

Название секции: Секция 3. Актуальные проблемы и современные тенденции экономики и управления в условиях глобализации  
УДК 539.543

## **СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Котыш Е.Н. – канд. экон. наук., доцент кафедры международной экономики и менеджмента ВЭД, Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця*

*Копендаха А.О. – студент, Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця*

*Аннотация:* Статья посвящена изучению особенностей определения и применения нетарифных методов регулирования международной торговли. Рассмотрены различные научные подходы к определению понятия «нетарифное регулирование»...

*Ключевые слова:* нетарифное регулирование, меры нетарифного регулирования, лицензирование, квотирование, внутренний рынок.

## **THE CHARACTERISTICS OF NON-TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE: THEORETICAL ASPECTS**

*Kotysh E.N. - assistant professor of International Economics and Management of Foreign Economic Activity, Kharkiv National Economic University named after Semen Kuznets*

*Kopendaha A.O.- Student, Kharkiv National Economic University named after Semen Kuznets*

*Annotation:* The article devotes the characteristics of the definition and application of non-tariff methods of regulation of international trade. The different scientific approaches to the definition of "non-tariff regulation"

*Keywords:* on-tariff regulation, non-tariff measures, licensing, quotas, domestic market.

Современное развитие мировой экономики характеризуется значительным усилением интеграционных процессов, которые являются инновационной моделью развития и новой формой осуществления внешнеэкономической дея-

тельности (далее ВЭД). В этих условиях важным моментом является разработка действенных механизмов регулирования ВЭД со стороны государства, которые обеспечивали бы реализацию собственных интересов страны, а именно защиту национального товаропроизводителя и потребителя. Для обеспечения собственных интересов все страны активно используют меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ВЭД. Следует отметить, что меры таможенно-тарифного регулирования ВЭД остаются ключевым инструментом торговой политики любого государства, однако их значение постепенно снижается. В соответствии с этим приоритетное значение приобретают меры нетарифного регулирования ВЭД, которые позволяют обеспечить защиту национального рынка и повысить уровень технологической конкурентоспособности отечественных производителей [1].

Исследованию вопросам связанных с применением мер нетарифного регулирования во внешней торговле посвящено много трудов отечественных и зарубежных ученых, а именно: Бабин Э., Гребельник А., Гутник В., Данильцев А., Джон Нэш, Джозеф Ю. Стиглиц, Дмитриев С., Дубинина А., Дюмулен И., Загашвили В., Исаченко Т., Ищук И., Козырин А., Королев И., Шульга М.. Некоторые авторы посвящали свои исследования исключительно мерам нетарифного регулирования: Алексеев С., Ванина И., Галицкая Н., Гнилитская Е., Дьякова И., Дэжева Н., Ершов А., Зимин С., Зотов Г., Иванов А., Панькова Н., Ревин В., Свинухов В..

В рассмотренных по этой проблематике работах представлены различные аспекты использования нетарифных мер в механизме регулирования внешней торговли, выявлены их особенности и т.д.. Представленные работы являются основой для дальнейшего исследования, однако, как показало изучение, не получило достаточного теоретического освещения определение «нетарифное регулирование ВЭД». Учитывая выше изложенное, актуальным остается вопрос определение сущности понятие «нетарифное регулирование ВЭД» (далее НР ВЭД), что в дальнейшем позволит классифицировать инструменты торговой политики и повысить эффективность их применения. Для достижения постав-

ленной цели необходимо, прежде всего, провести теоретический анализ научных подходов к пониманию данной категории.

Анализ нормативно-правовых документов Украины позволил выявить, что понятие «НР ВЭД» не раскрыто ни в одном источнике. Однако, Таможенный кодекс Украины [2] приводит определение «меры нетарифного регулирования» под которыми понимаются меры не связанные с применением пошлины к товарам, перемещаемых через таможенную границу Украины, установленные в соответствии с законом запрета и/или ограничения, направленные на защиту внутреннего рынка, общественного порядка и безопасности, общественной морали, на охрану здоровья и жизни людей и животных, окружающей природной среды, защиту прав потребителей товаров, ввозимых в Украину, а также на охрану национального культурного и исторического наследия. Согласно Таможенному кодексу Европейского Союза (ч. 1, гл. 1, ст.4) меры нетарифного регулирования – это меры торговой политики, установленные как часть общей торговой политики, в форме правил ЕС, регулирующих международную торговлю товарами [3]. Более конкретное определение понятия «меры нетарифного регулирования» приведено в Таможенном кодексе Таможенного союза Беларуси, Казахстана и Российской Федерации, согласно которому – это комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, установленных международными договорами [4].

