

ISSN 2409-6857 (Print)  
ISSN 2415-735X (Online)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

# НАУКОВИЙ ВІСНИК УЖГОРОДСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Серія «Економіка»*

Збірник наукових праць

*Випуск 1(49). Том 1*

Ужгород, 2017

**Редакційна колегія:**

**В.П. Мікловда** – доктор економічних наук, професор, член-кор. НАН України (Ужгородський національний університет) (**головний редактор**)

**В.І. Ярема** – доктор економічних наук, професор (Ужгородський національний університет) (**заступник головного редактора**)

**Н.Н. Пойда-Носик** – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет) (**відповідальний редактор**)

**В.О. Огородник** – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет) (**відповідальний секретар**)

**А.В. Балян** – доктор економічних наук, академік НААН України (Закарпатський інститут агропромислового виробництва Української академії аграрних наук)

**В.П. Волков** – доктор технічних наук, професор (Запорізький національний університет)

**П. Кузмішин** – доктор економічних наук, професор (Кошицький технічний університет, Словаччина)

**М.А. Лендел** – доктор економічних наук, професор, член-кор. НААН України (Мукачівський державний університет)

**В.П. Приходько** – доктор економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

**М.Ю. Рушак** – доктор економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

**В. Шмаль** – доктор технічних наук, професор (Інститут Фасіліті Менеджмент, Німеччина)

**І.І. Черленяк** – доктор наук з державного управління, професор (Ужгородський національний університет)

**Р.Й. Бачо** – кандидат економічних наук, доцент (Закарпатський угорський інститут ім.Ференца Ракоці II)

**Н.М. Гапак** – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

**Й.Я. Даньків** – кандидат економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

**Н.Ю. Кубіній** – кандидат економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

**С.В. Сембер** – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

**С.С. Слава** – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

**Г.М. Кампо** – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

**Рецензенти:**

Доктор економічних наук, професор В.І. Ярема

Доктор економічних наук, професор М.Ю. Рушак

**Адреса редакції:** 88017, м. Ужгород, вул. Університетська, 14, Економічний факультет ДВНЗ «УжНУ», кімн. 405, тел.: (0312) 64-25-56, e-mail: visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua

**Офіційний сайт збірника:** <http://www.visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua>

Засновник і видавець збірника наукових праць – ДВНЗ«УжНУ». Адреса:88000, м.Ужгород, вул. Підгірна,46.

Видається з травня 1994 року. Збірник наукових праць виходить двічі на рік.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія КВ № 7972 від 9 жовтня 2003 року.

З 2000 року фаховий науковий журнал «Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка» знаходиться у переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук ([Наказ Міністерства \(МОН України\) від 12.05.2015 р. №528 «Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 28 квітня 2015 року» \(Додаток 10\)](#)).

У 2014 році Міжнародний Центр періодичних видань (ISSN International Centre, Париж) включив науковий фаховий журнал «Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка» до міжнародного реєстру періодичних засобів масової інформації і надав йому числовий код міжнародної ідентифікації: **ISSN 2409-6857 (Print), ISSN 2415-735X (Online)**.

Фаховий науковий журнал «Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка» представлено у наукометричних базах даних, репозиторіях та пошукових системах:

- Index Copernicus (Польща);
- ResearchBib (Японія);
- Російський індекс наукового цитування (Росія);
- Google Scholar (США);
- Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського (Україна).

Рекомендовано до друку Вченою радою Ужгородського національного університету, протокол № 4 від 23.03.2017 р.

**ЗМІСТ**

**Розділ 1. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

*Бочан В.І.*

Деякі аспекти еволюції грошей, грошового обігу і його стійкості за науковими працями видатних закордонних і вітчизняних економістів..... 16

*Грінченко Р.В.*

Застосування інструментарію аналізу Фур'є до дослідження циклічних коливань..... 20

*Михайленко О.Г.*

Стандартизація як фактор розвитку міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією в сучасному суспільстві..... 26

*Смесова В.Л.*

Трагування економічних інтересів у поглядах економістів на межі XVIII – у першій половині XIX ст.... 33

*Федорук Т.В.*

Модуль ідентифікації економічної ситуації в системі оцінки впливу інфляційних процесів на розвиток кризових явищ в економіці країни..... 39

**Розділ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

*Ганжа Б.О.*

Концептуальні процеси детінізації неформального сектору економіки України..... 45

*Махоніна І.М.*

Визначення поняття та важливість інституту емфітевзису в економічному розвитку..... 52

*Святогор В.В.*

Аналіз науково-технічного потенціалу України в контексті інноваційної спрямованості національної економіки..... 59

*Слободянюк Н.О.*

Стратегічні пріоритети інвестиційно-інноваційної політики в агропромисловому комплексі..... 66

*Стахів І.М., Стасюк О.М.*

Бренд-менеджмент в спортивно-оздоровчій сфері..... 71

*Тинська І.І.*

Декомпозиція масштабів державного підприємництва у складі національної економіки: галузевий зріз... 75

*Черленяк І.І., Курей О.А.*

Структурні трансформації та промислова політика у призмі викликів ЗВТ Україна–ЄС..... 82

**Розділ 3. РЕГІОНАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

*Гапак Н.М.*

Економічна спроможність громади в умовах децентралізації: аспект ділової активності..... 90

*Самофатова В.А.*

Функціонально-управлінська модель сталого розвитку агропродовольчої сфери регіону..... 95

*Твердохліб І.П., Парасюк І.В.*

Методика оптимізації програмно-цільового управління економічним розвитком регіону..... 99

**Розділ 4. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ І ГАЛУЗЕЙ**

*Алдохіна Н.І., Комаріст О.І.*

Використання соціальних мереж для удосконалення системи внутрішнього маркетингу підприємства..... 110

*Ведерніков М.Д., Базалійська Н.П.*

Оцінювання трудової поведінки працівника як основа моніторингу системи управління персоналом машинобудівного підприємства..... 119

*Величко В.А.*

Інформаційно-аналітичне забезпечення протидії рейдерству: теоретичні положення та особливості застосування..... 126

