

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА"
для студентів напряму підготовки
6.030504 "Економіка підприємства"
всіх форм навчання**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2016**

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту.

Протокол № 5 від 23.12.2015 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: М. П. Мартіянова

Г. Л. Матвієнко-Біляєва

Тестові завдання з навчальної дисципліни "Потенціал і розвиток підприємства" для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. М. П. Мартіянова, Г. Л. Матвієнко-Біляєва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 52 с.

Запропоновано тести закритого та відкритого типів, які згруповані за темами навчальної дисципліни та можуть використовуватися для аудиторного та самостійного навчання.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання.

Вступ

У ринкових умовах центр економічної діяльності переміщується до основної ланки економіки – підприємства. Саме на цьому рівні створюється потрібна суспільству продукція, виявляються необхідні послуги.

Програма вивчення навчальної дисципліни "Потенціал і розвиток підприємства" складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030504 "Економіка підприємства".

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки: "Економіка підприємства", "Маркетинг", "Менеджмент", "Економічний аналіз", "Організація виробництва", "Стратегія підприємства".

Навчальна дисципліна "Потенціал і розвиток підприємства" є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом.

Для проведення якісної діагностики ступеня засвоєння матеріалу студентами у збірнику використовуються тестові завдання різного формату, а саме:

1) завдання закритої форми із запропонованими відповідями, із яких вибирають одну правильну;

2) завдання відкритої форми з вільно конструйованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з трьох компонент: інструкції з їх виконання, запитальної (змістової) частини та відповіді(ей).

За принципом побудови відповіді слід виділити наступні тестові завдання закритої форми:

1. *Альтернативні* тестові завдання передбачають наявність двох варіантів відповіді типу "так-ні"; "правильно-неправильно" тощо. Їх використовують для перевірки правильності вибору або прийняття рішення у згорнутій формі.

Тестові завдання з *множинним вибором* передбачають принаймні три можливі відповіді (але не більше п'яти). Завдання такого типу доцільно використовувати у тих випадках, коли необхідно перевірити вміння правильно відтворювати отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях є правильною лише одна.

Розрізняють декілька варіантів тестів з множинним вибором.

1) тестові завдання з *простим множинним вибором*, відповідь яких будується за принципом *класифікації*. Їх використовують тоді, коли кількість

можливих варіантів відповідей менше трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу "так – ні". Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором;

2) тестові завдання з *множинним вибором*, побудова відповіді яких використовує принцип *класифікації*, рекомендується використовувати при перевірці вмінь вільного орієнтування у групі схожих понять, явищ, процесів тощо;

3) тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип *кумуляції*, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та вмінь. Запитальна частина таких завдань в основному має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей має бути найкращою, найбільш правильною, найбільш повною.

При складанні тестових завдань з множинним вибором можливе *сполучення* всіх вище зазначених принципів.

2. Тестові завдання *на відновлення відповідності частин* становлять модифікацію тестових завдань з множинним вибором і подаються у вигляді двох чи більше колонок слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

3. Тестові завдання *на порівняння і протиставлення (на аналіз взаємозв'язку)* рекомендується для перевірки вмінь виявляти розпізнавальні ознаки різних явищ, ситуацій тощо. При виконанні таких завдань студент аналізує запропонований матеріал, синтезує його та робить відповідні висновки. У разі аналізу запропонований до тестування матеріал поділяється на окремі частини і визначаються їх взаємовідносини; у разі синтезу – окремі частини або елементи запропонованого матеріалу поєднуються в єдине ціле.

4. Тестові завдання з *множинними відповідями "правильно – неправильно"* використовуються в ситуаціях, коли відповіді або рішення можуть бути тільки правильними або неправильними (на відміну від тестових завдань з однією найбільш правильною відповіддю), не мають жодних відтінків переваги і є категоричними. Крім того, досить часто на запропоноване запитання існує декілька правильних відповідей. У такому разі вважається, що тестується глибина знань, розуміння різних аспектів явищ, процесів тощо.

5. Тестові завдання *на визначення причинної залежності* використовуються при необхідності перевірки розуміння певної причинної залежності між двома явищами. Запитання складається так, що кожне з двох

тверджень, пов'язаних сполучником "тому, що", є повним і чітко сформульованим. Тому, хто тестується спочатку необхідно визначити, правильне чи неправильне кожне з двох тверджень окремо, а лише потім, якщо обидва правильні, визначити, правильна чи неправильна причинна залежність між ними.

6. Тестові завдання *на відтворення правильної послідовності* (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої комбінації. Використання таких завдань доцільне у разі тестування вмінь та знань правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо. Можливе також їх використання при тестуванні знань загальноприйнятих формулювань визначень, правил, законів, фрагментів нормативних документів, тощо.

7. Тестові завдання *відкритого типу* передбачають вільні відповіді, є завданнями без запропонованих варіантів відповідей і використовуються для виявлення знань термінів, визначень, понять тощо.

Тестові завдання представлені в межах двох модулів, які складають теоретичну та методичну основу навчальної дисципліни "Потенціал і розвиток підприємства".

Змістовий модуль 1

Економічна сутність потенціалу підприємства

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства (К1)

1. Термін "потенціал" означає:

- а) потужність, силу;
- б) результати праці.

2. Потенціал підприємства – це ...

3. Модель потенціалу підприємства включає:

- а) ринкові можливості, компетенції, внутрішні ресурси;
- б) лише ринкові можливості і внутрішні ресурси.

4. За сферою реалізації потенціал буває:

- а) маркетинговий і фінансовий;
- б) ринковий і зовнішній;
- в) фактичний перспективний.

5. У рамках результатної концепції потенціал підприємства може розглядатися як:

- а) сукупність ресурсів підприємства, оцінка яких здійснюється за вартістю їхнього залучення;
- б) здатність господарської системи освоювати, переробляти ресурси для задоволення суспільних потреб і створення певного результату;
- в) ресурси та компетенції, які дозволяють реалізувати ринкові шанси, що надаються.

6. Зовнішній потенціал характеризує:

- а) можливості підприємства, орієнтовані на ринок, і визначається потенційним обсягом попиту, незадоволеним сформованою на ньому пропозицією;
- б) можливості підприємства, орієнтовані на досягнення довгострокових цілей;
- в) можливості підприємства, досягнуті у даний момент.

7. За функціональними напрямками потенціал буває:

- а) маркетинговий, фінансовий, виробничий, внутрішній;
- б) маркетинговий, організаційний, виробничий, організаційний.

8. Фінансовий потенціал забезпечує основні ланки ланцюжка:

- а) "збут-виробництво-закупівля";
- б) "пропозиція-виробництво-закупівля".

9. Характерними рисами потенціалу є:

- а) призначення;
- б) здатність до самовідтворення та розвитку;
- в) здатність до управління;
- г) поліструктурність;
- д) взаємність.

10. Економічний потенціал підприємства – це:

- а) сукупність природних умов і ресурсів, можливостей, запасів і цінностей;
- б) джерела забезпечення управління підприємства.

11. За галузевою ознакою виокремлюють такі види потенціалу:

- а) сільськогосподарський;
- б) науковий;
- в) інфраструктурний;
- г) промисловий.

12. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Слід зазначити, що за умов декомпозиції потенціалу підприємства з розгляду виключається така складова технічних ресурсів, як предмети праці, **тому що** можливість предметів праці ставати матеріальною основою продукції не залежить від часу та характеристик виробничої системи, але має місце завдяки її наявності.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний

13. Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції (послуг) – це:

- а) інноваційний потенціал;
- б) виробничий потенціал.

