г) алгебраїчна сума валового прибутку (збитків), інших операційних доходів, адміністративних витрат, витрат на збут, інших операційних витрат, фінансових та інших доходів, фінансових та інших витрат.

222. Маржинальний дохід – це:

а) різниця обсягу реалізації продукції та постійних витрат;

б) різниця змінних та постійних витрат;

в) різниця обсягу реалізації продукції та змінних витрат.

223. Методика аналізу впливу факторів на прибуток, що базується на категорії маржинального доходу, дозволяє оцінити вплив таких факторів:

а) кількості проданого;

б) структури реалізації продукції;

в) ціни реалізації;

г) змінних витрат;

д) постійних витрат.

224. Чи може прибуток розглядатися як єдиний і універсальний показник ефективності виробництва:

а) так;

б) ні?

225. Які з наведених факторів зростання прибутку можна віднести до інтенсивних:

а) зміна кількості працівників;

б) зміна величини запасів товарно-матеріальних цінностей;

в) підвищення кваліфікації працівників;

г) підвищення продуктивності обладнання;

д) змінення тривалості робочого дня;

е) зміна коефіцієнта змінності обладнання?

226. Які з наведених факторів зростання прибутку можна віднести до екстенсивних:

а) зміна кількості працівників;

б) зміна величини запасів товарно-матеріальних цінностей;

в) підвищення кваліфікації працівників;

- г) підвищення продуктивності обладнання;
- д) змінення тривалості робочого дня;
- е) зміна коефіцієнта змінності обладнання?

227. Сумнівні (безнадійні) борги й втрати від знецінення запасів аналізуються в складі:

- а) адміністративних витрат;
- б) витрат на збут;
- в) інших операційних витрат;
- г) фінансових витрат;
- д) втрат від участі в капіталі.

228. Визнані економічні санкції аналізуються в складі:

- а) адміністративних витрат;
- б) витрат на збут;
- в) інших операційних витрат;
- г) фінансових витрат;
- д) інших витрат.

229. Дохід від реалізації фінансових інвестицій аналізується в складі:

- а) валового прибутку (збитку);
- б) прибутку від операційної діяльності;
- в) інших фінансових доходів;
- г) інших доходів.

230. На величину валового прибутку (збитку) впливають такі фактори:

- а) чистий дохід (виручка) від реалізації продукції(товарів, робіт, послуг);
- б) собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг);
- в) інші операційні доходи;
- г) інші операційні витрати;
- д) адміністративні витрати;
- е) витрати на збут.

231. На фінансовий результат від операційної діяльності впливають такі фактори, як:

- а) інші операційні доходи;
- б) інші операційні витрати;
- в) адміністративні витрати;
- г) витрати на збут;

- д) дохід від участі в капіталі;
- е) фінансові витрати;
- є) втрати від участі в капіталі.

232. На фінансовий результат від звичайної діяльності впливають такі фактори, як:

- а) адміністративні витрати;
- б) витрати на збут;
- в) дохід від участі в капіталі;
- г) фінансові витрати;
- д) надзвичайні доходи;
- е) надзвичайні витрати.

233. Прибуток від реалізації продукції розраховується як різниця:

- а) чистого доходу від реалізації продукції, собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат і витрат на збут;
- б) чистого доходу від реалізації продукції, собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат;
- в) доходу від реалізації продукції, собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

234. У складі оборотних активів аналізуються:

- а) грошові кошти та їх еквіваленти;
- б) довгострокова дебіторська заборгованість;
- в) дебіторська заборгованість за розрахунками;
- г) довгострокові фінансові інвестиції;
- д) поточні фінансові інвестиції;
- е) нематеріальні активи.

Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства

235. До складу високоліквідних засобів входять:

- а) грошові кошти, поточні фінансові інвестиції, дебіторська заборгованість, запаси;
- б) грошові кошти, поточні фінансові інвестиції, дебіторська заборгованість;
- в) грошові кошти, поточні та довгострокові фінансові інвестиції;
- г) грошові кошти, поточні фінансові інвестиції;
- д) тільки грошові кошти.