<i>Гоголь Т.В.</i> Особливості формування брендів суб'єктів аграрного бізнесу.....	131
<i>Головчук О.В.</i> Обґрунтування доцільності використання принципів TQM в управлінні інноваційною діяльністю промислового підприємства.....	136
<i>Гросул В.А., Іванова Т.П.</i> Тенденції сучасного розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні та Харківській області..	143
<i>Кампо Г. М., Дочинець Н.М., Гаврилець О.В.</i> Оцінка фінансової стійкості підприємств України.....	150
<i>Капустник С.К.</i> Проблематика ідентифікації ризиків стратегічних рішень підприємств галузі машинобудування.....	159
<i>Мазур В.С.</i> Діловий імідж підприємства: етапи та структурні компоненти.....	168
<i>Майстро Р. Г., Мірошник М.В., Майстро Д. С.</i> Інноваційний розвиток малих підприємств України.....	177
<i>Мамонов К.А., Пруненко Д.В.</i> Характеристика напрямів формування капітальних інвестицій для забезпечення ефективності використання інтелектуального капіталу будівельних підприємств.....	183
<i>Нагорна І.В.</i> Економіко-сутнісний вимір інформаційного забезпечення в аналітичній системі управління фінансовою стійкістю.....	188
<i>Письмак В.О.</i> Логістичні підходи організації міжфірмової взаємодії у кластері.....	193
<i>Строченко Н.І., Медвідь В.Ю., Кутах К.М.</i> Впровадження механізму аутсорсингу як засобу забезпечення ефективного функціонування сільськогосподарського підприємства.....	199
<i>Фещур Р.В., Тимошук М.Р., Копитко С.Б.</i> Оцінювання розвитку підприємств за домінантним показником ділової активності.....	206
<i>Шталь Т.В., Козуб В.О., Бондаренко Л.М.</i> Формування інвестиційної стратегії вітчизняним підприємством у міжнародному бізнесі.....	213
<b>Розділ 5. ФІНАНСИ І БАНКІВСЬКА СПРАВА</b>	
<i>Бачо Р.Й.</i> Оцінка впливу регулятивних заходів Нацкомфінпослуг на стан ринків небанківських фінансових послуг України.....	217
<i>Бечко П.К., Барабаш Л.В., Попиченко Д.А.</i> Управління оборотними активами аграрних підприємств як напрям підвищення рівня конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції.....	223
<i>Болгар Т.М.</i> Вплив наслідків «очищення» банківської системи України на її діяльність.....	231
<i>Возняк Г.В.</i> Бюджетна політика розвитку регіонів України в умовах фінансової децентралізації: концептуальні підходи до формування.....	237
<i>Грицак О.С.</i> Шляхи вдосконалення формування та функціонування місцевих бюджетів: проблеми облікового забезпечення.....	244
<i>Давиденко Н.М.</i> Організаційне забезпечення фінансового менеджменту на підприємстві.....	248
<i>Заїка А.М.</i> Стан формування доходів домогосподарств у сучасних умовах.....	253

<i>Зуєва О.В.</i> Формування шкали оцінювання пріоритетності складових фінансового потенціалу банку.....	258
<i>Клапків Ю.М.</i> Економічна категорія «страховий інтерес» як теоретична домінантна страхової послуги.....	264
<i>Мінкович В.Т., Тимчак М.В.</i> Перспективні напрямки розвитку окремих видів страхування в умовах трансформації економіки України.....	268
<i>Панасейко І.М., Новікова Л.Ф.</i> Формування капіталу аграрних підприємств в умовах економічної кризи.....	276
<i>Слободянюк О.В.</i> Теоретико-правові концепції страхування і перестраховування: діалектика взаємозв'язку.....	284
<i>Стойка В.С.</i> Можливості відновлення довіри до банківської системи України в сучасних умовах.....	289
<i>Хуторна М.Е.</i> Теоретико-методологічні підходи до тлумачення фінансової стабільності макро- та мікрорівневих економічних систем.....	295
<i>Чепелюк Г.М.</i> Особливості застосування фінансово-кредитних механізмів у розвитку індустріальних парків в Україні...	304
<b>Розділ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ</b>	
<i>Вигівська І.М., Макарович В.К., Хоменко Г.Ю.</i> Ризики та особливості венчурного фінансування інноваційних проєктів: обліковий аспект.....	316
<i>Гороховець Ю.А.</i> Реформування чинної системи бухгалтерського обліку в частині нематеріальних активів у відповідність до потреб вартісно-орієнтованого управління.....	320
<i>Даньків Й.Я., Остап'юк М.Я.</i> Історичний синтез облікових систем у формуванні облікової культури країн Леванту.....	325
<i>Долбнєва Д.В.</i> Інтеграційні процеси в обліковій системі України: сучасний стан та основні напрямки здійснення.....	330
<i>Єршова Н.Ю.</i> Організаційне забезпечення функціонування управлінського обліку на підприємствах.....	338
<i>Мельничук І.І.</i> Формування моделі внутрішнього аудиту фінансових результатів страхових компаній: синергетичний підхід до побудови.....	347
<i>Попович М.С.</i> Застосування NFC технологій в бухгалтерському обліку.....	351
<i>Пришляк Г.В.</i> Україна і ДР Конго: паралелі податків та обліку.....	356
<i>Цуркан В.І., Голочалова І.Н.</i> Деякі аспекти венчурної діяльності: здійснення та облік (на прикладі Республіки Молдова) .....	361
<i>Шот А.П.</i> Удосконалення обліку розрахунків з кредиторами в умовах фінансової кризи.....	370
<b>ANNOTATION</b> .....	375
<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	388

Шталь Т.В., Козуб В.О., Бондаренко Л.М.

**ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

*Визначено сутність інвестиційної стратегії як складової загальної стратегії підприємства. Розглянуто особливості формування інвестиційної стратегії підприємства. Проаналізовано основні форми участі підприємств у міжнародному бізнесі залежно від рівня їх інтернаціоналізації та глибини проникнення на зарубіжний ринок, а також виділено їх переваги і недоліки. Досліджено особливості трансформації інвестиційної стратегії підприємства. Запропоновано шляхи реалізації інвестиційної стратегії в контексті участі вітчизняних підприємств у міжнародному бізнесі.*

**Ключові слова:** інвестиційна діяльність, інвестиційна стратегія підприємства, міжнародний бізнес, спільне підприємство, дочірнє підприємство.

**Постановка проблеми.** В сучасних складних політичних та економічних умовах, в яких опинились вітчизняні підприємства, створення та реалізація ефективної економічної стратегії є надзвичайно важливим питанням. Важливою складовою економічної стратегії підприємства є інвестиційна стратегія, оскільки інвестиційна діяльність є довгостроковим процесом та має здійснюватися з урахування певної перспективи та змін середовища.