14. Сукупні можливості підприємства щодо генерації, сприйняття та впровадження нових (радикальних і модифікованих) ідей для його системного технічного, організаційного та управлінського оновлення – це:

- а) потенціал нематеріальних активів;
- б) інноваційний потенціал.

15. Потенціал підприємства характеризується такою кількістю основних рис:

- а) 9;
- б) 5;
- в) 4.

16. Здатність робітників виробляти різні продукти, надавати послуги чи виконувати роботи – це ...

17. Фінансовий потенціал можна розглядати як ...

18. Здатність підприємства систематизовано і планомірно спрямувати всі свої функції (визначення потреб і попиту, організація виробництва, продаж і післяпродажне обслуговування) на задоволення потреб споживачів і використання потенційних ринків збуту є:

- а) потенціалом нематеріальних активів;
- б) потенціалом технологічного персоналу;

- в) фінансовим потенціалом;
- г) інвестиційним;
- д) управлінським;
- е) маркетинговим.

19. Науково-технічний потенціал – це ...

20. Трудовий потенціал – це:

- а) навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства;
- б) персоніфікована робоча сила, яка розглядається в сукупності своїх якісних характеристик;
- в) здатність підприємства систематизовано і планомірно спрямувати всі свої функції (визначення потреб і попиту, організація виробництва, продаж і післяпродажне обслуговування) на задоволення потреб споживачів і використання потенційних ринків збуту;
- г) збалансовані з вимогами виробництва можливості цехів, господарств і служб забезпечити необхідні умови для діяльності основних підрозділів підприємства та задоволення соціальних потреб його персоналу.

21. Управлінський потенціал – це ...

22. Назви векторів квадрату потенціалу підприємства:

- а) менеджмент;
- б) виробництво та організаційна структура;
- в) маркетинг;
- г) збут продукції;
- д) фінанси;
- е) правильні відповіді а), б), в), г);
- є) організаційна структура та менеджмент;
- ж) виробництво, розподіл та збут продукції.

23. Квадрат потенціалу підприємства може бути таких типів:

- а) ромб;
- б) паралелограм;

- в) правильні відповіді а) і б);
- г) квадрат;
- д) спотворена форма.

24. Інфраструктурний потенціал – це:

а) навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства;

б) персоніфікована робоча сила, яка розглядається в сукупності своїх якісних характеристик;

в) здатність підприємства систематизовано і планомірно спрямовувати всі свої функції (визначення потреб і попиту, організація виробництва, продаж і післяпродажне обслуговування) на задоволення потреб споживачів і використання потенційних ринків збуту;

г) збалансовані з вимогами виробництва можливості цехів, господарств і служб забезпечити необхідні умови для діяльності основних підрозділів підприємства та задоволення соціальних потреб його персоналу.

25. Навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства – це:

- а) науково-технічний потенціал;
- б) управлінський потенціал;
- в) потенціал організаційної структури управління;
- г) маркетинговий потенціал;
- д) трудовий.

26. За мірою реалізації виокремлюють такі види потенціалу:

- а) плановий;
- б) базовий;
- в) перспективний;
- г) фактичний.

27. Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції (послуг) – це ...

28. До складу виробничого потенціалу належать наступні елементи:

- а) потенціал нематеріальних активів;
- б) потенціал технологічного персоналу;
- в) потенціал основних фондів.

Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства (К1)

1. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Структурність потенціалу як економічної системи виявляється в наявності різноманіття його компонентів і зв'язків між ними, **тому що** саме вони визначають його зовнішню будову й організацію як єдиного цілого.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

2. Встановіть відповідність між основними властивостями економічних систем та їх визначеннями:

1) унікальність	а) цілеспрямованість дії елементів системи посилює ефективність її функціонування
2) поліструктурність	б) економічна система визначається неоднорідністю складових, різнохарактерними та ієрархічними взаємозв'язками між ними

3) не стаціонарність	в) система має постійно мінливі параметри та характеризується стохастичністю поведінки
4) синергічність	г) система складається із певної кількості частин

3. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

В основі побудови системи факторів потенціалу повинний лежати принцип сфери впливу на елементи потенціалу, **тому що** відповідно до нього усі фактори можна класифікувати на зовнішні і внутрішні відносно формування та розвитку потенціалу.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

4. Синергічність у потенціалі – це ...

5. Середній потенціал мають підприємства, коли довжина векторів, що створює його квадрат, знаходиться в межах – ...

- а) 20 – 80 одиниць;
- б) 40 – 60 одиниць ;
- в) 30 – 70 одиниць ;
- г) 40 – 70 одиниць.

6. Пріоритет якості при формуванні потенціалу підприємства як економічної системи – це ...

7. Структура потенціалу має характеризуватися такими основними рисами:

- а) планомірність;
- б) динамізм;

- в) гнучкість;
- г) стійкість;
- д) пропорційність;
- е) стабільність.

8. Поліструктурність становить ...

9. Взаємопов'язана сукупність ресурсів, які знаходяться в розпорядженні підприємства та мають вирішальне значення для досягнення перспективних цілей, оцінки можливих меж функціонування в майбутньому, виходячи з прогнозованих умов зовнішнього середовища – це ...

10. Установіть відповідність між назвою фактору розвитку кризових явищ та його змістом:

1) операційна синергія	а) економія за рахунок оптимального формування потенціалу організаційної системи управління
2) фінансова синергія	б) економія на операційних витратах за рахунок взаємодії маркетингового, фінансового та логістичного потенціалів
3) управлінська синергія	в) економія за рахунок зміни підходів до формування фінансового потенціалу підприємства

11. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Кожен із елементів потенціалу підпорядковується досягненню загальних цілей потенціалу підприємства, тому що якщо існують засоби виробництва, кадри, приміщення з певними характеристиками та інші ресурси, то потенціал підприємства як економічна система здатний задовольнити постійно мінливі потреби потенційних споживачів:

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

12. Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму...

Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття та загальна модель (К1)

1. Формування потенціалу підприємства – це ...

2. До системи факторів, що зумовлюють вибір місця розташування підприємства не входить такий:

- а) можливості забезпечення трудовими ресурсами належної кваліфікації в необхідній кількості;
- б) можливості забезпечення матеріальними ресурсами в необхідній кількості та належної якості;
- в) можливості обслуговування бізнесу.

3. Розташуйте процес формування потенціалу в порядку їх проведення:

- а) формування системи цілей підприємства;
- б) оцінка альтернативних комбінацій, остаточний висновок;
- в) визначення необхідного для кожної цілі набору стратегічних ресурсів;
- г) раціональний розподіл обмежених ресурсів;
- д) оцінка отриманого результату.

4. Встановіть відповідність між підходами щодо формування потенціалу та їх визначеннями:

1) функціональний	а) передбачає формування потенціалу підприємства як складної відкритої соціально-економічної системи
-------------------	--

2) системний	б) передбачає активізацію інноваційної діяльності, засобами якої повинні бути засоби виробництва та інвестиції
3) інноваційний	в) передбачає визначення функцій (наприклад, маркетинг, постачання, виробництво, фінансування і под.); вибір декількох альтернативних варіантів формування потенціалу для виконання зазначених функцій та вибір того із них, який забезпечує максимальну ефективність сукупних витрат

5. Формування потенціалу підприємства відбувається за законами...

