

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

УДК 339(477).13.012.42 Лісова Д.А., студентка 1 року ОС магістр
факультету менеджменту та маркетингу
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Підвищення економічної та соціальної стабільності економіки України залежить від формування конкурентоспроможного ринку. На сьогодні головне завдання полягає в дослідженні способів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємницької діяльності агропромислового комплексу України.

В Україні дуже гостро стоїть проблема конкурентоспроможності аграрного сектору через посилення міжнародної конкуренції. Розвиток аграрного бізнесу дає можливість підвищити матеріальний добробут нашої країни, що важливо, тому, що світове господарство знаходиться в нестійкому положенні та це позначається на нестабільному зростанні економіки України, яка знаходиться на стадії вдосконалення [1].

У зв'язку з тим, що аграрний сектор економіки мало залежить від імпорتنих енергоносіїв, він може стати найбільш пріоритетним і мати подальший розвиток.

На зниження конкурентоспроможності підприємництва АПК впливають такі причини: невідповідність українських стандартів якості з міжнародними; недостатнє державне фінансування наукових розробок; нездатність фінансового сектору забезпечувати кредитами запити АПК; слабкий рівень інфраструктури АПК. Можливість випускати конкурентоспроможну продукцію як на внутрішніх так і на зовнішніх ринках є ознакою конкурентоспроможності підприємницької діяльності.

Отже, важливість вирішення проблеми підвищення рівня конкурентоспроможності підприємницької діяльності агропромислового комплексу і недостатнє її вивчення в Україні зумовили вибір теми і визначають її актуальність.

Метою статті є аналіз шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності агропромислового комплексу України.

Без проведення відповідних економічних реформ та включення України у світові інтеграційні процеси неможливо формування ринкових відносин в аграрному секторі, а також конкурентоспроможності аграрних підприємств. У всіх перерахованих вище проблемах головна роль належить зовнішньоекономічній діяльності та поліпшенню системи її регулювання [2].

Існують внутрішні та зовнішні фактори конкурентоспроможності ринку. Ті фактори, на які фірма-виробник продукції не може впливати, є зовнішніми, а під внутрішніми факторами розуміють фактори, які можуть змінюватися під впливом фірми-виробника продукції.

Окремі аспекти дослідження проблематики шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності агропромислового комплексу України представлено в роботах Поцунтейло П.Р. [1], Березіни Л.М. [2], Запорожан Л.П. [3], Жукорського О.М. [4].

Виділяють наступні конкурентні переваги, що впливають на формування конкуренції в сільському господарстві:

- 1) раціональна спеціалізація та організація виробництва;
- 2) матеріально-технічна база;
- 3) якість продукції;
- 4) кадрове забезпечення;
- 5) низька собівартість;
- 6) товарність;
- 7) державна підтримка аграрного бізнесу.

Конкурентні переваги, сформовані підприємствами тягнуть за собою зменшення собівартості та поліпшення якості продукції.

В аграрному секторі основним показником оцінки конкурентоспроможності продукції є її якість. Для того, щоб створити якісну продукцію необхідно дотримуватися вимог технології, проводити детальний контроль від початку процесу виробництва до споживача. Дані дії повинні бути регламентовані українськими та міжнародними стандартами.

Державна регіональна політика, основою здійснення якої є регіональний рівень, повинна стати однією з основних політик держави, особливо такої великої, як Україна, з її масштабними та вельми різноманітними регіонами. Раціональне використання трудових ресурсів викликає посилення впливу регіональної системи регулювання на соціально-економічні процеси [3].

Український аграрний сектор недостатньо інтегрований у світовий продовольчий ринок, оскільки використання експортного потенціалу АПК України ще дуже слабе. Це зумовлено низькою конкурентоспроможністю вітчизняної сільськогосподарської продукції у порівнянні з продукцією інших країн-експортерів. Отже, основними напрямками забезпечення конкурентоспроможності аграрної продукції мають стати наступні:

- 1) удосконалення системи техніко-технологічного забезпечення виробництва;
- 2) застосування нових ресурсозаощаджувальних технологій;
- 3) своєчасне проведення агротехнічних заходів;
- 4) здійснення контролю за якістю на всіх етапах виробництва і збуту продукції;
- 5) раціональна внутрішньогосподарська спеціалізація і концентрація;
- 6) підвищення продуктивності праці;
- 7) розвиток великих товарних сільськогосподарських фірм;
- 8) впровадження нової державної політики в галузі АПК [4].

Успішна реалізація заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції створює сприятливі умови для розвитку експортного потенціалу АПК і вступу України в інтеграційні процеси світової економіки.

Таким чином, для збільшення конкурентоспроможності підприємницької діяльності на зовнішньому ринку аграрного сектору необхідно: розвивати соціальну і ринкову інфраструктуру в сільськогосподарській місцевості; поліпшувати якість виробленої сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів; подолати невдалу інтеграцію науки та виробництва; розробити програму

створення галузевих зон із виробництва найперспективніших видів продукції, яка має конкурентні переваги на світовому ринку; використовувати стратегічні технології і нові форми господарювання.

Література:

1. Поцунтейло П.Р. Перспективи подолання економічної кризи та забезпечення конкурентоспроможності економіки України / П.Р. Поцунтейло // Текст: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (18-19 берез. 2010 р.). – Полтава: Світоч, 2010.- 198 с.

2. Березіна Л.М. Стійкий розвиток підприємств АПК: проблеми та шляхи реалізації / Л.М. Березіна // Кол. монографія // за ред. А.О. Касич, М.М. Хоменко. – Кременчук: Кременчуцька міська друкарня, 2015. – 181-186 с.

3. Запорожан Л.П. Агропромисловий комплекс / Л.П. Запорожан // Регіональна економіка: Підручник // За ред. проф. Є.П. Качана – К.: Знання, 2011. – 201-226 с.

4. Жукорський О.М. Перспективні напрями розвитку галузей АПК і підвищення ефективності наукового забезпечення агропромислового виробництва / О.М. Жукорський // Текст: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчен., 18-19 верес. 2013р. –Тернопіль: Крок, 2013. – 243 с.

Науковий керівник
к.е.н., доцент кафедри
підприємницької діяльності

Матвієнко – Біляєва Г. Л.

Опубліковано в авторській редакції