

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Робоча програма
навчальної дисципліни
"ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"
для студентів спеціальності
8.03060107 "Логістика"
всіх форм навчання**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2016**

Затверджено на засіданні кафедри економіки, організації та планування діяльності підприємства.

Протокол № 1 від 27.08.2015 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: Г. Р. Руденко
О. В. Авраменко
В. О. Письмак
І. В. Шевченко

Робоча програма навчальної дисципліни "Логістичний менеджмент" для студентів спеціальності 8.03060107 "Логістика" всіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. Г. Р. Руденко, О. В. Авраменко, В. О. Письмак, І. В. Шевченко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 49 с.

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами. Вміщено плани лекцій і семінарських (практичних) занять, матеріал щодо закріплення знань (завдання для самостійної роботи, контрольні запитання), методичні рекомендації, системи поточного та підсумкового контролю знань студентів.

Рекомендовано для студентів спеціальності 8.03060107 "Логістика" всіх форм навчання.

Вступ

Розвиток ринкових процесів в Україні вимагає створення нових систем управління підприємством з метою максимально ефективного використання наявних ресурсів, зміцнюючи при цьому свої позиції на висококонкурентному ринку.

Поступова міжнародна інтеграція економіки призводить до того, що споживачі сьогодні вимагають більш високої якості товарів і послуг за нижчою ціною, швидку реакцію на їх запити і безпосередню доступність під час придбання та використання. Підприємства усе більше оцінюються не тільки з точки зору якості їх продукції та сервісу, але й здатності постачати готову продукцію вчасно у невеликих обсягах до безпосереднього місця споживання.

Пошук інноваційних моделей розвитку й управління підприємством, однією з яких є застосування логістичного підходу до управління підприємством, є важливою умовою досягнення стійкої конкурентоспроможності на ринку. Економічні відносини, які значною мірою формуються в умовах невизначеності та нестійкості ринкового середовища, вимагають високоефективних способів та методів управління виробничими підприємствами. Традиційні концепції управління вже не виправдовують себе. Одним із прогресивних науково-прикладних напрямків є логістика.

Дана дисципліна передбачає засвоєння студентами сутності та призначення логістичного управління в системі менеджменту підприємства. Логістичний менеджмент спрямований на реалізацію та узгодження економічних інтересів безпосередніх і опосередкованих учасників підприємницьких процесів через найефективніше використання ресурсів в існуючих на цей час умовах господарювання.

Навчальна дисципліна "Логістичний менеджмент" належить до циклу професійно орієнтованих дисциплін галузі знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" за спеціальністю 8.03060107 "Логістика".

Дана навчальна дисципліна є базовою та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього ступеня "магістр" за спеціальністю 8.03060107 "Логістика" для всіх форм навчання.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: денна форма навчання – 4; заочна форма навчання – 9	Шифр та назва галузі знань 0306 "Менеджмент і адміністрування"	Базова	
Змістових модулів – 2		1М	
		Семестр	
Загальна кількість годин: денна форма навчання – 120, заочна форма навчання – 324		2-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2; самостійної роботи студента – 9,5 (у середньому)	Освітній ступінь: магістр	16 год	16 год
		Практичні, семінарські	
		18 год	20 год
		Самостійна робота	
		86 год	288 год
		у тому числі дом. завдання	
		Вид контролю	
		Залік	Іспит

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної й індивідуальної роботи для денної форми навчання становить – 39,5 %, для заочної форми навчання – 12,5 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань та практичних навичок логістичного управління промисловим підприємством.

Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

дослідження можливостей математичного моделювання, видів економіко-математичних моделей та прикладів їх практичного використання;

знайомство з прикладами моделей логістичного управління промисловим підприємством;

оволодіння навичками системного підходу у проектуванні логістичних систем підприємства;

розробка рекомендацій щодо удосконалення господарської діяльності підприємства на підставі використання принципів логістичного менеджменту.

Предметом навчальної дисципліни є загальні принципи і закономірності формування систем та методи системного аналізу, що застосовуються у підготовці й обґрунтуванні рішень щодо розв'язання складних проблем економічного характеру, віднесених до виробничо-логістичної діяльності підприємства та зовнішнього середовища.

Навчальна дисципліна має логічний та змістовно-методичний взаємозв'язок з іншими дисциплінами освітньо-професійної програми. Для її засвоєння студентам необхідні попередні знання та уміння, здобуті під час опанування таких дисциплін: загальної економічної теорії, інформатики і комп'ютерної техніки, макроекономіки, мікроекономіки, фінансів підприємств, маркетингу, основ менеджменту, основ логістики.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконання практичних завдань. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Також велике значення у процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати предмет та завдання дисципліни;

знати сутність концептуальних основ, термінології та методології дослідження закономірностей функціонування та розвитку системних об'єктів;

знати сутність теорії систем, основну мету та задачі системного аналізу як методологічної основи теорії та практики проектування складних логістичних систем;

знати основні положення теорії систем і системного аналізу;

знати усвідомлення значущості системного аналізу у відтворенні сучасного вітчизняного виробництва;

уміти розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності промислового підприємства (закупівля, виробництво, збут, управління запасами, складування, транспортування);

вміти обирати відповідно до різних функціональних галузей логістики методи, моделі та алгоритми дослідження логістичних систем і підсистем;

вміти застосовувати методологію системного аналізу у ході дослідження організацій, що мають визначену мету і створені людиною для задоволення його потреб;

уміти визначати основні підходи до підготовки й обґрунтування логістичних рішень зі складними проблемами економічного характеру;

уміти формувати основні етапи і процедури проведення логістичних досліджень;

уміти визначати та реалізовувати основні процедури проектування логістичної системи підприємства.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання навчальних модулів. Навчальний модуль – це відносно окремий самостійний блок дисциплін, який логічно об'єднує декілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями, які наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Складові компетентності
1	2	3
ЛМ*1	Здатність ефективно здійснювати логістичне управління на підприємстві	Здатність розрізняти традиційну та логістичну концепції управління виробництвом
		Знати організаційну структуру та розподіл повноважень під час впровадження на підприємстві логістичного управління
		Знати функції та форми організації логістичного управління на підприємстві та принципи проведення системного логістичного аналізу
		Здатність щодо планування потреб у матеріалах на підприємстві

1	2	3
		Здатність застосовувати сучасні методи управління просуванням продукції
		Здатність використовувати варіанти організації процесів дистрибуції
ЛМ*2	Здатність розробити стратегію логістичного менеджменту підприємства	Здатність використовувати варіанти організації процесів дистрибуції
		Здатність розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності промислового підприємства
		Здатність щодо управління відносинами в ланцюгах поставок
		Вміти проектувати систему управління процесом виробничого обслуговування продукції
		Вміти розраховувати показники оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту
		Здатність визначати структуру та ключові процеси в системі логістичного менеджменту підприємства
		Знати сучасні світові тенденції логістичного менеджменту

* Логістичний менеджмент

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено у додатку А.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Методологічні основи логістичного управління підприємством

Тема 1. Економічна обумовленість логістичного управління підприємством та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту

1.1. Ринок і логістичні процеси

Ринок і логістичні процеси. Система управління і логістичні процеси.

1.2. Традиційна та логістичні концепції управління виробництвом.