6. У системі потенціалу підприємства можна виділити такі типи закономірностей:

- а) формувальні;
- б) організаційні;
- в) регуляторні;
- г) регульовальні.

7. Сьогодні в періодичних виданнях і наукових працях домінують такі погляди на оцінку сучасного етапу суспільного розвитку:

- а) класичний;
- б) неокласичний;
- в) соціальний.

8. Пряма користь при формуванні потенціалу є:

а) збільшенням чистих грошових потоків від якнайповнішого використання потенціалу підприємства;

б) збільшенням вартості потенціалу підприємства, або зміною мультиплікатора ціна підприємства/прибуток.

9. Розрізняють такі види користі:

- а) пряма;
- б) обернена;
- в) опосередкована.

10. Складність потенціалу характеризується:

- а) наявністю різноманіття його компонентів і зв'язків між ними, що визначають його внутрішню будову й організацію як єдиного цілого;
- б) взаємодією та взаємозалежністю потенціалу та зовнішнього середовища.

11. Встановіть відповідність між потенціалами і їх рівнями:

1) виробничий;	а) виробний рівень;
2) сукупний;	б) інституціональний рівень;
3) ринковий	в) господарський рівень

12. Встановіть відповідність між видами потенціалу і їх складовими:

1) сукупний;	а) інвестиційна діяльність;
2) ринковий;	б) ділова активність;
3) виробничий	в) фінансова діяльність;
	г) техніка;
	д) інформація;
	е) персонал;
	є) виробнича діяльність;
	ж) господарська діяльність

13. При застосуванні маркетингового підходу пріоритетами вибору критеріїв формування потенціалу підприємства є:

- а) підвищення якості кінцевого результату реалізації потенціалу (виходу системи) відповідно до потреб споживачів;
- б) економія ресурсів у споживачів за рахунок підвищення якості всіх елементів потенціалу та, як наслідок, підвищення якості кінцевої продукції або послуги.

14. До засобів виробництва потенціалу відносять:

- а) потенціал основних засобів;
- б) потенціал оборотних активів;

- в) потенціал нематеріальних активів;
- г) потенціал технологічного персоналу.

15. Проранжувати основні аспекти при формуванні потенціалу:

- а) ідентифікація;
- б) структуризація;
- в) створення спектра можливостей;
- г) побудова організаційних форм;
- д) ефективне відтворення.

Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства (К1)

1. Виробничий потенціал підприємства – це ...

2. До складу виробничого потенціалу входять:

- а) потенціал землі і природнокліматичні умови;
- б) потенціал основних засобів;
- в) потенціал зворотних засобів;
- г) потенціал нематеріальних активів;
- д) потенціал технологічного персоналу.

3. Потенціал як вхідна умова виробничої діяльності включає:

- а) природний потенціал;
- б) інфраструктурний потенціал;
- в) потенціал відтворення;
- г) потенціал праці.

4. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Виробничий потенціал необхідно сприймати як сукупність ресурсів, що функціонують і здатні виробляти певний обсяг продукції, **тому що** потенціал є поліструктурною системою:

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

5. До виробничих засобів потенціалу належать:

- а) трудовий потенціал;
- б) логістичний потенціал;
- в) потенціал оборотних активів.

6. Виробнича потужність підприємства – це:

- а) випуск продукції, що відповідає місткості ринку;
- б) максимально можливий випуск продукції;
- в) фактичний випуск продукції;
- г) випуск продукції згідно з угодами про постачання.

7. Розрахунок коефіцієнту за наведеною нижче формулою характеризує принцип організації виробничих процесів:

$$k = 1 - \frac{T_{\text{тр}}}{T_{\text{ц}}},$$

де $T_{\text{тр}}$ – тривалість транспортних операцій;

$T_{\text{ц}}$ – тривалість виробничого циклу виготовлення продукції;

- а) безперервності;
- б) паралельності;
- в) прямоточності;
- г) спеціалізації;
- д) ритмічності.

8. Основний виробничий процес – це ...

9. Визначити як змінилась норма виробітку, якщо норма часу на виробництво продукції зменшилась на 20%:

- а) збільшилась на 20 %;
- б) зменшилась на 20 %;

- в) збільшилась на 25 %;
- г) збільшилась на 30 %;
- д) зменшилась на 30 %.

Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства (К1)

1. Конкурентоспроможність потенціалу – це....

2. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства вважається:

- а) іманентною якістю підприємства;
- б) комплексним поняттям, оскільки передбачає врахування взаємодії всіх його складових;
- в) комплексною порівняльною характеристикою, яка відображає рівень переважання сукупності показників оцінки можливостей підприємства, що визначають його успіх на певному ринку за певний проміжок часу стосовно сукупності аналогічних показників підприємств-конкурентів;
- г) продуктивністю використання залучених до процесу виробництва ресурсів.

3. Залежно від глобалізації цілей дослідження виділяють такі рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства:

- а) абсолютний рівень;
- б) пороговий рівень;
- в) національний стандарт;
- г) відносний рівень;
- д) галузеве лідерство.

4. Згідно з іншим поглядом виділяють таку кількість рівнів конкурентоспроможності потенціалу підприємства:

- а) 5;
- б) 4;
- в) 10;
- г) 6.

5. Існують такі типи стратегій підприємства: ...

6. Стратегія загального управління належить до:

- а) загальних стратегій;
- б) конкурентних стратегій;
- в) функціональних стратегій;
- г) ресурсних стратегій.

7. Вкажіть порядок етапів проведення SWOT-аналізу:

- а) формування (уточнення) стратегії для кожної СЗГ;
- б) аналіз критичних внутрішніх і зовнішніх факторів;
- в) оцінка зовнішніх факторів і ймовірності їх впливу;
- г) оцінка внутрішніх факторів і ймовірності їх впливу;
- д) розробка рекомендацій, що підсилюють переваги і пом'якшують недоліки по кожному з внутрішніх факторів;
- е) визначення конкурентних переваг (недоліків);
- є) прогнозування тенденцій змін по кожному із зовнішніх факторів;
- ж) визначення бажаного і реального стану підприємства.

8. Об'єднання різних підприємств на приблизно рівних умовах у межах однієї організації як один із шляхів реалізації стратегії зростання називається...

9. Визначити відповідність між видами матриць та показниками, які застосовуються:

1) Матриця БКГ;	а) темпи зростання ємності ринку;
2) Матриця Мак-Кінзі;	б) "привабливість" ринку;
3) Матриця життєвих циклів	в) конкурентна позиція підприємства;
	г) відносна частка ринку;
	д) етапи життєвих циклів

10. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Стратегія підприємства має приблизний характер **тому, що** базується на використанні неповної та неточної інформації:

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	Неправильний
ж)	неправильне	неправильне	Неправильний

11. На вибір принципового напрямку розвитку підприємства спрямовані:

- а) загальні стратегії;
- б) ресурсні стратегії;
- в) конкурентні стратегії;
- г) продуктові стратегії;
- д) функціональні стратегії.

12. За напрямком формування інформаційної бази можна виділити такі методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:

- а) критеріальні;
- б) експертні;
- в) графічні;
- г) математичні;
- д) логістичні;
- е) одномоментні;
- є) стратегічні.

