

КОНТРОЛІНГ ІННОВАЦІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

©Матвієнко-Біляєва Г.Л., 2017

В умовах економічної невизначеності підвищена увага приділяється якості прийнятих управлінських рішень, націлених на максимальне отримання прибутку підприємницької діяльності. Одним з напрямів підвищення ефективності системи управління є контролінг. Найважливішим завданням контролінгу є формування інформаційно-аналітичної бази для прийняття скоординованих і комплексних дій для вирішення правових, нормативних та інших завдань, що виникають у процесі підприємницької діяльності.

Необхідність впровадження нових підходів до управління в Україні обумовлюється гострими кризовими ситуаціями, низьким рівнем конкурентоспроможності, порушенням економічних взаємовідносин з партнерами, неплатоспроможністю підприємств та іншими негативними явищами, що склалися в суспільстві. Отже впровадження та розвиток аналітичної функції управління “контролінг” пояснюється сучасними умовами функціонування вітчизняних підприємств. Як вже зазначалось, контролінг часто зводять до поняття контроль. Однак помилковість такого погляду очевидна й підтверджується сутністю функцій контролю й контролінгу. Контроль спрямований у минуле, на виявлення помилок, відхилень, прорахунків і проблем [1]. Контролінг – це управління майбутнім для забезпечення тривалого функціонування підприємства і його структурних одиниць.

Основна функція контролінгу інноваційних процесів полягає у забезпеченні методичної та інформаційної підтримки підготовки прийняття рішень у сфері інноваційної діяльності підприємництва для різного рівня менеджменту на основі аналізу і прогнозу техніко-економічних показників.

Для створення контролінгу заснованого на інновації, важливу роль відіграє визначення моменту введення інновації. Ця задача складна, так як на час введення інновації можуть впливати різні фактори, серед яких важливе місце займає притаманна підприємницькій діяльності бізнес-модель. Тобто, у разі орієнтації підприємництва на створення тимчасової монополії від реалізації інновації, сигнали, за якими слід визначати момент переходу до чергової інновації, будуть одні, а в разі орієнтації підприємництва на гнучкість і ефективність - інші.

У нинішній практиці ґрунтуючись на системному підході щодо визначення контролінгу, його поняття слід розкривати як:

процес, що передбачає проведення аналізу та оцінки фінансово-господарської діяльності підприємництва з метою її узгодження зі стратегічними цілями;

особливу функцію управління, яка має економічне спрямування та прогнозний характер з метою виявлення резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємництва;

явище, тобто контролінг є особливим напрямом управлінської роботи, пов’язаної з інформаційним забезпеченням системи управління підприємницькою діяльністю у цілому.

Тому контролінг доцільно розуміти як особливу функцію управління, що синтезує, інтегрує і координує основні функції управління підприємницькою діяльністю з метою досягнення тактичних і стратегічних цілей на основі сформованого в процесі інформаційного забезпечення інновацій [2-3].

Методологія та інструментарій контролінгу дають можливість модернізувати організаційну і інформаційну структури підприємницької діяльності таким чином, щоб вирішувалися базові проблеми його розвитку, що зумовлюють стабільні успіхи не тільки в сьогоденні, але і в майбутньому. Особливо це важливо в сфері розробки і реалізації інновацій в підприємницьку

діяльність, в силу того, що саме інновації є фундаментом ефективного розвитку сучасного підприємництва [3].

Впровадження контролінгу в сфері управління інноваціями підприємницької діяльності дозволяє виявляти існуючі та виникаючі проблеми, діагностує і готує підприємницьку діяльність до раптових змін у зовнішньому середовищі, покращує координацію дій в організації і таким чином, сприяє тривалому та успішному функціонуванню підприємницької діяльності і її підрозділів.

Список літератури:

1. Малярець Л. М., Г. Л. Матвієнко-Біляєва. Формалізація задач контролінгу логістичної діяльності підприємства: монографія – Харків : ВД «ХНЕУ», 2010. –227 с.
2. Матвієнко-Біляєва Г.Л. Методичні рекомендації проведення контролінгу логістичної діяльності на машинобудівних підприємствах // Научный информационный журнал “Бизнес Информ” – 2015. – № 8. – с. 112–115.
3. Галимов И. А., Валитова Э. Ф. Контроллинг в инновационной деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 290-291.