Поняття сервісної індустрії

Традиційна та логістичні концепції управління виробництвом. Поняття сервісної індустрії. Інструменти прямого державного впливу на логістичні процеси.

1.3. Суб'єктна структура народного господарства і логістичні процеси

Суб'єктна структура народного господарства і логістичні процеси. Рівень і структура матеріальних запасів.

1.4. Інформаційні виклики і логістика підприємства

Інформаційні виклики і логістика підприємства.

1.5. Організаційна структура і розподіл повноважень

Мережні організації. Структуризація робіт і делегування повноважень. Організаційна структура і розподіл повноважень.

1.6. Формування структури логістичних рішень

Формування структури логістичних рішень. Проектування комунікаційних каналів.

1.7. Розвиток організаційно-структурних форм логістичного управління

Розвиток організаційно-структурних форм логістичного управління.

1.8. Сучасні форми логістичної інтеграції підприємств

Сучасні форми логістичної інтеграції підприємств. Принципи логістичного управління підприємством.

Тема 2. Логістика у системі менеджменту підприємства

2.1. Основні цілі і завдання логістичного управління виробництвом

Логістика в структурах управління підприємством. Основні цілі і завдання логістичного управління виробництвом.

2.2. Логістичні системи і підсистеми підприємств

Логістичні системи і підсистеми підприємств. Логістичне підприємство. Організація управління персоналом підрозділу логістики на підприємстві. Принципи оптимальності промислової логістичної системи.

2.3. Функції та форми організації логістичного управління на підприємстві

Функції та форми організації логістичного управління на підприємстві. Аналіз і контроль логістичної системи підприємства.

2.4. Системний логістичний аналіз: поняття та основні принципи проведення

Системний логістичний аналіз: поняття та основні принципи проведення. Повний системний логістичний аналіз. Частковий логістичний аналіз.

2.5. Контроль у логістичних системах підприємства. Логістичний аудит

Логістичний аудит. Контроль у логістичних системах підприємства. Удосконалення логістичної системи підприємства.

Тема 3. Логістичне управління процесами закупок

3.1. Основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок

Значення процесів закупок. Основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок.

3.2. Планування забезпечення потреб у матеріалах

Планування забезпечення потреб у матеріалах: види потреб (попиту), інформаційні зв'язки, система планування.

3.3. Вибір джерел закупок та їх організація

Вибір джерел закупок. Організація закупок.

3.4. Особливі випадки у фазі закупок

Особливі випадки у фазі закупок: групове замовлення матеріалів, цінові знижки, фактор інфляції у політиці закупок, закупки запасних частин, закупки у випадку разових потреб.

Тема 4. Логістичне управління процесами виробничого просування продукції

4.1. Типові моделі просування продукції

Типові моделі просування продукції.

4.2. Управління просуванням продукції в різних видах виробництва

Управління просуванням продукції в різних видах виробництва.

4.3. Сучасні методи управління просуванням продукції

Сучасні методи управління просуванням продукції.

4.4. Оптимальна партія продукції

Оптимальна партія продукції.

Змістовий модуль 2

Стратегія логістичного менеджменту підприємства

Тема 5. Логістичне управління процесами дистрибуції

5.1. Сфера і предмет логістики процесів дистрибуції.

Сфера і предмет логістики процесів дистрибуції.

5.2. Прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування.

Прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування попиту, прогнозування попиту з використанням адаптивних моделей, причинно-наслідкове прогнозування, евристичне прогнозування. Канали дистрибуції.

5.3. Варіанти організації процесів дистрибуції

Варіанти організації процесів дистрибуції: виключення проміжних ланок, розміщення оптових складів, приклади сучасних систем дистрибуції.

5.4. Оптимізація транспортних зв'язків

Оптимізація транспортних зв'язків.

Тема 6. Стратегія логістичного управління

6.1. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства

Логістична стратегія. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства.

6.2. Основні фактори, що визначають логістичну стратегію промислового підприємства

Основні фактори, що визначають логістичну стратегію промислового підприємства.

6.3. Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії

Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії. Логістична місія підприємства. Стратегічні логістичні цілі та завдання. Аналіз логістичного середовища підприємства. Логістичний аудит. Прийняття логістичних рішень.

6.4. Вибір моделей логістичних стратегій

Вибір моделей логістичних стратегій: мінімізація логістичних витрат, диференціація продукту підприємства, інтегрована логістика, інтеграція функцій та процесів підприємства, логістика стратегічної кооперації, глобальна логістика, інноваційна логістика, інтеграція маркетингово-логістичного управління.

Тема 7. Управління стратегічним партнерством у ланцюгу поставок

7.1. Поняття ланцюга поставок. Інформаційні системи і управління ланцюгом поставок

Поняття ланцюга поставок. Зростання впливу споживчого попиту на цінність у ланцюгу поставок. Інформаційні системи і управління ланцюгом поставок. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок. Концептуальна модель формування альянсу.

7.2. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок

Формування відносин довіри між партнерами по ланцюгу поставок.

7.3. Проблеми, що пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок

Науково-дослідні і дослідно-конструкторські розробки з точки зору логістики стратегічного партнерства.

Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства

8.1. Особливості формування виробничого обслуговування продукції на промисловому підприємстві

Поняття "послуга виробничого характеру", "сервіс", "сервісне забезпечення", "виробниче обслуговування продукції". Класифікаційні ознаки виробничого обслуговування продукції. Особливості формування виробничого обслуговування продукції на промисловому підприємстві. Поняття "сервісний продукт".

8.2. Сутність управління процесом створення сервісного продукту

Сутність управління процесом створення сервісного продукту.

8.3. Концепція виробничого обслуговування продукції на маркетингово-логістичних принципах

Модель діяльності підприємства у виробничо-обслуговуючій сфері.

8.4. Проектування системи управління процесом виробничого обслуговування продукції

Проектування системи управління процесом виробничого обслуговування продукції.

8.5. Вимоги до оцінки ефективності функціонування логістичної системи підприємства

Вимоги до оцінки ефективності функціонування логістичної системи підприємства.

8.6. Основні показники ефективності функціонування логістичних систем

Контроль витрат і управління логістичними системами. Системи якості логістичного обслуговування.

8.7. Комплекс показників оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту.

Комплекс показників оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту. Вибір рівня логістичного обслуговування. Оцінка якості логістичного обслуговування.

4. Структура навчальної дисципліни

Із самого початку вивчення навчальної дисципліни кожен студент має бути ознайомлений як з робочою програмою навчальної дисципліни і формами організації навчання, так і зі структурою, змістом та обсягом кожного з її навчальних модулів, а також з усіма видами контролю та методикою оцінювання сформованих професійних компетентностей.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання навчальних модулів. Тематичний план дисципліни складається з двох змістових модулів (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
лекційні		практичні (семі- нарські)	самостійна робота	
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством				
Тема 1. Економічна обумовленість логістичного управління підприємством та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	16	2	2	12

1	2	3	4	5
Тема 2. Логістика у системі менеджменту підприємства	16	2	2	12
Тема 3. Логістичне управління процесами закупок	16	2	2	12
Тема 4. Логістичне управління процесами виробничого просування продукції	16	2	2	12
Разом за змістовим модулем 1	64	8	8	48
Змістовий модуль 2. Стратегія логістичного менеджменту підприємства				
Тема 5. Логістичне управління процесами дистрибуції	16	2	2	12
Тема 6. Стратегія логістичного управління	16	2	2	12
Тема 7. Управління стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	16	2	2	12
Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства	8	2	4	2
Разом за змістовим модулем 2	56	8	10	38
Усього годин за дисципліною	120	16	18	86

5. Теми та плани семінарських занять

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань (табл. 5.1), їх виступи, активність у дискусії, вміння формулювати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у відповідний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів з даної навчальної дисципліни.