13. Встановіть відповідність між індикаторами потенціалу та їх визначеннями:

1) використання ресурсів	а) співвідношення балансового прибутку підприємства і прибуткової місткості ринку даного товару
--------------------------	---

2) доходності	б) співвідношення між коефіцієнтом доходів підприємства – ([Чистий прибуток підприємства] : [Відрахування до бюджету та соціальних фондів]) та коефіцієнтом ресурсів підприємства – ([Ресурси, авансовані підприємством] : [Ресурси, застосовані підприємством])
3) місткості ринку	в) співвідношення валового доходу підприємства у розрахунку на одного робітника, включаючи власників підприємства, і аналогічного доходу, який отримується в комерційній сфері (галузі) діяльності в цілому в економіці країни

14. При виборі товарної стратегії підприємство враховує:

- а) тільки ринкові характеристики СЗГ;
- б) тільки виробничі характеристики продукції, що планується до випуску;
- в) ринкові й виробничі характеристики продукції, що планується до випуску.

15. У яких випадках застосовується "аналіз розриву":

- а) для оцінки порівняльних конкурентних позицій різних підприємств;
- б) для визначення відхилення фактичної траєкторії розвитку підприємства від передбаченого відповідною стратегією;
- в) при аналізі ступеня виконання оперативних планів.

16. Індикатор використання часового ресурсу – це:

17. Мінімальна ціна товару визначається ...

- а) місткістю ринку товару;
- б) рівнем сукупних витрат підприємства;
- в) коефіцієнтом еластичності попиту;
- г) рівнем постійних витрат.

18. Якість та конкурентоспроможність – це ...

- а) показники, які схожі за значенням;
- б) якість більш вузьке поняття, ніж конкурентоспроможність;
- в) якість більш широке поняття, ніж конкурентоспроможність.

19. Чистий дохід – це ...

- а) дохід від операційної діяльності;
- б) прибуток від звичайної діяльності після вирахування прямих податків;
- в) дохід від реалізації продукції після вирахування непрямих податків;
- г) прибуток від звичайної діяльності після вирахування непрямих податків.

20. Маржинальний прибуток визначається як:

- а) різниця між виручкою та постійними витратами;
- б) різниця між ціною та загальними витратами;
- в) різниця між виручкою та змінними витратами;
- г) різниця між ціною та собівартістю продукції.

21. Витрати підприємства, пов'язані із залученням кредиту належать до:

- а) витрат від операційної діяльності;
- б) витрат від участі у капіталі;
- в) витрат від фінансової діяльності;
- г) інших витрат.

22. Дохід, отриманий від інвестицій в асоційовані, дочірні або спільні підприємства належить до:

- а) доходу від операційної діяльності;
- б) доходу від участі у капіталі;
- в) доходу від фінансової діяльності;
- г) інших доходів.

23. Економічна ефективність в загальному розумінні характеризує:

- а) результат діяльності;
- б) співвідношення витрат та результатів діяльності;
- в) співвідношення результатів та витрат діяльності;
- г) різницю між результатом та витратами діяльності;
- д) різницю між витратами та результатом діяльності.

Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства (К1)

1. В оцінці потенціалу підприємства зацікавлені:

- а) кредитори;
- б) працівники;
- в) інвестори;
- г) споживачі.

2. Оцінка вартості майна проводиться за:

- а) отримання кредиту під заставу частини нерухомості;
- б) ліквідація нерухомості;
- в) продаж певної частки нерухомості;
- г) страхування нерухомого майна і визначення у зв'язку з цим його вартості;
- д) безкоштовна передача нерухомості іншим власникам.

3. Оцінка вартості гудвілу проводиться за:

- а) надання франчайзі іншим компаньйонам;
- б) за визначення вартості всіх нематеріальних активів для оцінки вартості підприємства;
- в) визначення амортизаційних відрахувань;
- г) визначення збитку, який було завдано діловій репутації підприємства незаконними діями інших підприємств;
- д) використання гудвілу як внеску до статутного капіталу;
- е) передання або продажу іншому підприємству.

4. Вартість в обміні є...

5. Який з основних принципів планування передбачає взаємозв'язок планів структурних підрозділів і плану підприємства в цілому і погодженість планів усередині кожної ланки:

- а) точність;
- б) безперервність;
- в) гнучкість;
- г) комплексність;
- д) оптимальність.

6. Ліквідаційна вартість – це ...

7. При незмінності всіх інших факторів зниження ціни на товар веде до:

- а) зростання величини попиту;
- б) зниження величини попиту;
- в) стабілізації попиту.

8. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:...

Заставна вартість є оцінкою за ринковою вартістю майна (майнових прав), тому що вартість передається як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань:

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

9. Страхова вартість – це ...

10. Орендна вартість визначається як:

а) грошова сума, яку реально можна отримати від продажу оцінюваної власності, коли бракує часу для проведення адекватного маркетингу і визначення її ринкової вартості;

б) оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань;

в) розрахункова величина вартості об'єкта оцінки, яка використовується для визначення нормативу орендної плати.

11. Встановіть відповідність між вартостями та їх визначеннями:

1) утилізаційна	а) вторинна вартість сукупності матеріалів, яку можна отримати у разі розбирання (ліквідації) об'єкта оцінки
2) скрапова	б) еквівалент вартості імпортованих об'єктів, що використовується для розрахунків мита, зборів та інших митних і пов'язаних з ними платежів
3) митна	в) грошовий еквівалент, який розраховують отримати від продажу вибулих матеріальних активів чи їх складових для альтернативного використання

12. Загальноживана класифікація принципів оцінки потенціалу підприємства виокремлює такі їх групи:

- а) принцип найліпшого і найефективнішого використання;
- б) принципи, які базуються на уявленнях користувача;
- в) принципи, які пов'язані з ринковим середовищем;
- г) принципи, які пов'язані із землею, будинками і спорудами;
- д) принципи оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства.

13. До складу принципів, які базуються на уявленні користувача, включають:

- а) очікування;
- б) корисність;
- в) заміщення;
- г) віддачу.

14. До складу принципів, які пов'язані із землею, будинками і спорудами, належать:

- а) внесок;
- б) віддача;
- в) поділ і поєднання пакета прав власності;
- г) корисність;
- д) заміщення;
- е) збалансованість;
- є) оптимальний розмір;
- ж) залишкова продуктивність.

15. Сутність цього принципу полягає в тому, що додаткові вкладення капіталу в будь-яку складову потенціалу підприємства ефективні лише тоді, коли вони підвищують його ринкову вартість – це ...

16. Встановіть відповідність між принципами та їх визначеннями:

1) внесок	а) згідно з цим принципом усі елементи ресурсно-виробничого й управлінського потенціалу підприємства повинні мати збалансовану внутрішню й загальну структуру
2) збалансованість	б) вимоги цього принципу стосуються кожного фактора виробництва – землі, будівель і споруд, технічного оснащення, персоналу, які разом дають можливість створити економічно обґрунтований (оптимальний) розмір потенціалу підприємства та отримати від нього максимальний прибуток відповідно до ринкової кон'юнктури в даному районі
3) віддача	в) сутність цього принципу полягає в тому, що додаткові вкладення капіталу в будь-яку складову потенціалу підприємства ефективні лише тоді, коли вони підвищують його ринкову вартість
4) оптимальний розмір	г) даний принцип означає, що в міру додавання ресурсів до основних складових потенціалу підприємства чистий прибуток має тенденцію до зростання, але тільки до певного моменту (певної межі)

Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

1. Методи оцінки земельно-майнового комплексу підприємства поділяють на такі групи:

- а) результатні;
- б) ринкові;
- в) витратні;
- г) майнові;
- д) дохідні;
- е) порівняльні.

