

## ВИКОРИСТАННЯ СТАРТАПІВ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

УДК 338.22(477)

Скляренко А.В., Степаненко М.М.  
Студентки 2 курсу  
факультету менеджменту та маркетингу  
ХНЕУ ім. С.Кузнеця

В останні кілька років така річ, як стартапи, стала досить популярною і часто обговорюваною. Створення подібних проектів допомагає молодим підприємцям отримати вільний доступ до інфраструктури, інвесторів, менторів, програмістів, колег, конкурентів, і дозволяє їм максимально ефективно перетворювати конструктивні ідеї в бізнес. А це, в свою чергу, максимально позитивно впливає на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні і, як наслідок, українську економіку в цілому.

У загальному розумінні, стартапом є будь-який молодий бізнес, і в англійській мові таке слово використовується вже давно. Однак в XXI столітті цей термін набув айтійний відтінок - почали в масовому порядку з'являтися ІТ-стартапи. На даний момент в різних країнах словом «стартап» називають нові інформаційні проекти, створені в розрахунок на швидке їх зростання і високу, внаслідок цього, капіталізацію.

Термін «стартапер» є, до певної міри, синонімом слова «підприємець». Адже справжній стартап є повноцінним бізнесом. За родом занять і професії стартапер може бути не тільки бізнесменом, але займатися розробкою, дизайном, бути інженером або економістом. Найчастіше, співзасновниками одного стартапу стають двоє людей: підприємець і технар. Але іноді стартап створюється і одним підприємцем, який займається як розробкою, так і просуванням свого продукту.

«Стартап – це, перш за все, перспективний бізнес в будь-якій галузі, який на ранніх етапах зростає надзвичайно швидкими темпами –

близько 20-30% на місяць, що в десятки разів перевищує темпи зростання звичайного класичного підприємства. Як правило, причиною такого бурхливого зростання є інновації в технологіях або бізнес-моделях », - зазначив К. Біга – засновник українського сервісу пошуку локальних і онлайн-репетиторів Preply[1].

Створення стартапу– безперервний процес пошуку: правильної бізнес-моделі, прототипу, партнерів. На цьому шляху підприємці нерідко роблять масу помилок, серед яких - неправильно обраний напрям (працюючий продукт в 99% випадків відрізняється від своєї початкової ідеї) і внутрішньокорпоративні проблеми, коли команда не сходиться в думках або починає ділити шкуру невбитого ведмедя в бажанні отримати більше прибутку. Крім того, експерти виділяють також такі проблеми, як зміни в законодавстві і розфокусування підприємця, коли він береться за кілька проектів одночасно і в результаті не приділяє належної уваги жодному з них[1].

Стартапи покликані вирішувати проблеми і завдання, які з часом стає можливим вирішити завдяки використанню результатів технічного прогресу. Або, як казав засновник Twitter Ісаак «Біз» Стоун [2], сучасні високотехнологічні проекти повинні служити одній меті: спрощувати користувачам будь-які дії в їх повсякденному житті. Рухати технічний прогрес вперед - не завдання стартапера. Дійсно, коли ми говоримо про стартапи, навряд чи буде згадана нова перспективна компанія, яка розробляє свою революційну архітектуру мікропроцесорів або фільтруючі наноматеріали. Однак цілком можливо в рамках однієї невеликої команди створити унікальний програмний продукт, який надає його користувачам інноваційні послуги, і який може виявитися різко популярним і затребуваним в найближчому майбутньому. Так само, не критично складно створити і унікальну комбінацію «заліза» разом з забезпечує його роботу програмним комплексом.

Всі успішні українські підприємці відзначають ряд проблем, що гальмують розвиток вітчизняного бізнесу. Змістивши центр орієнтації на розвиток малого і середнього підприємництва, Україна зможе досягти безлічі благ і підвищити свою інвестиційну привабливість. Поява нових

підприємств має на увазі створення робочих місць, збільшення надходжень податків до бюджету, і, як наслідок, поліпшення якості життя українців. Однак важко говорити про всіх цих позитивних тенденціях, беручи до уваги той факт, що підприємці не хочуть реєструвати свій бізнес в Україні. Всі провідні «українські» ІТ-компанії, які отримали світове визнання та залучили багатомільйонні інвестиції, мають свої центри дослідження і розвитку в нашій країні, але зареєстровані вони в Європі або США. Наприклад, EPAM і Intetics мають головні представництва в США, Luxoft - в Швейцарії, Ciklum - в Данії і т.д. Відбувається це тому, що український бізнес - зовсім непривабливий для великих світових інвесторів у силу незахищеності інвестицій і прав акціонерів, недосконалу судову системи і законодавства, яке не стимулює розвиток малого і середнього бізнесу, а також тотальної корупції на всіх рівнях влади.

«Для початківців стартаперів, зацікавлених у створенні власної справи, наведу цікаву статистику – 98%, а то і все 99% стартапів гинуть. Зате ті, хто виживають і виростають, можуть заробити мільйони і навіть мільярди, - зазначив успішний підприємець і один з провідних українських експертів у галузі Фінтех (технологічних проектів в області фінансових сервісів) Юрій Чайка. - Однак, на мою думку, краще створити стартап і прогоріти, ніж працювати на заводі»[3].

Незважаючи на всі вищезазначені проблеми, на непросту економічну ситуацію в країні і тотальне збіднення населення, сфера інформаційних технологій продовжує рухатися вперед, щорічно нарощуючи темпи. У 2015 році вона продемонструвала 30% приросту, склавши близько 3% ВВП. Більш того, в 2016 році Україна піднялася на 10 позицій у щорічному глобальному рейтингу Всесвітнього економічного форуму і зайняла 71 місце за рівнем технологічного розвитку з 143 можливих[4]. Динамічне зростання кількості перспективних українських стартапів привертає увагу міжнародних інвесторів. Якщо в 2014 році загальний обсяг інвестицій в їх розвиток склав близько 22 млн дол., То вже в 2015 ж році, за попередніми оцінками українських інвесторів, даний показник збільшився в кілька разів - до 100 млн дол. [5].

Українські стартапи демонструють динамічне зростання, стаючи все більш привабливими для міжнародних інвесторів. Якщо і далі так піде, то бурхливий розвиток інноваційного бізнесу може стати переломним моментом для вітчизняної економіки, яка до цих пір не намацала точки відновлення.

### Література

1. Бурбела Н. Трудности украинских стартаперов / Н. Бурбела [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://economics.unian.net/transport/1290430-startapyi-spasut-li-oni-ukrainskuyu-ekonomiku.html>

2. IT Keys. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://itkeys.org/what-are-startups/>

3. Бурбела Н. Стартапы. Спасут ли они украинскую экономику» / Н. Бурбела [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://economics.unian.net/transport/1290430-startapyi-spasut-li-oni-ukrainskuyu-ekonomiku.html>.

4. World Economic Forum. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.weforum.org>

5. Державна служба статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

Науковий керівник

Д.е.н., професор

М.М. Салун

Опубліковано в авторській редакції