Плани семінарських занять

Назва теми	Перелік питань для розгляду	Кількість годин	Література
Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством			
Тема 1. Економічна обумовленість логістичного управління підприємством та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ринок і логістичні процеси. 2. Традиційна та логістичні концепції управління виробництвом. 3. Суб'єктна структура народного господарства і логістичні процеси. 4. Сутність та зміст організаційної структури і розподілу повноважень під час впровадження на підприємстві логістичного управління. 5. Напрями розвитку організаційно-структурних форм логістичного управління 	2	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [8; 9; 15]
Тема 2. Логістика у системі менеджменту підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні цілі і завдання логістичного управління. 2. Поняття та основні принципи проведення системного логістичного аналізу 	2	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [10;12; 15]
Змістовний модуль 2. Стратегія логістичного менеджменту підприємства			
Тема 6. Стратегія логістичного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства. 2. Основні фактори, що визначають логістичні стратегію промислового підприємства. 3. Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії. 4. Вибір моделей логістичних стратегій 	2	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [6; 8]
Усього годин		6	

6. Теми практичних занять

Практичне заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Воно включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання (табл. 6.1).

Таблиця 6.1

Перелік тем практичних занять

Назва теми	Перелік питань для розгляду	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством			
Тема 3. Логістичне управління процесами закупок	1. Основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок. 2. Планування забезпечення потреб у матеріалах. 3. Вибір джерел закупок та їх організація. 4. Особливі випадки у фазі закупок	2	Основна: [2 – 5]. Додаткова: [8; 9; 15]
Тема 4. Логістичне управління процесами виробничого просування продукції	1. Типові моделі просування продукції. 2. Управління просуванням продукції в різних видах виробництва. 3. Сучасні методи управління просуванням продукції. 4. Оптимальна партія продукції	2	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [8; 9; 15]

1	2	3	4
Змістовий модуль 2. Стратегія логістичного менеджменту підприємства			
Тема 5. Логістичне управління процесами дистрибуції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сфера і предмет логістики процесів дистрибуції. 2. Прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування. 3. Варіанти організації процесів дистрибуції. 4. Оптимізація транспортних зв'язків 	2	<p>Основна: [2 – 4].</p> <p>Додаткова: [8; 9; 15]</p>
Тема 7. Управління стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття ланцюга поставок. Інформаційні системи і управління ланцюгом поставок. 2. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок. 3. Проблеми, що пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок. 4. Осмислення ланцюга поставок за допомогою відображення процесів. 5. Переваги міжорганізаційного співробітництва всередині ланцюга поставок. 6. Фактор часу у створенні високоефективних ланцюгів поставок. 7. Перебудова логістичного ланцюга поставок 	2	<p>Основна: [1 – 4].</p> <p>Додаткова: [8; 9; 12; 14; 15]</p>
Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості формування виробничого обслуговування продукції на промисловому підприємстві. 2. Сутність управління процесом створення сервісного продукту. 3. Концепція виробничого обслуговування продукції на маркетингово-логістичних принципах. 4. Проектування системи управління процесом виробничого обслуговування продукції 	4	<p>Основна: [1 – 3].</p> <p>Додаткова: [8; 9; 15]</p>
Разом годин за змістовими модулями		10	

Змістовий модуль 1

Методологічні основи логістичного управління підприємством

Тема 3. Логістичне управління процесами закупок. Планування забезпечення потреб в матеріалах

Завдання 1. ПАТ "Едельвейс" виробляє деталі для гідравлічних насосів. Підприємство працює на українському, польському, німецькому та білоруському ринках. Конкуренція на українському та білоруському ринках не має. На підставі розрахунку показника "Вірогідність дефіциту запасів" провести детальну оцінку того, з якою періодичністю на підприємстві може відбуватися нестача виробничих запасів при виконанні замовлень. Здійснити горизонтальний та вертикальний аналіз показників. Вихідні дані представлені у табл. 6.2.

Таблиця 6.2

Вихідні дані

Споживачі	Кількість замовлень, які невиконані через відсутність запасів, шт.	Загальна кількість виконаних замовлень, шт.
1	310	360
2	360	370
3	440	460
4	540	550
5	600	620

Зробіть загальні висновки.

Змістовий модуль 2

Стратегія логістичного менеджменту підприємства

Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства

Завдання 1. Витрати на функціонування логістичного ланцюга машинобудівного підприємства розподіляються за статтями таким чином:
доставка товарів у центр дистрибуції підприємства – 15 %;
операції дистрибуційного центру підприємства – 29 %;

поповнення запасів у мережі роздрібної торгівлі – 37 %;
підтримка системи поповнення запасів підприємства – 10%.

Здійсніть розрахунки та виявіть, наскільки збалансованим є наведений розподіл витрат та запропонуйте можливий варіант їх скорочення.
Зробіть загальні висновки.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 72 % (86 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (120 годин). У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки.

СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до практичних та семінарських занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (вирішення розрахункових індивідуальних та комплексних завдань) за вивченою темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю (колоквіуму); систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до складання заліку.

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, статистичними матеріалами.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Перелік питань для самостійного опрацювання

Назва теми	Перелік питань для розгляду	Література
1	2	3
Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством		
Тема 1. Економічна обумовленість логістичного управління підприємством та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ринок і логістичні процеси. 2. Традиційна та логістичні концепції управління виробництвом. Поняття сервісної індустрії. 3. Суб'єктна структура народного господарства і логістичні процеси. 4. Інформаційні виклики і логістика підприємства. 5. Організаційна структура і розподіл повноважень. 6. Формування структури логістичних рішень. 7. Розвиток організаційно-структурних форм логістичного управління. 8. Сучасні форми логістичної інтеграції підприємств 	<p>Основна: [1 – 3].</p> <p>Додаткова: [8; 9; 15]</p>
Тема 2. Логістика у системі менеджменту підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні цілі і завдання логістичного управління виробництвом. 2. Логістичні системи і підсистеми підприємств. 3. Функції та форми організації логістичного управління на підприємстві. 4. Системний логістичний аналіз: поняття та основні принципи проведення. 5. Контроль у логістичних системах підприємства. Логістичний аудит 	<p>Основна: [1 – 3].</p> <p>Додаткова: [8; 9; 15]</p>