2. До витратних методів оцінки підприємства відносять:

- а) метод заміщення;
- б) метод парних продаж;
- в) метод порівняльної одиниці;
- г) метод обліку витрат на інфраструктуру;
- д) метод поділу за компонентами.

3. До результативних методів оцінки підприємства відносять:

- а) метод залишкового доходу;
- б) метод дисконтування грошових потоків;
- в) метод статистичних коригувань;
- г) метод капіталізації доходу;
- д) метод заміщення.

4. Традиційно виділяють такі види кошторисів:

- а) зведені;
- б) локальні;
- в) об'єктні;
- г) суб'єктні;
- д) фактичні.

5. Для складання кошторисів усіх рівнів використовують такі методи визначення витрат...

6. До видів зносу об'єктів оцінки відносять:

- а) технологічне старіння;
- б) моральне старіння;
- в) фізичний знос;
- г) зовнішнє (економічне) старіння;
- д) функціональне старіння.

7. Сукупність усіх можливих критеріїв порівняння можна розбити на такі групи:

- а) показники якості менеджменту;
- б) показники масштабу діяльності;
- в) показники планування діяльності;
- г) загальні показники сфери діяльності підприємства;

- д) показники ринкової позиції;
- е) показники фінансово-економічного стану.

8. Визначити відповідність мультиплікаторів і груп:

1) залежно від бази порівняння;	а) інтервальні;
2) залежно від періоду охоплення;	б) фінансово-економічні;
3) залежно від сутності змісту	в) ресурсні;
	г) одномоментні;
	д) вартісні;
	е) результатні

9. Моральний знос основних фондів другого роду виникає внаслідок:

- а) зниження витрат та цін на засоби праці аналогічні існуючим у сфері їх виробництва;
- б) втрати частини вартості фондів під час їх експлуатації;
- в) появи на ринку засобів праці з більш високими споживчими характеристиками;
- г) впливу факторів зовнішнього оточення.

10. Встановіть відповідність між методами амортизації та їх характеристиками:

1) метод залишку, що зменшується	а) вартість, що амортизується, змінюється в кожному періоді, а норма амортизації залишається незмінною
2) кумулятивний	б) вартість, що амортизується та норма амортизації залишаються незмінними у кожному періоді
3) прямолінійний	в) вартість, що амортизується, залишається незмінною в кожному періоді, а норма амортизації змінюється

11. Виробнича потужність характеризує...

- а) кількість обладнання, яке використовується для виробництва запланованого обсягу продукції;
- б) максимально можливий випуск продукції за певний період часу при повному використанні обладнання та виробничих приміщень;

в) запланований випуск продукції за певний період часу при повному використанні обладнання та виробничих приміщень;

г) фактичний випуск продукції, який підприємство випускає згідно з потребою ринку.

12. Визначити відповідність між ознаками планів і видами планування:

1) за сферою застосування;	а) міжцехове;
2) за методами обґрунтування;	б) середньострокове;
3) за стадіями розробки;	в) бригадне;
4) за часом дії	г) індивідуальне;
	д) довгострокове;
	е) внутрішньоцехове;
	є) короткострокове;
	ж) ринкове;
	з) остаточне;
	і) адміністративне;
	й) індикативне;
	к) попереднє

13. Коефіцієнт інтенсивного завантаження обладнання характеризує:

а) рівень завантаження обладнання в часі;

б) рівень завантаження обладнання за продуктивністю;

в) рівень завантаження обладнання в часі та за продуктивністю;

г) кількість виробленої продукції на одиницю виробничої потужності.

14. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Метод екстраполяції називають методом "від досягнутого" тому, що планові показники розраховуються на базі їх динаміки, що склалася у минулому:

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

15. Встановити відповідність між методами планування і їх характеристиками:

1) широке застосування глибоких знань щодо предмета планування; 2) аналіз і узагальнення експериментальних даних; 3) використання вихідних нормативів; 4) координація і взаємозв'язок всіх завдань плану між собою	а) балансовий; б) науковий; в) експериментальний; г) нормативний; д) статистичний
---	---

16. Якщо значення інтегрального показника використання виробничої потужності дорівнює 120 %, то це свідчить:

- а) про повне використання виробничої потужності підприємства;
- б) про перевиконання плану з використання виробничих потужностей на 20 %;
- в) про неповне використання виробничої потужності підприємства;
- г) про те, що такого відсотку використання потужностей не може бути взагалі.

17. Встановіть відповідність між методами оцінки вартості основних фондів та їх характеристиками:

1) первісна вартість	а) вартість, яка відображає поточну ринкову вартість об'єкта основних засобів на дату оцінки та за якою може бути здійснений обмін активу або оплата зобов'язання в результаті операції між зацікавленими і незалежними сторонами
2) переоцінена вартість	б) вартість об'єкта основних засобів після проведення його переоцінки

3) залишкова вартість	в) вартість, що становить різницю між первинною вартістю об'єкта основних засобів і величиною нарахованого на дату оцінки зносу
4) справедлива вартість	г) сума коштів або вартість інших активів, яку підприємство чекає отримати від реалізації необоротних активів після закінчення терміну їх корисного використання (експлуатації), за вирахуванням витрат, пов'язаних з продажем
5) ліквідаційна вартість	д) фактичні витрати на створення основних фондів, а також їх транспортування, монтаж, наладку, страхування

18. Паушальні платежі – це ...

а) періодичні відрахування протягом дії ліцензійної угоди, які встановлюються у вигляді ставок до обсягу чистих продажів;

б) одноразова винагорода за право користування об'єктом ліцензійної угоди;

в) періодичні відрахування протягом дії ліцензійної угоди, які встановлюються з розрахунку на одиницю ліцензійної продукції;

г) одна із форм розрахунку за ліцензії, яка здійснюється шляхом передачі ліцензіару частки цінних паперів ліцензіата.

Змістовий модуль 2. Оцінювання потенціалу підприємства

Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд (К1)

1. Земельна ділянка – це ...

2. Визначити відповідність понять і їх визначень:

1) фізична площа земельної ділянки;	а) площа земної поверхні в межах певної ділянки з урахуванням нерівностей її поверхні;
2) геодезична площа земельної ділянки	б) площа проекції меж ділянки в геодезичній системі координат

3. Існують такі основні типи конструкційних систем об'єктів нерухомості:

- а) змішані (комбіновані);
- б) каркасні;
- в) безкаркасні.

4. Характерними особливостями принципів визначення вартості земельної ділянки та нерухомості є...

5. Встановіть відповідність між принципами та їх визначеннями:

1) корисність	а) визначає необхідність пошуку оптимального складу всіх компонентів виробничо-господарських систем для кожного типу землекористування, що зумовлює максимальну вартість нерухомості
2) очікування	б) означає, що вартість об'єкта безпосередньо залежить від суми виручки, яку очікує отримати теперішній власник майна від останньої угоди перепродажу
3) заміщення	в) показує залежність вартості об'єкта оцінки від його здатності задовольняти вимоги власників
4) збалансованість	г) базується на можливості альтернативного вибору покупцями об'єктів нерухомості чи земельних ділянок (приблизно однорідних за своєю корисністю), та означає, що вартість окремого об'єкта залежить від наявності на ринку та загальної кількості об'єктів-аналогів

6. Метод визначення ренти базується на визначенні показників:

- а) відносної ренти;
- б) диференціальної ренти;
- в) монопольної ренти;
- г) абсолютної ренти.

