



ОЗНАКИ СТИЛЮ В МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ ДИЗАЙНІ

Сисоєва Ю. А., Федотова Ю. С.

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Стиль в мультимедійному дизайні – це набір своєрідних, оригінальних композиційних рішень з організації мультимедійної інформації, що стали стійкими.

У стилі завжди є конкретні носії. В графічному дизайні ними є формальні елементи композиції: лінія, пляма, колір, світлотінь, форма, текстура [1]. Ці елементи виступають не тільки в якості художніх засобів, але завдяки певній організації, яку диктує стиль, набувають «характеру», стильового забарвлення. Організація та взаємозв'язки між елементами композиції регламентуються наступними основними принципами: доцільність, єдність, групування, субординація, домінанта, пропорційність, рівновага [1]. Перераховані принципи є базовими та загальними категоріями, але їх комбінації або навіть нехтування ними утворюють стиль.

Проте питання достатності зазначених базових елементів та принципів для опису стилю в мультимедійному дизайні залишається відкритим, як через «вузькість часових рамок самого явища, недостатніх для того, щоб простежити появу і поширення стилів, так і через складність визначення того, що ж є стилем» [2].

Задля обґрунтованої відповіді на це питання були проаналізовані стильові гайдлайни, розроблені в останні роки лідерами ІТ-індустрії:

- 1) UWP style guide (Microsoft);
- 2) Material design. Google design guidelines (Google);
- 3) IBM Design Language (IBM);
- 4) iOS Human Interface Guidelines (Apple);
- 5) Design library for Windows Phone (Microsoft).

Результати аналізу ознак стилю наведені в таблиці 1.

Таблиця 1 Ознаки стилю в мультимедійному дизайні

Гайдлайн	Ознаки стилю
1	Колір, іконки, анімація, звук, шрифти
2	Анімація, колір, іконки, зображення, шрифти, стиль написання контенту, макет
3	Макет, шрифти, іконки, колір, взаємодія, анімація
4	Макет, навігація, інтерактивність, анімація, колір, шрифти, іконки, зображення, стиль написання текстів
5	Макет, анімація, навігація, взаємодія, колір, іконки

З результатів аналізу видно, що найчастіше стилі описують не самими лише формальними елементами, а змішують їх із більш високорівневими характеристиками, такими як макет (модульна сітка), шрифт, загальне враження (концепція, зміст), анімація та інтерактивність. Отже, можна зробити



висновок, що для опису стилю в мультимедійному дизайні недостатньо лише базових елементів та принципів композиції, бо вони не враховують динамічних, інтерактивних можливостей об'єктів мультимедійного дизайну.

Тож, спираючись на зазначені вище аспекти, пропонується модель стилю в мультимедійному дизайні (рис. 1).

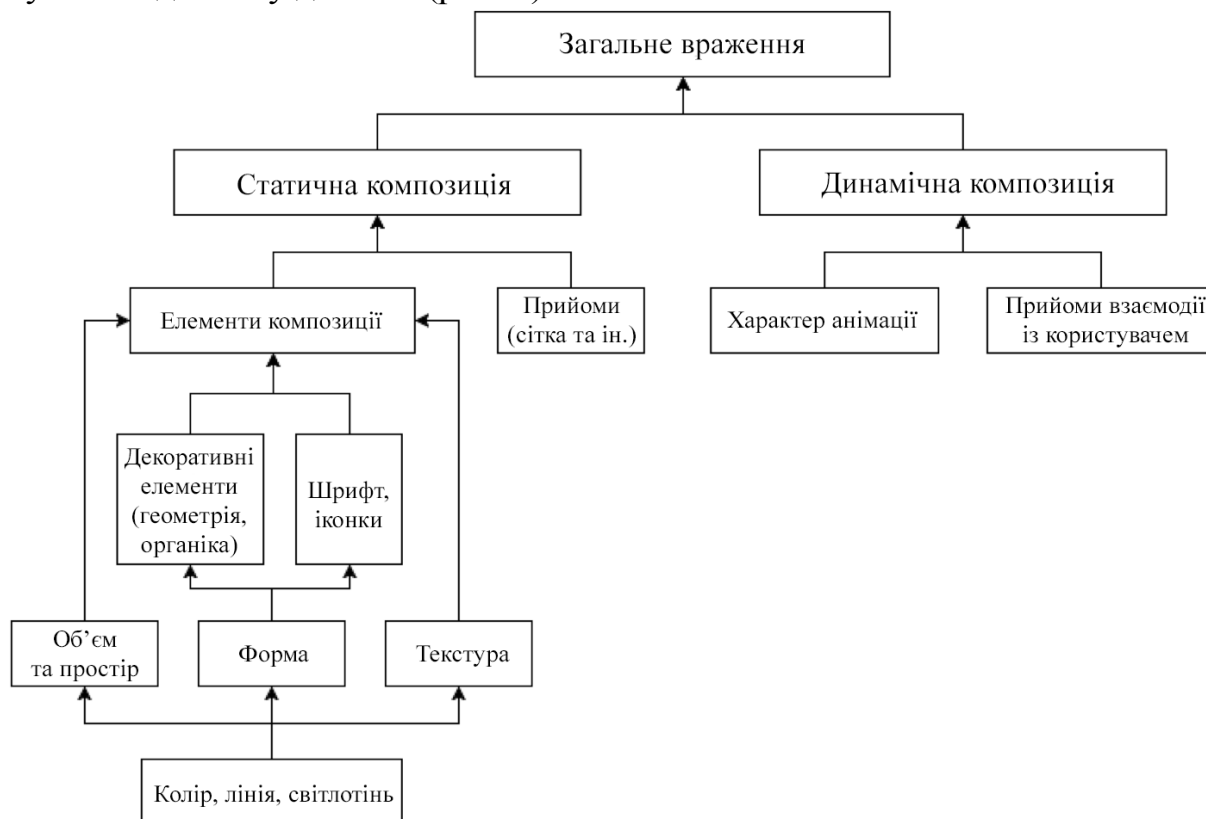


Рис. 1. Модель стилю в мультимедійному дизайні

Застосуємо наведену модель, наприклад, до опису стилю Windows Metro: загальне враження – модульність, пласкість, яскравість;

статична композиція:

прийоми – модульна сітка, мінімалізм;

елементи композиції:

декоративні елементи – геометричні форми; шрифт – Segoe UI;

іконки – різкі, строгі, однокольорові, пласкі; колір – яскравий, контрастний;

динамічна композиція:

анімація – штучна, цифрова.

1. Потрашкова Л. В. Электронный учебный курс по дисциплине «Основы композиции и дизайна» / Л. В. Потрашкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.okd.mdk.ksue.edu.ua/>.

2. Бородаев Д. Тенденции возникновения и развития стилей в веб-дизайне / Д. Бородаев // Вісник Харківської академії дизайну і мистецтв. – 2005. – № 1. – С. 79–85.