1	2	3
Тема 3. Логістичне управління процесами закупок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок. 2. Планування забезпечення потреб у матеріалах. 3. Вибір джерел закупок та їх організація 	<p>Основна: [2 – 5]. Додаткова: [6; 7; 9]</p>
Тема 4. Логістичне управління процесами виробничого просування продукції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типові моделі просування продукції. 2. Управління просуванням продукції в різних видах виробництва. 3. Сучасні методи управління просуванням продукції. 4. Оптимальна партія продукції 	<p>Основна: [1 – 3]. Додаткова: [8; 9; 15]</p>
Змістовий модуль 2. Стратегія логістичного менеджменту підприємства		
Тема 5. Логістичне управління процесами дистрибуції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сфера і предмет логістики процесів дистрибуції. 2. Прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування. 3. Варіанти організації процесів дистрибуції. 4. Оптимізація транспортних зв'язків 	<p>Основна: [2 – 4]. Додаткова: [12; 14]</p>
Тема 6. Стратегія логістичного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства. 2. Основні фактори, що визначають логістичні стратегії промислового підприємства. 3. Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії. 4. Вибір моделей логістичних стратегій 	<p>Основна: [1 – 3]. Додаткова: [6; 8]</p>
Тема 7. Управління стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття ланцюга поставок. Інформаційні системи і управління ланцюгом поставок. 2. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок. 3. Проблеми, що пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок 	<p>Основна: [1 – 3]. Додаткова: [8; 9]</p>
Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості формування виробничого обслуговування продукції на промисловому підприємстві. 2. Сутність управління процесом створення сервісного продукту. 3. Концепція виробничого обслуговування продукції на маркетингово-логістичних принципах. 4. Проектування системи управління процесом виробничого обслуговування продукції. 5. Вимоги до оцінки ефективності функціонування логістичної системи підприємства. 6. Основні показники ефективності функціонування логістичних систем. 7. Комплекс показників оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту 	<p>Основна: [1; 3] Додаткова: [6; 7]</p>

8. Домашні завдання

Підготовка домашнього завдання (далі – ДЗ) передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх під час вирішення конкретних виробничих ситуацій; розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних з темою ДЗ.

Домашні завдання виконуються самостійно у ході консультування викладачем протягом вивчення дисципліни згідно з графіком навчального процесу.

ДЗ допускає наявність таких елементів наукового дослідження: практичної значущості; комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження; теоретичного використання передової сучасної методології і наукових розробок; наявність елементів творчості.

Практична значущість ДЗ полягає в обґрунтуванні реальності її результатів для потреб практики.

Комплексний системний підхід до розкриття теми роботи полягає в тому, що предмет дослідження розглядається з різних боків – із позицій теоретичної бази і практичних напрацювань, умов його реалізації на підприємстві, аналізу, обґрунтування шляхів виконання завдання.

У процесі виконання ДЗ, разом з теоретичними знаннями і практичними навичками за фахом, студент повинен продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи та вміння творчо мислити, навчитися вирішувати науково-прикладні актуальні задачі.

Тема ДЗ є неоднаковою для всіх студентів, обирається за наведеною тематикою. Тема ДЗ може змінюватися або уточнюватися на розсуд викладача.

ДЗ повинне мати такі розділи:

Титульна сторінка має містити назву університету; назву кафедри; назву навчальної дисципліни; тему ДЗ; прізвище, ініціали студента, номер академічної групи; дату подання ДЗ викладачеві на перевірку.

Зміст повинен відтворювати назви розділів, параграфів тощо, які розкривають тему ДЗ, із зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

Вступ розкриває сутність і стан наукової задачі та її значущість, підстави та вихідні дані для розробки теми ДЗ, дається обґрунтування необхідності проведення дослідження.

Основна частина складається з розділів, які розкривають сутність проблеми.

Висновки. У висновках зазначають перелік пропозицій та рекомендацій та практичні результати, одержані в ДЗ.

Список літератури. Джерела розміщувати в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків. Відомості про джерела, що включені до списку, необхідно подавати згідно з вимогами державного стандарту з обов'язковим наведенням праць.

Додатки можуть включати матеріали, що є копією документів, звітів або розрахункові таблиці, узагальнюючі схеми чи діаграми.

8.1. Тематика домашніх завдань

1. Особливості логістичного управління у сучасних умовах.
2. Аргументація ефективності інтеграції логістичних дій підприємств.
3. Потенціал зниження витрат у логістиці.
4. Потенціал збільшення корисності для споживача у логістиці.
5. Існуючі варіанти формування ефективності логістичної системи.
6. Особливості логістичної інтеграції та синергічного ефекту.
7. Інтеграція логістики і виробництва.
8. Інтеграція логістики і маркетингу.
9. Взаємозв'язок логістики і стратегії конкуренції.
10. Взаємозв'язок логістики і фінансів.
11. Структура стратегічного ефекту логістики.
12. Стратегії конкуренції та логістичні стратегії.
13. Стратегії інтегрованого ланцюга поставок.
14. Особливості класифікації логістичних стратегій.
15. Стратегія зменшення запасів.
16. Доцільність використання стратегії логістичного аутсорсингу.
17. Аргументація формування стратегій обслуговування споживача.
18. Характеристика структури зовнішнього логістичного середовища.
19. Стратегія логістичних інновацій.
20. Історія виникнення логістичного менеджменту.
21. Стратегія логістичної кооперації.
22. Стратегія скорочення логістичного циклу.
23. Стратегія диференціації обслуговування споживача.

24. Сутність структурного дослідження логістичної системи підприємства.
25. Елементи логістичної системи виробничого підприємства.
26. Взаємозв'язок стратегій та логістичних завдань.
27. Особливості логістичних стратегій дистрибуцій.
28. Аргументація використання стратегії міжнародних логістичних каналів.

8.2. Контрольні питання для самодіагностики

Змістовий модуль 1

Методологічні основи логістичного управління підприємством

1. Обґрунтуйте трансформацію логістичної стратегії у кооперативну
2. Як визначаються стратегічні підходи логістики у сфері виробничої діяльності?
3. У чому полягає роль логістики із забезпечення ринкової стабілізаційної стійкості підприємства?
4. Що таке "логістична система"?
5. Назвіть суб'єкти логістичної системи
6. Яким є зміст логістичної ланки?
7. У чому полягають функції логістичного управління?
8. Які існують форми логістичного управління?
9. У чому полягає інтеграційна функція логістики підприємства?
10. Назвіть мету проектування логістичної системи підприємства.
11. Охарактеризуйте сутність системного підходу.

Змістовий модуль 2

Стратегія логістичного менеджменту підприємства

1. Визначте області застосування системного аналізу.
2. Для чого необхідний порядок дослідження логістичних систем?
3. Які існують етапи структурного дослідження логістичної системи підприємства?
4. У чому полягають принципи формування стратегії логістичної системи?
5. Що таке управління системою і управління в системі? Поясніть їхні відмінності і подібності.

6. Сформулюйте функції і задачі управління системою. Визначте будь-яку мету управління логістичною системою і управління в системі. Приведіть конкретну інтерпретацію.

7. У чому полягає інформаційне забезпечення логістичної системи підприємства?

8. Наведіть приклад взаємозв'язку функції і задач управління логістичною системою.

9. Виділіть параметри, за допомогою яких можна управляти логістичною системою, та змінювати цілі управління.

10. Графічне представлення здійснення логістичних процесів.

11. Імітаційне моделювання процесів, які здійснюються на підприємстві.

9. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

а) за засвоєнням теоретичного матеріалу:

індивідуальні консультації (запитання – відповідь);

групові (розгляд типових прикладів та ситуацій);

б) за засвоєнням практичного матеріалу:

консультації індивідуальні і групові;

в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу:

індивідуальне здавання виконаних робіт;

підготовка реферату для виступу на науковому семінарі;

підготовка реферату для виступу на науковій конференції.

10. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції

проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу (табл. 10.1).

Таблиця 10.1

**Використання навчальних технологій
для активізації процесу навчання за темами**

Методики активізації процесу навчання	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
<p>Проблемні лекції направлені на розвиток логічного мислення студентів, коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів з поширенням серед студентів під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, які розглядаються. У ході читання лекцій студентам надаються питання для самостійного міркування, на які лектор відповідає сам, не чекаючи на відповідь</p>	<p>Проблемна лекція з питання: "Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства" (тема 6)</p>
<p>Робота в малих групах дає змогу структурувати заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента у роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування</p>	<p>Робота в малих групах під час складання алгоритму процедури проектування логістичної системи, вивчення складових її елементів (практичне заняття за темою 2)</p>
<p>Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють уміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично ставитись до власних поглядів</p>	<p>Проблемне повідомлення та дискусія з питань теми 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні системи і управління ланцюгом поставок. 2. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок. 3. Проблеми, які пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок

1	2
Мозкові атаки – метод розв'язання невідкладних завдань, сутність якого полягає у тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію	Мозкова атака щодо визначення основних етапів повного і часткового системного аналізу логістичної системи (практичне заняття за темою 2) Мозкова атака щодо вибору мети функціонування і формування критеріїв ефективності логістичної системи (практичне заняття за темою 8)
Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу	Управлінська ситуація "Аналіз існуючого стану логістичної системи промислового підприємства та розроблення програми її реорганізації"
Презентації – виступи перед аудиторією, які використовуються для оголошення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань та інструктажу	Презентація студентами результатів виконаного ними домашнього завдання
Банки візуального супроводження сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності	Слайди схеми формування управлінського рішення щодо процесів виробничого просування продукції (лекція за темою 4) Слайди елементів перебудови логістики ланцюга поставок (лекція за темою 11)

11. Методи контролю

Система оцінювання сформованих компетентностей (див. табл. 2.1) у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання

результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік – 60 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіка навчального процесу.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна робота на лекційних заняттях;

активна участь у виконанні практичних завдань;

активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях;

захист домашнього завдання;

проведення поточного тестування;

проведення письмової контрольної роботи;

доповіді;

колоквіум.

Модульний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться у формі колоквіуму. **Колоквіум** – це форма перевірки й оцінювання знань студентів у системі освіти у вищих навчальних закладах. Проводиться як проміжний міні-іспит з ініціативи викладача.

Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі іспиту.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за накопичувальною системою за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою у ході розгляду виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

арифметична правильність виконання розрахункового завдання.

Максимально можливий бал за конкретним завданням ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. При оцінюванні індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Письмова контрольна робота проводиться 2 рази за семестр та включає практичні і тестові завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів. Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Критеріями оцінювання доповідей є:

здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань;

вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;

застосування аналітичних підходів;

якість і чіткість викладення міркувань;

логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми;

самостійність виконання роботи;

грамотність подачі матеріалу;

використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ;

оформлення роботи.

Порядок підсумкового контролю з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі отриманих балів. Завдання охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей (див. табл. 2.1).

Завданням заліку (іспиту) є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу залік оцінює рівень засвоєння студентом компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами.

Студент, який із поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю, тобто не склав змістовий модуль, має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання за розпорядженням декана факультету відповідно до встановленого терміну.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: *"60 і більше балів – зараховано"*, *"59 і менше балів – не зараховано"* та заноситься у залікову *"Відомість обліку успішності"* навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково повинен отримати допуск до заліку та складатиме його після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру. У випадку повторного сумарного отримання менше 60 балів декан факультету призначає комісію у складі трьох викладачів на чолі із завідувачем кафедри та визначає термін перескладання заліку, після чого приймається рішення відповідно до чинного законодавства: "зараховано" – студент продовжує навчання за графіком навчального процесу, а якщо "не зараховано", тоді декан факультету пропонує студенту повторно вивчення навчальної дисципліни протягом наступного навчального періоду самостійно.

Зразок завдання для колоквиуму 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Освітній ступінь "магістр"
Спеціальність 8.03060107 "Логістика"
Семестр 2

1. Які функції виконує організаційна структура логістики:

- а) формування і розвиток системи;
- б) формування стратегії логістики у зв'язку з ринковою політикою фірми;
- в) системне адміністрування;
- г) координацію з взаємопов'язаними функціями управління;
- д) усі відповіді правильні?

2. Що повинно враховуватись у ході формування стратегії логістики:

- а) політика фірми в області продажів та інвестицій;
- б) кадрова і технологічна політика;
- в) транспортна і збутова політика;
- г) правильні відповіді "а" і "б"?

3. Що включає системне адміністрування логістики:

- а) транспорт, контроль і планування процесу виробництва;
- б) управління інформаційним потоком;
- в) контроль за запасами і складські операції;
- г) усі відповіді правильні?

4. У чому суть логістичної стратегії в області розподілу продукції:

- а) спрогнозувати матеріалопотік;
- б) організувати вільний розподіл і обмін продукції при певній ціні на товари та послуги;
- в) планування процесу розподілу від постачальників до споживачів;
- г) визначити необхідний обсяг продукції для безперервної роботи підприємства?

5. Які існують потоки в умовах оптимізації попиту та пропозиції:

- а) фізичний і комунікативний;
- б) інформаційний;
- в) фізичний;
- г) розподільний;
- д) постачальний?

6. Які потоки супроводжують інформаційний потік:

- а) дослідження ринку й аналіз продажу;
- б) прямий і непрямий канал;
- в) реклама і стимулювання;
- г) оцінка діяльності постачальника і споживача;
- д) усі відповіді правильні?

7. Які існують канали розподілу:

- а) оптові посередники;
- б) збутові організації промислових підприємств;
- в) агенти і брокери;
- г) роздрібна торгівля;
- д) усі відповіді правильні?

8. Які показники необхідно використовувати для прогнозування матеріалопотоку:

- а) динамічний ряд і тенденцію змін матеріалопотоку за певний період часу;
- б) обсяг матеріалопотоку;
- в) рівняння прямої або гіперболи;
- г) аналіз споживчого попиту на продукцію?

9. Які існують матеріалопотоки щодо логістичної системи:

- а) зовнішній і внутрішній;
- б) вхідний і вихідний;
- в) міжнародні і міжрегіональні;
- г) правильні відповіді "а" та "б"?

10. Які існують види відвантажень споживачеві:

- а) прямі;
- б) через посередника;
- в) з виробничої лінії;
- г) через регіональний склад;
- д) усі відповіді правильні?

11. Формування системи взаємовідносин з постачальником на етапі відбору постачальника включає:

- а) визначення ризиків поставок;
- б) визначення підходів постачальників до ціноутворення;
- в) ціна, якість.

12. Зовнішні мікрологістичні системи:

а) вирішують питання, пов'язані з управлінням та оптимізацією матеріальних та супутніх їм потоків від їх джерел до пунктів призначення;

б) формуються внутрішньовиробничою та зовнішньою логістичними системами;

в) спрямовані на вирішення проблем планування виробничих потужностей;

г) немає правильної відповіді.

