

ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЇЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МАШИНОБУДУВАННІ

Зосімова А. В.,

аспірант, кафедра міжнародного бізнесу та економічного аналізу

Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця,

Україна

Економічні та політичні зміни, що відбуваються в країні призвели до зниження частки машинобудівної продукції у загальному обсязі промислової продукції до 14 % [1; 2; 3]. Дещо позитивним є збільшення експорту продукції машинобудування за останній рік, але зростає і імпорт. Так, частка експорту продукції машинобудування у загальному обсязі експорту України у 2015 р. склала лише 12 %, а в серпні 2016 р. сягнула близько 11,5 %. При цьому імпорт продукції машинобудування склав 21 % від загального обсягу імпорту за 2015 р., а у 2016 р. станом на серпень він вже був значно більший - 27,7 % [4]. Це вказує на необхідність стимулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності машинобудівного комплексу у нових перспективних напрямках. На наш погляд, потребує дослідження, яке місце займає продукція машинобудування в оцінках конкурентоспроможності країни. Для оцінки можливостей машинобудівних підприємств на міжнародних ринках необхідно оцінити внутрішні та зовнішні можливості держави конкурувати.

Дослідником поставлено за мету перевірити гіпотезу про те, що обсяги та результативність зовнішньоекономічної діяльності в машинобудуванні залежать від рівня конкурентоспроможності країни і навпаки.

Для оцінки конкурентоспроможності країни доцільно звернутися до Індексу глобальної конкурентоспроможності, який щорічно розраховується за дванадцятьма показниками Всесвітнім економічним форумом [5; 6]. Аналіз показників конкурентоспроможності країни за тривалий період дозволяє визначити:

1. Максимально можливий (еталонний) рівень конкурентоспроможності України та визначальні її фактори.
2. Динаміку рівня конкурентоспроможності України та, чи є залежність між зміною конкурентоспроможності країни, експорту та імпорту її продукції України за цими ж роками, зокрема продукції машинобудування.
3. Фактори-репрезентанти, які найбільше впливають на зміну рівня конкурентоспроможності країни та обсяги експорту та імпорту.

Таким чином, такі результати аналізу дають можливість зробити висновки про залежність обсягу експорту та імпорту машинобудування від конкурентоспроможності країни, фактори-репрезентанти індексу глобальної конкурентоспроможності країни, які визначають не лише конкурентоспроможність країни але й впливають на обсяги експорту та імпорту машинобудівної продукції. Підприємства машинобудування країни матимуть змогу таким чином визначити головні переваги та загрози, які необхідно буде враховувати при виході на міжнародний ринок.

Література:

1. Москаленко Н. О. Використання міжнародного досвіду оцінки ринкових позицій підприємств та можливостей розвитку бізнесу. / Н. О. Москаленко, А. В. Зосімова// Економіка і суспільство, 2016. – №2. – С. 280-285. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-2/9-articles-2/78-zosimova-a-v-moskalenko-n-o>
2. Паневник Т. М. Машинобудівний комплекс як каталізатор інтеграційних процесів. / Т. М. Паневник, Н. К. Болгарова// БІЗНЕС ІНФОРМ. – Х.:ВД «Інжек», 2015. - № 6. – С. 108-112.
3. Черчик Л. М. Основні проблеми зовнішньоекономічної діяльності підприємств України / Л. М. Черчик// Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – № 2. – С. 21-26.

4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.weforum.org/>

6. Офіційний сайт Фонду «Ефективне управління». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://competitiveukraine.org.ua/>