

РОЛЬ КОРПОРАТИВНО-СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ВІДЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ

УДК 334.716

Петренко І.С. студентка 3 курсу
Факультету економіки і права
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Передумови формування сучасної системи управління трудовою сферою йдуть своїм корінням у далеке минуле, коли людина лише розпочинала займатися трудовою діяльністю. Зростаюча результативність трудових зусиль і їх розподіл створювали передумови для отримання додаткового продукту. Можливість виробляти більше, ніж необхідно для вживання, поява додаткового продукту та підвищення цінності людської робочої сили привели до розпаду родових відносин і визначили великий суспільний розподіл праці [1].

Метою даної роботи виступає дослідження ролі корпоративно-соціальної відповідальності в діяльності вітчизняних підприємств машинобудування.

Огляд різноманітних досліджень за напрямком «управління соціально-трудою сферою промислового підприємства з урахуванням соціальної відповідальності бізнесу» показав, що останнім часом науковці приділяють багато уваги до питань сфери праці, трудової діяльності персоналу та соціально-трудова відносин. До таких науковців відноситься Л. Дулуб, який у своїй роботі досліджує теоретичні положення та методичні підходи щодо організації праці і заробітної плати у ринковій економіці [2]; Г. Чанишева досліджує колективні відносини у сфері праці, норми трудового права України, які регулюють соціально-трудова відносини [3]; В. Шалімов досліджує продуктивність праці, вплив на її рівень технічної озброєності праці, наводить аналітичну оцінку особливостям використання техніки [4].

Розгалуженість питань, які охоплює собою соціально-трудова сфера, потребують більш повного і систематизованого підходу до висвітлення сутності й структури соціально-трудова сфери, визначення

її місця в системі управління підприємством є питанням актуальним і потребує більш детального аналізу.

Отже, в міжнародному просторі, як з боку науковців, так і з боку практиків-менеджерів, усе більшої значущості набувають питання корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Проведений аналіз вітчизняних праць з цього питання показав, що на теперішній час існує вкрай мало робіт за цим напрямком [5].

Основною метою формування корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах України є сталий розвиток бізнес середовища. Це закріплюється складовими частинами поняття соціальної відповідальності до яких відносяться: корпоративна етика; корпоративна соціальна політика стосовно суспільства; корпоративна політика у сфері охорони навколишнього середовища; принципи і підходи до корпоративного управління та корпоративної поведінки; питання дотримання прав людини у відносинах з постачальниками, споживачами, персоналом.

Отже, розглянемо як повинна формуватися корпоративна соціальна відповідальність сучасній підприємницькій діяльності «Х» яка повинна охоплювати соціальні, економічні та екологічні аспекти. Постійно створюватися більш сприятливі умови для праці. Крім технічної модернізації проводиться багато конкурсів для співробітників, спортивні змагання, відзначання різноманітних свят. Також повинна вирішуватися житлова проблема працівників підприємства. Якість життя в заводських гуртожитках повинна відповідати сучасним вимогам та стандартам: у високих гуртожитках повинні працювати ліфти, проводиться повна телефонізація, працювати кабельне телебачення та інтернет. Будинки повинні бути забезпечені гарячою водою, надійно працювати система опалення, а також бути оснащені місця відпочинку та дитячі майданчики. На території підприємства повинна працювати столова, 1 кафетерій та буфет. Для організації медичного обслуговування на території підприємства повинна знаходитися власна медико-санітарна частина, яка може включати в себе поліклініку, фельдшерські медпункти та електроводолікарні. Все це формує

соціальну інфраструктуру підприємництва, яка задовольняє власні потреби кожного окремого працівника.

З розвитком ринкових відносин поступово з'явилося розуміння, що від бізнесу очікують не тільки економічного зростання, а й участі у вирішенні соціальних проблем. Виходячи з цього, соціальна відповідальність – це добровільні соціальні зобов'язання, що бере на себе власник або уповноважений ним орган та що визнаються суспільством з метою задоволення соціальних інтересів працівників і всіх зацікавлених сторін у межах економічної доцільності.

Література:

1. Економіка праці та соціально-трудова відносини: конспект лекцій / Є.П. Кожанова, О.О. Титар, В.І. Білоконенко та ін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2004. – 284 с.

2. Дулуб Л.М. Організація праці та заробітної плати в ринковій економіці: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Л.М. Дулуб. – Харків, 2000. – 16 с.

3. Чанишева Г.І. Колективні відносини у сфері праці: теоретичні та практичні проблеми правового регулювання: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук: спец. 12.00.05 «Трудове право; право соціального забезпечення» / Г.І. Чанишева. – Харків, 2002. – 38 с.

4. Шалімов В.В. Форми та методи регулювання технічної озброєності як основи підвищення продуктивності праці: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економіки» / В.В. Шалімов. – К., 2002. – 18 с.

5. Пилипенко А.А. Менеджмент: підручник / А.А. Пилипенко, І.П. Отенко, С.М. Пилипенко. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 456 с.

Науковий керівник

к.е.н., доцент кафедри

підприємницької діяльності Матвієнко – Біляєва Г. Л.

Опубліковано в авторській редакції