13. Логістична стратегія – це:

а) вертикальна інтеграція сфер логістики на підприємстві;

б) вдосконалення організації руху матеріальних потоків;

в) сукупність певних видів логістичної діяльності та віднесених до них логістичних операцій;

г) ефективність діяльності підприємства.

14. Визначення довгострокових цілей логістичної діяльності підприємства – це:

а) логістична стратегія;

б) логістичний ланцюг;

в) логістична діяльність;

г) логістична місія.

15. Аудит споживачів складається з:

а) дослідження ємності ринку;

б) аналізу сезонності замовлень;

в) вартості й ефективності доставки матеріалів;

г) всі відповіді правильні.

16. Канал "підприємство – агент – споживач" передбачає:

а) продаж агентом товару дистриб'юторам;

б) рух потоків без участі посередників;

в) збут товарів на комісійних умовах через агента;

г) немає правильної відповіді.

17. Метою стратегії диференціації є:

- а) забезпечення швидкої доставки продукції споживачам;
- б) виконання всіх операцій, зводячи до мінімуму використання задіяних ресурсів;
- в) забезпечення високої якості обслуговування споживачів зі швидкою реакцією на всі умови;
- г) максимально можливе використання наявних ресурсів.

18. Проектування такої моделі, яка була б здатна оперативно змінюватися без радикальної зміни її інформаційного забезпечення – це:

- а) структурна адаптація;
- б) параметрична адаптація;
- в) адекватність стратегічного управління;
- г) немає правильної відповіді.

19. Запаси, що знаходяться на проміжних стадіях виробничого процесу – це:

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) запаси незавершеного виробництва.

20. Метод для знаходження оптимального співвідношення "час – обсяг – поставки" – це:

- а) метод Андлера;
- б) метод Харісона;
- в) метод Паретто;
- г) немає правильної відповіді.

21. Операційні аспекти розглядають логістику як:

- а) планування, управління і контроль потоку матеріальної продукції, яка надійшла на підприємство;
- б) інтеграцію різних видів діяльності з метою отримання з найменшими витратами необхідної кількості продукції у визначений час і у визначеному місці, де існує конкретна потреба у даній продукції;
- в) поєднання процесів планування і контролю руху матеріальних цінностей зі скороченням витрат на їх переміщення і інформаційне забезпечення;
- г) виконання певних операцій: складування, завантаження-розвантаження, транспортування, експедиція тощо.

22. "Зміни пріоритетів та моделей логістики" – це назва етапу розвитку логістики:

- а) першого;
- б) другого;
- в) третього;
- г) четвертого.

23. До основних цілей логістичного управління збутом належать:

- а) зменшення обсягу закуплених частин;
- б) складання готових виробів на проміжних складах з найменшими витратами;
- в) мінімізація коштів незавершеного виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

24. Внутрішньовиробничі логістичні системи спрямовані на вирішення таких проблем, як:

- а) розміщення підприємств;
- б) управління матеріально-виробничими запасами;
- в) розподіл ресурсів та їх поступове використання;
- г) усі відповіді правильні;
- д) немає правильних відповідей.

25. Логістична місія – це:

- а) визначення довгострокових цілей логістичної діяльності підприємства, яких має бути досягнуто у рамках певних ринкових ситуацій;
- б) розробка ретельно зваженої та обґрунтованої пропозиції, яка б сприяла досягненню найбільш ефективної роботи підприємства;
- в) стратегічне узгодження, планування та контроль за використанням логістичних потужностей у сферах виробництва й обігу;
- г) визначення стратегії та технології фізичного переміщення матеріальних ресурсів, напівфабрикатів, готової до споживання продукції.

26. До стратегій мінімізації логістичних витрат підприємства належать:

- а) стратегія управління витратами;
- б) стратегія на основі часових параметрів;
- в) стратегія диференціації продукції;
- г) стратегія диверсифікації;
- д) стратегія зниження загального рівня запасів;

- е) стратегія підвищеної продуктивності;
- є) стратегія із доданою вартістю;
- ж) стратегія консолідації.

27. Дуальність логістичного управління – це:

- а) забезпечення ефективного і результативного використання наявного стратегічного логістичного потенціалу виробничо-сервісної системи та вже відпрацьованих логістичних управлінських рішень;
- б) активне вивчення об'єктів стратегічного управління виробничо-сервісної системи з метою використання отриманих знань за відпрацювання управлінських рішень;
- в) двоструктурність зворотних зв'язків;
- г) усі відповіді правильні.

28. До переліку компетенцій логістики відносять:

- а) динамічність методів технології, наукові заділи;
- б) організація підприємства;
- в) управління процедурами замовлень;
- г) можливість підвищення достовірності інформації.

29. Фактична пропускна потужність – це:

- а) максимально реальна пропускна потужність у реальних умовах;
- б) найбільш можлива у реальних умовах потужність;
- в) максимально можлива пропускна здатність в ідеальних умовах;
- г) найбільш ефективна логістична потужність.

30. До оперативних коригувань управління потужністю відносять:

- а) зміну цін;
- б) зміну обсягу маркетингових зусиль;
- в) зміну часу виконання замовлень;
- г) обмеження кількості обслуговуваних споживачів за рахунок підвищення "кваліфікаційних" вимог;
- д) немає правильної відповіді.

Завдання 1 (діагностичне). Розрахувати тривалість одного рейсу для маятникового однобічного маршруту з такими даними:

- час завантаження автотранспорту – 2 год;
- час розвантаження автотранспорту – 2,5 год;

відстань перевезення – 4 км;
швидкість руху без вантажу – 60 км;
швидкість руху з вантажем – 40 км.

Зразок завдання для колоквиуму 2

Завдання 2 (діагностичне). Визначити площу складу (корисну та відведену для отримання вантажів) з такими даними:

максимальний запас складу – 100 т з навантаженням на 1 м^2 2 т/м^2 і коефіцієнті заповнення складу;

річне надходження на склад запасів 5 000 т з коефіцієнтом нерівномірності їх надходження 1,2. Розвантаження і завантаження товарів виконують на одному майданчику, навантаження на 1 м^2 площі складає $1,0 \text{ т/м}^2$. Час перебування запасів на майданчику для отримання – 2 дні.

Завдання 3 (евристичне). Відділ маркетингу пропонує керівництву підприємства збільшити обсяги продажу продукції на 10 %. Менеджер відділу логістики отримав завдання сформулювати план використання потужностей підприємства. Визначаючи здатність всіх його основних ділянок, забезпечити плановане зростання обсягів продажу.

Вихідні умови для аналізу такі: на підприємстві існує склад сировини і матеріалів з потужністю 8 тонн на добу; коефіцієнт завантаження складу – 0,8; виробництво підприємства має потребу у 5 тоннах сировини на добу; коефіцієнт використання сировини – 0,8; пакувальна дільниця підприємства має потужність 550 упаковок готової продукції на добу; вага "нетто" 1 упаковки продукції складає 15 кг; транспортно-експедиційна дільниця підприємства здатна за 1 добу перевезти до центрального розподільного центру 10 тонн готової продукції.

Чи існує на підприємстві "вузьке місце", що може перешкодити підприємству збільшити обсяги продажу продукції на 10 %?