Крім того, процеси глобалізації та інтеграції, а також закони конкурентного середовища призвели до того, що загальна стратегія розвитку підприємства передбачає його участь у міжнародному бізнесі. Процес участі українських суб'єктів господарювання в міжнародному бізнесі супроводжується реалізацією інвестицій, а отже – інвестиційною діяльністю. Тобто створюється об'єктивна необхідність розробки інвестиційної стратегії українських підприємств щодо їх участі в міжнародному бізнесі.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вагомий внесок у дослідження проблем формування інвестиційних стратегій підприємства зробило багато українських та зарубіжних вчених, серед яких доцільно виділити праці Т. Майорової, І. Бланка,

Н. Хруща, А. Строковича, В. Марцина, І. Багрової, В. Пересади, К. Бясова, Д. Лукьяненка [1-3]. У працях цих вчених узагальнено теоретичні засади інвестиційної стратегії підприємства, особливості процесу її формування, а також основні методичні підходи до оцінки економічної ефективності інвестиційної стратегії. Та варто зазначити, що питання формування інвестиційної стратегії в контексті участі вітчизняних підприємств у міжнародному бізнесі ще не достатньо вивчені.

**Формулювання цілей статті.** Мета статті полягає в дослідженні процесу формування інвестиційної стратегії вітчизняними підприємствами в контексті їх участі в міжнародному бізнесі.

**Опис основного матеріалу дослідження.** Під інвестиційною стратегією як складовою загальною стратегією підприємства слід розуміти систему довгострокових цілей інвестиційної діяльності та набір найбільш ефективних шляхів їхнього досягнення. Виходячи з даного визначення, інвестиційна стратегія охоплює інвестиційну діяльність суб'єкта господарювання, тобто процес реалізації інвестицій. Проте в контексті участі підприємства в міжнародному бізнесі стратегічне управління його інвестиційною діяльністю, а відповідно, й сама інвестиційна стратегія може набувати дещо вужчого та специфічного характеру. Для визначення трансформованої сутності інвестиційної стратегії розглянемо більше детально як її саму, так і процес участі підприємства в міжнародному бізнесі.

Інвестиційну стратегію часто розглядають як найважливіший фактор забезпечення ефективного розвитку компанії відповідно до обраної нею загальної економічної стратегії. При цьому інвестиційна стратегія містить такі складові, як: стратегія реального інвестування (формування загальних напрямів інвестування підприємства в довгостроковій перспективі);

© Шталь Тетяна Валеріївна, д.е.н., проф., професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД, Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця, м. Харків, e-mail: shtaltv@gmail.com

Козуб Вікторія Олександрівна, к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародної економіки, Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків, e-mail: kozub.viktoria71@gmail.com

Бондаренко Людмила Миколаївна, к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД, Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця, м. Харків, e-mail: bonlu27@gmail.com

стратегія фінансового інвестування (вибір типу портфеля фінансових інвестицій); стратегія формування інвестиційних ресурсів підприємства (фінансове забезпечення інвестиційної діяльності підприємства в обраному періоді); стратегія підвищення якості управління інвестиційною діяльністю [1, с. 11].

Тобто складові інвестиційної стратегії представлені вибором форми здійснення інвестиційної діяльності (реальне чи фінансове інвестування), а також механізмом їх реалізації (пошук джерел інвестиційних ресурсів).

Надалі розглянемо аспекти, що виділяються в процесі розробки інвестиційної стратегії підприємства. Інвестиційна стратегія складається з інституціонального, економічного, нормативно-правового та інформаційно-аналітичного аспектів.

Інституціональним аспектом інвестиційної стратегії є сукупність таких основних складових, як: види інвестицій, інвестиційний портфель, ризики. У рамках інституціонального аспекту виділяються основні керовані підсистеми, що існують в підприємницьких інвестиціях. У свою чергу, як складову інституціонального аспекту розробки інвестиційних стратегій виділяють такі види інвестицій, як реальні інвестиції, фінансові інвестиції та інтелектуальні інвестиції [2, с. 231]. Отже, однією зі складових інституціонального аспекту розробки інвестиційної стратегії підприємства є реальне інвестування. Під даним поняттям слід розуміти вкладення капіталу в

відтворення основних засобів, інноваційні нематеріальні активи, приріст товарно-матеріальних цінностей та інші об'єкти інвестування, що безпосередньо пов'язані з виробничо-комерційною діяльністю суб'єкта господарювання.

Наступним етапом розглянемо особливості міжнародного бізнесу. В економічній літературі міжнародний бізнес – це підприємницька діяльність, пов'язана з використання різних форм капіталу та переваг від підвищеної ділової активності з метою отримання прибутку та поширюється на міжнародну економічну сферу.

Згідно закону України про «Зовнішньоекономічну діяльність» суб'єктами міжнародного бізнесу можуть виступати окремі особи, підприємства, транснаціональні структурні утворення, міжнародні організації та асоціації, інтеграційні (регіональні) угруповання і держав. В контексті формування інвестиційної стратегії доцільно буде розглянути форми участі суб'єктів господарювання у міжнародному бізнесі.

В процесі виходу на іноземні ринки підприємство проходить різні ступені інтернаціоналізації та участі у міжнародному бізнесі, зокрема виділяють контрактні та інвестиційні форми такої участі. Ці форми міжнародного бізнесу для розуміння рівня їх інтернаціоналізації та глибини проникнення на зарубіжний ринок можна згрупувати наступним чином (рис. 1).

