

УДК 378.410

СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ-МЕНЕДЖЕРІВ В УНІВЕРСИТЕТІ  
ОКЛЕНДА(НОВА ЗЕЛАНДІЯ)Пилаєва Тетяна Володимирівна, кандидат педагогічних наук, Харківський національний  
університет ім. С.Кузнеця, м. Харків, УкраїнаГончарова Оксана Миколаївна, Харківський національний університет  
ім. С.Кузнеця, м. Харків, Україна

*Анотація:* В статті розглядається система підготовки бакалаврів комерції зі спеціалізації «менеджмент», розкрито особливості їх підготовки. Розкрито систему оцінювання знань студентів та вимоги, щодо успішності отримання знань.

*Ключові слова:* підготовка бакалаврів, менеджер, система освіти Нової Зеландії.

Нова Зеландія – одна з найбільш розвинених країн світу, яка володіє високим економічним і технічним потенціалом, відчуває постійну потребу в кваліфікованих керівниках. Педагоги Нової Зеландії переосмислюють вітчизняний і міжнародний досвід враховують стрімкі зміни, що відбуваються в результаті впровадження технологічних інновацій, вирішують проблему відповідності рівня знань, умінь і компетенцій майбутніх менеджерів вимогам, що висувуються з боку держави і соціуму.

Система освіти Нової Зеландії створювалась на прикладі британської системи освіти, тому її стандарти є високими з самого початку її існування. У 1883 році в країні було засновано університет Окленда, який на сьогодні є найбільшим та найпрестижнішим новозеландським вищим навчальним закладом та дослідним центром. Міжнародне визнання університет отримав за свої дослідницькі роботи в різних галузях знань. В університеті знаходиться національний навчальний центр ОПЕК. Понад 40 тисяч студентів навчаються на десяти факультетах університету, отримуючи ступені бакалаврів, магістрів та докторів. В університеті існує школа бізнесу, в якій студенти можуть отримати бізнес освіту в наступних галузях: бухгалтерський облік, економіка, фінанси, бізнес законодавство, менеджмент, маркетинг, інформаційний менеджмент, оподаткування,

інформаційні системи та інше. Бізнес-школа Оклендського університету - єдина в Новій Зеландії, яка визнана всіма 3-ми міжнародними бізнес-організаціями: AACSB International (США), EQUIS (Європа), AMBA (Великобританія) [2]. В процесі навчання студентів приймають участь представники великого бізнесу. В університеті особливу увагу приділяють тому, щоб підтримувати в студентах бажання вчитися, для цього їм надано всі умови для навчання, відпочинку, соціальної активності та ін.

Зупинимось більш детально на системі підготовки бакалаврів комерції зі спеціалізацією «менеджмент» в університеті Окленда. Для отримання ступеня бакалавра студенту необхідно пройти трирічний курс навчання в університеті та отримати мінімум 360 залікових одиниць. В подальшому студент може продовжити своє навчання для отримання ступеня бакалавра комерції з відзнакою (BCom (Hons)), диплому про післяуніверситетську освіту в галузі комерції, (PGDipCom), ступенів магістра комерції (MCom) та доктора філософії (PhD). Схема отримання різних ступенів підготовки має наступний вигляд (Табл.1):

Таблиця 1

Бакалавр комерції (3 роки навчання)	+1 рік навчання = бакалавр комерції з відзнакою
	+ 1 рік навчання = диплом про післяуніверситетську освіту в галузі комерції
	+ 3 семестри навчання = магістр комерції
	+ 5 років навчання = доктор філософії

Крім цього, студенти можуть комбінувати курси, щоб зосередити свої дослідження в будь-який з наступних областей: загальне керівництво і стратегії, міжнародне та міжкультурне управління, людські ресурси та працевлаштування або організаційні дослідження [1].

Аналіз змісту предмета менеджменту показує, що в умовах безперервного розвитку середовища менеджер повинен виступати не тільки суб'єктом глобальної модернізації економічної та виробничої систем, а й активним координатором своєї команди, який передає її учасникам свою синергію. Новозеландська вища професійна школа, намагаючись пристосуватися до вимог, що пред'являються до сучасних фахівців, впроваджує і активно використовує в навчальному процесі комплекс інтерактивних технологій навчання, вбачаючи в них найбільш раціональний шлях підвищення якості підготовки фахівців. Модульне і проблемне навчання, метод проєктів, навчання дією, а також застосування інформаційних і комунікаційних технологій, що володіють величезним потенціалом і надають можливості формування професійно-управлінських знань, умінь і компетенцій майбутніх фахівців, обумовлюють зміну форм самостійної роботи, дозволяючи студенту здійснювати автономне управління навчально-пізнавальної та науково-дослідницькою діяльністю.

Програма навчання в університеті для отримання ступеню бакалавра комерції зі спеціалізацією менеджмент є доволі гнучкою. Студент повинен отримати 360 залікових одиниць з 24 курсів, які поділяються на обов'язкові для всіх спеціальностей бакалавра комерції та вибірковими (мейджорами), необхідними для отримання спеціалізації менеджмент. Студент має можливість обрати необхідний для нього мейджор з наступних предметів: бухгалтерський облік, економіка, законодавство в комерції, фінанси, міжнародний бізнес, менеджмент, маркетинг, оподаткування.

На освітньому рівні підготовки бакалаврів важливим завданням є розвиток здібностей студентів. Здібності студента можна виявити в процесі оволодіння спеціальністю. Для цього університеті Окленда програма є структурованою та гнучкою. Студент має можливість вибору індивідуального освітнього маршруту. На першому курсі студент повинен засвоїти 7 основних дисциплін та один мейджор, на другому – 6 мейджорів та 2 загальноосвітніх предмета на вибір, на третьому – 6 мейджорів та 2 загальноосвітніх предмета на вибір.

Система набору залікових одиниць має наступний вигляд: за кожен роботу студент отримує оцінку від E до A, при цьому існують певні залікові одиниці за кожен оцінку: 9 за A+, 8 за A, 7 за A-, 6 за B+, 5 за B, 4 за B-, 3 за C+, 2 за C, 1 за C-, 0 за D+, D-, E [1].

Для отримання ступеню бакалавру студент повинен підтримувати мінімальний рівень прогресу. В університеті існують доволі жорсткі вимоги, щодо успішності студентів. Студент, який двічі записався на курс, але не зміг скласти іспит з найменшим пропуском балом, відраховується з університету, якщо в нього не має виняткових обставин, затверджених Сенатом університету або його представником. Для підтримки гарної академічної успішності існує програма академічної підтримки, якою можуть скористатися всі бажаючі.

Таким чином, система підготовки бакалаврів комерції зі спеціалізацією менеджмент є чітко структурованою, гнучкою, послідовною. Позитивний досвід новозеландської вищої освіти може бути використаний в системі освіти України.

Список використаної літератури

1. TheUniversityofAuckland [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.auckland.ac.nz> – Назва з екрану.
2. UniversityofAuckland (MBA)[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.directtalk.ru/> – Назва з екрану.

Автори

**Пилаєва Тетяна Володимирівна**, доцент  
кафедри педагогіки та іноземної філології  
Харківського національного економічного  
університету ім. С.Кузнеця,  
tatyana.pylaieva@hneu.net

**Гончарова Оксана Миколаївна**, викладач  
кафедри педагогіки та іноземної філології

Харківського національного економічного  
університету ім. С.Кузнеця,  
oksana.honcharova@hneu.net

Тези доповіді надійшли 7 лютого 2017 року.

Опубліковано в авторській редакції.