7. Залежно від особливостей юридичного статусу та фізичних характеристик об'єкти нерухомості поділяються на такі різновиди:

Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання (К1)

1. За належністю до основних фондів машини та обладнання групують таким чином:

- а) віднесені до виробничих фондів;
- б) віднесені до непромислових фондів;
- в) віднесені до невиробничих основних фондів.

2. За роллю у виробничому процесі машини та обладнання групують таким чином:

- а) обладнання, що зайняте на побічних та обслуговуючих роботах;
- б) обладнання для виготовлення продукції (надання послуг);
- в) допоміжне обладнання;
- г) основне технологічне обладнання;
- д) основне ремонтне обладнання.

3. Матеріальний знос машин та обладнання – це:

4. Вартість машин та обладнання методом ринкових порівнянь здійснюється в наступній послідовності:

- а) виявлення аналогів і визначення ступеня їх подібності з об'єктом оцінки;
- б) аналіз ринку та збір цінової інформації;
- в) розрахунок підсумкової ринкової вартості об'єкта оцінки;
- г) внесення поправок до цін аналогів.

5. Техніко-економічне старіння машин та обладнання є...

6. Іноземні фахівці в галузі оцінки майна виділяють техніко-економічне старіння та пов'язане з ним знецінення на такі види:

- а) фізичне;
- б) технологічне;
- в) моральне;
- г) функціональне;
- д) економічне (зовнішнє).

7. Визначити відповідність між поняттями і визначеннями:

1) функціональне старіння майна; 2) економічне старіння майна	а) знецінення об'єкта, зумовлене впливом зовнішніх факторів (змінюючи ринкової рівноваги попиту та пропонування, запровадженням законодавчих обмежень на використання певного виду устаткування через невідповідність екологічним чи ергономічним критеріям, погіршенням якості сировини); б) знецінення об'єкта в результаті невідповідності його параметрів і характеристик сучасному техніко-економічному рівню, що забезпечує достатню потужність, точність, надійність, енергоємність, екологічність та інші споживчі властивості
--	---

8. Встановіть відповідність між поняттями та їх визначеннями:

1) строк служби	а) кількість років, що проминули від дати створення об'єкта (чи напрацювання)
2) залишковий термін служби	б) проміжок часу між датою встановлення до дати виведення з експлуатації об'єкта (чи повністю відпрацьовано ресурс об'єкта)
3) хронологічний вік	в) прогнозована кількість років до виведення об'єкта з експлуатації (чи залишковий ресурс можливого напрацювання)

9. Найпоширенішими непрямыми методами визначення фізичного зносу об'єкта є такі:

- а) метод "ефективного віку";
- б) метод зниження споживчих властивостей;
- в) метод експертизи стану;
- г) метод зниження доходності;
- д) метод капіталізації доходу.

10. Доходний підхід оцінки ринкової вартості машин і обладнання реалізується в методах:

- а) прямої капіталізації доходів;
- б) дисконтованих доходів;

- в) прямого порівняння;
- г) рівновеликого аналога.

Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання

1. Відповідно до Закону України "Про власність" від 26 березня 1991 року об'єктами права інтелектуальної власності громадян визнаються:

а) твори науки, літератури та мистецтва, винаходи, відкриття, корисні моделі, промислові зразки, раціоналізаторські пропозиції, знаки товарів та послуг, результати науково-дослідних робіт та інші результати інтелектуальної діяльності;

б) комп'ютерні програми, бази даних, топографії інтегральних мікросхем, найменування місця походження товару, бази даних, фірмові найменування, ноу-хау тощо.

2. Визначити відповідність між об'єктами і їх складовими:

1) об'єкти авторського права; 2) об'єкти науково-технічної інформації	а) твори науки; б) письмові твори наукового, технічного та прикладного характеру; в) ескізи, креслення; г) науково-технічна інформація; д) наукові відкриття
--	--

3. Встановіть відповідність між методами оцінки нематеріальних активів та їх визначеннями:

1) за фактичною собівартістю	а) визначення вартості об'єкта інтелектуальної власності на основі первісної вартості при їх придбанні
2) за поточною відновною вартістю	б) визначення вартості нематеріального активу на основі сучасних цін та з урахуванням ринкової ситуації при заміні відповідного об'єкта такої ж корисності

3) чистою вартістю реалізації	в) визначення вартості нематеріального активу, що може бути отримана при його продажу чи ліквідації на ринку
-------------------------------	--

4. За способом придбання нематеріальні активи підприємства можна підрозділити на:

- а) на правах відчуження;
- б) у спадок;
- в) активи, отримані купівлею.

5. Нематеріальні активи за ознакою цілісності класифікують на:

- а) нематеріальні активи невіддільні від підприємства;
- б) нематеріальні активи відділені від підприємства;
- в) нематеріальні активи невіддільні від індивіда;
- г) нематеріальні активи відділені від індивіда;
- д) нематеріальні активи невіддільні ні від підприємства, ні від індивіда.

6. Механізм формування ціни нематеріального активу значною мірою пов'язаний з методами оцінювання, що визначаються залежно від:

- а) природи об'єкта;
- б) методу його виготовлення;
- в) його походження;
- г) мети використання;
- д) мети оцінки.

7. Встановіть відповідність між підходами та їх визначеннями:

1) доходний	а) міркуваннях про те, що потенційний покупець, володіючи певною інформацією про предмет купівлі, не заплатить за нього більше, ніж вартість іншого нематеріального активу з тією ж корисністю
2) витратний	б) порівняння об'єкта оцінювання з представленими на ринку аналогічними об'єктами
3) ринковий	в) встановленні причинного зв'язку між функціональними (фізичними, техніко-економічними та іншими) властивостями об'єкта інтелектуальної власності та майбутніми доходами від його використання

8. Визначити відповідність між підходами і їх складовими:

1) доходний; 2) витратний	а) методи обліку умовної економії; б) методи обліку грошових потоків; в) методи дисконтування; г) методи накопичення додаткової вартості
------------------------------	---

Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання (К1)

1. Трудові ресурси – це:

2. Персонал є...

3. Процес перетворення трудових ресурсів організації в робочу силу складається з таких стадій:

- а) трудові ресурси займають робочі місця;
- б) робоча сила, витрачаючись у часі і реалізуючись у трудовому процесі, створює споживні вартості;
- в) робоча сила знову стає трудовими ресурсами підприємства;
- г) трудові ресурси існують у вигляді потенційної робочої сили (деякої безлічі працездатних працівників, що володіють сукупністю фізичних і духовних здібностей), що поза трудовим процесом, тобто поза предметами і знаряддями праці не виявляється.

4. Трудовий потенціал – це ...

5. До категорії "службовець" належать працівники, які...

- а) займаються інженерно-технічними та економічними роботами;
- б) зайняті безпосередньо у процесі виробництва та надання матеріальних благ;
- в) здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль, господарське обслуговування;
- г) обіймають посади керівників структурних підрозділів підприємства;
- д) виконують суто розумову роботу.

6. Співвідношення кількості звільнених працівників з усіх причин і середньооблікової їх чисельності – це показник...