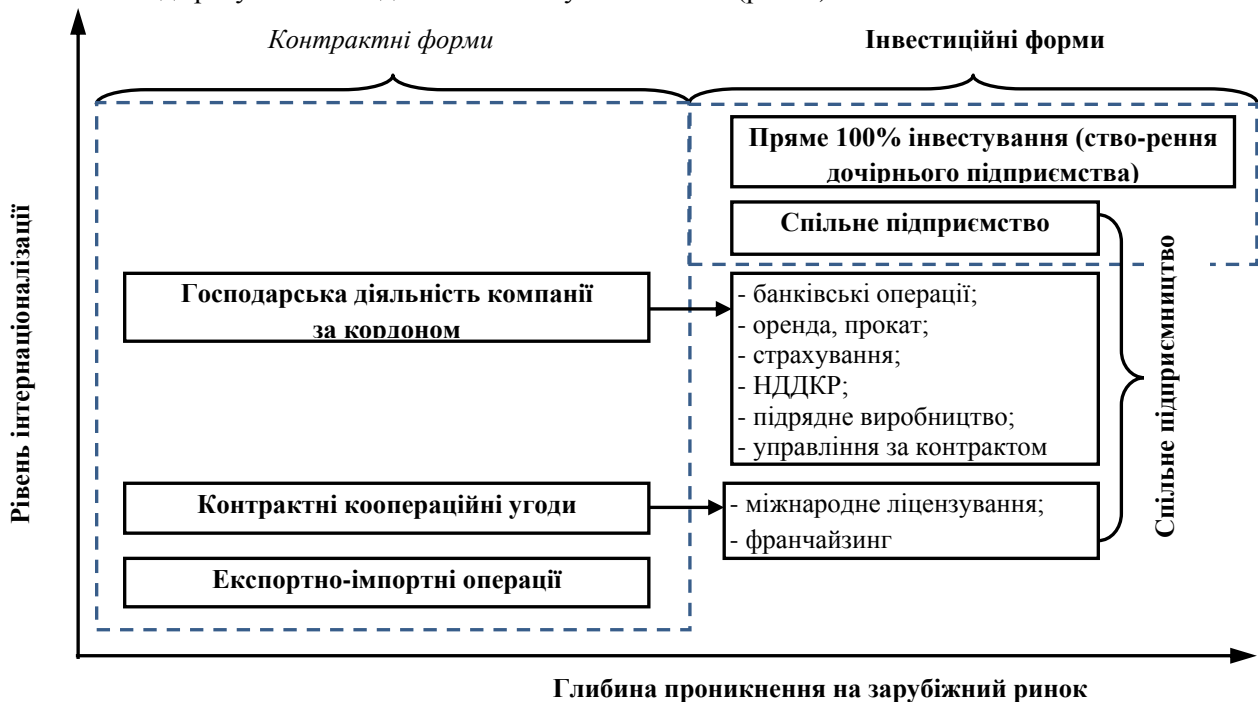


Рис. 1. Форми міжнародного бізнесу\*

\* Складено на основі [3, 4]

До контрактних форм відносять експортноімпортні операції; контрактні коопераційні угоди (міжнародне ліцензування, франчайзинг); господарську діяльність за кордоном (банківські операції, оренду, прокат, страхування, НДДКР, підрядне виробництво, управління за контрактом). Інвестиційні форми представлені спільним володінням (створення спільного підприємства) та повним володінням (пряме 100% інвестування, тобто створення дочірнього підприємства) [3, с. 168].

Початковим етапом є експорт. На цьому етапі підприємство намагається позбутися надлишку продукції, яка не знайшла попиту на внутрішньому ринку. Згодом експорт може стати регулярним, а разом з цим – налагодитися контакти з імпортерами. Варто зазначити, що стадія експорту не переслідує довгострокових цілей по відношенню до зарубіжних ринків.

Наступним етапом участі підприємства у міжнародному бізнесі є міжнародне ліцензування, як спосіб виробляти продукцію за кордоном без прямого інвестування шляхом передачі прав на використання виробничого процесу, товарного знака, патенту чи торгового «ноу-хау». Головним недоліком ліцензування є небезпека створення майбутнього конкурента на даному ринку.

Ще одним способом виробництва продукції на зарубіжному ринку без експорту капіталу є контракт на виробництво. При цьому виробництво здійснюється іноземним виробником по контракту з фірмою, яка здійснює контроль лише за маркетингом та комерційною діяльністю через зарубіжний філіал. Недоліками виробництва за контрактом є важкість пошуку партнера, технологічні та управлінські бар'єри та важкість здійснювати контроль за якістю продукції.

Підрядне виробництво передбачає, що зарубіжне підприємство бере на себе зобов'язання щодо виготовлення продукції, а вітчизняне – щодо її придбання. Даний спосіб участі у міжнародному бізнесі в основному використовують при дефіциті власних виробничих потужностей або якщо виробництво за кордоном несе менші витрати. Загалом вихід на зарубіжні ринки без експорту капіталу представляє собою міжнародну кооперацію, яка передбачає вивіз продуктів творчої діяльності, знань, досвіду, «ноу-хау».

Інвестиційні форми участі у міжнародному бізнесі характеризуються трансфертом капіталу. В залежності від ступеню участі в капіталі виділяють спільне володіння у вигляді створення спільного підприємства та часткове володіння, що передбачає створення дочірнього підприємства. Спільне підприємство передбачає

об'єднання капіталів, виробництва та маркетингу з іноземною компанією. Даний спосіб участі в міжнародному бізнесі використовується, коли це єдиний варіант для компанії мати виробництво за кордоном. Спільні підприємства можуть засновуватись двома шляхами: 1) шляхом купівлі зарубіжним інвестором пакету акцій існуючого підприємства; 2) шляхом заснування зацікавленими сторонами нової підприємницької організації [4].

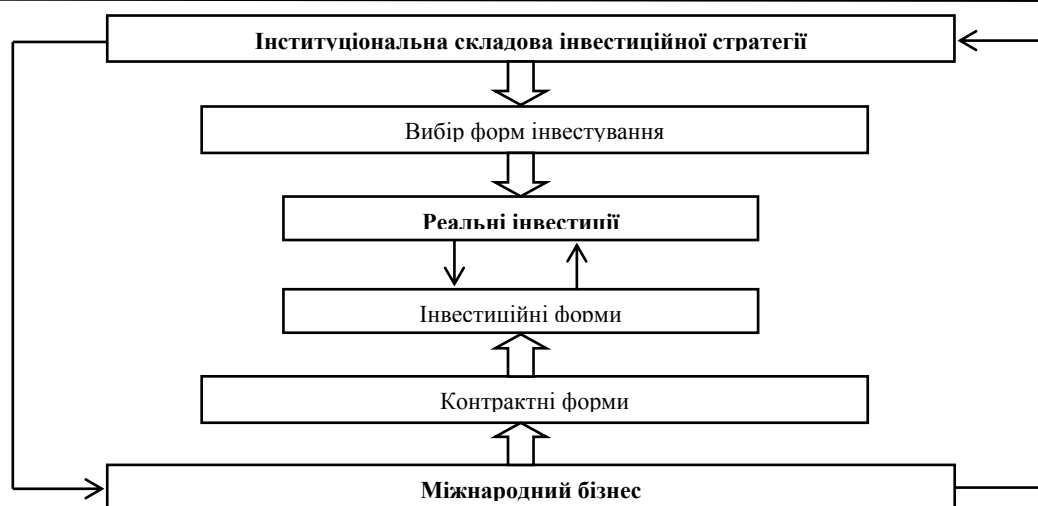
Основні переваги, які забезпечує створення спільного підприємства – це найбільш тісне міжнародне співробітництво, що поширюється на всі фази виробничого циклу та охоплює найбільш широкий набір маркетингових методів. Ще однією перевагою є те, що місцевий партнер забезпечує знання місцевого ринку, що значно знижує ризики входження на ринок. Разом з цим виникає проблема спільного управління, що може призвести до конфліктів на основі відмінності культур та традицій місцевого бізнесу. Крім того, партнери можуть мати різні погляди відносно маркетингової політики, капіталовкладень та іншого. Варто зазначити, що в сучасних умовах створення спільного підприємства є основною формою виходу на зовнішні ринки.

Повне володіння є найбільш витратним способом участі підприємств в міжнародному бізнесі. Компанія сама здійснює виробництво товару та маркетингову політику без участі будь-яких партнерів. Створення дочірнього підприємства здійснюється шляхом купівлі існуючого або організації абсолютно нового підприємства. Та варто зазначити, що створення дочірніх підприємств є доцільним в основному при значному об'ємі іноземного ринку [5].