236. Аналіз показників рентабельності підприємства дозволяє визначити:

а) структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності;

б) спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання;

в) швидкість обігу фінансових ресурсів підприємства;

г) ефективність вкладення коштів у підприємство.

237. Аналіз показників фінансової стійкості підприємства дозволяє визначити:

а) структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності;

б) спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання;

в) швидкість обігу фінансових ресурсів підприємства;

г) ефективність вкладення коштів у підприємство.

238. Аналіз ліквідності підприємства дозволяє визначити:

а) структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності;

б) спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання;

в) швидкість обігу фінансових ресурсів підприємства;

г) ефективність вкладення коштів у підприємство.

239. Аналіз показників ділової активності підприємства дозволяє визначити:

а) структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності;

б) спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання;

в) швидкість обігу фінансових ресурсів підприємства;

г) ефективність вкладення коштів у підприємство.

240. Коефіцієнт покриття розраховується як співвідношення:

а) чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) до середньої величини підсумку балансу підприємства;

б) оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства;

- в) поточних зобов'язань підприємства до оборотних активів;
- г) грошових засобів поточних фінансових інвестицій і дебіторської заборгованості до поточних зобов'язань;
- д) залучених та власних засобів.

241. Нормативне значення коефіцієнта покриття:

- а) 2;
- б) 1;
- в) 0,5;
- г) 0,2 – 0,3.

242. Коефіцієнт швидкої ліквідності розраховується як співвідношення:

- а) грошових засобів і поточних фінансових інвестицій до поточних зобов'язань;
- б) грошових засобів, поточних фінансових інвестицій та дебіторської заборгованості до поточних зобов'язань;
- в) залучених та власних засобів;
- г) поточних зобов'язань підприємства до грошових засобів і поточних фінансових інвестицій;
- д) поточних зобов'язань підприємства до грошових засобів, поточних фінансових інвестицій і дебіторської заборгованості.

243. Коефіцієнт абсолютної ліквідності розраховується як співвідношення:

- а) залучених та власних засобів;
- б) власних та залучених засобів;
- в) грошових засобів і поточних фінансових інвестицій до поточних зобов'язань;
- г) грошових засобів, поточних фінансових інвестицій та дебіторської заборгованості до поточних зобов'язань;
- д) поточних зобов'язань до грошових засобів й поточних фінансових інвестицій.

244. Чистий оборотний капітал розраховується як різниця між:

- а) оборотними активами підприємства та його поточними зобов'язаннями;
- б) оборотними і необоротними активами підприємства;

в) оборотними активами підприємства та сумнівною дебіторською заборгованістю;

г) підсумком балансу та необоротними активами й сумнівною дебіторською заборгованістю.

245. Джерелом інформації для розрахунку показників ліквідності є:

- а) баланс підприємства;
- б) звіт про фінансові результати;
- в) звіт про рух грошових коштів;
- г) звіт про власний капітал.

246. Джерелом інформації для аналізу фінансової стійкості підприємства є:

- а) баланс;
- б) звіт про фінансові результати;
- в) звіт про рух грошових коштів;
- г) звіт про власний капітал.

247. Коефіцієнт автономії розраховується як співвідношення:

- а) власного капіталу підприємства до підсумку балансу підприємства;
- б) чистого оборотного капіталу до оборотного капіталу;
- в) чистого оборотного капіталу до власного капіталу;
- г) чистого оборотного капіталу до залучених засобів.

248. Нормативне значення коефіцієнта автономії:

- а) 2,5;
- б) 1,5;
- в) 0,5;
- г) 0.

249. Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами розраховується як співвідношення:

- а) оборотних засобів до підсумку балансу підприємства;
- б) величини чистого оборотного капіталу до величини оборотних активів підприємства;
- в) оборотних засобів до залучених засобів підприємства;
- г) оборотних засобів до необоротних активів.