- а) частки окремих категорій працівників;
- б) плинності персоналу;
- в) рівня дисципліни;
- г) обігу з вибуття;
- д) продуктивності праці.

7. Визначити відповідність між поняттями:

<p>1) трудовий потенціал працівника;</p> <p>2) трудовий потенціал підприємства</p>	<p>а) сукупні можливості працівників підприємства активно чи пасивно брати участь у виробничому процесі в рамках конкретної організаційної структури виходячи з матеріально-технічних, технологічних та інших параметрів;</p> <p>б) індивідуальні інтелектуальні, психологічні, фізіологічні, освітньо-кваліфікаційні та інші можливості особистості, які використовуються чи можуть бути використані для трудової діяльності</p>
--	---

8. Встановіть відповідність між потенціалами та їх визначеннями:

<p>1) потенціал технологічного персоналу</p>	<p>а) обсяг, глибину і різнобічність загальних і спеціальних знань, трудових навичок і вмінь, що обумовлює здатність працівника до праці визначеного змісту і складності</p>
<p>2) управлінський</p>	<p>б) здатності і схильності людини, стан її здоров'я, працездатність, витривалість, тип нервової системи та ін.</p>
<p>3) кваліфікаційний</p>	<p>в) рівень цивільної свідомості і соціальної зрілості, ступінь засвоєння працівником норм ставлення до праці, ціннісні орієнтації, інтереси, потреби і запити у сфері праці, виходячи з ієрархії потреб людини</p>

4) психофізіологічний	г) сукупні можливості працівників підприємства, задіяних у профільному та суміжних виробничо-господарських процесах для виробництва продукції (роботи, послуг) встановленої якості та визначеної кількості
5) соціальний	д) можливості окремих категорій персоналу підприємства щодо ефективної організації та управління виробничо-комерційними процесами підприємства (організації)

9. Традиційно використовують такі типи одиниць виміру розміру трудового потенціалу підприємства:

- а) натуральні;
- б) умовно-натуральні;
- в) часові;
- г) вартісні;
- д) умовно-вартісні;
- е) умовні.

10. Трудомісткість продукції визначається як співвідношення:

- а) обсягу продукції у натуральному виразі та фонду витраченого робочого часу на виробництво продукції;
- б) фонду витраченого робочого часу на виробництво продукції та обсягу продукції у натуральному виразі;
- в) обсягу продукції у вартісному виразі та фонду витраченого робочого часу на виробництво продукції;
- г) обсягу продукції у натуральному виразі та середньооблікової чисельності персоналу;
- д) фонду витраченого робочого часу на виробництво продукції та обсягу продукції у вартісному виразі.

11. Колектив робітників, які сумісно виконують планові завдання і несуть колективну й індивідуальну відповідальність за результати своєї праці – це ...

12. Реальна заробітна плата – це:

- а) нарахована та отримана робітником заробітна плата за певний період часу;
- б) кількість товарів та послуг, які можливо придбати за отриману робітником заробітну плату;
- в) нарахована, але не отримана робітником заробітна плата;
- г) винагорода за працю понад встановлених норм, за трудові успіхи, винахідливість та за особливі умови праці;
- д) заробітна плата за певний період часу без урахування винагорода за працю понад встановлених норм, за трудові успіхи, винахідливість та за особливі умови праці.

13. Відношення кількості звільнених працівників за власним бажанням та за порушення трудової дисципліни до середньооблікової їх чисельності – це ...

14. Встановити послідовність загальних етапів трудового процесу:

- а) підготовка робочого місця і забезпечення його всім необхідним;
- б) аналіз ситуації;
- в) стимулювання високих результатів праці;
- г) прогнозування результатів процесу;
- д) здавання роботи;
- е) виконання роботи;
- є) оформлення результатів виконання роботи.

15. Відрядно-прогресивна заробітна плата передбачає, що:

- а) заробіток працівника залежить не від його особистого виробітку, а від результатів праці працівників, яких він обслуговує;
- б) заробіток працівника складається з відрядного заробітку та премії за досягнення певних результатів;
- в) заробіток працівника передбачає оплату робіт, виконаних у межах встановленої норми за звичайними відрядними розцінками, а робіт, виконаних понад нормативного рівня – за підвищеними розцінками;
- г) заробіток працівника встановлюється на основі відрядних розцінок не за окремі операції, а за увесь комплекс робіт, виконаних у зазначений термін.

Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу (К1)

1. Головна складність визначення ринкової вартості бізнесу полягає у необхідності проведення системних розрахунків і узгодження таких основних складових:

- а) ринкової вартості всіх активів підприємства (матеріальних і нематеріальних);
- б) ефективності розподілу та використання виробничих ресурсів;
- в) якості господарських процесів (виробничих та управлінських);
- г) ринкової позиції та конкурентоспроможності продукції;
- д) ринкової позиції та конкурентоспроможності підприємства.

2. Мета та характер розрахунків вимагають вирізняти такі оцінки вартості бізнесу:

- а) внутрішню;
- б) зовнішню;
- в) змішану.

3. Визначити відповідність між підходами та їх методами:

1) результативний підхід; 2) порівняльний підхід; 3) витратний підхід	а) простий балансовий метод; б) метод регулювання балансу; в) метод чистих активів; г) метод дисконтування грошового потоку; д) метод нагромадження активів; е) метод прямої капіталізації доходів; є) метод мультиплікаторів; ж) метод додаткових доходів; з) метод економічного прибутку; і) метод аналогових продажів чи ринку капіталу; й) метод галузевих співвідношень
---	--

4. Коефіцієнт капіталізації при оцінці вартості бізнесу може бути визначений...

5. У світовій практиці існує кілька методів розрахунку вартості репутації фірми:

- а) бразильський;
- б) німецький;
- в) швейцарський;
- г) дисконтний;
- д) метод Грефа;
- е) англосаксонський метод.

Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства (К1)

1. В основі організації моніторингу є декілька базових принципів, серед яких можна виділити такі ключові...

Основними особливостями при моніторингу є:

- а) динамічність;
- б) складність структури;
- в) гнучкість;
- г) комплексність;
- д) функціональність.

2. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Особливості моніторингу визначають той факт, що організація моніторингу поточних можливостей підприємства є складним процесом, **тому що** не повинна здійснюватися з залученням програмних продуктів, побудованих на основі адекватної системи критеріїв і показників.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

3. Розподілити етапи процесу організації моніторингу поточних можливостей послідовно:

- а) визначення складу інформації;
- б) визначення процесів, які найбільш істотно впливають на формування та реалізацію поточних можливостей;
- в) визначення цілей та завдань;
- г) побудова моделі потенціалу підприємства та на її основі – моделі моніторингу.

4. Моделювання – це ...

5. Вибрати критерії ефективності реальних інвестиційних проєктів при проведенні аналізу їх порівняльного аналізу:

- а) ЧПД < 1, ІП < 1 ;
- б) ЧПД > 0, ІП > 0;
- в) ЧПД > 0, ІП > 1;
- г) ЧПД > 1, ІП > 0.

6. Побудова моделі потенціалу здійснюється з дотриманням таких основних вимог:

7. Процес дисконтування – це ...

- а) процес визначення внутрішньої ставки доходності;
- б) процес визначення теперішньої вартості майбутніх грошових надходжень;
- в) процес нарощування вартості грошей у часі;
- г) процес визначення ефективності капіталовкладень.

8. Конструювання графоаналітичних моделей становить...

9. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Графоаналітичні моделі не мають перевагу наочності результатів, **тому що** не дозволяють швидко отримати інформацію щодо проблемних елементів потенціалу.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

10. Спеціальними випадками вважаються:

- а) викуп паїв (акцій) закритих компаній (товариств із обмеженою відповідальністю та закритих акціонерних товариств);
- б) емісія нових акцій;
- в) підготовка до продажу підприємств, що приватизуються;
- г) обґрунтування варіантів проведення санації підприємств-банкрутів;
- д) перевірка ціни пропозиції по акціях закритих акціонерних товариств великими професійними інвесторами.

11. Для оцінки вартості паю, що викупається, існують такі можливі варіанти:

12. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства (бізнесу) не стосуються незвичайних господарських ситуацій, **тому що** мають місце в ринковій економіці, і деякі з них передбачаються законодавством.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

13. Випуск нових акцій становить...

14. Тому емісія нових акцій можлива за умов виконання певних вимог підприємством-емітентом, а саме:

а) визначення співвідношення між балансовою та оціночною (ринковою) вартістю його власного капіталу;

б) якщо оціночна вартість власного капіталу менша за балансову, дозволяється емісія на величину виявленого відхилення;

в) якщо оціночна вартість власного капіталу менша за балансову, емісія не дозволяється, а балансова вартість власного капіталу зменшується на величину виявленого відхилення.

15. У процесі підготовки підприємств до приватизації враховують такі аспекти:

16. Санація підприємств-банкротів – це ...

17. Розрізняють такі санаційні заходи, що впливають на оцінку підприємства:

а) санація в режимі економії;

б) санація на основі існуючих інвестиційних проектів з коротким строком окупності (як правило, такі проекти базуються на інноваціях);

в) санація на основі продовження перспективних інвестиційних проектів, які не були розпочаті раніше, але на їх завершення підприємству не вистачило часу та коштів.

18. Перевірка ціни пропозиції акцій закритих акціонерних товариств пов'язана з...

Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови (К1)

1. Розвиток підприємства – це ...

2. Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:

Успішна реалізація накопичених позитивних змін на рівні підприємств припускає розробку і впровадження в практичну повсякденну економічну

діяльність механізмів управління ефективним розвитком, **тому що** практичні основи пов'язані з теоріями економічного зростання.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а)	правильне	правильне	правильний
б)	правильне	правильне	неправильний
в)	неправильне	правильне	правильний
г)	правильне	неправильне	неправильний
д)	неправильне	неправильне	правильний
е)	правильне	неправильне	правильний
є)	неправильне	правильне	неправильний
ж)	неправильне	неправильне	неправильний

3. Теорія економічного зростання становить...

4. Економічне зростання підприємства є...

5. Виділяють наступні основні напрями аналізу, до яких відносять:

- а) модель нелінійних стадій зростання;
- б) теорії структурних перетворень;
- в) теорія внутрішньої залежності;
- г) неокласична теорія (приватизація і вільні ринки);
- д) концепція ендогенного зростання або так звана нова теорія економічного зростання.

6. На думку американського економіста і історика Уолт У. Ростоу економічний устрій будь-якого суспільства може бути охарактеризований за допомогою одного з п'яти понять:

- а) традиційне суспільство;
- б) сучасне суспільство;
- в) дозрівання передумов для ривка;
- г) ривок до самопідтримуваного зростання;
- д) перехід до технологічної зрілості;
- е) ера масового споживання.

7. Економічний механізм, за допомогою якого інвестиції можуть прискорити зростання, описується моделлю:

- а) Джона Фаєм;
- б) Артура Льюїса;
- в) Харрода-Домара.

8. Відповідно до теорії емпіричного аналізу форм розвитку збільшення заощаджень та інвестицій розглядається як...

9. Емпіричні дослідження є...

10. Залишок Солоу – це ...

11. Визначити відповідність між стратегіями і їх тлумаченнями:

1) реактивні стратегії; 2) проактивні стратегії	а) дозволяють уникнути погіршення стану, припинення розвитку, сприяють подальшому підвищенню темпів зростання; б) спрямовані на здійснення часткових перетворень, мають фрагментарний характер, мета – відтворення попереднього стану
--	--

Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу (К1)

1. Резерви розвитку потенціалу – це ...

2. Встановіть відповідність між класифікаціями ресурсів та їх визначеннями:

1) технологічні	а) характер розташовуваної інформації про саме виробництво і зовнішнє середовище, можливість її розширення і підвищення вірогідності та ін.)
2) технологічні	б) характер і гнучкість керуючої системи, швидкість проходження керуючих впливів тощо

3) кадрові	в) стан активів, ліквідність, наявність кредитних ліній тощо
4) просторові	г) динамічність методів технології, наявність 55 конкурентоздатних ідей, наукові заділи тощо
5) організаційної структури системи управління	д) кваліфікаційний, демографічний склад працівників, їхня здатність адаптуватися до зміни цілей виробництва
6) інформаційні	е) характер виробничих приміщень, території підприємства, комунікацій, можливість розширення тощо
7) фінансові	є) особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів тощо

3. За способами виявлення резерви бувають:

- а) поточні;
- б) зовнішні;
- в) явні;
- г) внутрішні.

4. За терміном використання резерви поділяються на:

- а) перспективні;
- б) матеріальні;
- в) поточні.

5. За результатами впливу резерви поділяються на:

- а) зростання обсягу продукції;
- б) удосконалювання асортименту продукції;
- в) поліпшення якості продукції;
- г) зниження собівартості продукції;
- д) підвищення прибутковості продукції.

6. Залежно від джерела утворення резерви бувають двох груп:

7. За економічною природою резерви бувають:

- а) організаційно-технічними;
- б) соціальними;

- в) інтенсивними;
- г) матеріальними;
- д) екстенсивними.

8. Принцип пріоритету базується на...

9. В області продуктивності як цілі можуть бути встановлені такі показники:

- а) продуктивність устаткування;
- б) продуктивність праці в натуральному вираженні;
- в) продуктивність праці у вартісному вираженні;
- г) результативність праці.

10. Традиційні методи аналізу – це ...

11. Розмір якого запасу визначається в межах половини середнього інтервалу між поставками:

- а) транспортного запасу;
- б) підготовчого запасу;
- в) поточного запасу;
- г) резервного запасу.

12. Резерви можна класифікувати за:

- а) напрямками підвищення ефективності виробництва;
- б) сферами виникнення;
- в) рівнями ієрархії управлінської структури.

Зміст

Вступ.....	3
Змістовий модуль 1. Економічна сутність потенціалу підприємства.....	6
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства (К1)	6
Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства (К1).....	11
Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття та загальна модель (К1).....	14
Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства (К1).....	17
Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства (К1).....	19
Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства (К1).....	24
Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	27
Змістовий модуль 2. Оцінювання потенціалу підприємства	32
Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд (К1).....	32
Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання (К1).....	34
Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання	36
Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання (К1)	38
Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу (К1).....	42
Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства (К1).....	43
Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови (К1)	46
Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу (К1)	48

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА"
для студентів напряму підготовки
6.030504 "Економіка підприємства"
всіх форм навчання**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Мартіянова** Марина Павлівна
Матвієнко-Біляєва Галина Леонідівна

Відповідальний за видання *Д. В. Шиян*

Редактор *О. Г. Лященко*

Коректор *О. Г. Лященко*

План 2016 р. Поз. № 199 ЕВ. Обсяг 52 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*