Аналіз форм участі підприємства у міжнародному бізнесі дозволяє віднести такі форми, як контрактні коопераційні угоди, господарську діяльність за кордоном та спільне підприємство до спільного підприємництва як діяльності, заснованої на співробітництві з підприємцями, підприємствами і організаціями країни-партнера та їхньому спільному розподілі доходів та ризиків від здійснення цієї діяльності.

Щодо можливостей реалізації тієї або іншої форми виходу на зарубіжні ринки, то ця можливість залежить від ряду факторів, які у свою чергу залежать від етапу інтернаціоналізації підприємства (початковий, локальної ринкової експансії, транснаціональний). Реалізація участі підприємства в міжнародному бізнесі за допомогою інвестиційних форм трансформує інвестиційну стратегію компанії, яка набуває дещо специфічного значення, як це наглядно зображено на рис. 2.





**Рис. 2. Трансформація інвестиційної стратегії підприємства в контексті його участі в міжнародному бізнесі\***

\* Розроблено авторами

Вітчизняні підприємства в умовах необхідності виходу на іноземні ринки за допомогою інвестиційних форм участі у міжнародному бізнесі найчастіше зіштовхуються з проблемою дефіциту фінансових ресурсів. Разом з цим багато українських підприємств мають значний досвід виробництва та технічну документацію. Це створює умови для організації спільних підприємств з іноземними партнерами, частина статного фонду при формуванні яких будуть виступати нематеріальні активи.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** В контексті участі українських

підприємств в міжнародному бізнесі інвестиційна стратегія покликана забезпечувати організацію трансферу капіталу у вигляді повного чи часткового володіння. Та в умовах значного дефіциту фінансових ресурсів доцільним буде створення спільного підприємства з іноземним партнером шляхом здійснення вкладу в статутний фонд у формі надання нематеріальних активів. Перспективи подальших досліджень покликані сприяти використанню вітчизняними підприємствами сучасних форм міжнародного бізнесу, здатних активізувати інвестиційні процеси.

## ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Марцин В. С. Інноваційно-інвестиційна діяльність та шляхи її розвитку в період глобалізації / В. С. Марцин // Проблеми науки. – 2010. – № 2. – С. 8-14.
2. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. – М. : Эльга, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
3. Пересада А. А. Основы инвестиционной деятельности / А. А. Пересада. – К. : Либра, 2006. – 432 с.
4. Руденко Л. В. Створення (державна реєстрація) підприємств з іноземними інвестиціями, іноземних підприємств, представництв іноземних компаній [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://paranich.kiev.ua/ua/poslugi/stvorennia\\_pidpriemstv\\_z\\_inozemnimi\\_investicijami.html](http://paranich.kiev.ua/ua/poslugi/stvorennia_pidpriemstv_z_inozemnimi_investicijami.html).
5. Подзе С. Н. Филиал или дочернее предприятие? Выбор – за вами! [Электронный ресурс] / С. Н. Подзе // Бухгалтерия. – 2002. – № 14/2 (481/2). – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=252>.

## REFERENCES

1. Marcin, V.S. (2010). Innovacijno-investicijna dij'al'nist' ta shljahi її rozvitku v period globalizacij [Innovation and investment activity and ways of its development in globalization]. *Problemi nauki – Problems of science*, 2, 8-14 [in Ukrainian].
2. Blank, I.A. (2001). *Investicijnyj menedzhment [Investment management]*. Moskov: Elga [in Russian].
3. Peresada, A.A. (2006). *Osnovy investicijnoj dejatel'nosti [Fundamentals of investment activity]*. Kyiv: Libra [in Ukrainian].
4. Rudenko, L.V. (2015). Stvorennja (derzhavna reestracija) pidpriemstv z inozemnimi investicijami, inozemnih pidpriemstv, predstavnictev inozemnih kompanij [Creation (state registration) foreign investment enterprises, foreign enterprises, representative offices of foreign companies]. Retrieved from [http://paranich.kiev.ua/ua/poslugi/stvorennia\\_pidpriemstv\\_z\\_inozemnimi\\_investicijami.html](http://paranich.kiev.ua/ua/poslugi/stvorennia_pidpriemstv_z_inozemnimi_investicijami.html).
5. Podze, S.N. (2002). Filial ili dochernee predprijatije? Vybor – za vami! [Branch or subsidiary company? The choice is yours!]. *Buhgalterija – Accounting*, 14/2 (481/2). Retrieved from <http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=252>.

Одержано 13.03.2017 р.

of business enterprise that plays a huge role in the universal process of formation of the final consumer of goods and services.

**Keywords:** cluster, cluster formations, logistic approaches, innovation, competitiveness, interfirm interaction.

**Strochenko N., Medvidy V., Kutakh K.**

#### **IMPLEMENTATION OF THE MECHANISM OF OUTSOURCING, AS A MEANS OF ENSURING THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE**

The article substantiates the expediency of using outsourcing practices at enterprises of the agro-industrial complex. The essence of theoretical approaches to the definition of the concept of "outsourcing" is revealed and established. It is noted that the most important difference between outsourcing and other types of interaction between business entities (cooperation, capacity management) is its strategic nature. The importance and role of outsourcing in the activities of agricultural enterprises as an effective tool for increasing competitiveness, increasing profitability and reducing costs were identified. It is established that the most popular and effective types of outsourcing for agricultural enterprises are: outsourcing of management functions; management outsourcing; outsourcing enterprise capacity management; outsourcing of business processes; outsourcing of information technologies; logistic outsourcing; production outsourcing; agroindustrial outsourcing; outsourcing of human resources (personnel); outsourcing marketing, etc. The main advantages and disadvantages of using outsourcing in the activities of agricultural enterprises are determined. The model of organization of outsourcing in an agricultural enterprise is substantiated. It is established that the cooperation between the organizations of the agroindustrial complex and outsourcing companies in the context of implementing a single production program allows not only to increase the production of goods and services, but also to reduce the amount of fixed costs per unit of output. In this regard, the activity of each of the outsourcing enterprises is economically profitable, and the cost price of production of goods and services is reduced. We identified, that basic indicators of efficiency of outsourcing introduction in the enterprise activity should include: improvement of technological equipment of production process; growth of a part of innovative products; improvement of product quality; improvement of activities through optimization of the organizational structure and production process.