В Законе Республики Беларусь [5] нетарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения, прекращения действия количественных ограничений и иных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, отличных от мер таможенно-тарифного регулирования. Изучение законодательств таких государств как Франция, Турция и Словакия показало отсутствие определения данного понятия.

Таким образом, анализ национального и иностранного законодательства регулирующего внешнеэкономическую деятельность позволило выявить, что в

данных источниках приведено широкое понимание такой категории, что не в достаточной мере позволяет классифицировать инструменты торговой политики.

Обзор научных подходов [6 - 9] к пониманию НР ВЭД дало возможность выявить разные мнения относительно определения данного понятия. Так, Галицкая Н.В. [6] под нетарифным регулированием внешнеторговой деятельности понимает установление государством соответствующими нормативными актами запретов, ограничений, стимулов, применяемых в ходе внешней торговли товарами, услугами, информацией, объектами интеллектуальной собственности. В.В. Ченцов [7] рассматривает нетарифное регулирование ВЭД как комплекс мер запретного и ограничительного характера, которые не допускают проникновения таких иностранных товаров на внутренний рынок, которые могут нанести вред национальной экономике, производству, охране жизни и здоровья населения страны, окружающей среды, морали, религии и национальной безопасности. По мнению Шишаева [8], нетарифные методы служат для защиты национальной экономики, соблюдения международной безопасности, охраны жизни и здоровья людей, выполнения международных обязательств, поддержки стабильности международной торговой системы. С. Терещенко [9] полагает, что нетарифное ограничение является комплексом национальных административных мер, выполняющих регуляторные функции.

Подводя итоги проведенному анализу необходимо отметить, что такие понятия как «нетарифное регулирование» и «меры нетарифного регулирования» отождествляются и носят одинаковый экономический характер, направленный на защиту внутреннего рынка без использования таможенного тарифа.

Учитывая выше сказанное, в данном исследовании нетарифное регулирование необходимо рассматривать как комплекс административных, правовых и экономических мер по защите и стимулированию национального рынка, товаропроизводителя и потребителя, как на рынке Украины, так и за ее пределами. При этом, по мнению авторов данного исследования НР ВЭД выполняет в большей степени регулирующую функцию, т.е. его применение более эффек-

тивно в странах с развитой рыночной экономикой, нежели в странах с переходной рыночной экономикой, преобладающей функцией в которых при осуществлении ВЭД является фискальная.

Таким образом, необходимо отметить, что в современном мире меры НР ВЭД играют очень важную роль, являясь основным инструментом политики протекционизма. Однако украинское законодательство по применению мер НР требует внесения существенных корректив. Так как, в Таможенном кодексе Украины приведено только определение данного понятия, Налоговый кодекс Украины рассматривает лишь небольшой перечень основных мер НР ВЭД.

Исходя из этого, главным вектором повышения эффективности ВЭД Украины является усовершенствование законодательства по применению и классификации мер НР ВЭД, а также разработке механизмов контроля над их использованием, как резидентами, так и нерезидентами Украины. Все это будет способствовать формированию необходимых условий для упрощения процедур содействия международной торговли.

### **Литературы:**

1. Мілько І.В. Комплексний підхід до формування системи показників оцінки усталеного розвитку зовнішньоекономічної діяльності: Економічний простір. Збірник наукових праць, №21/2009. – С 5-27.
2. Митний кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, №46-47, №48, ст. 552). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>;
3. Таможенное право ЕС [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economics.kiev.ua/index.php?id=741&view=article>;
4. Таможенный кодекс Таможенного Союза [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://www.consultant.ru/popular/custom\\_eaes/112\\_10.html#p815](http://www.consultant.ru/popular/custom_eaes/112_10.html#p815);
5. Закон Республики Беларусь от 25.11.2004 N 347-З "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic31/text759.htm>;
6. Галицкая, Наталья Владимировна Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в таможенных правоотношениях: Дис. канд. юрид. наук : 12.00.14 Саратов, 2005 194 с. РГБ ОД, 61:05-12/1870. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.dslib.net/admin-pravo/netarifnoe-regulirovanie-yneshnetorgovoj-dejatelnosti-v-tamozhennyh-pravootnoshenijah.html>;
7. Митне право України: навчальний посібник. За заг. ред. проф. В.В. Ченцова. – К.: – 2007. – 283 с.
8. Шишаев А.И. Международная торговля: монография / А.И. Шишаев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – 176 с.;
9. Терещенко С. Основы митного законодавства України: питання теорії та практики зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. [для студ. вищ. та серед. спец. навч. закл.] / С. Терещенко. – К. : АТ «Август», 2001. – 422 с.