Надати схему розподілу потужностей підприємства: існуючий стан і після їх корегування.

Підсумкові бали з підсумкового контролю складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Підсумковий колоквіум включає завдання різного рівня складності, що оцінюються відповідно: 1 колоквіум – 30 тестів – по 0,5 бала за правильну відповідь; колоквіум 2 – 1, 2, 3 завдання – по 5 балів за такими критеріями (табл. 11.1).

Таблиця 11.1

Критерії оцінювання завдань 1, 2, 3 (на 5 балів)

Критерії оцінювання	Бали
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків, формули та пояснення до них, виконані найпростіші розрахунки	1 – 2
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули та пояснення до них, виконано всі чи майже всі розрахунки з істотними помилками	3
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули та пояснення до них, виконано всі розрахунки без помилок. Висновок не поданий	4
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули та пояснення до них, виконано всі розрахунки без помилок. Висновок поданий і є достатньо аргументованим	5

Максимальна сума балів за завдання кожної модульної контрольної роботи становить 15 балів.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання наведена в табл. 12.1.

Розподіл балів у межах тем змістових модулів наведено в табл. 12.2.

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей

Професійні компетентності	Навчальний тиждень	Години	Методи та форми навчання		ОЦІНКА рівня сформованості компетентностей		
					Форми контролю	Максимальний бал	
1	2	3	4		5	6	
Змістовий модуль 1. Основи логістичного управління на підприємстві						44	
Здатність розрізняти традиційну та логістичну концепції управління виробництва в твоєму	1	Ауд.	2	Лекція	Тема 1. Економічна обумовленість логістичного управління підприємством та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	Робота на лекції	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		-
Знати організаційну структуру та розподіл повноважень у ході впровадження на підприємстві логістичного управління	2	Ауд.	2	Семинарське заняття	Робота в малих групах: визначення понять "логістичний менеджмент", "логістичне управління". Обговорення проблем проведення системного логістичного аналізу	Активна участь у роботі семінару, презентація груп	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка ДЗ	3
							-

Продовження табл. 12.1

1	2	3		4		5	6
Знати функції та форми організації логістичного управління на підприємстві та принципи проведення системного логістичного аналізу	3	Ауд.	2	Лекція	Тема 2. Логістика у системі менеджменту підприємства	Робота на лекції	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка есе	4
	4	Ауд.	2	Практичне заняття		Активна участь в роботі семінару, презентація груп	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
Здатність щодо планування потреб у матеріалах на підприємстві	5	Ауд.	2	Лекція	Тема 3. Логістичне управління процесами закупок	Робота на лекції	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання практичних завдань		
	6	Ауд.	2	Практичне заняття	Планування забезпечення потреб у матеріалах	Активна участь в роботі семінару, презентація груп	1
						Перевірка завдання за темою	4
						Перевірка ДЗ	3
СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою				
Здатність застосовувати сучасні методи управління просуванням продукції	7	Ауд.	2	Лекція	Тема 4. Логістичне управління процесами виробничого просування продукції	Робота на лекції	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до колоквиуму	Поточна КР	7
	8	Ауд.	2	Практичне заняття	Колоквиум за змістовим модулем 1	Активна участь в роботі семінару, презентація груп	16
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до колоквиуму		

1	2	3	4		5	6	
Змістовий модуль 2. Стратегія логістичного менеджменту підприємства						56	
Здатність використовувати варіанти організації процесів дистрибуції	9	Ауд.	2	Лекція	Тема 5. Логістичне управління процесами дистрибуції	Робота на лекції	1
						Перевірка есе	4
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
	10	Ауд.	2	Практичне заняття	Визначення варіантів організації процесів дистрибуції. Розрахунок потужності ланцюга постачань	Активна участь під час виконання практичних та ситуаційних завдань	1
						Перевірка ДЗ	3
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
Здатність розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності промислового підприємства	11	Ауд.	2	Лекція	Тема 6. Стратегія логістичного управління	Робота на лекції	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
	12	Ауд.	2	Практичне заняття	Вибір моделей логістичних стратегій	Активна участь у виконанні практичних та ситуаційних завдань	1
						Перевірка завдання за темою	4
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		

Закінчення табл. 12.1

1	2	3		4		5	6
Здатність щодо управління відносинами в ланцюгах поставок	13	СРС	2	Лекція	Тема 7. Управління стратегічним партнерством у ланцюгах поставок	Робота на лекції	1
		Ауд.	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
	14	Ауд.	2	Практичне заняття	Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок	Активна участь у виконанні практичних та ситуаційних завдань	1
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка ДЗ	3
Вміти розраховувати показники оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту	15	Ауд.	2	Лекція	Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства	Робота на лекції	1
						Перевірка есе	4
						Поточна КР	7
	16	Ауд.	2	Практичне заняття	Колоквіум за змістовим модулем 2	Активна участь у виконанні практичних та ситуаційних завдань	1
					Перевірка завдання за темою	4	
		СРС	1	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Колоквіум за змістовним модулем 2	15
Вміти проектувати систему управління процесом виробничого обслуговування продукції	18	Ауд.	2	Практичне заняття	Проектування системи управління процесом виробничого обслуговування продукції. Комплекс показників оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту	Активна участь у виконанні практичних та ситуаційних завдань	1
		СРС	1	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка ДЗ	3
	19-20			Залік			
Усього годин		120		Загальна максимальна кількість балів із дисципліни			100

Таблиця 12.2

Розподіл балів за темами

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
5	6	9	9	9	6	5	21	
Колоквіум				Колоквіум				
15				15				

Примітка. T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Максимальну кількість балів, яку може накопичити студент протягом тижня за формами та методами навчання, наведено в табл. 12.3.

Таблиця 12.3

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модуля			Лекції	Практичні	Завдання за темами	Перевірка есе	Поточні КР	Перевірка ДЗ	Колоквіум	Усього
Змістовий модуль 1	Тема 1	1 тиждень	1	–	–	–	–	–	–	1
		2 тиждень	–	1	–	–	–	3	–	4
	Тема 2	3 тиждень	1	–	–	4	–	–	–	5
		4 тиждень	–	1	–	–	–	–	–	1
	Тема 3	5 тиждень	1	–	–	–	–	–	–	1
		6 тиждень	–	1	4	–	–	3	–	8
	Тема 4	7 тиждень	1	–	–	–	7	–	–	8
		8 тиждень	–	1	–	–	–	–	15	16
Змістовий модуль 2	Тема 5	9 тиждень	1	–	–	4	–	–	–	5
		10 тиждень	–	1	–	–	–	3	–	4
	Тема 6	11 тиждень	1	–	–	–	–	–	–	1
		12 тиждень	–	1	4	–	–	–	–	5
	Тема 7	13 тиждень	1	–	–	–	–	–	–	1
		14 тиждень	–	1	–	–	–	3	–	4
	Тема 8	15 тиждень	1	–	–	4	7	–	15	27
		16 тиждень	–	1	4	–	–	–	–	5
18 тиждень		–	1	–	–	–	3	–	4	
Усього			8	9	8	12	14	15	30	100

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 12.4).

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності, індивідуального навчального плану студента та іншої академічної документації.

Таблиця 12.4

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

13. Рекомендована література

13.1. Основна

1. Колодізева Т. О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.

2. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Національний університет "Львівська політехніка", 2004. – 416 с.

3. Крикавський Є. В. Логістичне управління : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Національний університет "Львівська політехніка", 2005. – 684 с.

4. Окландер М. А. Логістика : навч. посіб. / М. А. Окландер. – Київ : Либідь, 2005. – 234 с.

5. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Тридід, К. М. Таньков. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 224 с.

13.2. Додаткова

6. Гончаров М. И. Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика) / М. И. Гончаров, Г. А. Лемзяков. – Москва : ЗАО "Экономика", 2009. – 246 с.

7. Довгань Л. П. Український консалтинг – проблеми росту / Л. П. Довгань // Економіка. Фінанси. Право. – 2014. – № 10. – С. 17–19.

8. Миротин Л. Б. Эффективная логистика / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 76 с.

9. Чудаков А. Д. Логистика : учебник / А. Д. Чудаков. – Москва : Изд. РДЛ, 2012. – 480 с.

13.3. Інформаційні ресурси

10. Відомості Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. – Режим доступу : <http://www.smida.gov.ua/>.

11. Корпорация «Информационные технологии». – Режим доступа : http://it-enterprise.ru/clients.php?m_id=1.

12. Нормативні акти України. – Режим доступу : www.nau.kiev.ua.

13. Сервер Верховної Ради України. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.

14. Сервер Державного комітету статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

15. Сnews бизнес. – Режим доступа : <http://biz.cnews.ru/news/top/index.shtml?2010/11/17/416460>.

16. Prom.ua. – Режим доступа : <http://prom.ua/kharkov/cc280710-warehouse-services.html>.

Додатки

Додаток А
Таблиця А.1

Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни "Логістичний менеджмент" за Національною рамкою кваліфікацій України

45

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Мінімальний досвід	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Економічна обумовленість логістичного управління підприємством та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту					
Здатність розрізняти традиційну та логістичну концепції управління підприємством	Сутність поняття "логістичний менеджмент". Розуміти концепції управління виробництвом	Знання параметрів оцінки концепцій організації виробництва	Ідентифікувати концепції логістичного управління підприємством	Презентувати схеми концепцій управління підприємством	Відповідальність за точну ідентифікацію концепцій логістичного управління
Знати організаційну структуру та розподіл повноважень при впровадженні на підприємстві логістичного управління	Основні принципи формування організаційної структури підприємства	Знання загальної схеми структури організації логістичної служби на підприємстві	Визначати основні функції відділу логістики	Презентувати схему організаційної структури підприємства	Самостійно приймати ефективні управлінські рішення щодо організації логістики на підприємстві
Тема 2. Логістика у системі менеджменту підприємства					
Знати функції та форми організації логістичного управління на підприємстві	Визначення основних цілей та завдань логістичного управління	Знання функцій логістичного менеджменту та підходів до організації логістики на підприємстві	Визначати зміст логістичних систем і підсистем підприємства	Презентувати елементи логістичної системи підприємства	Самостійно приймати ефективні управлінські рішення щодо елементів логістичної системи

Продовження додатка
Продовження табл. А.1

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Логістичне управління процесами закупок					
Здійснювати логістичне управління процесами закупівель	Визначення основних функцій процесу закупівель	Знання критеріїв оцінки та вибору джерел закупівель	Здійснювати планування потреб у матеріалах на підприємстві	Презентувати план закупівель	Приймати ефективні управлінські рішення щодо планування процесу закупівель
Тема 4. Логістичне управління процесами виробничого просування продукції					
Здатність застосовувати сучасні методи управління просуванням продукції	Сутність, цілі, функції та види просування продукції	Знання типових моделей просування продукції	Застосовувати методи управління просуванням продукції	Презентувати результати аналізу основних методів визначення витрат на просування продукції	Самостійно приймати ефективні управлінські рішення щодо управління просуванням продукції
Тема 5. Логістичне управління процесами дистрибуції					
Здатність використовувати варіанти організації процесів дистрибуції	Поняття "дистрибуції", сфера і предмет логістики дистрибуції	Знання основних моделей прогнозування попиту та варіантів організації процесів дистрибуції	Вміти прогнозувати попит на продукцію з використанням адаптивних моделей	Презентувати результати прогнозування попиту на продукцію	Приймати рішення та відповідати за точність і коректність результатів
Тема 6. Стратегія логістичного управління					
Здатність розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності підприємства	Поняття "логістична стратегія", "логістична місія"	Знання факторів, що визначають логістичну стратегію підприємства. Знання основних розділів плану реалізації логістичної стратегії підприємства	Вміти будувати матриці логістичних стратегій підприємства за окремими функціональними сферами	Презентувати результати побудови критеріїв оптимальності	Відповідальність за точність і коректність результатів побудови матриць логістичних стратегій
Тема 7. Управління стратегічним партнерством у ланцюгу поставок					
Здатність щодо управління відносинами в ланцюгах поставок	Визначення поняття "ланцюг поставок" та "стратегічне партнерство"	Знання принципів управління стратегічним партнерством у ланцюгах поставок	Виявляти проблеми, що пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок	Здатність до групової взаємодії в процесі з'ясування проблем, пов'язаних з управлінням відносинами у ланцюгах поставок	Приймати рішення щодо управління відносинами у ланцюгах поставок

1	2	3	4	5	6
Тема 8. Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства та методи оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства					
Вміти проектувати систему управління процесом виробничого обслуговування продукції	Поняття "послуга виробничого характеру", "сервісне забезпечення", "виробниче обслуговування продукції"	Знання класифікаційних ознак виробничого обслуговування продукції. Знання сутності управління процесом створення сервісного продукту	Використовувати концепцію виробничого обслуговування продукції. Проектувати систему управління процесом виробничого обслуговування продукції	Презентувати проект системи управління процесом виробничого обслуговування продукції	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення
Визначати комплекс показників оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту	Основні показники оцінки ефективності функціонування логістичних систем	Знання системи якості логістичного обслуговування	Здійснювати оцінку якості логістичного обслуговування	Презентувати результати розробки матриць логістичної стратегії	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення

Зміст

Вступ.....	2
1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3. Програма навчальної дисципліни	7
4. Структура навчальної дисципліни.....	12
5. Теми та плани семінарських занять.....	13
6. Теми практичних занять	15
7. Самостійна робота.....	18
8. Домашні завдання.....	21
8.1. Тематика домашніх завдань.....	22
8.2. Контрольні питання для самодіагностики.....	23
9. Індивідуально-консультативна робота	24
10. Методи навчання	24
11. Методи контролю	26
12. Розподіл балів, які отримують студенти	37
13. Рекомендована література.....	43
13.1. Основна	43
13.2. Додаткова	44
13.3. Інформаційні ресурси.....	44
Додатки.....	45

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Робоча програма
навчальної дисципліни
"ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"
для студентів спеціальності
8.03060107 "Логістика"
всіх форм навчання**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Руденко** Ганна Ростиславівна
Авраменко Олена Володимирівна
Письмак Вікторія Олексіївна
Шевченко Ірина Валеріївна

Відповідальний за видання *О. М. Ястремська*

Редактор *К. Л. Бикова*

Коректор *О. Г. Лященко*

План 2016 р. Поз. № 77 ЕВ. Обсяг 49 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*