**Keywords:** outsourcing, performance, strategy, specialization, management, outsourcing enterprise.

**Feshchur R., Tymoshchuk M., Kopytko S.**

#### **EVALUATION OF ENTERPRISES DEVELOPMENT BY DOMINANT INDICATOR OF BUSINESS ACTIVITY**

Evaluation of enterprises development is a complex and comprehensive issue. It is comprehensive in view of the dynamic interaction of companies with the external and internal environment, complex in terms of the tasks facing a researcher in the process of development of concepts and methods of assessment, namely the task of constructing a system of indicators, development of appropriate evaluation methods considering the peculiar features of enterprise development under the current market conditions, building a "transparent" quality assessment scale etc. Developed methodological provisions for the principles of constructing the system of development indicators and the vision of a holistic solution to the outlined issue, highlighted in the literature, make the theoretical background, but they need further consideration and study in the area of building adequate assessment methods, by limited number of the most significant (dominant) indicators of business activity in particular. The complexity of the issue of evaluating enterprise development has led to the appearance of a significant number of methodological approaches, each of that can be used under certain conditions. On the basis of research, we found that in assessing the status and dynamics of enterprise development it is necessary to take into account the nature of changes in dominant indicator of business activity – the amount of net income, that directly affects the choice of the evaluation method. The high volatility of market environment can cause fluctuations in net income of enterprises, thus affecting the adequacy of evaluation of their development. Depending on the degree of variation in the index of business activity the following types of development are singled out in the paper: regular, continuous, varying, chaotic. The particular type of company development necessitates the use of appropriate evaluation methods, the most common ones are methods of statistical analysis of time series. And if businesses, which have a regular or continuous nature of development, can be evaluated by the initial time series, the evaluation of companies with varying or chaotic nature of development is more complex because it is necessary to fit time series (setting the length of the time period in which data is

averaged, validation of weight coefficients, etc.). Methodological approaches, presented in the paper, partially solve these problems, but they need further research into monitoring and adjusting the limit values of the average coefficient of changes in dominant indicator of business activity and confirming, in a study of empiric evidence, the validity of established limit values of the coefficient of variation, on the basis of which the character of development is determined, and accordingly - evaluation method.

**Keywords:** enterprise development, dominant indicator, types of development, fitting time series, weight coefficients, assessing the status and trend of development.

**Shtal T., Kozub V., Bondarenko L.**

#### **FORMATION OF DOMESTIC ENTERPRISE'S INVESTMENT STRATEGY IN INTERNATIONAL BUSINESS**

The process of forming an investment strategy by domestic enterprises in the context of their participation in international business was studied. The essence of the investment strategy is defined as a component of the overall strategy of the enterprise, which covers the investment activity of the business entity. The features of formation of the investment strategy of the enterprise were considered. The components of the investment strategy are represented by the choice of the form of investment activity (real or financial investment) and the mechanism for their implementation (search for sources of investment resources). The contractual and investment forms of participation of enterprises in international business are analyzed depending on the level of their internationalization and the depth of penetration into the foreign market. The contractual forms of international business include export-import operations, contractual cooperation agreements, economic activities abroad. Investment forms of international business are represented by joint ownership (creation of a joint venture) and full ownership (creation of a subsidiary). The advantages and disadvantages of the main forms of international business are highlighted. The category of joint venture includes such forms of the enterprise's participation in international business, as contract cooperation agreements, economic activities abroad and joint ventures. The possibilities for realizing a certain form of the company's entry into foreign markets are explored. The features of the transformation of the enterprise investment strategy are singled out. The ways of implementing the investment strategy in the context of the participation of domestic enterprises in international business are proposed, namely the organization of a capital transfer in the form of full or partial ownership and the establishment of a joint venture with a foreign partner by making a contribution to the statutory fund in the form of providing intangible assets.

**Keywords:** investment activity; investment strategy of the enterprise; international business; joint venture; affiliated undertaking.

## **Section 5. FINANCE AND BANKING**

**Bacho R.**

#### **IMPACT ASSESSMENT OF THE NATIONAL COMMISSION FOR THE STATE REGULATION OF FINANCIAL SERVICES MARKETS' REGULATORY MEASURES ON THE STATE OF UKRAINIAN NON-BANKING FINANCIAL SERVICES MARKETS**

In the article the presence of a cause-effect relationship between state indicators of non-banking financial services markets and the Regulator's activities at these markets is disclosed. According to the tests' results conducted in the applied packet of data analysis EVIEWS, it was found that the time series of the basic financial markets' parameters and the Regulator's measures were dependent on the time factor and cyclical fluctuations, that is non-stationary, excluding permanent parameters. Based on the study results of the Granger test, was formalized and proved the correlation between Regulator's measures and non-banking financial services markets parameters (time series of which are not stationary). The NFS market's parameters have their own peculiarities. Namely, the total value of NFS assets is formed by changing revenue from fines and by the number of orders taken by the National Commission for the State Regulation of Financial Services Markets. Change in the total cost of NFS assets by 74% causes a number of inspections from the side of Regulator, licenses stopping and canceling. On the basis of the study and its results a system of indicators of non-banking financial services markets was formed, it considers the cause-effect relationship between Regulator's measures, impact factors and non-banking financial services markets' parameters; peculiarities of insurance, credit services and NFS markets' parameters assessment. Further studies should be directed to the elaboration of scenarios of

формирования конечной потребительской стоимости товаров и услуг.

**Ключевые слова:** кластер, кластерные формирования, логистические подходы, инновационность, конкурентоспособность, межфирменное взаимодействие.

**Строченко Н.И., Медведь В.Ю., Кутах К.Н.**  
**ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА АУТСОРСИНГА КАК  
СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье обоснована целесообразность применения практики аутсорсинга на предприятиях агропромышленного комплекса. Раскрыта и установлена сущность теоретических подходов к определению понятия "аутсорсинг". Отмечено, что важнейшим отличием аутсорсинга от других видов взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности (кооперация, управление мощностями) является его стратегический характер. Установлено значение и роль аутсорсинга в деятельности сельскохозяйственных предприятий как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности, увеличения рентабельности и снижения себестоимости. Установлено, что наиболее популярными и эффективными видами аутсорсинга для сельскохозяйственных предприятий являются: аутсорсинг функций управления; аутсорсинг сферы управления; аутсорсинг управления мощностями предприятия; аутсорсинг бизнес-процессов; аутсорсинг информационных технологий; логистический аутсорсинг; производственный аутсорсинг; агропромышленный аутсорсинг; аутсорсинг трудовых ресурсов (персонала); аутсорсинг маркетинга и т.д. Определены основные преимущества и недостатки использования аутсорсинга в деятельности аграрных предприятий. Обоснована модель организации аутсорсинга на сельскохозяйственном предприятии. Установлено, что сотрудничество между организациями АПК и аутсорсинговыми компаниями в условиях реализации единственной производственной программы позволяет не только увеличивать объемы производства товаров и услуг, но и уменьшать размер постоянных расходов на единицу продукции. В связи с этим деятельность каждого из предприятия-аутсорсера является экономически выгодной, а себестоимость производства товаров и услуг снижается. Определено, что к основным показателям эффективности введения аутсорсинга в деятельность предприятия можно отнести: улучшение технологической оснащенности производственного процесса; рост части инновационной продукции; улучшение качества продукции; улучшение деятельности за счет оптимизации организационной структуры, процесса производства.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, эффективность, стратегия, специализация, управление, аутсорсер, предприятие.