250. Коефіцієнт маневреності власного капіталу розраховується як співвідношення:

- а) власного капіталу до залучених засобів;
- б) власного капіталу до підсумку балансу підприємства;
- в) власного капіталу до поточних зобов'язань;
- г) чистого оборотного капіталу до власного капіталу.

251. Коефіцієнт оборотності активів розраховується як співвідношення:

- а) чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) до величини підсумку балансу підприємства на кінець року;
- б) чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) до середньої величини підсумку балансу підприємства;
- в) чистого прибутку до величини підсумку балансу підприємства на кінець року;
- г) чистого прибутку до середньої величини підсумку балансу підприємства.

252. Джерелом інформації для аналізу ділової активності підприємства є:

- а) баланс;
- а) баланс;
- б) звіт про фінансові результати;
- в) звіт про рух грошових коштів;
- г) звіт про власний капітал.

253. Термін погашення дебіторської та кредиторської заборгованості належать до показників:

- а) доходності вкладених капіталів;
- б) ділової активності;
- в) платоспроможності;
- г) фінансової стійкості;
- д) ліквідності.

254. Коефіцієнт оборотності власного капіталу розраховується як співвідношення:

- а) чистого прибутку до середньої вартості власного капіталу;
- б) чистого прибутку до вартості власного капіталу на кінець періоду, що розглядається;

в) чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) до середньої вартості власного капіталу;

г) чистої виручки від реалізації до вартості власного капіталу на кінець періоду, що розглядається.

255. Коефіцієнт рентабельності активів розраховується як співвідношення:

а) чистого прибутку до середньої величини оборотних активів підприємства;

б) чистого прибутку до величини оборотних активів підприємства на кінець періоду, що розглядається;

в) чистого прибутку до середньої величини активів підприємства;

г) чистого прибутку до величини активів підприємства на кінець періоду, що розглядається;

д) прибутку від операційної діяльності до середньої величини активів підприємства;

е) прибутку від операційної діяльності до величини активів підприємства на кінець періоду, що розглядається.

256. Коефіцієнт рентабельності діяльності розраховується як співвідношення:

а) чистого прибутку підприємства до чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг);

б) чистого прибутку підприємства до середньої величини підсумку балансу підприємства;

в) прибутку від операційної діяльності підприємства до підсумку балансу підприємства на кінець періоду, що розглядається;

г) прибутку від основної діяльності до підсумку балансу підприємства на кінець періоду, що розглядається.

257. Коефіцієнт рентабельності продукції розраховується як співвідношення:

а) чистого прибутку до чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг);

б) чистого прибутку до собівартості продукції;

в) чистого прибутку до витрат на виробництво і збут продукції;

г) прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг) до витрат на її виробництво та збут.

Рекомендована література

1. Абрютіна М. Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства / М. Абрютіна. – 3-е изд. – М. : Дело, 2001. – 272 с.
2. Азаренков Г. Ф. Економічний аналіз : навч. посіб. / Г. Ф. Азаренков. – Ч. 1. – Х. : ХДЕУ, 2003. – 207 с.
3. Азаренков Г. Ф. Економічний аналіз : навч. посіб. / Г. Ф. Азаренков. – Ч. 2. – Х. : ХНЕУ, 2004. – 231 с.
4. Азаренков Г. Ф. Економічний аналіз : навч. посіб. / Г. Ф. Азаренков. – Ч. 3. – Х. : ХНЕУ, 2004. – 246 с.
5. Аналіз господарської діяльності підприємства : учеб. пособ. [Л. Л. Ермолович, Л. Г. Сивчик, Г. В. Толкач, И. В. Щитникова] / под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Мн. : ООО "Интерпрессервис", УП "Экоперспектива", 2001 – 572 с.
6. Андреева Г. І. Економічний аналіз : навч.-метод. посіб. / Г. І. Андреева. – К. : Знання, 2008. – 263 с.
7. Баканов М. Теория экономического анализа : учебник / М. Баканов. – 4-е изд. – М. : ФиС, 2000. – 416 с.
8. Болюх М. Збірник задач з курсу "Економічний аналіз" / М. Болюх. – К. : КНЕУ, 2002. – 352 с.
9. Гинзбург А. И. Экономический анализ [Текст] / А. И. Гинзбург. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 208 с.
10. Господарський кодекс України від 09.01.2007 р. № 549-V // Відомості Верховної Ради. – 2007. – № 12.
11. Економічний аналіз : навч. посіб. / Є. П. Кожанова, І. П. Отенко, Т. М. Серікова та ін. – 3-є вид., допрац. і доп. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 344 с.
12. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. М. Чумаченко. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с.
13. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Т. Д. Костенко, Є. О. Підгора, В. С. Рижиков та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 398 с.
14. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. Ф. Бутинця. – Житомир : Рута, 2003. – 680 с.
15. Завьялова З. Теория экономического анализа: курс лекций / З. Завьялова. – М. : ФиС, 2002. – 192 с.

16. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. / В. М. Івахненко. – 5-те вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2006. – 261 с.
17. Іваниенко В. В. Финансовый анализ : учеб. пособ. / В. В. Іваниенко. – 2-е изд. – Х. : ІД "ІНЖЭК", 2003. – 176 с.
18. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз : теорія і практика : підручник / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній ; за ред. А. Г. Загороднього. – Львів : Магнолія Плюс, 2006. – 426 с.
19. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : "Проспект", 2001. – 420 с.
20. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / М. Я. Коробов. – К. : Т-во "Знання", КОО, 2000. – 376 с.
21. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник для студ. вищ. навч. закладів / Є. В. Мних. – 2-ге вид., перероб і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 465 с.
22. Нестеренко Ж. К. Економічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ж. К. Нестеренко, А. В. Череп ; Запорізький нац. техн. ун-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 122 с.
23. Олійник О. Економічний аналіз : практикум / О. Олійник. – 2-ге вид. – Житомир : Рута, 2003. – 496 с.
24. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 "Баланс". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 21.06.1999 р. за № 391/3684 // Національні положення (станданти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 18–29.
25. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 "Звіт про фінансові результати". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 21.06.1999 р. за №391/3684 // Національні положення (станданти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 29–38.
26. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 "Основні засоби". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 27.04.2000 р. № 92. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 18.05.2000 р. за № 288/4509 // Національні положення (станданти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 58–68.

27. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 "Нематеріальні активи". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 18.10.1999 р. № 242. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 02.11.1999 р. за № 750/4043 // Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 68–76.

28. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. № 318. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 19.01.2000 р. за №27/4248 // Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 132–142.

29. Прыкин Б. В. Экономический анализ предприятия : учебник для вузов / Б. В. Прыкин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 360 с.

30. Пястолов С. М. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособ. / С. М. Пястолов. – М. : Академический Проспект, 2002. – 572 с.

31. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. В. Савицька. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2007. – 668 с.

32. Экономический анализ / под ред. М. Баканова. – М. : ФиС, 2002. – 656 с.

33. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование : учеб. пособ. / под ред. М. И. Баканова, А. Д. Шеремета. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 656 с.

Зміст

Вступ.....	3
Тести.....	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності	4
Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу	4
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	7
Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.....	15
Змістовий модуль 2. Техніко-економічний аналіз.....	20
Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг).....	20
Тема 5. Аналіз довгострокових активів підприємства.....	30
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	38
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання	48
Тема 8. Аналіз собівартості і витрат на виробництво і збут продукції	50
Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності	54
Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства.....	57
Рекомендована література.....	63

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ"**

**для студентів напряму підготовки
6.030505 "Управління персоналом
та економіка праці"
всіх форм навчання**

Укладач **Кожанова Євгенія Пилипівна**

Відповідальний за випуск *Н. Л. Гавкалова*

Редактор *О. В. Анацька*

Коректор *Т. А. Маркова*

План 2016 р. Поз. № 141.

Підп. до друку 30.06.2016 р. Формат 60 x 90 1/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Ум. друк. арк. 4,25. Обл.-вид. арк. 5,31. Тираж 40 пр. Зам. № 108.

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*