

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ У БІЗНЕСІ

На сьогоднішній день соціальні мережі міцно увійшли в наше життя і використовуються не тільки в повсякденному житті, а й у бізнесі.

Під поняттям соціальна мережа будемо розуміти – інтерактивний багатокористувацький веб-сайт, контент якого наповнюється самими учасниками мережі, автоматизоване соціальне середовище.[1]

В нашій країні найпопулярнішими є такі соціальні мережі: ВКонтакте (27 млн українців), Однокласники.ru (11 млн чол.), Facebook (3,2 млн чол.), Twitter (430 тис. чол.) (рис.1).



Рис.1. Статистика українців у соціальних мережах

Використання соціальних мереж відкриває для бізнесу безліч можливостей, а саме:

1. **Пошук співробітників.** У випадку, якщо підприємство потребує співробітників, то соціальна мережа – це саме те місце, де професіонали даної сфери спілкуються в групах за інтересами і висловлюють цікаві думки у блогах. Тим самим, керівники мають можливість оцінити потенційного кандидата на свою вакансію більш повно.

2. **Спілкування з колегами і конкурентами.** В соціальній мережі люди можуть обговорювати важливі для них питання та проблеми (якщо вони не мають на це можливості або часу).

3. **Пошук клієнтів** - на нинішній час реклама саме в соціальній мережі – це найефективніший вид маркетингу.

4. **Пошук ділових партнерів.**

5. **Просування підприємства** (див. пункт 3).

6. **Доповнення і розкручування веб-сайту підприємств** (див. пункт 3).

Спеціалісти з маркетингової діяльності проводять дослідження на основі ресурсів соціальних

мереж, підтримують взаємодію з клієнтами. Також це, безпосередньо, перевага для рекламодавців - контакт зі споживачами.

Впорядкування маркетингових послуг в соціальних мережах для клієнтів будується на відносно невисокій ціні і масовості. Саме такий вид реклами вважається дешевшим, ніж використання інших її видів. Згідно з даними Direct Marketing Association, сучасні технології дозволяють компаніям напряму вести діалоги зі споживачами в режимі онлайн, що покращує сприйняття бренду і збільшує обсяг продаж.

Обсяг ринку реклами в соціальних мережах безперервно зростає: в 2015 році він досяг позначки в 3,225 млрд доларів, за прогнозами - 6,8 млрд доларів - у 2016 році (за оцінкою аналітичної компанії eMarketer). [2] (рис. 2)



Рис. 2 Обсяг ринку реклами

Таким чином, застосування ресурсів соціальних мереж відкриває безліч можливостей для бізнесу, розвитку справи, сприяє економії часу, зусиль менеджерів, а також значно заощаджує фінансові витрати.

Список літератури

1. Статистика обсягу реклами [Електронний ресурс] [Режим доступу] http://ru.m.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть/
2. Використання соціального маркетингу [Електронний ресурс] [Режим доступу] <http://blog.artus.ru/socialnyj-marketing-v-internete-ispolzovaniesocialnyx-setej-blogov-i-drugih-servisov-web-20-v-interesah-biznesa>
3. Маркетинг [Електронний ресурс] [Режим доступу] <http://www.marketing.by/main/market/analytics/0016705/>
4. Соціальна мережа з бізнесом [Електронний ресурс] [Режим доступу] <http://www.social-networking.ru/papers/49>

Науковий керівник: Вільхівська О.В.