**Фешур Р.В., Тимошук М.Р., Копытко С.Б.**  
**ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО  
ДОМИНАНТНОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ДЕЛОВОЙ  
АКТИВНОСТИ**

Оценка развития предприятий является сложной и многогранной проблемой. Многогранной – учитывая динамическое взаимодействие предприятий с окружающей, внешней и внутренней средой, сложной – учитывая задачи, которые стоят перед исследователем в процессе разработки концепции и методов оценки, а именно, задача построения системы индикаторов, разработка адекватных методов оценки с учетом особенностей развития предприятий в современных рыночных условиях, построение «прозрачной» шкалы качественной оценки и тому подобное. Разработанные методологические положения относительно принципов формирования системы индикаторов развития и освещенное в литературных источниках видение путей целостного решения обозначенной проблемы создают теоретические предпосылки, однако требуют дальнейшего рассмотрения и обработки в направлении построения адекватных методов оценки, в частности, по ограниченному числу наиболее значимых (доминантных) показателей деловой активности. Сложность проблемы оценки развития предприятий привела к появлению большого количества методических подходов, каждый из которых можно применять при определенных условиях. На основании проведенных исследований нами установлено, что при оценке состояния и динамики развития предприятий необходимо учитывать характер изменения доминантного показателя деловой активности – объема чистого дохода, который непосредственно влияет на выбор метода оценки. Высокая изменчивость рыночной среды может привести к колебаниям объемов чистого дохода

предприятий, тем самым – сказаться на адекватности оценок их развития. В зависимости от степени вариации показателя деловой активности в работе выделены следующие виды развития: равномерное, непрерывное, колеблющееся, хаотичное. Отнесение предприятия к определенной группе предопределяет необходимость применения соответствующих методов оценки, к числу наиболее использованных относят методы статистического анализа динамических рядов. И если для предприятий, которым присущ равномерный или непрерывный характер развития оценивание можно осуществить за начальным динамическим рядом, то для предприятий с колеблющимся или хаотичным характером развития задача оценивания существенно усложняется, поскольку возникает необходимость выравнивания динамического ряда (установка длины временного промежутка, на котором данные усредняются, обоснование значений коэффициентов значимости и др.). Приведенные в работе методические подходы частично решают эти задачи, однако требуют дальнейших исследований по мониторингу и корректировке предельных значений среднего коэффициента изменения доминантного показателя деловой активности и подтверждения на массивах эмпирических данных достоверности установленных предельных значений коэффициента вариации, на основании которых определяют характер развития, а соответственно – метод оценки.

**Ключевые слова:** развитие предприятий, доминантный показатель, виды развития, выравнивание динамического ряда, весовые коэффициенты, оценки состояния и тенденции развития.

**Шталь Т.В., Козуб В.А., Бондаренко Л.Н.**  
**ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ  
В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Исследован процесс формирования инвестиционной стратегии отечественными предприятиями в контексте их участия в международном бизнесе. Определена сущность инвестиционной стратегии как составляющей общей стратегии предприятия, которая охватывает инвестиционную деятельность субъекта хозяйствования. Рассмотрены особенности формирования инвестиционной стратегии предприятия. Составляющие инвестиционной стратегии представлены выбором формы осуществления инвестиционной деятельности (реальное или финансовое инвестирование) и механизмом их реализации (поиск источников инвестиционных ресурсов). Проанализированы контрактные и инвестиционные формы участия предприятий в международном бизнесе в зависимости от уровня их интернационализации и глубины проникновения на зарубежный рынок. К контрактным формам международного бизнеса отнесены экспортно-импортные операции, контрактные кооперационные соглашения, хозяйственная деятельность за рубежом. Инвестиционные формы международного бизнеса представлены совместным владением (создание совместного предприятия) и полным владением (создание дочернего предприятия). Выделены преимущества и недостатки основных форм международного бизнеса. К категории совместного предпринимательства отнесены такие формы участия предприятия в международном бизнесе, как контрактные кооперационные соглашения, хозяйственная деятельность за рубежом и совместные предприятия. Исследованы возможности реализации определенной формы выхода компании на зарубежные рынки. Выделены особенности трансформации инвестиционной стратегии предприятия. Предложены пути реализации инвестиционной стратегии в контексте участия отечественных предприятий в международном бизнесе, а именно организация трансферта капитала в виде полного или частичного владения и создание совместного предприятия с иностранным партнером путем осуществления вклада в уставный фонд в форме предоставления нематериальных вкладов.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность; инвестиционная стратегия предприятия; международный бизнес; совместное предприятие; дочернее предприятие.

## Раздел 5. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

**Бачо Р.Й.**

### ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЦКОМФИНСЛУГ НА СОСТОЯНИЕ РЫНКОВ НЕБАНКОВСКИХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ

В статье выявлено наличие причинно-следственных связей между показателями состояния рынков небанковских финансовых

- **выводы и перспективы дальнейших исследований** в данном направлении;
- **список использованных источников.**

**ВНИМАНИЕ!** В связи с тем, что журнал включен в международные библиографические-реферативные базы данных, список использованных источников должен состоять из двух блоков: ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ и REFERENCES.

**ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** - источники подаются на языке оригинала, оформлены в соответствии с требованиями ВАК, примеры оформления библиографического описания приведены в Бюллетене ВАК Украины, №3, 2008 (Форма 23, с. 9-13)). В тексте ссылки на использованные источники обозначаются цифрами в квадратных скобках в соответствии с нумерацией в списке использованных источников. Размер шрифта - 14 pt Italic Times New Roman, а расстояние между строками - 1 компьютерный интервал.

**REFERENCES** - список использованных источников, транслитерированный в латинском алфавите и переведенный на английский язык. Размер шрифта - 14 pt Italic Times New Roman, а расстояние между строками - 1 компьютерный интервал. При наличии проблем с оформлением references редакция может помочь в их решении.

В конце статьи прилагается **авторский реферат статьи** на английском и русском языках (авторский реферат статьи должен содержать: фамилию и инициалы авторов, название статьи; краткое содержание (250-350 слов и ключевые слова). Размер шрифта - 10 pt Italic Times New Roman, расстояние между строками - 1 компьютерный интервал, абзацный отступ - 0,5 см. Перевод на английский и русский язык должен быть достоверным (не машинным). При наличии проблем с достоверностью перевода, редакция может помочь в их решении.

