

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.07.15.02,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Слепченко П.В.

Керівник: к.е.н., доцент Серпухов М.Ю.

Рецензент: к.е.н., професор Ушакова Н.Г.

Харків – 2017 рік

Сучасні процеси інтернаціоналізації господарського життя, поглиблення спеціалізації та концентрації виробництва визначають характерні тенденції швидкого зростання зовнішньоекономічних зв'язків, що випереджають темпи зростання ВВП країн – активних учасниць міжнародної діяльності. Тому для сучасних українських підприємств однією з основних проблем успішного функціонування є підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності. Особливо гостро зазначена проблема постає перед підприємствами машинобудівної галузі України, так як вони в даний час знаходяться на стадії виживання та характеризуються низькою ефективністю міжнародної економічної діяльності.

Головною ланкою розвитку міжнародної економічної діяльності України є підприємство як господарюючий суб'єкт. Забезпечення високого рівня міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, формування асортименту високотехнологічної продукції з урахуванням вимог зовнішніх ринків для забезпечення успішної міжнародної економічної діяльності підприємства зумовлює необхідність розробки нових підходів щодо підвищення її ефективності

У зв'язку з цим виникає необхідність наукового переосмислення як базових підходів до визначення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємств, так і її методичного забезпечення оцінювання, на основі якої розробляються заходи щодо її підвищення з урахуванням їх внутрішніх особливостей і динамічності зовнішнього середовища.

Критичний аналіз наукових праць з окресленої проблематики показав, що у вітчизняній і зарубіжній науковій літературі існує певний доробок щодо визначення ефективності міжнародної економічної діяльності як на макро-, так і на мікрорівні. У ширшому контексті зазначені проблеми вирішувалися у роботах таких українських науковців, як І. В. Бураковський, В. Р. Сіденко, В. І. Чужиков, А. С. Філіпенко, О. І. Кредісов, А. П. Румянцев, а також зарубіжних вчених: В. Парето, П. Ліндерт, П. Хейне, Е. Дж. Долан, Г. Менкью, Д. Сальваторе, Р. Хеймані, Д. Шапіро, С. Захарова, Г. Шагалова, Ю.

Григор'єва, В. Шаститко, В. Рибалкіна, О. Кіреєва, А. Бугрова, І. Фамінського та ін.

Однак, у представлених роботах недостатньо чітко визначено категоріальний апарат ефективності міжнародної економічної діяльності та методичні підходи щодо підвищення її ефективності. Тому потребує уточнення методика проведення всебічного аналізу міжнародної економічної діяльності підприємства з метою запровадження рекомендацій щодо підвищення її ефективності на підставі запропонованого інструментарію виявлення резервів підприємств. Методика такого комплексного вивчення залежить від багатьох факторів, серед яких можна назвати вид діяльності підприємства, галузь, в якій воно функціонує, стан розробки даної проблеми, а також інші фактори. Актуальність вищеназваних проблем, їх недостатня практична розробка визначили вибір теми даного дослідження, зумовили його мету і завдання.

У зв'язку з цим, метою даної роботи є розробка теоретико-методичних рекомендацій щодо підвищення міжнародної економічної діяльності підприємства.

У процесі досягнення мети даного дослідження в роботі були вирішені такі завдання теоретичного та практичного характеру:

досліджено теоретичні засади підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства;

проаналізовані методи підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства;

вивчено особливості підходів до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства;

проведено фінансово-економічний аналіз підприємства;

розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес підвищення міжнародної економічної діяльності ПАТ «Турбогаз».

Предметом дослідження є теоретичні і методичні засади, принципи, методи і практичні аспекти підвищення міжнародної економічної діяльності ПАТ «Турбогаз».

В рамках виконання даної дипломної роботи були застосовані методи аналізу, групування і порівняння, метод факторного аналізу, використовувалися розрахунково-аналітичні методи, методи структурно-динамічного аналізу.

При виконанні дипломної роботи використовувалися наступні джерела інформації: закони України, накази Президента, література по конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, результати господарської діяльності ПАТ «Турбогаз».

Практична значущість дослідження даної дипломної роботи полягає в тому, що вона містить розробку рекомендацій по підвищенню ефективності міжнародної економічної діяльності ПАТ «Турбогаз».

Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури з 104 найменувань. Загальний обсяг основної частини роботи складає 97 сторінок. Робота містить 16 таблиць, 19 рисунків.