**К статье следует добавить внешнюю рецензию доктора наук!**

Количество соавторов должно быть не более 3-х. Принимаются также к печати научные статьи студентов (в соавторстве с руководителем), однако не более 3-х на один выпуск. Отбор осуществляется на конкурсной основе.

Вместе со статьей направляется **АВТОРСКАЯ СПРАВКА** в следующей форме:

Фамилия, имя, отчество автора	
Название статьи	
Тематическая рубрика статьи	Выберите из следующего перечня *: Макроэкономические исследования Экономика и управление национальным хозяйством Региональные социально-экономические исследования Экономика предприятий и отраслей Финансы и банковское дело Бухгалтерский учет и аудит <i>* тематические рубрики могут изменяться по решению редакционной коллегии.</i>
Ученая степень, ученое звание	
Место работы или учебы, должность	
Контактный телефон и адрес электронной почты	
Адрес и номер отделения Новой Почты для отправки издания	
Нужен ли дополнительный печатный экземпляр вестника (ДА, количество штук / НЕТ)	

*\* если авторов статьи более 1, то информация предоставляется по каждому автору отдельно.*

## **ОПЛАТА**

Оплата составляет **45 грн.** за страницу формата А4 + комиссия банка и включает получение 1-го экземпляра, который будет отправлен Новой Почтой (за счет получателя).

Статью, рецензию и копию квитанции об оплате (после получения подтверждения от редколлегии о принятии статьи в печать) направлять на e-mail: [visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua](mailto:visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua)

конт. тел. : +38 (050) 950-96-40; +38(068) 369-68-98 Валерия Олеговна Огородник

## ATTENTION TO AUTHORS OF ARTICLES!

### GUIDELINES FOR ARTICLES PUBLICATION IN “SCIENTIFIC BULLETIN OF UZHGOROD NATIONAL UNIVERSITY. SERIES “ECONOMICS”.

To publish an article in “Scientific Bulletin of Uzhgorod University. Series “Economics” the following information should be e-mailed to [visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua](mailto:visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua):

- 1) scientific paper;
- 2) author’s reference;
- 3) scanned doctorate review;
- 4) receipt on payment for the cost of scientific article publication (after the editorial board acknowledge they take the article for publication).

After consideration and review the editorial board makes a decision to publish the article. An author is notified about editorial board decision by e-mail. Articles could be published only after editorial board acknowledgement about payment for publication.

Editorial board reserves the right to minor editing and cuts, keeping the results and author’s style.

### REQUIREMENTS FOR PAPERS

- articles are published in Ukrainian, Russian and English;
- papers should be submitted in electronic version, Microsoft Word, font Times New Roman, letters height -14 pt, line spacing 1.5 computer interval. The paper size should be not less than 8 and no more than 16 pages;
- paper margins – on the left, on the right, on top and at the bottom -20mm, paragraph indent – 5mm;
- any information or statement in the paper including tables have to be supplied with references to the source of its origin. If they are the results of the author’s own research they should be accompanied with appropriate explanation data obtained;
- tables and figures should be placed after their first mentioning in the text.
- titles and numbers of tables are set on top left corner in boldface. Font data contained in the table should be - 12, line spacing - 1 computer interval;
- titles and numbers of figures are placed at the bottom on the left in boldface. Figures should be grouped and presented in spreadsheet format A-4 as a separate file, font -12.

### STRUCTURE OF PUBLICATION

- the first line to the left – **UDC** – is given in boldface without intents and paragraphs;
- one line after UDC in the center – **full names of the authors** ( surname, patronymic), academic degree and the title, position and full name of the employer( place of work), city, country (for foreign authors, contact phone numbers and e-mail addresses –written in boldface letters without intents and paragraphs;
- one line after the names of the authors – **paper title** in capital boldface letters without intents and paragraphs;
- one line after paper title –**summary** ( not less than 6, no more than 12 lines) and keywords (up to 10 words) in Ukrainian – given in italics, font size – 10 pt Times New Roman. Line spacing – 1 computer interval;
- one line after key words – **the text of the article.**

All structural parts of the text in the paper (based on the requirements to the Decree of the Presidium of the Higher Attestation Commission of Ukraine (HACU) 15.01.2003g. №7-05.1). have to be in bold.

- **introduction:** formulation of the problem in general, description of its relation to important scientific and practical tasks;
- **literature review:** analysis of recent research and publications dealing with the considered problem that are used by the author in the text; description of the unresolved aspects of the problem considered in the article;
- statement of the **article purpose**;
- **presentation of the main research data** with full justification of scientific results;
- **conclusions and prospects** for further research;
- **list of sources.**

**ATTENTION!** As far as the journal is included into the international bibliographic database, the list of references should consist of two parts: the list of sources and references.

**THE LIST OF SOURCES** should be presented in original language, designed according to HAC requirements. Examples of bibliographic description is given in the Bulletin of HAC of Ukraine, No3, 2008 (Form 23, pp. 9- 13 ) Links to the sources in the text are indicated with numbers in square brackets according to the numbering in the list of sources.

**REFERENCES** – list of sources transliterated in Roman alphabet and translated into English. If there are problems with reference design editors can help to solve them.

At the end of the article **author's paper (an abstract)** in English and Russian has to be attached. Author's paper should contain author's surname and initials, academic degree , position, place of work or study, article title, brief article content (not less than 250-350 words and key words). Translation into English has to be authentic (not machine). In case of difficulties with translation editors could be helpful.

**External doctorate review should be attached to the article!**

The number of coauthors should not exceed 3. Students' articles ( in coauthor ship with the scientific adviser) are accepted for publication, though their number has not exceed 3 per issue. Selection is made on a competitive basis.

Along with the article **AUTHOR'S CERTIFICATE** with following information should be submitted:

Surname, name, patronymic of the author(s)	
Article title	
Thematic section of the article	Choose from the following list: Macroeconomic research Economics and management of national economy Regional socio-economic research Economics of enterprises and industries Finance and banking Accounting and audit
Academic degree, academic title	
Place of work or studies, position	
Contact telephone number and e-mail address	
Mail address and number of Nova Poshta department to post the paper	
Additional hard copies of the publication (YES, number of copies/ NO)	

*\*In case the article is written in co-authorship, the information on each author should be given.*

**PAYMENT**

Manuscript publication fee (per page of A4) is **45 UAH** + bank commission and includes 1 copy which will be sent by “Nova Poshta” (at the expense of recipient).

The article, review, and the copy of payment receipt (after the editorial board acknowledge they take the article for publication) should be sent to e-mail: [visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua](mailto:visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua)

tel.: +38(050) 950-96-40; +38(068) 369-68-98 Valeryia Ohorodnyk